

Los cinco conceptos y preguntas clave de alfabetismo en medios

2016-06-01

Los cinco conceptos y preguntas clave de alfabetismo en medios

Este documento presenta los cinco conceptos y la cinco preguntas clave del alfabetismo en medios y los docentes pueden utilizarlo para analizar con sus estudiantes mensajes mediáticos desde el punto de vista tanto del consumidor, como del productor.

Este documento presenta los cinco conceptos y la cinco preguntas clave del alfabetismo en medios y los docentes pueden utilizarlo para analizar con sus estudiantes mensajes mediáticos desde el punto de vista tanto del consumidor, como del productor.

****CINCO CONCEPTOS Y PREGUNTAS CLAVE DE ALFABETISMO EN MEDIOS**

PARA CONSUMIDORES Y PRODUCTORES (CONSEJOS/SUGERENCIAS)

Marco de referencia para la Construcción/Deconstrucción de Medios**

© 2014 Centro para Alfabetismo en Medios (CML), www.medialit.com

#

|

Palabras Clave

|

****Deconstrucción:**

Alfabetismo en Medios,

5 Preguntas Clave

(Consumidores)**

|

****Alfabetismo en Medios,**

5 Conceptos Clave**

|

****Construcción:**

Alfabetismo en Medios,

5 Preguntas Clave

(Productor)**

|

| **1 | Autoría** | ¿Quién creó este mensaje? | Todos los mensajes de Medios se construyen. | ¿De qué estoy siendo **Autor?** |

| **2 | Formato** | ¿Qué técnicas creativas se están utilizando para atraer mi atención? | Los mensajes de medios se construyen usando un lenguaje creativo que tiene sus propias reglas. | ¿Refleja mi mensaje comprensión en **formato**, creatividad e ideología? |

| **3 | Audiencia** | ¿Cómo pueden distintas personas entender este mensaje de manera diferente a como lo entiendo yo? | Distintas personas comprenden de manera diferente el mismo mensaje mediático | ¿Es mi mensaje enganchador y atractivo para mi **audiencia** objetivo? |

| **4 | Contenido** | ¿Cuáles estilos de vida, valores y puntos de vista, están representados u omitidos en este mensaje? | Los medios tienen embebidos valores y puntos de vista | ¿He estructurado con claridad y consistencia en mi **contenido**, valores y estilos de vida? |

| **5 | Propósito** | ¿Por qué se envió este mensaje? | La mayoría de los mensajes de medios se organizan para generar rendimientos económicos o poder | ¿He comunicado efectivamente mi **propósito**? |

|

Descargar este documento en [formato PDF](#)

|

|

Consulte otros documentos sobre [Alfabetismo en Medios](#)

|

CRÉDITOS:

Documento traducido por la Universidad Icesi con autorización de CML.

La presente traducción no es obra de CML y no deberá considerarse traducción oficial de dicho organismo. CML no responderá por el contenido ni por posibles errores de la traducción.

Publicación de este documento en EDUTEKA: Junio 01 de 2016.

Última modificación de este documento: Junio 01 de 2016.

Descargado desde eduteka.co · edukatic.co/articulos/ver.php?id=2374