

## 1d: Detrás de la pantalla: los productores de cine y sus escogencias

2006-09-14

---

## 1d: Detrás de la pantalla: los productores de cine y sus escogencias

*La cantidad de personas involucradas y la complejidad de los procesos creativos son algunos de los múltiples aspectos a investigar para comprender cómo se hacen las películas, la televisión y otros medios. Responder a la pregunta ¿Quién creó este mensaje?, objeto de esta lección, ayuda a los estudiantes a entender que muchas personas están haciendo selecciones y tomando decisiones que pueden afectar cómo vemos y entendemos nuestro mundo.*

La cantidad de personas involucradas y la complejidad de los procesos creativos son algunos de los múltiples aspectos a investigar para comprender cómo se hacen las películas, la televisión y otros medios. Responder a la pregunta ¿Quién creó este mensaje?, objeto de esta lección, ayuda a los estudiantes a entender que muchas personas están haciendo selecciones y tomando decisiones que pueden afectar cómo vemos y entendemos nuestro mundo.

---

## 1d - Detrás de la pantalla: los productores de cine y sus selecciones

Las películas en DVD con sus segmentos de producción y la 'realización' de videos han ayudado a que el público entienda cómo se hacen las películas, la televisión y otros

medios. El número de personas involucradas y la complejidad de los procesos creativos son algunos de los múltiples aspectos que se pueden investigar con la pregunta “¿Quién creó este mensaje?” Pero esta actividad va más allá de aprender acerca de los oficios de las industrias de medios; debe ayudar a que los estudiantes entiendan que mucha gente común está realizando selecciones y tomando decisiones que pueden afectar poderosamente la forma como el resto de nosotros vemos y entendemos nuestro mundo.

**Objetivos:** Los estudiantes estarán en capacidad de:

1. Aumentar su conocimiento sobre las personas involucradas en la creación de medios.
2. Comprender más profundamente la complejidad de producir películas.
3. Analizar algunas de las influencias en las selecciones que hacen las numerosas personas que intervienen en la producción de películas.

**Preparación / Materiales:**

1. Televisor y Videograbadora o Televisor y DVD.
2. Una película popular en video o DVD.
3. Plantilla realizada con PowerPoint con espacio para “storyboard” de tres diapositivas y su correspondiente información; para los detalles véase la sección “Consejo útil” en la página siguiente.

**Estrategias de enseñanza:**

### **I. Generar un listado de trabajos.**

- Presente un segmento (3-5 minutos) de una película popular. Inicie una discusión preguntando:
  - ¿Quién creó esto?
- Pídale a los estudiantes que trabajen en grupos y generen el listado de las personas involucradas en la creación de esta película. Si los estudiantes

desconocen el título del cargo, pídales entonces que lo describan. De igual manera, si no saben describir el cargo, pero intuyen un nombre, deben listar ese nombre.

- Cada equipo debe compartir su listado con el resto de la clase para luego hacer en común un listado general.

Estos son algunos ejemplos de cargos: director, productor, camarógrafo, actores, escritor, maquillador, encargado del vestuario, técnico de luces, técnico de sonido, etc.

- Muestre los créditos del final de la película, tratando de encontrar cargos que no fueron mencionados en el listado. Aunque no se puedan enumerar todos, deben citarse un mínimo de 10 de ellos. Para investigar los cargos de la industria cinematográfica:

Busque en Internet el sitio Web de la película presentada.

- Si está utilizando un DVD, este puede tener un aparte extra en donde el equipo de filmación habla de cómo se hizo la película.

## **II. Dibujar los cargos u oficios**

- Para que los estudiantes utilicen sus conocimientos, solicíteles que en equipos dibujen, a manera de tira cómica (“storyboard”), al menos tres cuadros con las escenas que ellos creen transcurren detrás de las cámaras durante la filmación de la película que vieron. Cada cuadro debe mostrar una persona determinada desarrollando un trabajo específico en la producción.
- Discuta la actividad y pregunte:
- ¿Qué trabajos les parecen más interesantes?
- ¿Cuáles trabajos creen que son los más importantes y por qué?

- ¿En cuáles trabajos se requiere tomar la mayor cantidad de decisiones que afectan la producción?
- ¿Qué trabajo le gusta más y por qué?



Consejo útil: use plantillas para enseñar creación de “storyboards”

El Programa PowerPoint (Presentador Multimedia) de Microsoft ofrece la opción de imprimir hojas volantes (plantillas) que se pueden adaptar para que los estudiantes generen los “storyboards”. En una página usted puede incluir tres cuadros vacíos con líneas al costado para que se pueda escribir el diálogo. Una vez ingrese al programa “PowerPoint” vaya a la opción “Imprimir” que se encuentra en el menú “Archivo”. En la ventana de la opción “Imprimir” se ofrece la opción “Imprimir”. Haga clic en la flecha del cuadro de lista desplegable y seleccione “Documentos” y en la opción de “Diapositivas por Página:”, escoja el número 3, así:

