

5a: ¿Por qué nos comunicamos? Tres objetivos básicos

2006-08-19

5a: ¿Por qué nos comunicamos? Tres objetivos básicos

En esta actividad, los estudiantes comienzan su exploración de motivos implicados en la pregunta, generando ideas sobre por qué se comunica la gente y organizándolas en las tres categorías básicas que reconocen los especialistas en medios: para informar, para persuadir y para entretener. Posteriormente escogerán un tema y crearán tres textos mediáticos y los comunicarán en cada una de estas formas: informar, persuadir y entretener.

En esta actividad, los estudiantes comienzan su exploración de motivos implicados en la pregunta, generando ideas sobre por qué se comunica la gente y organizándolas en las tres categorías básicas que reconocen los especialistas en medios: para informar, para persuadir y para entretener. Posteriormente escogerán un tema y crearán tres textos mediáticos y los comunicarán en cada una de estas formas: informar, persuadir y entretener.

5a - ¿Por qué nos comunicamos? Tres objetivos básicos

Los estudiantes comienzan su exploración de motivos generando ideas sobre por qué se comunica la gente y organizándolas en las tres categorías básicas que reconocen

los especialistas en medios: para *informar*, para *persuadir* y para *entretener*.

Posteriormente escogerán un tema y crearán tres textos mediáticos para comunicarlo en cada una de estas formas: *informar*, *persuadir* o *entretener*. Estimulando el proceso de cuestionar las motivaciones de los mensajes mediáticos, esta actividad prepara a los estudiantes para comprender razones más profundas como *poder* y/o *enriquecimiento*.

Objetivos: Los estudiantes estarán en capacidad de:

1. Identificar las tres razones más comunes para comunicarse: informar, persuadir y entretener.
2. Crear mensajes de medios para diferentes propósitos.
3. Desarrollar conocimiento de cómo el objetivo o propósito del mensaje le da forma al mensaje.

Preparación / Materiales:

1. Tablero, pantalla o proyector para listar las respuestas de los estudiantes.
2. Cartulina para que los equipos de estudiantes realicen sus propios afiches.
3. Marcadores o crayolas.

Estrategias de enseñanza:

I. Sacar a flote el conocimiento de los estudiantes.

- Inicie una discusión con toda la clase sobre las diferentes razones que tiene la gente para comunicarse.

Genere una lista de sus razones preguntándoles:

- ¿Por qué habla la gente?
- ¿Por qué cree usted que la gente escribe, toma fotografías, hace cine o toca música?

- ¿Por qué pone la gente mensajes en: afiches, ropa, banderas, cajas de leche, frascos de medicinas, avisos publicitarios, etc.?

II. Organizar y clasificar

- Explique que algunos académicos estudiosos de la comunicación han identificado tres categorías comunes como razones por las cuáles la gente se comunica:
- Para informar
- Para persuadir
- Para entretener
- Solicite a los estudiantes que trabajen en equipos y separen el contenido de la lista de razones que generó la clase dentro de estas tres categorías básicas. Algunos mensajes pueden tener varios propósitos y otros pueden no encajar en ninguna de las categorías. Para estos últimos, genere una cuarta categoría denominada *miscelánea* (Otras motivaciones pueden incluir auto-expresión, advertencia o prevención, celebración, cuestionamiento, desafío, etc...)
- Discuta las selecciones hechas por los equipos y busque el consenso de la clase. Si se presentan algunos temas en los que el acuerdo es difícil, utilice la cuarta categoría de miscelánea como medio para demostrar que existen más de tres razones, pero que estas son las más comunes.

III. Cómo crear mensajes multipropósito

- Solicite a cada equipo que escoja un tema de su interés y rételos para que genere tres mensajes mediáticos que transmitan un mensaje, sobre el tema escogido, con tres propósitos diferentes. Por ejemplo:

- Si escogieron el fútbol como tema pueden hacer una publicidad para *persuadir* a los muchachos a que ingresen en una liga de fútbol, luego un afiche de pared para *informar* a las personas sobre las reglas básicas del fútbol y finalmente una tira cómica sobre algún aspecto de este deporte que sea *entretenido*.
- Para concluir esta actividad, solicite a los equipos presentar sus tres mensajes y explicar de qué manera cada uno alcanza su propósito. Con cada presentación busque que los estudiantes piensen:
- ¿Existe alguna otra motivación detrás de cada afiche o mensaje?



Consejo para evaluar: el pensamiento independiente

Si bien el propósito de esta actividad es lograr que los estudiantes organicen sus ideas en tres categorías básicas de motivaciones, se los debe alentar y felicitar cuando identifiquen y argumenten sobre otras motivaciones que no encajen en las tres categorías mencionadas.