

Temas y actividades de aprestamiento para enseñar la CMI

2007-10-24

Temas y actividades de aprestamiento para enseñar la CMI

Temas y actividades indispensables de trabajar en el aula antes de utilizar el Modelo Gavilán. Tienen como objetivo lograr que los estudiantes amplíen su visión del complejo mundo de la información, entiendan la importancia de la CMI y adquieran las bases necesarias para desarrollarla. Incluye actividades de Alfabetismo en Medios.

Temas y actividades indispensables de trabajar en el aula antes de utilizar el Modelo Gavilán. Tienen como objetivo lograr que los estudiantes amplíen su visión del complejo mundo de la información, entiendan la importancia de la CMI y adquieran las bases necesarias para desarrollarla. Incluye actividades de Alfabetismo en Medios.

TEMAS Y ACTIVIDADES DE APRESTAMIENTO PARA DESARROLLAR LA COMPETENCIA PARA MANEJAR INFORMACIÓN (CMI)

En la actualidad, es frecuente que los jóvenes tengan una visión limitada del mundo de la Información y de la manera como éste los afecta. A pesar de estar inmersos en un entorno mediático, son poco conscientes del papel que desempeña la información en la sociedad y no saben con exactitud de dónde proviene, qué funciones cumple, cómo se puede manipular y qué elementos se utilizan para comunicarla a través de diferentes medios. Por esta razón, antes de pretender trabajar con ellos en el desarrollo de la CMI y sus habilidades puntuales como buscar, analizar y sintetizar información, mediante la utilización del Modelo Gavilán, es importante ayudarles a ampliar su visión sobre estos aspectos de manera que puedan comprender la importancia de la CMI y adquirir las bases necesarias para que el aprendizaje posterior sea más sólido y enriquecedor.

Para lograrlo, sugerimos que las primeras actividades que se realicen con los estudiantes tengan como objetivo trabajar los siguientes temas:

1. ¿QUÉ ES LA INFORMACIÓN?

Aunque en un primer momento este concepto puede parecer muy “obvio”, en realidad no es así. Haga la prueba: deténgase por un minuto y trate de definir qué es información. Si para usted no resultó tan sencillo hacerlo, imagine ahora a un estudiante enfrentándose a la misma pregunta.

Por ser un concepto abstracto, es importante generar un consenso entre estudiantes y docentes sobre qué se va a entender por información.

Actividades como la siguiente, le pueden ayudar a alcanzar este objetivo:

- [¿Qué es información?](#)

Adicionalmente, si desea ampliar sus conocimientos sobre este tema y los que se presentan a continuación, le sugerimos consultar el documento [“Para entender el mundo de la información”](#) de la bibliotecóloga Myriam Polo de Molina.

1. ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA INFORMACIÓN?

Los estudiantes desearán saber por qué usted les insiste tanto en la importancia de desarrollar la CMI. Para resolver sus dudas es fundamental mostrarles que la

información tiene tanto valor para la actual sociedad del conocimiento, que aprenderla a manejar efectivamente es una de las habilidades más importantes para desenvolverse en el Siglo XXI.

La información es indispensable para que todas las personas puedan desenvolverse adecuada y exitosamente en su entorno. Hasta la decisión más simple de sus vidas dependerá de los conocimientos que posean en ese momento; por lo tanto, entre *mayor* y *mejor* información obtengan, más acertadas serán sus decisiones. Esta premisa se pone en juego en todos los niveles de la sociedad, ya que aplica tanto para las decisiones de un padre de familia, como para las de un estudiante, un docente, un empresario o el presidente de una nación.

Actividades como la siguiente, le pueden ayudar a alcanzar este objetivo:

- [Edades y etapas de la información](#)

1. **¿DE DÓNDE PROVIENE LA INFORMACIÓN?**

No siempre la información que recibimos es exactamente igual a como fue emitida por primera vez. Toda información nueva, al pasar de una [fuente](#) a otra, se manipula con diversas intenciones y se reproduce de una manera diferente. Es importante que los estudiantes desarrollen criterios para reconocer cuán alejada está, de su fuente original, la información que pretenden usar, de manera que puedan determinar su nivel de calidad, confiabilidad y utilidad.

Para lograr lo anterior, es necesario que conozcan cuáles son los tipos de fuentes de información, cómo se diferencian, en qué momentos son útiles cada una de ellas y a qué necesidades de información responden.

Actividades como las siguientes, le pueden ayudar a alcanzar este objetivo:

- [¡Compremos un carro!](#)
- [Tipos de fuentes de información](#)

1. **¿QUÉ CARACTERÍSTICAS TIENE LA INFORMACIÓN?**

No toda la información que recibimos es igual. De hecho, ésta puede presentar algunas características que permiten clasificarla en diferentes tipos.

Por ejemplo, la información “hace 65 millones de años, un meteorito impactó el planeta Tierra” es diferente a “el impacto de un meteorito, hace 65 millones de años, pudo ser la causa de la extinción de los dinosaurios”. La diferencia radica en que la primera información es *factual*, es decir, basada en un hecho real que puede ser comprobado, mientras que la segunda es *analítica*, dado que resulta del análisis e interpretación de uno o más datos factuales.

De la misma manera, la información “la colonización española en América tuvo causas tanto económicas, como culturales y tecnológicas” es diferente a “la colonización española en América fue motivada únicamente por intereses económicos”. La diferencia radica en que la primera es información con mayor grado de *objetividad* porque tiene en cuenta varios puntos de vista; la segunda, por el contrario, solo tiene en cuenta un punto de vista y por ello se considera información *subjetiva*.

Actividades como la siguiente, le pueden ayudar a alcanzar este objetivo:

- [Características de la información](#)

1. **¿CÓMO ANALIZAR LOS MENSAJES EMITIDOS POR DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN?**

Sin la comunicación, la información perdería su valor porque no sería utilizable. De este modo, el papel que asumen los medios en la sociedad actual es fundamental. Sin embargo, por más verdaderos, espontáneos o auténticos que parezcan, los mensajes emitidos por ellos no presentan la información en su forma más objetiva (pura), puesto que la intención de persuadir e influenciar las decisiones y acciones de su audiencia es una característica propia de ellos.

Para desenvolverse adecuadamente en una sociedad mediática, es necesario que las personas desarrollen habilidades que les permitan analizar y evaluar críticamente todo lo que leen, ven y escuchan. Estas habilidades se consideran una nueva forma de alfabetismo que en general se conoce como [Alfabetismo en Medios](#) (Media Literacy).

Con el propósito de apoyar a las Instituciones Educativas en el logro de este objetivo, el [Centro para Alfabetismo en Medios \(CML\)](#), propone cinco preguntas clave que todo estudiante debe comprender y aplicar para analizar efectivamente cinco aspectos fundamentales de todo mensaje mediático: autor; formato y técnicas de producción; propósito; audiencia y, contenido. Para facilitar trabajar en el aula estas Preguntas Clave, con el objetivo de dominarlas mediante la práctica, ofrecemos en Eduteka [25 Proyectos de Clase](#).

Si los estudiantes amplían su visión y comprensión sobre los medios de comunicación y los cinco aspectos fundamentales de todo mensaje mediático, se facilitará considerablemente el desarrollo de habilidades importantes de la CMI, especialmente aquellas que requieren analizar críticamente fuentes de información (Subpaso 2c del Modelo Gavilán) y elaborar productos cuyo objetivo es comunicar información (subpaso 4b y 4c del Modelo Gavilán).

Actividades como las siguientes, le pueden ayudar a alcanzar este objetivo:

- [25 Proyectos de Clase](#) del Centro para Alfabetismo en Medios (CML)

1. ¿QUÉ ES LA CMI Y EN QUÉ CONSISTE UN MODELO PARA RESOLVER PROBLEMAS DE INFORMACIÓN?

Una vez que los estudiantes hayan trabajado los temas anteriores, pueden comprender más fácilmente en qué consiste la CMI, por qué es una de las competencias más importantes para el Siglo XXI y cuáles son las habilidades puntuales que la conforman. Adicionalmente, estarán en capacidad de entender qué es un Modelo para Resolver Problemas de Información y por qué es importante aprender a usar alguno de ellos.

Actividades como la siguiente, le pueden ayudar a alcanzar este objetivo:

- [La Competencia para Manejar Información \(CMI\) en la vida cotidiana](#)

CRÉDITOS:

Este documento, elaborado por EDUTEKA, hace parte del Módulo sobre Competencia para Manejar Información (CMI)

<https://eduteka.icesi.edu.co/CMI.php>

*Publicación de este documento en EDUTEKA: Octubre 01 de 2007

Última modificación de este documento: Octubre 01 de 2007*

Descargado desde eduteka.co · edukatic.co/articulos/ver.php?id=771