

Compremos un carro!

2007-09-12

Compremos un carro!

En esta actividad, a partir de la necesidad de buscar la información requerida para comprar con un presupuesto limitado un carro usado en muy buenas condiciones, los estudiantes aprenden a identificar las fuentes que pueden ayudarles y a reconocer sus diferentes tipos (primarias, secundarias o terciarias).

En esta actividad, a partir de la necesidad de buscar la información requerida para comprar con un presupuesto limitado un carro usado en muy buenas condiciones, los estudiantes aprenden a identificar las fuentes que pueden ayudarles y a reconocer sus diferentes tipos (primarias, secundarias o terciarias).

¡COMPREMOS UN CARRO!

**Grado: GRADO 6º a 11º

Edad Estudiantes: Estudiantes de 11 a 17 años**

DESCRIPCIÓN GENERAL:

Esta actividad busca que los estudiantes reflexionen sobre los diferentes tipos de [fuentes](#) de donde pueden obtener información y cómo cada una de ellas puede ser útil en distintas circunstancias. A partir de la necesidad de buscar la información requerida para comprar, con un presupuesto limitado, un carro usado que esté en muy buenas condiciones, los estudiantes identifican las fuentes que pueden ayudarles y las clasifican de acuerdo a si son [primarias](#), [secundarias](#) o [terciarias](#). Adicionalmente, analizan las fuentes clasificadas en cada categoría para determinar cuántas veces se

han manipulado y la manera como eso afecta la posibilidad de resolver adecuadamente la necesidad de información. Con base en ello, seleccionan los tipos de fuentes y las más adecuadas para atenderla.

HERRAMIENTAS

ESPACIO

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar fuentes de información adecuadas para abordar una necesidad específica de información.
2. Identificar y diferenciar los diferentes tipos de información (Primarias, secundarias y terciarias) y las implicaciones que tiene cada uno de ellos dependiendo de la necesidad de información que se quiere atender.

ESTÁNDARES Y CURRÍCULO EN TIC)

<https://eduteka.icesi.edu.co/estandaresestux.php>

| Grados | PARA ESTUDIANTES |

| 9º - 11º | 1 ? 2 ? 4 ? 7 ? 8 |

Modelo Curricular Interactivo de Informática

- Identificar múltiples fuentes de información pertinentes para resolver las Pr

CONOCIMIENTOS Y DESTREZAS PREVIAS DEL ESTUDIANTE

- Comprender qué es información y qué es una fuente de información. Se sugiere al docente realizar previamente las siguientes actividades:

[¿Qué es información?](#)

- [Edades y etapas de la información](#)

RECURSOS Y MATERIALES

- Lápiz y papel

- Tablero y tiza/marcador.
- Se sugiere al docente consultar los documentos:

[Paso 2](#) de la guía para utilizar el Modelo Gavilán, específicamente el apartado correspondiente al Subpaso 2a.

- "[Para entender el mundo de la información](#)"

DURACIÓN

- Esta actividad puede llevarse a cabo en 2 o 3 periodos de clase de 45 minutos cada uno. El tiempo destinado puede extenderse o limitarse de acuerdo con el criterio del profesor.

DESARROLLO

El Profesor deberá:

1. Explicar a los estudiantes en qué consisten y en qué se diferencian las fuentes de información primarias, secundarias y terciarias.
2. Explicar los diferentes puntos de la actividad y qué deben hacer para desarrollarla adecuadamente (ver la siguiente sección).
3. Orientar una discusión grupal en la que los distintos grupos compartan los resultados de su trabajo y enfatizar el análisis de la cantidad de veces que ha sido manipulada la información proveniente de los diferentes tipos de fuentes, de modo que puedan determinar qué tanto se afecta la posibilidad de resolver adecuadamente la necesidad de información que quieren atender.

El Estudiante deberá:

1. Formar grupos de tres personas.
2. Trabajar los puntos que se explican a continuación diligenciando la siguiente tabla:

¿Qué necesito saber? Fuentes de información Personas o lugares Tipo de fuente

3. Identificar y escribir en la primera columna qué información necesitarían en caso de que fueran a comprar un carro usado que esté en muy buenas condiciones con un presupuesto limitado. Deben incluir la información que solo podrían obtener al ver el carro y la que pueden averiguar antes de conocerlo.
4. Identificar y escribir en la segunda columna las diferentes fuentes que pueden consultar para obtener información que atienda cada una de las necesidades de información que enumeraron en el punto anterior.
5. Identificar y escribir en la tercera columna las personas o los lugares que pueden proporcionarles las fuentes que seleccionaron en el punto anterior.
6. Clasificar las fuentes de información seleccionadas de acuerdo con su tipo (primarias, secundarias, terciarias) y registrarlo en la cuarta columna.
7. Discutir con los miembros de su grupo cuáles de las fuentes de información identificadas son las más adecuadas para atender sus necesidades de información.
8. Discutir con los demás grupos de la clase y con la orientación del docente, la información que incluyeron en la tabla. Deben argumentar claramente sus elecciones y decisiones.
9. Esbozar conclusiones sobre las diferencias entre los diferentes tipos de fuentes de información y sobre los criterios que se deben seguir para seleccionar los más adecuados para atender una necesidad de información.

EVALUACIÓN

El profesor evaluará:

1. Para evaluar esta actividad, el docente puede crear, de manera independiente o con participación de los estudiantes, una Matriz de Valoración (Rúbrica ?
?Rubric? en Inglés) que le facilite otorgar una calificación al trabajo final de estos. Los criterios que se apliquen deben ser justos, claros, consistentes y específicos para el conjunto de temas o aspectos a evaluar. Ver ejemplos de Matrices de Valoración haciendo [clic aquí](#). También se puede producir otra Matriz de Valoración para valorar la organización y el trabajo cooperativo del grupo. El docente está en libertad de crear cualquier otro criterio de evaluación que considere pertinente, de acuerdo con el desarrollo del currículo de la asignatura

a la que corresponde el proyecto.

OBSERVACIONES:

NOTAS

EDUTEKA busca mejorar continuamente, por esta razón es de mucha utilidad conocer la opinión de los usuarios sobre la calidad de los proyectos que se ofrecen. Nos gustaría conocer de qué manera podemos mejorar este proyecto. Si lo ha utilizado en clase o se interesó en él, por favor conteste las preguntas. Sólo tiene que hacer clic en la siguiente [ENCUESTA](#) y enviarnos sus resultados.

CRÉDITOS

Adaptación de la actividad ?Let´s buy a car? tomada del libro ?Teaching Information Literacy, 35 practical standards-based exercises for college students? de Johanna M. Burkhardt, Mary C. MacDonald, Andrée J. Rathemacher. Este proyecto hace parte integral del Módulo sobre Competencia para Manejar Información (CMI)

<https://eduteka.icesi.edu.co/CMI.php>

*Publicación de este documento en EDUTEKA: Octubre 01 de 2007

Última modificación de este documento: Octubre 01 de 2007*