

Definición de alfabetismo en medios

2008-05-01

Definición de alfabetismo en medios

El Alfabetismo en Medios se define como la habilidad para acceder, analizar, evaluar y crear mensajes en una diversidad de formatos mediáticos (desde impresos, como revistas o periódicos, hasta videos o publicaciones en Internet).

El Alfabetismo en Medios se define como la habilidad para acceder, analizar, evaluar y crear mensajes en una diversidad de formatos mediáticos (desde impresos, como revistas o periódicos, hasta videos o publicaciones en Internet).

DEFINICIÓN DE ALFABETISMO EN MEDIOS

El Alfabetismo en Medios se define como la habilidad para acceder, analizar, evaluar y crear mensajes en una diversidad de formatos mediáticos (desde impresos, como revistas o periódicos, hasta videos o publicaciones en Internet).

Adquirir esta habilidad conduce, de una parte, a comprender el papel que juegan los medios masivos de comunicación en la sociedad y, de la otra, a entender las habilidades esenciales de la indagación informada (toma de conciencia, análisis, reflexión y acción) y la auto expresión, necesarias para que los ciudadanos participen activamente en una democracia (CML MediaLit Kit).

El objetivo de trabajar en la escuela el Alfabetismo en Medios, es ayudar a que los estudiantes se conviertan en personas competentes, críticas y alfabetas en los diferentes formatos de estos; lo que se logra realizando en el aula producciones para diversos tipos de Medios con diferentes herramientas mediáticas. De esta manera los

estudiantes aprenden a interpretar lo que oyen o ven, en lugar de aceptar sin reflexión, la interpretación que hacen otros.

En la base del Alfabetismo en Medios está la indagación informada que tiene estas características:

- *Acceder* a información desde fuentes diversas
- *Analizar y examinar* cómo se construyen los mensajes mediáticos ya sean estos impresos, verbales, visuales o multimediales
- *Evaluar* los mensajes explícitos e implícitos de los medios respecto a los principios éticos, morales y democráticos, personales.
- *Expresar o crear* mensajes propios utilizando una variedad de herramientas mediáticas
- *Participar* en una cultura mediática global.

NO ES ALFABETISMO EN MEDIOS

- Atacar o criticar los medios, aunque con frecuencia este alfabetismo incluya analizarlos críticamente.
- La simple producción de formatos para diversos medios tampoco lo es, aunque este alfabetismo incluye producir medios.
- Enseñar con videos, CdRoms u otra forma de contenido mediático no es Alfabetismo en Medios; se debe además enseñar sobre los medios.
- Tampoco lo es la simple búsqueda de agendas políticas, estereotipos o interpretaciones erróneas; deben explorarse además los sistemas que hacen que

estos parezcan “normales”.

- Como tampoco, mirar desde una sola perspectiva un mensaje o experiencia mediática, ya que los medios deben examinarse desde múltiples perspectivas.
- El Alfabetismo en Medios no quiere decir “no mire”; quiere decir “mire cuidadosamente, piense críticamente”.

*Publicación de este documento en EDUTEKA: Mayo 13 de 2008.

Última modificación de este documento: Mayo 13 de 2008.*