

Innovadores Circulares: La Aventura del Design Thinking

Gamificación Estructural | Persona y sociedad | Emprendimiento e Innovación | Tema: Design thinking

Contexto Narrativo

Contexto Narrativo: ¡Bienvenidos a Innovópolis!

Imaginen una ciudad llamada **Innovópolis**, un lugar donde el futuro depende de la creatividad y la innovación sostenible de sus habitantes. Esta ciudad enfrenta un gran desafío: la acumulación de desechos y la obsolescencia programada de muchos productos afectan la calidad de vida y el medio ambiente. Los ciudadanos necesitan urgentemente equipos de jóvenes innovadores que, utilizando la metodología del *design thinking*, propongan soluciones creativas, sostenibles y funcionales que puedan transformar esta problemática en una oportunidad de emprendimiento y desarrollo comunitario.

Ambientación

La experiencia se desarrolla en el aula convertido en la sala de operaciones de un laboratorio de innovación llamado **Laboratorio Circular**. En este espacio, los estudiantes asumirán roles que les permitirán explorar y aplicar el *design thinking* para resolver retos reales relacionados con la economía circular, reciclaje, reutilización y emprendimiento social.

Roles de los Estudiantes

- **Investigadores de Usuario:** Se encargan de explorar y entender las necesidades reales de la comunidad. Realizan entrevistas y mapean problemas.
- **Ideadores Creativos:** Lideran la generación de ideas innovadoras y sustentables, fomentando el pensamiento divergente y la creatividad.
- **Prototipadores:** Transforman las ideas en prototipos tangibles o visuales que pueden ser evaluados y mejorados.
- **Presentadores y Comunicadores:** Preparan y exponen las soluciones propuestas, enfocándose en resaltar el valor social y económico del emprendimiento.

Misión Principal

Como equipo de jóvenes innovadores de Innovópolis, su misión será **diseñar un proyecto básico de emprendimiento basado en la economía circular** que ayude a reducir el impacto de la obsolescencia programada y promueva el reciclaje y la reutilización en su comunidad local. Para lograrlo, deberán aplicar todas las fases del *design thinking*: empatizar, definir, idear, prototipar y testear, en un proceso colaborativo que fomente la creatividad, el pensamiento crítico y el compromiso social.

Conexión con el Tema de Aprendizaje

Esta narrativa da sentido a la experiencia porque contextualiza el aprendizaje dentro de un problema real y cercano: la sostenibilidad y el emprendimiento social. Los estudiantes no sólo aprenden la metodología del *design thinking*, sino que la aplican para transformar una problemática común en oportunidades de innovación y valor social. Así, se integran competencias clave y del siglo XXI, como el trabajo en equipo, la creatividad, la resolución de problemas, la comunicación efectiva y la responsabilidad social, dentro de una experiencia significativa y motivadora.

Desarrollo Detallado

Durante la aventura, los estudiantes irán acumulando puntos y niveles a medida que superan retos, ganan insignias que simbolizan habilidades clave y compiten sanamente a través de tablas de clasificación. La narrativa los invita a verse como agentes de cambio capaces de transformar su entorno, reforzando el compromiso y la autonomía.

Mecánicas de Juego

Mecánicas de Juego

- **Sistema de Puntos:** Cada actividad o reto cumplido otorga puntos según la calidad, creatividad, colaboración y compromiso demostrados. Por ejemplo, 10 puntos por completar la fase de empatía, 15 por prototipar, 20 por presentar una solución innovadora. Los puntos se registran en una tabla visible para toda la clase.
- **Niveles:** El progreso se divide en 5 niveles que representan etapas del design thinking y el crecimiento del equipo:
 - Nivel 1: Exploradores (Empatizar)
 - Nivel 2: Definidores (Definir Problemas)
 - Nivel 3: Creativos (Idear Soluciones)
 - Nivel 4: Constructores (Prototipar)
 - Nivel 5: Innovadores (Testear y Presentar)

Al acumular puntos, los equipos avanzan de nivel, desbloqueando nuevos retos y recompensas.

- **Insignias:** Insignias digitales o físicas que simbolizan habilidades o logros específicos:
 - Insignia Empatía Profunda
 - Insignia Idea Brillante
 - Insignia Prototipador Experto
 - Insignia Comunicador Efectivo
 - Insignia Compromiso Social

Las insignias se otorgan al completar tareas con excelencia o mostrar habilidades destacadas.

- **Retos y Misiones:** Cada fase incluye retos concretos que deben cumplir para ganar puntos y avanzar, como realizar entrevistas, crear mapas de empatía, generar ideas disruptivas o construir maquetas con materiales reciclados.
- **Progresión Visible:** Un tablero de progreso en el aula o virtual muestra niveles alcanzados, puntos acumulados y logros de cada equipo, promoviendo la motivación y la competencia sana.

- **Retroalimentación Inmediata:** El docente y los compañeros ofrecen retroalimentación constante y constructiva tras cada actividad, con comentarios que otorgan puntos extra o insignias adicionales por mejoras y aprendizajes profundos.
- **Trabajo en Equipo:** Los roles rotativos aseguran que cada estudiante desarrolle diferentes competencias y se responsabilice de tareas específicas, fomentando la colaboración y la comunicación.

Actividades Gamificadas

Actividades Gamificadas Paso a Paso

Actividad 1: Exploradores de la Comunidad (Empatizar)

Descripción: Los estudiantes investigan las necesidades y problemas relacionados con la obsolescencia programada y reciclaje en su comunidad local.

Instrucciones:

- Formar equipos de 4-5 estudiantes y asignar roles (Investigadores, Ideadores, Prototipadores, Presentadores).
- Preparar una guía con preguntas para entrevistas a familiares, vecinos o usuarios sobre sus hábitos de consumo, desecho y reciclaje.
- Realizar al menos 3 entrevistas en sus casas o comunidad (pueden ser presenciales o virtuales).
- Recopilar información y crear un mapa de empatía que refleje sentimientos, preocupaciones y necesidades de las personas entrevistadas.
- Compartir el mapa con el resto de equipos y recibir retroalimentación.

Tiempo estimado: 2 sesiones de 50 minutos (una para preparar y otra para compartir y discutir)

Materiales: Guía de entrevistas (papel o digital), hojas grandes o carteles para mapas, marcadores, dispositivos para registrar entrevistas (opcional).

Integración con mecánicas: Por completar la actividad y calidad del mapa, cada equipo gana 10 puntos y la *Insignia Empatía Profunda*. La retroalimentación de otros equipos puede otorgar puntos extra.

Actividad 2: Definidores de Problemas (Definir)

Descripción: Los equipos sintetizan la información recopilada para definir un problema claro y concreto que abordarán con su emprendimiento.

Instrucciones:

- Utilizando el mapa de empatía, identificar dos problemas principales relacionados con la obsolescencia programada o el reciclaje.
- Formular un enunciado del problema usando la técnica “¿Cómo podríamos...?” para enfocar la solución.
- Presentar el enunciado al grupo y seleccionar uno para trabajar en las siguientes fases.

Tiempo estimado: 1 sesión de 50 minutos

Materiales: Cartulinas, marcadores, notas adhesivas para lluvia de ideas.

Integración con mecánicas: Por definir un problema claro y viable, el equipo obtiene 15 puntos y avanza al *Nivel 2*. La presentación y votación entre equipos permite retroalimentación y puntos extra.

Actividad 3: Creativos en Acción (Idear)

Descripción: Generar ideas innovadoras para resolver el problema definido, fomentando la creatividad y la innovación social.

Instrucciones:

- Realizar una lluvia de ideas con la técnica “pensamiento divergente” durante 15 minutos sin juzgar ninguna idea.
- Clasificar las ideas en categorías: reutilización, reciclaje, diseño sostenible, servicios comunitarios, etc.
- Seleccionar las 3 ideas más prometedoras y desarrollar un breve plan de cómo podrían implementarse.
- Asignar roles para investigar materiales o recursos necesarios.

Tiempo estimado: 2 sesiones de 50 minutos

Materiales: Pizarras, notas adhesivas, papelógrafos, acceso a internet para investigación.

Integración con mecánicas: Completar la ideación otorga 20 puntos y la *Insignia Idea Brillante*. La calidad y viabilidad de las ideas presentadas ante el grupo puede sumar puntos adicionales.

Actividad 4: Constructores de Futuro (Prototipar)

Descripción: Materializar una o dos ideas en prototipos físicos o visuales que puedan ser evaluados y mejorados.

Instrucciones:

- Reunir materiales reciclados, cartón, papel, cinta adhesiva, tijeras, pegamento para construir prototipos básicos.
- Alternativamente, crear prototipos digitales con herramientas sencillas (como Canva o presentaciones).
- Construir un prototipo funcional o maqueta que represente la solución.
- Preparar una explicación clara de cómo funciona y qué problema soluciona.

Tiempo estimado: 2 sesiones de 50 minutos

Materiales: Materiales reciclados (botellas, cajas, telas), herramientas básicas, dispositivos digitales si se opta por prototipos virtuales.

Integración con mecánicas: El prototipado exitoso otorga 25 puntos, la *Insignia Prototipador Experto* y permite avanzar al *Nivel 4*. Se fomenta la retroalimentación entre equipos para mejorar los prototipos.

Actividad 5: Innovadores Presentadores (Testear y Comunicar)

Descripción: Los equipos presentan su proyecto básico de emprendimiento con prototipo y plan de implementación, recibiendo retroalimentación y evaluando su impacto social y económico.

Instrucciones:

- Preparar una presentación de 5 minutos que incluya: descripción del problema, solución propuesta, prototipo, plan básico de emprendimiento y valor social.
- Presentar ante el grupo y docentes, simulando un pitch para posibles inversores o comunidad.
- Recibir preguntas, comentarios y sugerencias para mejorar.
- Reflexionar en equipo sobre el aprendizaje y compromiso social adquirido.

Tiempo estimado: 1 sesión de 50 minutos para presentaciones + 1 sesión para reflexión y cierre

Materiales: Presentaciones digitales o carteles, prototipos, dispositivos para mostrar videos o imágenes.

Integración con mecánicas: Presentar con calidad y compromiso otorga 30 puntos, la *Insignia Comunicador Efectivo* y el *Nivel 5*. Se otorga la *Insignia Compromiso Social* por reflexión profunda y propuestas con impacto real.

Actividad Extra: Laboratorio de Ideas Innovadoras

Descripción: Sesión abierta para que los equipos puedan experimentar con nuevas ideas, recibir mentorías rápidas y mejorar sus proyectos.

Instrucciones:

- Organizar una feria interna donde los equipos muestren sus prototipos y reciban feedback cruzado.
- Incluir “mentores” (docente o invitados) que orienten sobre viabilidad, materiales o presentación.
- Permitir que los equipos ajusten sus proyectos según sugerencias.

Tiempo estimado: 1 sesión de 50 minutos

Materiales: Espacio para exposición, materiales para ajustes, hojas para anotaciones.

Integración con mecánicas: Participar en el laboratorio otorga puntos extra y puede desbloquear insignias especiales como “Mentor del día” o “Mejora Continua”.

Estas actividades están diseñadas para ser secuenciales pero flexibles, adaptables al ritmo y contexto del aula, siempre con el foco en la gamificación estructural y el aprendizaje significativo.

Reglas y Condiciones

Reglas del Juego Innovadores Circulares

- **Condiciones de Victoria:** El equipo que alcance el **Nivel 5** con al menos 90 puntos y haya ganado las insignias clave (Empatía Profunda, Idea Brillante, Prototipador Experto, Comunicador Efectivo y Compromiso Social) será reconocido como *Equipo Innovador del Aula*.
- **Roles y Turnos:** Los roles asignados deben rotar en cada actividad para que todos los estudiantes desarrollen todas las competencias. Los turnos para presentaciones y exposiciones se asignan por sorteo o acuerdo previo.
- **Penalizaciones:** Se restan 5 puntos por incumplimiento de tareas o falta de respeto en el trabajo en equipo. No se permiten actitudes que afecten la colaboración ni plagios en ideas o presentaciones.

- **Restricciones:** Los prototipos deben usar mayoritariamente materiales reciclados o reutilizados. Las ideas deben respetar criterios éticos y de sostenibilidad.
- **Tabla de Puntos:** Visible en el aula o plataforma digital, actualizada semanalmente por el docente. Debe mostrar puntos totales, nivel alcanzado, insignias obtenidas y ranking de equipos.
- **Sistema de Logros:** Cada insignia tiene criterios claros para su obtención y puede ser otorgada individualmente o en equipo. Los logros fomentan el espíritu competitivo y el reconocimiento entre pares.

Estas reglas garantizan un ambiente justo, respetuoso y motivador para que los estudiantes se involucren plenamente en la experiencia gamificada.

Evaluación Gamificada

Evaluación Gamificada del Aprendizaje

- **Criterios de Evaluación:**
 - Capacidad para identificar problemas reales relacionados con la obsolescencia programada y reciclaje.
 - Aplicación correcta y creativa de la metodología design thinking en todas sus etapas.
 - Calidad, viabilidad e innovación de las ideas y prototipos desarrollados.
 - Trabajo colaborativo, comunicación efectiva y compromiso social demostrado.
 - Capacidad de reflexión crítica sobre el impacto social del emprendimiento.
- **Rúbricas Integradas:** La evaluación se integra dentro del sistema de puntos e insignias, con rúbricas claras para cada fase:
 - *Empatizar:* Rúbrica basada en profundidad de la investigación, claridad del mapa de empatía y calidad de entrevistas.
 - *Definir:* Claridad y relevancia del problema definido, capacidad de síntesis.
 - *Idear:* Creatividad, cantidad y calidad de ideas, relación con problema.
 - *Prototipar:* Funcionalidad, uso de materiales reciclados, presentación del prototipo.
 - *Presentar:* Claridad, persuasión, manejo de preguntas, valoración del impacto social.
 - *Trabajo en equipo:* Participación, respeto, colaboración y rotación de roles.
- **Evidencias de Aprendizaje:**
 - Mapas de empatía y guías de entrevistas.
 - Enunciados de problema y lluvias de ideas.
 - Prototipos físicos o digitales.
 - Presentaciones y videos de pitch.
 - Reflexiones escritas o grabadas sobre el aprendizaje y compromiso social.
- **Reflexión Final y Cierre de la Narrativa:** Al concluir, se realiza una sesión de reflexión grupal donde los estudiantes comparten sus aprendizajes, desafíos y cómo su proyecto puede impactar su comunidad. El docente

facilita el cierre enfatizando el rol del emprendimiento social y la innovación como agentes de cambio sostenible.

Recomendaciones Logísticas

Recomendaciones para la Implementación

- **Tiempo Necesario:** Idealmente 10 a 12 sesiones de 50 minutos, distribuidas en 3 a 4 semanas para que los estudiantes puedan experimentar cada fase con profundidad y flexibilidad.
- **Espacio Físico:** Aula con mobiliario flexible para trabajo en equipo, espacio para exhibir prototipos y tablero visible para seguimiento de puntos y niveles.
- **Materiales y Herramientas TIC:**
 - Materiales reciclados variados (cartón, botellas, telas, papel, tijeras, pegamento, cinta adhesiva).
 - Dispositivos electrónicos (tablets o laptops) para investigación, creación de presentaciones y prototipos digitales.
 - Pizarras, marcadores, notas adhesivas, cartulinas.
 - Plataforma digital para seguimiento (opcional, como Google Classroom o Trello para registrar avances y puntos).
- **Tamaño del Grupo:** Ideal grupos de 4 a 5 estudiantes para facilitar la colaboración y rotación de roles. La experiencia puede adaptarse a grupos mayores dividiéndolos en varios equipos.
- **Preparación Previa del Docente:**
 - Familiarizarse con la metodología design thinking y sus fases.
 - Preparar materiales y guías de entrevista, rúbricas y sistema de puntos/insignias.
 - Diseñar o adaptar un tablero visible para seguimiento y motivación.
 - Planificar tiempos y espacios para actividades y presentaciones.
- **Posibles Dificultades y Soluciones:**
 - *Falta de motivación o interés:* Utilizar la narrativa para conectar con intereses reales y reconocer logros frecuentemente.
 - *Dificultades para trabajar en equipo:* Promover rotación de roles, establecer reglas claras y actividades de integración.
 - *Limitaciones de materiales reciclados:* Incentivar traer materiales de casa o usar prototipos digitales.
 - *Dificultad para aplicar design thinking:* Apoyar con ejemplos concretos, guías claras y retroalimentación constante.

Siguiendo estas recomendaciones, el docente podrá implementar esta experiencia gamificada de manera efectiva, logrando un aprendizaje profundo, significativo y motivador.