

“Emprende y Transforma: La Feria que Cambia Nuestra Comunidad”

Gamificación de Contenido | Persona y sociedad | Emprendimiento e Innovación | Tema: Mini-Emprendimientos: Cómo organizar una feria escolar para resolver un problema de la comunidad.

Contexto Narrativo

Ambientación y contexto

Imagina que tu escuela ha sido elegida para organizar la primera gran Feria de Mini-Emprendimientos, un evento donde estudiantes como tú tienen la oportunidad única de crear, innovar y presentar soluciones reales para mejorar algún aspecto de la comunidad local. Esta feria no solo es un espacio de exhibición; es un desafío para que tú y tus compañeros se conviertan en agentes de cambio, usando la creatividad y los conocimientos empresariales para resolver problemas concretos que afectan a las personas en su entorno cotidiano.

La comunidad enfrenta diversos problemas: contaminación, falta de espacios recreativos, dificultades para el reciclaje, escasez de alimentos saludables, o problemas de movilidad. La feria será el punto culminante donde cada equipo expondrá su proyecto de mini-emprendimiento, buscando generar impacto social y económico positivo.

Roles de los estudiantes

Los estudiantes se organizarán en equipos que funcionarán como pequeñas empresas o startups. Cada miembro tendrá un rol específico que deberá asumir con responsabilidad:

- **CEO (Director Ejecutivo):** Lidera la toma de decisiones, coordina al equipo y asegura que todas las tareas se cumplan.
- **Innovador:** Se encarga de generar ideas creativas y propuestas innovadoras para el producto o servicio.
- **Financiero:** Controla el presupuesto, calcula costos y precios, y planifica la rentabilidad.
- **Marketing y Ventas:** Diseña la estrategia para promocionar el producto o servicio y atraer clientes.
- **Responsable Social:** Garantiza que el proyecto tenga un impacto positivo en la comunidad y sea sostenible.

Misión principal

Tu misión como equipo es crear un mini-emprendimiento viable que proponga una solución innovadora a un problema real de la comunidad. Deberán investigar, diseñar, planificar y presentar su proyecto en la feria escolar, enfrentándose a retos empresariales y colaborando con otros equipos para negociar recursos y alianzas. Esta experiencia no sólo se trata de vender, sino de aprender a crear valor social y económico, a liderar, innovar y adaptarse.

Durante el proceso, cada equipo recibirá “puntos de innovación” por su creatividad, “puntos de colaboración” por trabajar bien con otros equipos, y “puntos de liderazgo” por cómo gestionan su proyecto y toman decisiones. Al final, la feria será evaluada no solo por ventas ficticias, sino también por la calidad de las soluciones, el impacto social y la

presentación.

Conexión con el área de Persona y Sociedad

Esta experiencia gamificada conecta con la asignatura de Emprendimiento e Innovación bajo el área de Persona y Sociedad, porque promueve la comprensión de cómo las acciones individuales y colectivas pueden transformar la realidad social y económica. Los estudiantes desarrollan competencias para actuar responsablemente en su entorno, entendiendo el valor del trabajo en equipo, la negociación, la adaptabilidad ante cambios y la creatividad como herramientas para mejorar la calidad de vida de su comunidad.

Impacto esperado

Al final del proyecto, se espera que los estudiantes hayan fortalecido sus habilidades empresariales, su creatividad para resolver problemas reales, y su capacidad de liderazgo para coordinar esfuerzos y adaptarse a los desafíos. La narrativa los mantiene motivados al dar sentido y propósito a cada actividad, haciendo que el aprendizaje sea significativo y divertido.

Además, al simular una feria real, se fomentan competencias del siglo XXI como la innovación, colaboración y negociación en un contexto práctico y vivencial, preparando a los jóvenes para futuros retos académicos y profesionales.

Mecánicas de Juego

Mecánicas de juego para “Emprende y Transforma”

Sistema de Puntos

Los equipos acumulan tres tipos de puntos durante toda la experiencia:

- **Puntos de Innovación (PI):** Otorgados por ideas creativas, soluciones originales, y propuestas innovadoras. Se asignan tras cada actividad creativa, con retroalimentación inmediata.
- **Puntos de Colaboración (PC):** Se ganan por interactuar positivamente con otros equipos, ayudar, negociar recursos, y fomentar el trabajo en equipo. Estos puntos promueven la cooperación y la empatía.
- **Puntos de Liderazgo (PL):** Se asignan por la gestión efectiva del equipo, cumplimiento de metas, organización y capacidad para resolver conflictos o imprevistos.

Estos puntos se registran diariamente en un tablero visible para toda la clase, fomentando competencia sana y motivación.

Niveles y Progresión

Los equipos avanzan por niveles según la cantidad y calidad de puntos acumulados:

- **Nivel 1 - Emprendedores Novatos:** 0-50 puntos totales
- **Nivel 2 - Innovadores en Acción:** 51-100 puntos
- **Nivel 3 - Líderes Emprendedores:** 101-150 puntos

- **Nivel 4 - Agentes de Cambio:** Más de 150 puntos

Cada nivel desbloquea recompensas especiales y permite acceder a ciertos recursos o herramientas para su proyecto (por ejemplo, asesorías especiales, materiales extra, espacios para promoción).

Insignias y Recompensas

Los equipos pueden ganar insignias digitales o físicas que reconocen logros específicos, tales como:

- *Insignia de Creatividad:* Por una idea innovadora destacada.
- *Insignia de Colaboración:* Por apoyar a otros equipos o negociar exitosamente.
- *Insignia de Liderazgo:* Por gestión ejemplar del equipo.
- *Insignia de Impacto Social:* Por propuestas con fuerte beneficio comunitario.

Estas insignias se muestran en el mural del aula y en las presentaciones finales.

Retos y Mini-desafíos

En cada fase del proyecto, los equipos enfrentarán retos específicos que deben superar para avanzar:

- Resolver problemas imprevistos (ejemplo: un cambio en el presupuesto, un cliente difícil).
- Negociar recursos limitados con otros equipos.
- Presentar pitches rápidos o “elevator pitches” para convencer a un panel.

Superar estos retos otorga puntos extra y fortalece habilidades blandas.

Retroalimentación inmediata

Después de cada actividad o reto, el docente y los compañeros ofrecen retroalimentación constructiva que se traduce en puntos, recomendaciones y consejos para mejorar. Esto mantiene alta la motivación y permite ajustar estrategias en tiempo real.

Tablero de progreso

Un tablero visible en la clase o digital (por ejemplo, en Google Slides o una pizarra interactiva) mostrará:

- Los puntos acumulados por equipo en cada categoría.
- Los niveles alcanzados.
- Las insignias ganadas.
- Los próximos retos y actividades.

Este tablero se actualiza constantemente para mantener a los estudiantes informados y competitivos de manera positiva.

Actividades Gamificadas

Actividades Paso a Paso para “Emprende y Transforma”

Actividad 1: Diagnóstico Comunitario - Exploradores del Entorno

Descripción: Los equipos investigan problemas reales en la comunidad escolar o cercana para elegir uno que será la base de su mini-emprendimiento.

Instrucciones:

- Formar equipos de 5 estudiantes y asignar roles.
- Realizar una lluvia de ideas sobre problemas detectados en la comunidad.
- Elaborar un breve cuestionario para entrevistar a otros estudiantes, profesores o vecinos.
- Recolectar datos y evidencias sobre los problemas más relevantes.
- Presentar un diagnóstico preliminar con imágenes, testimonios o estadísticas.

Tiempo estimado: 2 sesiones de 45 minutos.

Materiales: Hojas, lápices, dispositivos para grabar entrevistas (opcional), pizarras, marcadores.

Integración con mecánicas: Otorgar *Puntos de Innovación* por la calidad y creatividad en la presentación del diagnóstico. Los equipos que colaboren entre sí para compartir recursos o información obtienen *Puntos de Colaboración*.

Actividad 2: Generación de Ideas Innovadoras - El Taller de la Creatividad

Descripción: Los equipos desarrollan propuestas de soluciones que respondan al problema diagnosticado, fomentando la creatividad y la innovación.

Instrucciones:

- Realizar una sesión de brainstorming guiada para generar al menos 5 ideas distintas.
- Seleccionar la idea más innovadora y viable.
- Diseñar un boceto o prototipo básico (puede ser dibujo, maqueta o esquema).
- Preparar una breve exposición para explicar la idea y su impacto.

Tiempo estimado: 2 sesiones de 45 minutos.

Materiales: Cartulinas, colores, tijeras, pegamento, materiales reciclados para prototipos.

Integración con mecánicas: Se otorgan *Puntos de Innovación* por ideas originales y bien argumentadas. Además, se puede ganar la *Insignia de Creatividad* al equipo con la idea más destacada.

Actividad 3: Planificación Empresarial - Estrategas del Éxito

Descripción: Los equipos elaboran un plan básico que incluya producto/servicio, público objetivo, costos, precios, y propuesta de valor social.

Instrucciones:

- Definir claramente el producto o servicio a ofrecer.
- Identificar el público objetivo y sus necesidades.
- Calcular costos de producción y establecer precios.

- Determinar cómo su mini-emprendimiento beneficiará a la comunidad.
- Diseñar un plan de marketing básico para la feria.

Tiempo estimado: 3 sesiones de 45 minutos.

Materiales: Hojas de cálculo, plantillas de plan de negocio, calculadoras, acceso a internet para investigación.

Integración con mecánicas: Se asignan *Puntos de Liderazgo* por la organización y coherencia del plan. Equipos que negocien con otros para compartir recursos reciben *Puntos de Colaboración*.

Actividad 4: Simulación de Negociación y Alianzas - Los Negociadores

Descripción: Los equipos practican la negociación para conseguir recursos, alianzas o apoyo de otros equipos, simulando situaciones reales de negocios.

Instrucciones:

- Cada equipo recibe recursos limitados (dinero ficticio, materiales).
- Se presentan oportunidades y “retos” donde deben negociar para adquirir lo que necesitan.
- Los equipos pueden formar alianzas para compartir recursos o promocionar juntos.
- Se registran las negociaciones y acuerdos alcanzados.

Tiempo estimado: 2 sesiones de 45 minutos.

Materiales: Fichas de recursos, “dinero” ficticio, hojas para registrar acuerdos.

Integración con mecánicas: Se otorgan *Puntos de Colaboración* y *Puntos de Liderazgo* por negociaciones exitosas y acuerdos justos. Equipos que resuelvan conflictos durante la negociación ganan puntos extra.

Actividad 5: Preparación de la Feria - Los Organizadores

Descripción: Los equipos preparan su stand para la feria, incluyendo la presentación del proyecto, material promocional y dinámica de interacción con visitantes.

Instrucciones:

- Diseñar y elaborar material visual (carteles, folletos, prototipos).
- Practicar la presentación y el pitch de venta o explicación.
- Organizar el espacio del stand para atraer visitantes.
- Definir roles para el día de la feria (quién recibe, quién explica, quién vende).

Tiempo estimado: 2 sesiones de 60 minutos.

Materiales: Cartulinas, impresiones, marcadores, objetos para decoración, prototipos, dispositivos para mostrar videos o presentaciones.

Integración con mecánicas: Se asignan puntos por creatividad, organización y presentación. Equipos que colaboren en logística general de la feria reciben *Puntos de Colaboración*.

Actividad 6: Feria de Mini-Emprendimientos - Presentación Final

Descripción: Cada equipo presenta su proyecto en la feria escolar. Los visitantes (otros estudiantes, profesores, padres) interactúan con los stands y pueden “comprar” productos o servicios con dinero ficticio.

Instrucciones:

- Montar el stand el día de la feria.
- Atender y convencer a los visitantes con su pitch.
- Registrar ventas y recibir retroalimentación de un jurado.
- Participar en una ronda de preguntas y respuestas.

Tiempo estimado: 1 sesión completa (3-4 horas).

Materiales: Stands, materiales de promoción, fichas o dinero ficticio para ventas, formularios de evaluación para visitantes y jurado.

Integración con mecánicas: Puntos otorgados según ventas ficticias, calidad de atención, claridad en el pitch y valor social del proyecto. Se asignan insignias especiales y niveles finales.

Actividad 7: Reflexión y Retroalimentación Final - Los Agentes de Cambio

Descripción: Los equipos reflexionan sobre su experiencia, aprendizajes, retos superados y cómo pueden seguir emprendiendo para el bien de la comunidad.

Instrucciones:

- Completar una ficha de reflexión personal y grupal.
- Compartir en plenaria lo que aprendieron y cómo pueden aplicar las habilidades adquiridas.
- Recibir retroalimentación del docente y compañeros.

Tiempo estimado: 1 sesión de 45 minutos.

Materiales: Fichas impresas, pizarras para notas, dispositivos para grabar testimonios (opcional).

Integración con mecánicas: Se otorgan puntos finales por reflexión profunda y compromiso futuro. Se entrega una insignia simbólica de “Agente de Cambio”.

Reglas y Condiciones

Reglas del juego “Emprende y Transforma”

Condiciones de victoria

- El equipo que acumule la mayor cantidad de puntos totales (Innovación + Colaboración + Liderazgo) al final de la feria será reconocido como el “Emprendedor del Año”.
- Además, se premiarán categorías especiales como “Mejor Idea Innovadora”, “Mejor Colaboración” y “Mayor Impacto Social”.
- Todos los equipos que completen las actividades y participen activamente reciben reconocimiento y certificación de competencias.

Penalizaciones

- Falta de participación sin justificación puede restar puntos de liderazgo.
- Comportamientos irrespetuosos o que afecten al trabajo en equipo restan puntos de colaboración.
- Incumplimiento de plazos o entregas puede limitar el acceso a recursos y oportunidades dentro del juego.

Turnos y Roles

- Las actividades grupales tienen fases donde cada miembro debe cumplir su rol para avanzar.
- En negociaciones y retos, se asignan turnos para hablar y negociar, promoviendo la escucha activa.
- Los roles pueden rotar en actividades posteriores para que todos experimenten distintas responsabilidades.

Restricciones

- El presupuesto inicial para cada mini-emprendimiento es limitado y no puede excederse sin negociar.
- No se permite copiar proyectos de otros equipos; la originalidad es clave para obtener puntos.
- Los recursos físicos y materiales deben cuidarse y compartirse respetando turnos y acuerdos.

Tabla de puntos

Acción	Puntos de Innovación	Puntos de Colaboración	Puntos de Liderazgo
Presentación de idea innovadora	+10	0	0
Ayudar a otro equipo	0	+5	0
Negociación exitosa	0	+10	+5
Organización y cumplimiento de metas	0	0	+10
Resolución de conflictos	0	+5	+10
Venta simulada exitosa	+5	0	+5
Falta de participación	0	-5	-5
Comportamiento irrespetuoso	0	-10	-10

Sistema de logros

- Al alcanzar cada nivel, los equipos reciben recompensas que pueden ser: recursos extra, asesorías o tiempo adicional.
- Las insignias se otorgan en ceremonias breves para motivar y reconocer públicamente.
- Los logros son visibles en el tablero y motivan a los demás equipos a superarse.

Evaluación Gamificada

Evaluación Gamificada en “Emprende y Transforma”

Criterios de evaluación

- **Innovación:** Originalidad y creatividad de la solución propuesta.
- **Viabilidad:** Calidad del plan de negocio y factibilidad económica.
- **Colaboración:** Trabajo en equipo, negociación y apoyo mutuo.
- **Liderazgo:** Organización del equipo, toma de decisiones y resolución de conflictos.
- **Impacto social:** Contribución al bienestar y mejora de la comunidad.
- **Presentación:** Claridad, persuasión y uso adecuado de materiales en la feria.

Rúbricas integradas

Para cada criterio, se utiliza una rúbrica con niveles de desempeño (Excelente, Bueno, Satisfactorio, Necesita Mejorar).

Por ejemplo:

- **Innovación:**
 - Excelente: Propuesta altamente original y creativa, no vista en otros equipos.
 - Bueno: Propuesta con elementos innovadores claros.
 - Satisfactorio: Propuesta funcional pero poco creativa.
 - Necesita Mejorar: Propuesta poco clara o copiada.
- **Colaboración:**
 - Excelente: Participación activa, negociación efectiva y apoyo constante a otros.
 - Bueno: Buena disposición para colaborar.
 - Satisfactorio: Colaboración mínima.
 - Necesita Mejorar: Trabajo individualista o conflictos no resueltos.

Evidencias de aprendizaje

- Diagnóstico comunitario presentado.
- Registro de ideas y prototipos.
- Plan de negocio y estrategia comercial.
- Registro de negociaciones y alianzas.
- Materiales y presentación en la feria.
- Reflexión final individual y grupal.

Reflexión final y cierre de la narrativa

Al concluir la feria, se realiza una sesión plenaria donde los estudiantes comparten sus aprendizajes y experiencias. Se reflexiona sobre el impacto que pueden generar como emprendedores responsables y líderes sociales, reforzando la idea de que el emprendimiento es una herramienta para transformar la comunidad.

El docente cierra la narrativa destacando que, más allá de los puntos y premios, el verdadero éxito radica en el aprendizaje, la colaboración y el compromiso para seguir siendo agentes de cambio en sus contextos.

Recomendaciones Logísticas

Recomendaciones para la implementación

Tiempo necesario

- Duración total aproximada: 3 a 4 semanas, con sesiones de 45 a 60 minutos.
- Se recomienda distribuir las actividades en bloques de 2-3 sesiones por semana para mantener la motivación y el ritmo.

Espacio físico

- Un aula amplia con espacio para dividirse en equipos y trabajar cómodamente.
- Zona para montar la feria con mesas o stands, idealmente un espacio común de la escuela (gimnasio, biblioteca, patio cubierto).
- Espacio para realizar presentaciones y negociaciones grupales.

Materiales y herramientas TIC

- Materiales tradicionales: cartulinas, marcadores, tijeras, pegamento, papelógrafos.
- Material reciclado para prototipos (botellas, cajas, cartones).
- Dispositivos con acceso a internet para investigación (tabletas, computadoras).
- Software básico: hojas de cálculo (Excel, Google Sheets) para planillas de costos.
- Herramientas digitales para presentaciones (PowerPoint, Google Slides).
- Pizarra o tablero para mostrar el progreso y puntos.

Tamaño del grupo

- Idealmente grupos de 4 a 5 estudiantes para facilitar roles y dinámicas colaborativas.
- Un total de 4 a 6 equipos para manejar cómodamente las negociaciones y el ambiente competitivo.

Preparación previa del docente

- Familiarizarse con conceptos básicos de emprendimiento e innovación.
- Preparar las plantillas y materiales para cada actividad.
- Diseñar el tablero de puntos y establecer un sistema claro para la retroalimentación.
- Planificar tiempos y logística para la feria.
- Preparar ejemplos y casos para motivar a los estudiantes.

Posibles dificultades y cómo superarlas

- **Falta de motivación:** Integrar la narrativa constantemente, celebrar pequeños logros y usar recompensas visibles.
- **Conflictos en equipos:** Promover la rotación de roles, mediar conflictos y fomentar la comunicación asertiva.
- **Limitación de recursos:** Usar materiales reciclados y creatividad para prototipos; negociar recursos entre equipos.
- **Dificultad para organizar la feria:** Planificar con anticipación, asignar responsabilidades claras y ensayar presentaciones.
- **Desigualdad en participación:** Supervisar roles y asegurar que cada miembro tenga tareas específicas y supervisar el cumplimiento.

Con estas recomendaciones, el docente puede garantizar una experiencia de aprendizaje gamificada exitosa, práctica y enriquecedora para los estudiantes.