

Gerencia Estratégica: Misión Empresarial 360°

Gamificación Completa | Economía, Administración & Contaduría | Contaduría pública | Tema: Desarrollar competencias estratégicas, analíticas y gerenciales que le permitan comprender, analizar y aplicar la gerencia estratégica en las organizaciones

Contexto Narrativo

Contexto Narrativo: "La Corporación Vanguardista" - Una Aventura Estratégica en el Mundo Empresarial

Imagina que los estudiantes forman parte de un selecto grupo de jóvenes profesionales que han sido reclutados para integrar un equipo de consultores estratégicos en una empresa líder del sector industrial llamada "Corporación Vanguardista". Esta empresa, con presencia nacional e internacional, se encuentra en un momento crucial de su historia, enfrentando fuertes desafíos de mercado, competencia global y necesidad de innovación para asegurar su crecimiento sostenible y rentabilidad.

Los estudiantes adoptarán el papel de "Gerentes Estratégicos Junior", quienes deben trabajar en conjunto para analizar el entorno, diagnosticar la situación actual de la empresa, diseñar estrategias coherentes con los modelos gerenciales contemporáneos y presentar propuestas viables que impulsen el desarrollo y expansión de la Corporación.

La narrativa se ambienta en un entorno empresarial contemporáneo, donde la información contable y financiera es clave para la toma de decisiones acertadas. Los estudiantes explorarán el edificio corporativo (simulado en el aula y sus entornos digitales), accediendo a distintas "oficinas" donde se encuentran retos, datos financieros, casos prácticos y escenarios interactivos. El aula se transforma en un espacio de trabajo colaborativo y competitivo, fomentando la comunicación, el liderazgo y la responsabilidad social.

En el transcurso de la experiencia, los estudiantes deben completar una serie de misiones que reflejan fases reales del proceso gerencial: diagnóstico estratégico, formulación de estrategias, evaluación y control. Cada misión representa un capítulo de la historia de la Corporación Vanguardista, y su éxito determinará si la empresa logra consolidarse en el mercado o enfrenta riesgos de declive. La narrativa incluye elementos de suspenso y motivación, como la intervención de un "Consejo Directivo" ficticio que evaluará sus propuestas y decisiones, y la presencia de "competidores" (simulados por otros equipos o roles) que generan presión para innovar y mejorar.

Al final, la misión principal es clara: desarrollar y aplicar competencias estratégicas, analíticas y gerenciales mediante la comprensión profunda de la gerencia estratégica en las organizaciones, utilizando la información contable y financiera para fundamentar decisiones responsables, éticas y sostenibles.

Esta experiencia gamificada conecta directamente con el tema de aprendizaje, pues los estudiantes no solo aprenden teoría, sino que la aplican en un contexto realista y desafiante, integrando modelos descriptivos y prescriptivos de gerencia estratégica, diseñando propuestas de negocio, implementando controles estratégicos con indicadores y herramientas como el Balanced Scorecard, y fortaleciendo habilidades blandas esenciales del siglo XXI como la creatividad, liderazgo y comunicación efectiva.

Mecánicas de Juego

Mecánicas de Juego para "Gerencia Estratégica: Misión Empresarial 360°"

- **Sistema de Puntos:** Cada tarea completada, análisis correcto, propuesta viable y participación activa otorga puntos estratégicos (PS). Los puntos se acumulan para medir el rendimiento individual y grupal. Ejemplo: análisis financiero correcto = 20 PS, propuesta innovadora = 30 PS, participación en debate = 10 PS.
- **Niveles:** El progreso se divide en 4 niveles que corresponden a las fases de la experiencia:
 - Nivel 1: Diagnóstico Estratégico
 - Nivel 2: Formulación de Estrategias
 - Nivel 3: Evaluación y Control
 - Nivel 4: Presentación Final y Defensa

Los estudiantes deben acumular una cantidad mínima de puntos para desbloquear el siguiente nivel, promoviendo la progresión gradual.

- **Insignias:** Se otorgan insignias digitales por logros específicos, como "Analista Financiero", "Estratega Innovador", "Líder de Equipo", "Controlador Estratégico", y "Comunicador Efectivo". Estas insignias se muestran en un tablero de logros y motivan la competencia sana.
- **Retos y Mini-Juegos:** Dentro de cada nivel, existen retos temáticos: análisis de caso, simulaciones de decisiones, debates estratégicos y resolución de problemas. Por ejemplo, un reto simula la gestión de crisis financiera donde deben decidir acciones rápidas y fundamentadas.
- **Recompensas:** Además de puntos e insignias, los equipos pueden ganar "Recursos Estratégicos" que les permiten acceder a ayudas en futuras actividades (pistas, tiempo extra, asesorías rápidas). Esto incentiva la planificación y el uso estratégico de recursos.
- **Progresión:** El avance es visible mediante un tablero digital o físico en el aula que muestra el nivel, puntos acumulados, insignias ganadas y recursos disponibles. Esto genera un sentido de logro y competencia.
- **Retroalimentación Inmediata:** Cada actividad incluye retroalimentación automática o facilitada por el docente, por ejemplo, mediante rúbricas claras, corrección grupal y análisis de errores comunes. Esto permite ajustes inmediatos y aprendizaje continuo.

Actividades Gamificadas

Actividades Gamificadas Paso a Paso para "Gerencia Estratégica: Misión Empresarial 360°"

Actividad 1: Diagnóstico Estratégico - "El Análisis del Terreno"

Descripción: Los estudiantes forman equipos de 4-5 integrantes que representan consultores junior. Su misión es analizar la situación actual de la Corporación Vanguardista, identificando fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (FODA), y evaluando información contable y financiera para diagnosticar el estado empresarial.

Instrucciones:

- Se entrega a cada equipo un dossier con datos financieros básicos (balances, estados de resultados), informes de mercado y casos internos.
- Cada equipo debe realizar un análisis FODA detallado y un diagnóstico financiero preliminar.
- Se utiliza una plantilla digital o física para organizar la información.
- Los equipos presentan un informe breve (máximo 5 minutos) para compartir sus hallazgos.
- El docente otorga puntos según la profundidad y precisión del análisis, así como la presentación.

Tiempo estimado: 2 sesiones de 90 minutos cada una.

Materiales: Dossier digital o impreso, plantilla FODA, calculadora, hojas de presentación, pizarras blancas o digitales.

Integración con mecánicas: Esta actividad otorga puntos estratégicos para desbloquear el Nivel 2, además de la insignia "Analista Financiero".

Actividad 2: Formulación de Estrategias - "Diseñadores de Futuro"

Descripción: En esta fase, los equipos deben diseñar propuestas estratégicas básicas que integren modelos de negocio innovadores y análisis de viabilidad, con orientación hacia el crecimiento de la Corporación.

Instrucciones:

- Se asignan a cada equipo diferentes escenarios de mercado (expansión regional, diversificación, innovación tecnológica, alianzas estratégicas).
- Utilizando modelos de negocio conocidos (Canvas, Porter, Ansoff), los equipos diseñan estrategias ajustadas al escenario.
- Se deben justificar las decisiones con datos financieros y análisis de viabilidad.
- La propuesta se presenta mediante un pitch de 7 minutos, seguido de sesión de preguntas y respuestas.

Tiempo estimado: 3 sesiones de 90 minutos.

Materiales: Plantillas Canvas, acceso a software de presentación, calculadoras, data adicional para escenarios.

Integración con mecánicas: Se otorgan puntos por innovación y viabilidad, insignias "Estratega Innovador" y "Emprendedor Responsable", y recursos estratégicos para uso en el siguiente nivel.

Actividad 3: Evaluación y Control - "Guardianes del Equilibrio"

Descripción: Los equipos implementan mecanismos de control estratégico utilizando indicadores de gestión y Balanced Scorecard, apoyados en información contable y financiera, para monitorear el desempeño de sus estrategias.

Instrucciones:

- Se proporciona un caso con resultados simulados posteriores a la implementación de la estrategia.
- Los equipos deben seleccionar indicadores clave de desempeño (KPI), construir un Balanced Scorecard y proponer mecanismos de control.
- Preparan un informe con recomendaciones para ajustes estratégicos.
- Se realiza una simulación en donde deben tomar decisiones rápidas frente a escenarios cambiantes.

Tiempo estimado: 2 sesiones de 90 minutos.

Materiales: Plantillas Balanced Scorecard, software de simulación (opcional), datos financieros simulados.

Integración con mecánicas: Otorga puntos para desbloquear el nivel final, insignia "Controlador Estratégico" y recursos para la defensa final.

Actividad 4: Presentación Final y Defensa - "El Consejo Directivo"

Descripción: Los equipos presentan y defienden su propuesta estratégica integral ante un jurado conformado por docentes y/o estudiantes que simulan el Consejo Directivo de la Corporación Vanguardista. Se evalúan la argumentación, fundamentación técnica y ética, y habilidades blandas.

Instrucciones:

- Cada equipo dispone de 15 minutos para la presentación y 10 minutos para la defensa y preguntas.
- El jurado utiliza rúbricas para evaluar criterios técnicos, normativos, éticos y comunicacionales.
- Se otorgan puntos finales y se entregan distintivos especiales (ej. "Líder del Año").

Tiempo estimado: 1 sesión de 90 minutos.

Materiales: Proyector, computador, rúbricas impresas, espacio para debate.

Integración con mecánicas: Evaluación final con puntos acumulativos, insignias de liderazgo y comunicación, y cierre de la narrativa con reconocimiento.

Actividad Complementaria: Retos Express - "Decisiones bajo Presión"

Descripción: Mini-juegos durante las sesiones, donde por equipos se enfrentan a escenarios rápidos de toma de decisiones estratégicas basadas en datos contables y financieros.

Instrucciones:

- El docente presenta situaciones imprevistas (ej. crisis de liquidez, cambio en legislación fiscal).
- Los equipos deben decidir en menos de 5 minutos la mejor acción, justificando con criterios técnicos.
- Se otorgan puntos extra y recursos estratégicos según la calidad y rapidez.

Tiempo estimado: 10-15 minutos por reto, integrados en sesiones principales.

Materiales: Tarjetas con escenarios, cronómetro, pizarras.

Integración con mecánicas: Recompensas inmediatas y motivación constante.

Reglas y Condiciones

Reglas Claras del Juego para "Gerencia Estratégica: Misión Empresarial 360°"

- **Condiciones de Victoria:** El equipo que al final de la experiencia acumule la mayor cantidad de puntos estratégicos y reciba las mejores evaluaciones del Consejo Directivo gana el título de "Consultores Estratégicos del Año".

• **Penalizaciones:**

- Entrega tardía de informes o presentaciones: -10 puntos por cada sesión de retraso.
- No participación en actividades grupales: -15 puntos y posible pérdida de recursos estratégicos.
- Falta de respeto o incumplimiento ético durante debates: advertencia y posible exclusión temporal del juego.

• **Turnos y Roles:**

- Las actividades grupales deben distribuir roles rotativos: coordinador, analista financiero, presentador, líder de discusión, registrador.
- Los turnos para presentar y defender se asignan al inicio de cada nivel.

• **Restricciones:**

- Cada recurso estratégico puede usarse solo una vez por equipo.
- No se permite el plagio de propuestas; se fomentará la originalidad y el trabajo colaborativo.

• **Tabla de Puntos (Ejemplo):**

Actividad	Puntos por logro básico	Puntos por logro avanzado	Bonos
Análisis FODA y diagnóstico financiero	20	35	+10 por presentación destacada
Propuesta estratégica viable e innovadora	30	50	+15 por creatividad
Balanced Scorecard y control	25	40	+10 por simulación exitosa
Defensa ante Consejo Directivo	30	60	+20 por liderazgo y comunicación

• **Sistema de Logros:**

- Insignias digitales que se otorgan automáticamente al alcanzar umbrales específicos de puntos o competencias demostradas.
- Distintivos especiales para equipos que cumplan con criterios éticos y de responsabilidad social.

Evaluación Gamificada

Evaluación Gamificada del Aprendizaje en "Gerencia Estratégica: Misión Empresarial 360°"

La evaluación se integra dentro del sistema gamificado, combinando evaluación formativa y sumativa, con criterios claros que reflejan los objetivos de aprendizaje y competencias del siglo XXI.

Criterios de Evaluación

- **Dominio Técnico:** Precisión en el análisis financiero, aplicación correcta de modelos gerenciales y estratégicos.
- **Creatividad e Innovación:** Originalidad en propuestas estratégicas y uso innovador de modelos de negocio.
- **Comunicación y Argumentación:** Claridad, coherencia y rigor en presentaciones y debates.
- **Trabajo en Equipo y Liderazgo:** Colaboración efectiva, distribución de roles y liderazgo responsable.
- **Responsabilidad Social y Ética:** Consideración de impactos sociales y ambientales en las decisiones estratégicas.

Rúbricas Integradas

Se utilizan rúbricas detalladas para cada actividad clave, que incluyen niveles de desempeño (desde básico hasta avanzado) y feedback constructivo. Por ejemplo, para la presentación final:

- *Contenido:* Precisión y profundidad del análisis (25 puntos)
- *Innovación:* Originalidad en la estrategia (20 puntos)
- *Habilidades Comunicativas:* Claridad, persuasión y manejo del tiempo (20 puntos)
- *Trabajo en Equipo:* Coordinación y participación equitativa (15 puntos)
- *Ética y Responsabilidad:* Inclusión de criterios sociales y normativos (20 puntos)

Evidencias de Aprendizaje

- Informes escritos de análisis y diagnósticos.
- Propuestas estratégicas documentadas y presentaciones orales.
- Balanced Scorecard y reportes de control.
- Participación en debates y simulaciones.

Reflexión Final y Cierre de la Narrativa

Al concluir la experiencia, se realiza una sesión reflexiva donde los estudiantes comparten aprendizajes, desafíos superados, y cómo aplicarán estas competencias en su vida profesional. Se cierra la narrativa con una ceremonia simbólica donde el Consejo Directivo felicita a los nuevos "Gerentes Estratégicos" y se entregan reconocimientos y certificados digitales.

Recomendaciones Logísticas

Recomendaciones para la Implementación de "Gerencia Estratégica: Misión Empresarial 360°"

- **Tiempo Necesario:** Aproximadamente 12 sesiones de 90 minutos (puede ajustarse según ritmo del grupo).
- **Espacio Físico:** Aula amplia con disposición grupal para trabajo colaborativo, acceso a pizarra blanca y proyector. Ideal contar con espacios alternos para simulaciones o debates.
- **Materiales y Herramientas TIC:**
 - Computadoras o tablets para acceso a documentos digitales.

- Software de presentación (PowerPoint, Google Slides).
- Herramientas para creación de plantillas (Excel, Google Sheets).
- Plataforma para gestión de insignias y seguimiento (opcional, ejemplo Moodle, ClassDojo).
- **Tamaño del Grupo:** Ideal entre 20 y 30 estudiantes, distribuidos en equipos de 4-5 integrantes para maximizar colaboración y competencia.
- **Preparación Previa del Docente:**
 - Familiarización con modelos gerenciales y herramientas contables propuestas.
 - Preparación de materiales didácticos y digitales.
 - Diseño de rúbricas y criterios de evaluación adaptados.
 - Planificación del tablero de puntos y sistema de recompensas.
- **Posibles Dificultades y Soluciones:**
 - *Resistencia al trabajo en equipo:* Fomentar roles claros y dinámicas de integración previas.
 - *Dificultades en manejo de información financiera:* Brindar apoyo tutorial y materiales introductorios antes de iniciar.
 - *Desigualdad en participación:* Monitorear y rotar roles, establecer reglas claras de participación.
 - *Limitaciones tecnológicas:* Preparar versiones impresas y actividades offline alternas.