

Sociedades en Acción: Construyendo Empresas del Futuro

Gamificación Completa | Ciencias Sociales y Humanas | Derecho | Tema: derecho mercantil sociedades

Contexto Narrativo

En un mundo económico globalizado, las empresas no solo son motores de desarrollo, sino también actores sociales con gran responsabilidad. En esta experiencia gamificada, los estudiantes asumen el rol de emprendedores y socios fundadores en la ciudad ficticia de **Mercatopolis**, un centro comercial dinámico y competitivo donde el éxito empresarial depende de la correcta conformación y gestión de sociedades comerciales bajo el marco del derecho mercantil.

Ambientación: Mercatopolis es una ciudad vibrante, con una economía en crecimiento, donde convergen nuevos mercados, tecnologías disruptivas y retos globales. En este contexto, cada grupo de estudiantes formará una sociedad comercial que competirá por posicionarse como líder en su sector, enfrentando desafíos legales, económicos y sociales reales. La ciudad está dividida en distritos especializados: tecnológico, industrial, servicios, y comercio minorista, cada uno con características propias que influirán en la toma de decisiones.

Roles de los estudiantes: Cada grupo representa una sociedad comercial, y dentro de cada grupo, los estudiantes asumirán roles específicos con responsabilidades claras para fomentar la colaboración y la negociación:

- **Presidente / Director General:** Lidera la toma de decisiones estratégicas y coordina al equipo.
- **Director Legal:** Responsable de velar por el cumplimiento del derecho mercantil y elaboración de contratos sociales.
- **Director Financiero:** Maneja las finanzas, capital social, aportaciones y repartición de utilidades.
- **Director de Operaciones:** Supervisa la ejecución y viabilidad funcional de la empresa.
- **Responsable de Responsabilidad Social y Diversidad:** Asegura que la sociedad incluya criterios de diversidad, equidad e inclusión (DEI).

Misión principal: Crear y consolidar una sociedad comercial funcional y sostenible que responda a los retos económicos actuales de Mercatopolis, aplicando los conceptos y normativas del derecho mercantil en la constitución, funcionamiento y gestión de la sociedad. El objetivo es no solo aprender el marco legal, sino también desarrollar habilidades de pensamiento crítico, resolución de problemas, colaboración y negociación para diseñar una empresa con impacto positivo.

Conexión con el tema de aprendizaje: La narrativa se conecta profundamente con el derecho mercantil al permitir a los estudiantes experimentar la constitución de sociedades comerciales, desde la elección del tipo societario hasta la elaboración de estatutos, aportaciones de capital, distribución de utilidades y resolución de conflictos societarios. Se enfatiza el análisis crítico de la normativa vigente, la importancia de las cláusulas contractuales, y la responsabilidad social y legal de los socios.

A lo largo de la aventura en Mercatopolis, los estudiantes deberán superar retos legales, económicos y sociales que pondrán a prueba sus conocimientos y habilidades para negociar, colaborar y tomar decisiones fundamentadas. La narrativa incluye eventos sorpresa como inspecciones legales, cambios en la legislación, competencia agresiva y

necesidades de adaptación para fomentar la reflexión y la aplicación práctica del derecho mercantil en contextos reales.

La experiencia culmina con una feria empresarial donde cada sociedad presenta su empresa ante un jurado (compuesto por docentes y compañeros), defendiendo su modelo societario, decisiones legales y plan de negocio, integrando las competencias del siglo XXI y los criterios DEI que han considerado en su desarrollo.

Mecánicas de Juego

Para asegurar una experiencia motivadora y formativa, se implementan las siguientes mecánicas de juego integrales:

- **Sistema de puntos "Capital Social":** Cada acción, decisión correcta, negociación exitosa y cumplimiento normativo otorga puntos llamados "Capital Social", que representan la fortaleza y reputación de la sociedad. Los puntos se acumulan para subir niveles y obtener beneficios.
- **Niveles de Sociedad:** Existen 4 niveles que indican el progreso y desarrollo de la empresa: *Sociedad en Formación*, *Sociedad Funcional*, *Sociedad Consolidada* y *Sociedad Líder de Mercatopolis*. Los niveles se alcanzan acumulando puntos y superando retos clave.
- **Insignias y Reconocimientos:** Las insignias se otorgan por logros específicos, tales como: "Maestro en Contratos", "Negociador Experto", "Defensor DEI", "Solucionador de Conflictos", y "Innovador Económico". Estas reconocen habilidades y actitudes que fomentan las competencias del siglo XXI.
- **Retos y Eventos Sorpresa:** Se presentan retos legales, económicos o sociales durante la experiencia para que las sociedades respondan con estrategias fundamentadas. Ejemplo: cambios en la legislación mercantil, auditorías sorpresa, competencia desleal, crisis económica o demandas internas.
- **Recompensas tangibles:** Además de puntos e insignias, las sociedades pueden ganar recursos especiales para su empresa ficticia, tales como asesorías expertas (sesiones con el docente u otros estudiantes), cartas de ventaja (por ejemplo, negociar mejores condiciones contractuales) o bonos para modificar decisiones previas.
- **Progresión visual:** Se utiliza un tablero visual con el mapa de Mercatopolis y la evolución de cada sociedad, mostrando niveles, puntos, insignias y recursos obtenidos para mantener la motivación y la retroalimentación constante.
- **Retroalimentación inmediata:** Cada actividad y reto incluye feedback claro y constructivo, señalando aciertos y áreas de mejora, para que los estudiantes puedan ajustar estrategias y profundizar en el aprendizaje.

Actividades Gamificadas

A continuación se describen las actividades gamificadas paso a paso. Cada actividad está diseñada para integrar mecánicas de juego y desarrollar competencias con criterios DEI, usando materiales accesibles y tiempo razonable para un aula universitaria.

Actividad 1: Constitución de la Sociedad - "El Nacimiento de tu Empresa"

Descripción: Los grupos definen el tipo de sociedad comercial que formarán, elaboran el contrato social con cláusulas fundamentales y planifican la aportación de capital.

Instrucciones:

1. Reunidos en sus grupos y asignados los roles, investiguen brevemente los tipos de sociedades mercantiles (Sociedad Anónima, Sociedad de Responsabilidad Limitada, Sociedad en Nombre Colectivo, etc.) usando materiales digitales o impresos proporcionados.
2. Debatán las ventajas y desventajas de cada tipo para su modelo de negocio y decidan cuál elegir.
3. Redacten un contrato social simplificado que incluya: nombre de la sociedad, objeto social, duración, capital social, aportaciones de cada socio, distribución de utilidades, administración y representantes legales.
4. Definan aportaciones de capital (dinero, bienes o trabajo) y cómo se reflejarán en la sociedad.
5. Presenten su contrato social ante el docente para revisión preliminar.

Tiempo estimado: 2 horas.

Materiales: Plantillas de contratos sociales básicos, normativa mercantil simplificada, acceso a internet, pizarras o papelógrafos.

Integración con mecánicas: Por cada cláusula correctamente fundamentada y conforme a la ley, el grupo gana puntos de Capital Social. Se otorgan insignias "Maestro en Contratos" a quienes presenten contratos completos y bien argumentados. La presentación permite feedback inmediato para mejorar.

Actividad 2: Simulación de Asamblea Constitutiva - "La Gran Negociación"

Descripción: Los estudiantes simulan la primera asamblea para aprobar el contrato social, negociar aportaciones y definir reglas internas, poniendo en práctica habilidades de negociación y colaboración.

Instrucciones:

1. Cada grupo prepara una argumentación para defender su contrato y las aportaciones de cada socio.
2. Simulan la asamblea donde cada socio expone su punto de vista y negocian aspectos como distribución de utilidades, roles y responsabilidades.
3. Se debe llegar a acuerdos consensuados, documentados en acta.
4. Se incluye un moderador (puede ser docente o estudiante designado) para asegurar el respeto y equidad en la participación.

Tiempo estimado: 1.5 horas.

Materiales: Formatos de acta, guías para negociación, espacios para debate.

Integración con mecánicas: Cada acuerdo consensuado otorga puntos de Capital Social. Se otorgan insignias "Negociador Experto" a quienes faciliten consensos equitativos. La participación activa suma puntos para cada socio. Se evalúa el respeto y la inclusión en la discusión como parte de DEI.

Actividad 3: Registro y Formalización - "El Desafío Legal"

Descripción: Los grupos enfrentan un reto donde deben cumplir los requisitos legales para registrar su sociedad y responder preguntas sobre normativas aplicables.

Instrucciones:

1. Se entrega a cada grupo un paquete con documentos legales, requisitos y formularios simulados para registrar su sociedad ante la autoridad ficticia de Mercatopolis.
2. Responden un cuestionario con situaciones de derecho mercantil: impuestos, licencias, obligaciones societarias.
3. Superan un "examen sorpresa" tipo quiz en línea o papel que evalúa conocimiento normativo.

Tiempo estimado: 1 hora.

Materiales: Formatos simulados, cuestionarios, dispositivos electrónicos o papel.

Integración con mecánicas: El correcto cumplimiento otorga puntos y permite subir de nivel a "Sociedad Funcional". Se otorgan insignias "Experto Legal". Los errores se retroalimentan para aprendizaje.

Actividad 4: Gestión y Distribución de Utilidades - "Equilibrio Económico"

Descripción: Los grupos deciden cómo repartir utilidades, reinvertir capital y gestionar beneficios, considerando aspectos legales y éticos, incluyendo DEI.

Instrucciones:

1. Analizan escenarios económicos ficticios con ganancias, pérdidas o crisis.
2. Deciden porcentajes de reparto, reinversión y aportaciones sociales.
3. Discuten cómo incluir políticas de equidad salarial y responsabilidad social.
4. Documentan sus decisiones y preparan un informe breve.

Tiempo estimado: 1.5 horas.

Materiales: Casos de estudio, calculadoras, plantillas de informe.

Integración con mecánicas: Las decisiones acertadas suman puntos que permiten alcanzar el nivel "Sociedad Consolidada". Se otorgan insignias "Defensor DEI" y "Innovador Económico". El informe es evaluado con retroalimentación.

Actividad 5: Resolución de Conflictos Internos - "La Prueba de la Sociedad"

Descripción: Se presenta un conflicto ficticio entre socios (disputas por aportaciones, desacuerdos en administración) que deben resolver mediante negociación y aplicación del derecho mercantil.

Instrucciones:

1. Se asigna un caso de conflicto a cada grupo.
2. Analizan las causas y la legislación aplicable.
3. Simulan una sesión de mediación para resolver el conflicto.
4. Elaboran un acuerdo o acta con la solución pactada.

Tiempo estimado: 1.5 horas.

Materiales: Casos escritos, guías de mediación, formatos de acta.

Integración con mecánicas: Resolver con éxito otorga puntos para alcanzar el nivel "Sociedad Líder de Mercatopolis". Se otorgan insignias "Solucionador de Conflictos". La negociación debe evidenciar inclusión y respeto, evaluados en el proceso.

Actividad 6: Feria Empresarial - "Presentación ante el Jurado"

Descripción: Cada sociedad presenta su empresa, contrato social, decisiones estratégicas y plan de negocio ante un jurado. Deben defender su modelo societario y responder preguntas.

Instrucciones:

1. Preparan una presentación (oral y visual) de máximo 15 minutos.
2. Explican cómo aplicaron el derecho mercantil para constituir y gestionar la sociedad.
3. Destacan cómo integraron criterios DEI y competencias del siglo XXI.
4. Responden preguntas del jurado y público.

Tiempo estimado: 3 horas (incluye presentaciones y deliberación).

Materiales: Computadoras, proyectores, material visual (diapositivas, pósteres).

Integración con mecánicas: Se otorgan puntos bonus y reconocimiento especial a las sociedades mejor evaluadas. Se entregan insignias finales y se actualiza el tablero visual con el ranking final de Mercatopolis.

Reglas y Condiciones

Las reglas claras aseguran un ambiente de juego justo, motivador y alineado con los objetivos.

- **Condiciones de victoria:** Gana la sociedad que alcance el nivel "Sociedad Líder de Mercatopolis" con la mayor cantidad de puntos de Capital Social al final de la experiencia y que demuestre integración efectiva de criterios DEI y competencias del siglo XXI.
- **Penalizaciones:**
 - Decisiones o contratos que incumplan normativas legales restan puntos.
 - Falta de participación o respeto durante las actividades genera advertencias y posible pérdida de puntos.
 - Retrasos injustificados en entregas restan puntos progresivos.
- **Turnos y roles:** En actividades grupales, cada socio debe participar activamente según su rol. El docente o moderador asigna turnos para intervenciones en debates y simulaciones.
- **Restricciones:** No se permite el plagio o copia de trabajos; se fomenta la originalidad y argumentación propia. Se debe respetar la diversidad de opiniones y garantizar inclusión en la participación.
- **Tabla de puntos:**

Acción	Puntos otorgados
Contrato social correcto y fundamentado	+30
Negociación exitosa y consensuada	+20
Cumplimiento de registro legal	+25
Decisiones estratégicas acertadas en finanzas	+20
Resolución efectiva de conflictos	+25
Integración de políticas DEI	+15
Participación y colaboración activa	+10
Errores legales o éticos	-15
Falta de respeto o exclusión	-20
Retraso en entregas o presentaciones	-10

- **Sistema de logros:** Para cada insignia, se establecen criterios claros y se comunican al inicio. Las insignias se entregan en ceremonias cortas durante la experiencia para mantener motivación.

Evaluación Gamificada

La evaluación se integrará dentro del sistema gamificado para promover la autoevaluación, coevaluación y evaluación docente, siempre con enfoque formativo y considerando DEI.

- **Criterios de evaluación:**
 - Conocimiento y aplicación del derecho mercantil en la constitución y gestión societaria.
 - Calidad y legalidad del contrato social elaborado.
 - Capacidad de negociación y resolución de conflictos.
 - Colaboración efectiva y roles asumidos en el grupo.
 - Integración de políticas de diversidad, equidad e inclusión.
 - Creatividad e innovación en propuestas empresariales.
- **Rúbricas integradas:** Se utilizarán rúbricas para evaluar cada actividad principal, con indicadores para cada criterio. Por ejemplo, para el contrato social se evalúa claridad, fundamentación legal, inclusividad y viabilidad.
- **Evidencias de aprendizaje:** Contratos sociales, actas de asamblea, informes financieros, acuerdos de resolución de conflictos, presentaciones finales y participación en debates.
- **Reflexión final:** Cada estudiante redactará una breve reflexión individual sobre lo aprendido, desafíos enfrentados y cómo aplicará el derecho mercantil en su futuro profesional, destacando la importancia de DEI y competencias

desarrolladas.

- **Cierre de la narrativa:** Se realiza una ceremonia de clausura en la que se anuncia la sociedad ganadora, se entregan insignias y reconocimientos, y se discuten las experiencias vividas en Mercatopolis, vinculando la narrativa con la realidad profesional y social.

Recomendaciones Logísticas

- **Tiempo necesario:** La experiencia puede desarrollarse en 6 a 8 sesiones de clase de 2 a 3 horas cada una, distribuidas en 2 a 3 semanas para permitir investigación, elaboración y reflexión.
- **Espacio físico:** Aula flexible con espacios para trabajo grupal, áreas para debates y simulaciones, y zona para presentaciones. Ideal contar con pizarras, proyector y acceso a internet.
- **Materiales y herramientas TIC:** Plantillas imprimibles de contratos, formatos de actas, cuestionarios digitales (Google Forms, Kahoot), plataformas para presentaciones (PowerPoint, Canva), sistema de tablero visual digital o físico para seguimiento de puntos y niveles.
- **Tamaño del grupo:** Ideal entre 15 y 30 estudiantes, organizados en grupos de 4 a 5 personas para asegurar participación activa y gestión de roles.
- **Preparación previa del docente:**
 - Revisión y adaptación de normativas mercantiles simplificadas.
 - Elaboración o adaptación de materiales y plantillas.
 - Planificación de retos y eventos sorpresa.
 - Preparación de rúbricas y sistema de puntos.
 - Capacitación en moderación de negociaciones y resolución de conflictos.
- **Posibles dificultades y cómo superarlas:**
 - *Falta de participación:* Asignar roles claros y evaluar participación para motivar compromiso.
 - *Dificultad en comprensión legal:* Proporcionar recursos de apoyo sencillos y ejemplos prácticos.
 - *Conflictos personales:* Moderar con firmeza y promover respeto y escucha activa.
 - *Limitaciones tecnológicas:* Utilizar materiales impresos y actividades offline si es necesario.
 - *Desbalance en roles:* Rotar roles en actividades subsecuentes si es posible.