

Desafío Durango: Emprendedores Sociales en Acción

Gamificación Estructural | Ciencias Sociales y Humanas | Trabajo social | Tema: elaboracion de un proyecto de emprendimiento social, para la ciudad de durango

Contexto Narrativo

Contexto narrativo: Bienvenidos a Durango, ciudad de cambio y esperanza

En un futuro cercano, la ciudad de Durango se enfrenta a múltiples desafíos sociales y ambientales que requieren respuestas innovadoras y solidarias. La desigualdad, el acceso limitado a servicios básicos, y la necesidad de preservar el entorno natural, demandan nuevas ideas que integren el crecimiento económico con el bienestar social y la justicia.

En esta experiencia, ustedes, estudiantes universitarios de Trabajo Social, asumen el rol de agentes transformadores: emprendedores sociales comprometidos con la mejora de su comunidad. Forman parte de un equipo multidisciplinario que ha sido convocado por la Alcaldía de Durango y organizaciones sociales para diseñar proyectos de emprendimiento social que atiendan problemáticas reales de la ciudad, con ética, creatividad y viabilidad económica.

Su misión principal es identificar una necesidad específica dentro de un grupo vulnerable o comunidad en Durango, investigar a fondo su contexto social, y diseñar un proyecto de emprendimiento que no solo genere valor económico sostenible, sino que también promueva capacidades humanas, solidaridad y autogestión. Deberán desarrollar propuestas innovadoras que integren habilidades sociales y empresariales, considerando criterios de equidad, diversidad e inclusión para garantizar que sus proyectos sean accesibles y justos para todos los sectores.

Durante el proceso, vivirán una experiencia gamificada que simula el ciclo real de creación de un emprendimiento social: desde la exploración del territorio y la identificación de oportunidades, pasando por la co-creación con la comunidad, hasta la presentación final ante un panel de expertos y agentes sociales. La narrativa se despliega en capítulos, donde cada equipo avanza a través de niveles que representan etapas claves del emprendimiento social: Diagnóstico, Diseño, Prototipado, Planificación y Presentación.

Cada estudiante tendrá un rol específico dentro del equipo (Investigador Social, Gestor Financiero, Líder Comunitario, Diseñador de Impacto, Comunicador) que reflejará fortalezas y responsabilidades para fomentar la colaboración y el liderazgo. La experiencia no solo les permitirá aplicar conocimientos teóricos, sino también desarrollar competencias del siglo XXI como creatividad, resolución de problemas, liderazgo, adaptabilidad y responsabilidad social.

En paralelo, el juego se estructura con un sistema de puntos, niveles, insignias y tablas de clasificación para motivar la participación activa, el trabajo en equipo y la mejora continua. Tendrán retroalimentación inmediata en cada etapa para ajustar y fortalecer sus propuestas, y podrán desbloquear recursos y mentorías adicionales conforme progresan.

En definitiva, este desafío es una oportunidad para que sean protagonistas de un cambio real, diseñando emprendimientos sociales que impacten positivamente a Durango, y que reflejen sus valores éticos y su compromiso con un desarrollo inclusivo y sostenible. ¿Están listos para transformar Durango desde el aula hacia la acción social?

Mecánicas de Juego

Mecánicas de Juego

- **Sistema de Puntos:** Los equipos acumulan puntos por la calidad y pertinencia de sus entregables en cada etapa (diagnóstico, diseño, prototipo, etc.). También se otorgan puntos extras por colaboración, innovación y cumplimiento de criterios DEI. Los puntos se suman para avanzar de nivel.
- **Niveles:** La experiencia está dividida en 5 niveles:
 - *Nivel 1 - Explorador Social:* identificación y diagnóstico de necesidades.
 - *Nivel 2 - Diseñador de Soluciones:* generación de ideas y propuesta inicial.
 - *Nivel 3 - Prototipador:* creación de prototipo o plan piloto.
 - *Nivel 4 - Planificador Estratégico:* elaboración del plan de negocio social.
 - *Nivel 5 - Presentador de Impacto:* presentación final y defensa del proyecto.

Cada nivel requiere un mínimo de puntos para avanzar. El progreso es visible en una barra gráfica.

- **Insignias:** Se otorgan insignias digitales por logros específicos, como:
 - “Innovador Social” - por ideas creativas y originales.
 - “Campeón de la Inclusión” - por integrar criterios DEI.
 - “Líder Colaborativo” - por promover el trabajo en equipo.
 - “Gestor Responsable” - por plantear sostenibilidad económica realista.

Las insignias se muestran en el perfil del equipo y estimulan la competitividad sana.

- **Retos y Misiones:** En cada nivel hay retos específicos que deben cumplir para desbloquear recursos (ej. mentorías, plantillas, videos explicativos). Los retos incluyen encuestas en campo, entrevistas, sesiones de brainstorming, y simulaciones de mercado.
- **Progresión y Retroalimentación:** Al finalizar cada actividad, el docente y compañeros aportan retroalimentación inmediata, tanto oral como escrita, enfocada en mejorar el proyecto. Se utilizan rúbricas claras y tableros visibles para mostrar avance.
- **Tabla de Clasificación:** Se mantiene una tabla visible en el aula o plataforma digital donde se muestran los puntos y niveles de cada equipo, incentivando la motivación y el compromiso.

Actividades Gamificadas

Actividades Gamificadas Detalladas

Actividad 1: Exploradores Sociales - Mapeo y Diagnóstico Comunitario

Descripción: Los equipos investigan y diagnostican una problemática social en Durango, utilizando herramientas de trabajo social y enfocándose en criterios DEI.

Instrucciones paso a paso:

1. Formar equipos de 4-5 estudiantes y asignar roles (Investigador Social, Gestor Financiero, Líder Comunitario, Diseñador de Impacto, Comunicador).
2. Elegir una comunidad o grupo social vulnerable en Durango.
3. Realizar un mapeo comunitario: identificar actores clave, recursos disponibles y necesidades sociales relevantes.
4. Aplicar un diagnóstico mediante entrevistas simuladas o cuestionarios (pueden usar ejemplos en clase o datos secundarios).
5. Registrar hallazgos en una plantilla digital o física.
6. Presentar un resumen diagnóstico al resto de la clase para obtener retroalimentación.

Tiempo estimado: 3 horas (2 horas para investigación y 1 hora para presentación y retroalimentación)

Materiales: Plantillas de diagnóstico, fichas de personajes, mapas de Durango, cuestionarios, dispositivos para búsqueda digital.

Integración con mecánicas: Otorgan puntos por exhaustividad del diagnóstico, inclusión de criterios DEI, y calidad del informe. La superación del reto desbloquea la insignia “Explorador Social”.

Actividad 2: Diseñadores de Soluciones - Generación y Selección de Ideas

Descripción: Los equipos utilizan técnicas creativas para generar múltiples ideas de emprendimiento social y seleccionan la más viable e inclusiva.

Instrucciones paso a paso:

1. Realizar una lluvia de ideas guiada con la técnica “SCAMPER” (Sustituir, Combinar, Adaptar, Modificar, Proponer otros usos, Eliminar, Reorganizar).
2. Evaluar cada idea con una matriz de impacto (Social, Económico, Inclusión, Innovación).
3. Seleccionar la idea que mejor balancee estos criterios.
4. Desarrollar un boceto o esquema básico de la propuesta.
5. Presentar la idea al docente y compañeros para retroalimentación.

Tiempo estimado: 2 horas

Materiales: Plantillas para lluvia de ideas, matrices de evaluación, pizarras o herramientas digitales colaborativas (Miro, Jamboard).

Integración con mecánicas: Otorgan puntos por creatividad, adherencia a criterios DEI y justificación clara. Se otorga la insignia “Innovador Social” y puntos para avanzar al siguiente nivel.

Actividad 3: Prototipadores - Desarrollo de Prototipo o Plan Piloto

Descripción: Los equipos desarrollan un prototipo funcional o plan piloto de su emprendimiento social que será probado en un escenario simulado.

Instrucciones paso a paso:

1. Definir los componentes clave del prototipo: producto, servicio, proceso o modelo.

2. Elaborar materiales de prototipo (mockups, maquetas, guiones, simulaciones). Pueden usar recursos simples como cartulina, papel, software básico, o videos.
3. Simular la implementación piloto con compañeros actuando como beneficiarios o clientes.
4. Recoger feedback y ajustar el prototipo.
5. Documentar el proceso y resultados en un reporte.

Tiempo estimado: 4 horas

Materiales: Materiales de manualidades, software de presentación (PowerPoint, Canva), hojas para reportes, dispositivos para grabar simulaciones.

Integración con mecánicas: Puntos por funcionalidad, alineación con necesidades sociales y sostenibilidad. Se otorga insignia “Gestor Responsable” y desbloqueo de mentoría virtual.

Actividad 4: Planificadores Estratégicos - Elaboración del Plan de Negocio Social

Descripción: Se elabora un plan de negocio social que incluye análisis de mercado, financiamiento, impacto social, estructura organizacional y plan de sostenibilidad.

Instrucciones paso a paso:

1. Completar una plantilla de plan de negocio con los siguientes apartados:
 - Resumen ejecutivo
 - Descripción del problema y solución
 - Análisis de mercado y competencia
 - Estrategia de marketing y comunicación
 - Plan financiero y fuentes de ingreso
 - Impacto social y criterios DEI
 - Plan de operaciones y equipo
 - Riesgos y mitigación
2. Realizar consultas con expertos invitados o tutorías para afinar el plan.
3. Preparar una presentación ejecutiva del plan.

Tiempo estimado: 5 horas (incluye trabajo en clase y tutorías)

Materiales: Plantillas digitales (Word, Google Docs), calculadoras, ejemplos de planes de negocio social, acceso a internet para investigación.

Integración con mecánicas: Puntos por coherencia, viabilidad económica, integración DEI y claridad. Se otorga insignia “Planificador Estratégico” y puntos para avanzar al nivel final.

Actividad 5: Presentadores de Impacto - Defensa y Presentación Final

Descripción: Los equipos presentan públicamente sus proyectos ante un panel de evaluadores (docente, expertos invitados, compañeros), defendiendo su propuesta y respondiendo preguntas.

Instrucciones paso a paso:

1. Preparar presentación audiovisual (máximo 10 minutos) que incluya elementos clave del proyecto: problema, solución, impacto, plan financiero, sostenibilidad y criterios DEI.
2. Ensayar la presentación y asignar roles para la defensa (portavoz, responsable de datos, etc.).
3. Presentar ante el panel y participar en una sesión de preguntas y respuestas.
4. Recibir retroalimentación y evaluar la experiencia en equipo.

Tiempo estimado: 3 horas (presentación y retroalimentación)

Materiales: Proyector o pantalla, computadora, micrófono, plantilla para evaluación.

Integración con mecánicas: Puntos por claridad, persuasión, integración de aprendizajes y respuestas en Q&A. Se otorga la insignia “Presentador de Impacto” y se determina la tabla final de clasificación.

Actividades transversales para DEI

Durante todas las actividades, se incorporan cuestionarios y dinámicas que promueven la reflexión sobre diversidad, equidad e inclusión, asegurando que los proyectos consideren las necesidades de grupos históricamente marginados (personas con discapacidad, mujeres, pueblos originarios, adultos mayores, comunidades rurales).

Reglas y Condiciones

Reglas Claras del Juego

- **Condiciones de Victoria:** El equipo que alcance el nivel 5 con la mayor cantidad de puntos totales y reciba las mejores evaluaciones en la presentación final gana el “Premio Durango Emprende Social”.
- **Roles Obligatorios:** Cada equipo debe mantener los roles asignados para asegurar colaboración y cumplimiento de tareas específicas.
- **Turnos:** Las actividades se realizan en fases y el equipo debe completar la fase actual antes de avanzar a la siguiente.
- **Penalizaciones:** Pérdida de puntos por incumplimiento de plazos, falta de inclusión DEI, o no participar en actividades grupales. El docente podrá asignar tareas adicionales para recuperar puntos.
- **Tabla de Puntos:** Los puntos se asignan en base a rúbricas claras y se registran en una plataforma digital o cartel visible en el aula.
- **Sistema de Logros:** Las insignias pueden otorgarse individualmente o por equipo. La acumulación de insignias otorga bonificaciones de puntos.
- **Respeto y Ética:** Se espera conducta respetuosa y ética en el trabajo colaborativo, incluyendo respeto por la diversidad y opiniones.

Evaluación Gamificada

Evaluación Gamificada del Aprendizaje

La evaluación se integra en el sistema de puntos y niveles, combinando autoevaluación, coevaluación y evaluación docente.

- **Criterios de Evaluación:**

- Calidad y profundidad del diagnóstico social (20%)
- Creatividad e innovación en la propuesta (20%)
- Incorporación de criterios de Diversidad, Equidad e Inclusión (15%)
- Viabilidad económica y sostenibilidad del proyecto (20%)
- Capacidad de trabajo en equipo y liderazgo (10%)
- Claridad y persuasión en la presentación final (15%)

- **Rúbricas Integradas:** Para cada actividad, se utiliza una rúbrica con niveles de desempeño desde “incipiente” hasta “excelente”, describiendo indicadores específicos para cada criterio mencionado.

- **Evidencias de Aprendizaje:**

- Reportes escritos y digitales
- Prototipos o simulaciones
- Presentaciones audiovisuales
- Participación y retroalimentación en clase

- **Reflexión Final:** Al cierre, cada equipo realiza una reflexión escrita y oral sobre el aprendizaje obtenido, los retos superados y el impacto potencial de su proyecto en Durango, considerando ética, inclusión y sostenibilidad.

- **Cierre de la Narrativa:** Se concluye la experiencia reconociendo a todos los equipos por su contribución al desarrollo social de Durango y se invita a continuar el trabajo emprendedor más allá del aula.

Recomendaciones Logísticas

Recomendaciones para la Implementación

- **Tiempo necesario:** Aproximadamente 17 horas distribuidas en 5 sesiones (3-4 horas cada una), con actividades intermedias para trabajo autónomo.
- **Espacio físico:** Aula con disposición flexible para trabajo en equipo, acceso a internet, proyector y pizarras.
- **Materiales y herramientas TIC:** Dispositivos con acceso a internet, plataformas colaborativas (Google Drive, Miro, Jamboard), software básico de presentación (PowerPoint, Canva), y materiales de oficina (papel, cartulinas, marcadores).
- **Tamaño del grupo:** Ideal equipos de 4-5 estudiantes. Se recomienda no exceder 5 equipos para facilitar seguimiento y retroalimentación.
- **Preparación previa del docente:**

- Preparar plantillas y rúbricas digitales.
- Conocer y asignar roles a estudiantes según fortalezas.
- Coordinar con expertos o invitados para mentorías y evaluación final.
- Familiarizarse con herramientas TIC para seguimiento y registro de puntos.

- **Posibles dificultades y soluciones:**

- *Falta de participación:* Motivar con insignias y feedback constante, realizar dinámicas de integración.
- *Desigualdad en trabajo de equipo:* Supervisar roles y promover coevaluación para balancear cargas.
- *Dificultad para integrar DEI:* Incluir ejemplos claros y actividades de sensibilización.
- *Limitaciones técnicas:* Preparar alternativas analógicas y materiales impresos.