

“Guardianes del Ecosistema Organizacional: La Aventura de los Grupos de Interés”

Gamificación Estructural | Economía, Administración & Contaduría | Administración | Tema: Grupos de interés en las organizaciones

Contexto Narrativo

Contexto narrativo y ambientación

Bienvenidos a la ciudad ficticia de “Cali Corporativo”, un vibrante centro de innovación, salud y desarrollo sostenible donde convergen distintas organizaciones que impactan directa e indirectamente la vida de sus habitantes. En este escenario, las organizaciones no son entidades aisladas, sino nodos en un complejo ecosistema social y económico donde diversos grupos de interés interactúan, influyen y se ven afectados mutuamente.

Los estudiantes asumirán el rol de “Guardianes del Ecosistema Organizacional”, un equipo interdisciplinario de expertos encargados de analizar, equilibrar y gestionar las relaciones entre los grupos de interés y las organizaciones, para garantizar el éxito sostenible y la armonía social en “Cali Corporativo”. Esta aventura se desarrolla en un contexto cercano a sus áreas de formación: salud, bioquímica, política, educación, derecho y administración. Así, podrán aportar desde sus conocimientos y perspectivas únicas en la misión.

Roles de los estudiantes dentro de la narrativa

- **Analista de Stakeholders:** Responsable de identificar y mapear a los grupos de interés clave en las organizaciones.
- **Negociador Estratégico:** Encargado de comprender y representar los intereses y prioridades de los diversos actores.
- **Diseñador de Estrategias de Relación:** Desarrolla planes para gestionar relaciones y alinear intereses con los objetivos organizacionales.
- **Comunicador Corporativo:** Elabora mensajes y canales para mejorar la comunicación y la transparencia con los grupos de interés.
- **Evaluador de Impacto:** Supervisa el efecto de las decisiones en los diferentes grupos y propone ajustes para mantener el equilibrio.

Los equipos serán multidisciplinarios para favorecer la integración de diversas perspectivas, reflejando la heterogeneidad del grupo estudiantil y el contexto real de las organizaciones.

Misión principal

La misión central de los Guardianes del Ecosistema Organizacional es resolver una serie de desafíos reales basados en casos concretos de organizaciones de Cali, donde deberán identificar los grupos de interés, entender sus intereses

básicos y evaluar cómo influyen en el funcionamiento organizacional. Al finalizar, deberán presentar un informe estratégico que refleje un diagnóstico de las relaciones entre grupos de interés y propuestas concretas para mejorar la gestión de estas relaciones, contribuyendo al éxito y sostenibilidad de la organización.

Conexión con el tema de aprendizaje

Esta narrativa envuelve a los estudiantes en un contexto realista, motivador y significativo. Los roles y la misión les exigen aplicar los conceptos teóricos de grupos de interés, sus tipos, intereses y relaciones con la organización, pero también desarrollar competencias como pensamiento crítico para analizar situaciones complejas, comunicación para argumentar y convencer, y adaptabilidad para manejar múltiples perspectivas y modificar estrategias según la retroalimentación. Además, al estar basado en un ecosistema organizacional de su propia ciudad y con casos vinculados a sus áreas de estudio, el aprendizaje se contextualiza y se vuelve relevante para su futuro profesional. En resumen, “Guardianes del Ecosistema Organizacional” es una experiencia gamificada que combina una historia inmersiva, roles activos, desafíos reales y trabajo colaborativo para que los estudiantes internalicen profundamente el concepto de grupos de interés y su importancia en el mundo organizacional.

Mecánicas de Juego

Mecánicas de juego detalladas

Sistema de puntos

Los estudiantes ganan puntos por completar tareas, participar activamente, aportar ideas innovadoras y resolver los desafíos planteados. Cada actividad tiene asignada una cantidad específica de puntos que se contabilizan en una tabla de clasificación.

- **Identificación correcta de grupos de interés:** 10 puntos por grupo identificado y justificado.
- **Análisis profundo y crítico de intereses:** 15 puntos por argumento bien fundamentado.
- **Participación en debates y presentaciones:** 5 puntos por intervención significativa.
- **Entrega oportuna de informes y estrategias:** 20 puntos.
- **Resolución creativa de retos adicionales:** 10-25 puntos según dificultad.

Niveles

La experiencia cuenta con cuatro niveles que representan etapas del dominio del tema:

- **Nivel 1: Novato Guardian** - Reconocimiento básico de grupos de interés.
- **Nivel 2: Explorador Estratégico** - Análisis y mapeo de intereses y relaciones.
- **Nivel 3: Arquitecto de Relaciones** - Diseño de estrategias y comunicación efectiva.
- **Nivel 4: Maestro del Ecosistema** - Evaluación integral y propuestas de mejora sostenibles.

Los estudiantes avanzan de nivel al alcanzar una puntuación mínima acumulada o completar satisfactorialmente actividades clave.

Insignias

Se entregan insignias digitales o físicas para reconocer hitos y competencias desarrolladas:

- **“Detective de Stakeholders”**: Por identificar correctamente todos los grupos de interés en un caso.
- **“Comunicador Experto”**: Por destacar en presentaciones y debates.
- **“Estratega Innovador”**: Por diseñar propuestas creativas y efectivas.
- **“Guardian del Ecosistema”**: Por culminar la experiencia con un informe integral de alta calidad.

Retos y recompensas

Durante la experiencia se plantean retos sorpresa, como resolver conflictos entre grupos de interés o negociar prioridades en escenarios cambiantes. Superarlos otorga puntos extras y/o insignias especiales. De igual forma, existen “misiones secretas” que los equipos deben descubrir y cumplir para obtener ventajas en la tabla de clasificación.

Progresión y retroalimentación inmediata

La clase contará con un tablero visible (físico o digital) donde se actualizan en tiempo real los puntos y niveles de cada equipo. Además, el docente proporciona retroalimentación oral y escrita al finalizar cada actividad, destacando aciertos y áreas de mejora, lo que permite corregir errores y reforzar aprendizajes al instante.

Actividades Gamificadas

Actividades gamificadas paso a paso

Actividad 1: “Mapa de Guardianes” - Identificación de Grupos de Interés

Descripción: Los estudiantes, en equipos multidisciplinarios, reciben un caso real de una organización de Cali (hospital, empresa bioquímica, ONG, institución educativa, etc.) para identificar y mapear sus grupos de interés.

Instrucciones:

1. Formar equipos de 5 estudiantes, asignando los roles definidos en la narrativa.
2. Recibir el caso con datos básicos de la organización.
3. Discutir y listar todos los grupos de interés relevantes (internos y externos).
4. Usar una plantilla de mapa (física o digital) para ubicar y describir cada grupo.
5. Preparar una breve exposición para compartir el mapa con la clase.

Tiempo estimado: 60 minutos

Materiales: Fichas o cartulinas, marcadores, plantilla de mapa descargable (PDF o PowerPoint), acceso a internet para consulta.

Integración mecánicas: Por cada grupo de interés correctamente identificado y justificado, el equipo gana puntos. La presentación aporta puntos de comunicación y permite obtener la insignia “Detective de Stakeholders”.

Actividad 2: “Consejo de Negociación” – Análisis y Representación de Intereses

Descripción: Cada equipo representa a grupos de interés específicos y negocia con otros equipos para definir prioridades y resolver conflictos de intereses.

Instrucciones:

1. Asignar a cada miembro del equipo un grupo de interés con sus intereses básicos y objetivos.
2. Simular una reunión del consejo donde cada grupo defiende su posición.
3. Negociar acuerdos o compromisos para lograr un balance que beneficie a la organización.
4. Registrar acuerdos y puntos de conflicto.
5. Realizar una reflexión grupal sobre el proceso.

Tiempo estimado: 75 minutos

Materiales: Fichas con perfiles de grupos de interés, hojas para registro, cronómetro.

Integración mecánicas: Se otorgan puntos por argumentación sólida, habilidades de negociación y trabajo en equipo. Participar en debates suma puntos para avanzar al nivel 2 y obtener la insignia “Comunicador Experto”.

Actividad 3: “Diseñadores de Estrategias” – Creación de Planes de Gestión de Grupos de Interés

Descripción: Los equipos diseñan estrategias para gestionar las relaciones con los grupos de interés identificados y negociados, alineándolas con los objetivos organizacionales.

Instrucciones:

1. Analizar los resultados de las actividades anteriores.
2. Identificar áreas clave donde implementar estrategias de comunicación, negociación, manejo de conflictos y colaboración.
3. Elaborar un plan estratégico con acciones concretas, responsables y cronograma.
4. Preparar un informe escrito y una presentación gráfica (mapas conceptuales, infografías).
5. Presentar ante el resto de equipos y recibir retroalimentación.

Tiempo estimado: 90 minutos

Materiales: Computadoras con software de presentación, hojas de trabajo, plantillas para planes estratégicos.

Integración mecánicas: Completar esta actividad otorga puntos importantes para subir a nivel 3 y la insignia “Estratega Innovador”. La calidad de la entrega y la presentación serán evaluadas para puntajes extra.

Actividad 4: “Evaluadores del Ecosistema” – Análisis de Impacto y Ajustes

Descripción: Simulando el seguimiento a la implementación de las estrategias, los equipos evalúan el impacto en los grupos de interés e identifican posibles ajustes para mejorar la armonía organizacional.

Instrucciones:

1. Recibir escenarios ficticios de cambio o crisis que afectan a la organización y sus grupos de interés.
2. Analizar cómo las estrategias diseñadas responden a estos escenarios.
3. Proponer ajustes para mitigar impactos negativos y fortalecer relaciones.
4. Elaborar un informe de evaluación y proyección.
5. Presentar conclusiones al grupo completo.

Tiempo estimado: 60 minutos

Materiales: Escenarios escritos, hojas de evaluación, acceso a internet para investigación complementaria.

Integración mecánicas: Esta actividad es clave para alcanzar el nivel 4 y obtener la insignia “Guardian del Ecosistema”. Se otorgan puntos por análisis crítico, creatividad y presentación.

Actividad 5: “Informe Final y Ceremonia de Guardianes” – Síntesis y Reflexión Final

Descripción: Los equipos consolidan todo lo aprendido en un informe final y participan en una ceremonia simbólica donde se reconocen los logros y aprendizajes.

Instrucciones:

1. Redactar un informe integral que incluya identificación, análisis, estrategias y evaluación.
2. Preparar una presentación final para compartir con la clase y el docente.
3. Participar en la ceremonia de entrega de insignias y reconocimiento.
4. Realizar una reflexión grupal y personal sobre las competencias desarrolladas.

Tiempo estimado: 90 minutos

Materiales: Computadoras, proyector, diplomas o insignias impresas/digitales.

Integración mecánicas: El informe y presentación final consolidan la puntuación total y permiten evaluar el cumplimiento de objetivos. La ceremonia refuerza la motivación y el sentido de logro.

Reglas y Condiciones

Reglas del juego

- **Formación de equipos:** Cada equipo debe contar con 5 miembros, cada uno con un rol asignado que debe cumplir durante toda la experiencia.
- **Condiciones de victoria:** El equipo ganador es aquel que al final del juego haya acumulado mayor cantidad de puntos, haya alcanzado el nivel 4 y presentado un informe final integral y bien fundamentado.
- **Turnos y participación:** En actividades grupales y debates, cada rol debe intervenir al menos una vez para sumar puntos individuales y grupales. La participación pasiva no suma puntos.
- **Penalizaciones:** -10 puntos por entrega tardía de actividades clave, -5 puntos por incumplimiento de rol o falta de respeto en debates.

- **Tabla de puntos:** Se actualiza tras cada actividad y está visible para todos. Se clasifica a los equipos según puntos y nivel alcanzado.
- **Sistema de logros:** Las insignias se entregan al cumplimiento de hitos específicos y se mantienen visibles en el tablero para motivar y reconocer progresos.
- **Respeto y colaboración:** Se espera un comportamiento respetuoso, colaborativo y ético. Cualquier incumplimiento grave puede llevar a la descalificación del equipo.
- **Uso de materiales:** Se permite el uso de recursos digitales y bibliográficos para apoyar el análisis, pero se debe citar adecuadamente y evitar plagio.
- **Tiempo:** El tiempo para cada actividad es limitado. Se debe respetar para garantizar el flujo de la experiencia y la participación de todos.

Evaluación Gamificada

Evaluación del aprendizaje dentro del sistema gamificado

Criterios de evaluación

- **Identificación precisa y completa de grupos de interés:** Reconocer todos los actores relevantes y justificar su inclusión.
- **Análisis crítico y fundamentado de intereses y relaciones:** Uso de argumentos claros, datos y ejemplos.
- **Diseño coherente y creativo de estrategias de gestión:** Propuestas realistas, innovadoras y alineadas con objetivos organizacionales.
- **Comunicación efectiva durante presentaciones y debates:** Claridad, coherencia, persuasión y respeto.
- **Capacidad de evaluación y ajuste:** Identificación de impactos y propuestas para mejorar.
- **Trabajo en equipo y cumplimiento de roles:** Colaboración, responsabilidad y participación activa.

Rúbrica integrada

Criterio	Excelente (4 pts)	Bueno (3 pts)	Aceptable (2 pts)	Insuficiente (1 pt)
Identificación de grupos de interés	Todos los grupos identificados y justificados claramente.	Mayoría de grupos identificados con justificación adecuada.	Identificación parcial con justificación limitada.	Grupos clave no identificados o sin justificación.
Análisis crítico	Argumentos sólidos, bien fundamentados y complejos.	Argumentos claros y razonables.	Argumentos superficiales o poco desarrollados.	Falta de análisis o argumentos erróneos.

Diseño de estrategias	Estrategias innovadoras, coherentes y completas.	Estrategias adecuadas con algunos aspectos mejorables.	Estrategias básicas y poco detalladas.	Ausencia de estrategias o incoherentes.
Comunicación	Presentación clara, persuasiva y respetuosa.	Presentación clara con algunos errores menores.	Presentación poco clara o desorganizada.	Presentación confusa o inapropiada.
Evaluación y ajuste	Propuestas de ajuste pertinentes y bien argumentadas.	Propuestas adecuadas con poca profundización.	Propuestas superficiales o poco claras.	Sin propuestas o irrelevantes.
Trabajo en equipo	Participación activa y roles cumplidos con excelencia.	Participación adecuada y roles cumplidos.	Participación irregular y roles cumplidos parcialmente.	Falta de participación o incumplimiento de roles.

Evidencias de aprendizaje

- Mapas de grupos de interés realizados.
- Registro de negociaciones y acuerdos.
- Planes estratégicos elaborados.
- Informes de evaluación y ajustes.
- Presentaciones orales y diapositivas.
- Reflexiones grupales y personales finales.

Reflexión final y cierre de la narrativa

Al concluir, los estudiantes compartirán aprendizajes y reflexiones sobre el rol de los grupos de interés en las organizaciones y cómo sus decisiones afectan el ecosistema organizacional. Se enfatizará la importancia de la gestión estratégica de estos actores para el éxito sostenible de cualquier organización. El docente guiará una discusión final que conecte la experiencia con sus futuras profesiones y responsabilidades sociales como futuros profesionales interdisciplinarios en Cali.

Recomendaciones Logísticas

Recomendaciones logísticas para la implementación

- **Tiempo necesario:** La experiencia completa puede realizarse en 5 sesiones de 2 horas cada una, idealmente distribuidas en una o dos semanas para permitir reflexión entre actividades.
- **Espacio físico:** Aula con mesas movibles para formar equipos, espacio para exposiciones grupales, y acceso a proyector y pizarra.

- **Materiales y herramientas TIC:**

- Plantillas para mapas y planes (en formato PDF, Word, PowerPoint).
- Computadoras o tablets con acceso a internet para investigación y presentación.
- Software básico para presentaciones (PowerPoint, Google Slides).
- Tablero visible (físico o digital) para actualización de puntos y niveles.
- Fichas impresas con roles y perfiles de grupos de interés.
- Material para escritura (marcadores, cartulinas, hojas).

- **Tamaño del grupo:** Ideal entre 20 y 30 estudiantes para formar de 4 a 6 equipos, permitiendo diversidad y manejo adecuado.

- **Preparación previa del docente:**

- Estudiar y adaptar casos reales de organizaciones de Cali vinculadas a las áreas de los estudiantes.
- Preparar materiales, plantillas y fichas de roles.
- Configurar tablero de puntos y niveles, ya sea físico o en plataforma digital.
- Diseñar rúbricas y criterios de evaluación claros.
- Planificar tiempos y organizar logística del aula.

- **Posibles dificultades y cómo superarlas:**

- *Falta de participación o desinterés:* Motivar con la narrativa atractiva, roles claros y reconocimiento mediante puntos e insignias.
- *Dificultades técnicas:* Probar con anticipación herramientas TIC y tener alternativas en papel.
- *Desigualdad en el trabajo en equipo:* Supervisar roles, fomentar rotación y realizar evaluaciones individuales.
- *Tiempo insuficiente para actividades:* Ajustar duración de actividades o dividir las en partes para continuar en otra sesión.
- *Confusión conceptual:* Brindar materiales de apoyo y explicaciones claras antes de iniciar cada actividad.