

“Agentes AI: Detectives de la Verdad Digital”

Gamificación de Evaluación | Tecnología e Informática | Tecnología | Tema: Uso de Inteligencia Artificial

Contexto Narrativo

Contexto Narrativo: “Agentes AI: Detectives de la Verdad Digital”

Imagina un futuro cercano donde la inteligencia artificial está en todas partes: desde asistentes personales, redes sociales, hasta noticias y contenidos digitales. Sin embargo, no todo lo que parece verdadero lo es. Hay “fake news”, contenidos manipulados, y fuentes de información dudosas que pueden confundir a cualquier persona. En esta realidad, un grupo especial de jóvenes agentes digitales es reclutado para una misión vital: convertirse en expertos detectives de la verdad digital, capaces de distinguir entre información verdadera y engañosa generada o amplificada por Inteligencia Artificial (IA).

Los estudiantes se convierten en “Agentes AI”, un equipo selecto dentro de la Agencia de Verificación Digital (AVD). La AVD es una organización ficticia que protege a la sociedad del impacto negativo de la desinformación basada en IA. Cada estudiante adopta un rol dentro del equipo: Analista de Datos, Investigador de Fuentes, Programador Ético y Comunicador Digital. Estos roles les permitirán abordar la misión con diferentes perspectivas y habilidades, promoviendo la colaboración y el pensamiento crítico.

La misión principal de los Agentes AI es evaluar distintos casos de información que circulan en internet y medios digitales, identificar si la fuente es confiable y si la información ha sido manipulada con técnicas de IA (como deepfakes, textos generados automáticamente, imágenes alteradas, etc.). A medida que avanzan, deberán resolver retos, acumular evidencias, y presentar informes que ayuden a educar a la comunidad escolar.

Esta aventura está diseñada para que los estudiantes no solo aprendan sobre el funcionamiento y aplicaciones de la IA, sino que desarrollen competencias clave del siglo XXI como creatividad para diseñar soluciones, pensamiento crítico para evaluar fuentes, colaboración para trabajar en equipo y autonomía para investigar y tomar decisiones informadas.

La ambientación es moderna y tecnológica, con un toque de misterio y exploración digital. Las aulas se transforman en “centros de comando digital”, donde cada equipo tiene acceso a herramientas ficticias y reales para investigar y analizar contenido digital. La narrativa se desarrolla a lo largo de varias sesiones, con cada desafío desbloqueando nuevas pistas y niveles que los agentes deben superar para completar su misión con éxito.

Al final de la experiencia, los estudiantes no solo habrán aprendido a discriminar fuentes verdaderas y a detectar el uso correcto o incorrecto de la IA, sino que también habrán vivido una experiencia de aprendizaje activa, divertida y significativa, en la que la evaluación se convierte en una aventura y un juego.

Mecánicas de Juego

Mecánicas de Juego Integradas

- **Sistema de Puntos:** Cada actividad, análisis o reto completado correctamente otorga puntos de “Credibilidad Digital”. Por ejemplo, identificar correctamente la veracidad de una fuente suma entre 10 y 30 puntos según la dificultad. Los puntos permiten subir de nivel y desbloquear recursos extra.
- **Niveles y Progresión:** Los agentes comienzan en el nivel “Aprendiz Digital” y pueden avanzar hasta “Maestro Investigador AI”. Para subir de nivel deben acumular cierta cantidad de puntos y completar retos específicos. Cada nivel desbloquea nuevos permisos, herramientas y pistas para la investigación.
- **Insignias y Logros:** Al cumplir objetivos clave, como detectar un deepfake, presentar un informe colaborativo o diseñar una campaña de concientización, los estudiantes ganan insignias digitales (representadas con medallas virtuales o físicas) que reconocen competencias como “Pensador Crítico”, “Colaborador Estrella” o “Creativo Innovador”.
- **Retos y Misiones:** La experiencia se divide en misiones temáticas, cada una con un reto principal y varios subretos. Por ejemplo, la “Misión Fake News” requiere analizar 5 noticias con IA y decidir su veracidad. Los retos tienen tiempos límite para aumentar la emoción y favorecer la toma de decisiones rápidas pero fundamentadas.
- **Recompensas y Feedback Inmediato:** Cada actividad incluye retroalimentación inmediata con explicaciones claras sobre por qué una fuente es confiable o no, o qué características revelan un contenido manipulado por IA. Esto refuerza el aprendizaje y motiva a mejorar.
- **Trabajo en Equipo y Roles:** La colaboración es clave. Los roles asignados fomentan la división de tareas y la complementariedad. Por ejemplo, el Analista de Datos se encarga de interpretar estadísticas, el Comunicador Digital prepara presentaciones, etc. La interacción y la comunicación efectiva son parte de la evaluación.
- **Tablero de Control (Dashboard):** Se utiliza un tablero visual (puede ser físico o digital, por ejemplo en Google Classroom o una hoja de cálculo compartida) donde se registran puntos, niveles, insignias y el progreso de cada equipo/agente. Esto genera transparencia y motivación para avanzar.

Actividades Gamificadas

Actividades Gamificadas Paso a Paso

Actividad 1: “Reclutamiento de Agentes AI” (Duración: 45 minutos)

Descripción: Introducción al tema y formación de equipos con roles asignados. Los estudiantes se presentan como nuevos agentes que deben prepararse para la misión.

Instrucciones:

- Se divide la clase en equipos de 4 estudiantes.
- Cada equipo elige o recibe un rol: Analista de Datos, Investigador de Fuentes, Programador Ético, Comunicador Digital.
- Se presenta un video corto o presentación sobre la desinformación y la IA.

- Los equipos reciben una ficha con las responsabilidades de su rol y un mini-test con preguntas rápidas para asegurar comprensión.
- Se otorgan 10 puntos iniciales por completar esta etapa.

Materiales: Presentación PPT o video sobre IA y desinformación, fichas de rol impresas o digitales, test en papel o Google Forms.

Actividad 2: “Detectives de Fuentes” (Duración: 90 minutos)

Descripción: Los agentes reciben varias noticias o artículos digitales (reales y falsos, algunos generados o manipulados con IA) para analizar y clasificar según su veracidad.

Instrucciones:

- Cada equipo recibe 5 noticias / artículos digitales impresos o en tabletas.
- Con ayuda de guías (checklist de verificación de fuentes, señales de manipulación digital), investigan cada fuente.
- Discutir en equipo y decidir si la fuente es confiable o falsa.
- Registrar sus conclusiones en una plantilla de informe.
- Presentar una justificación breve para cada decisión.
- Reciben feedback inmediato del docente o mediante una clave de respuestas.

Materiales: Colección de noticias digitales, checklist de verificación de fuentes, plantillas de informe, acceso a internet para búsquedas rápidas.

Actividad 3: “Caza de Deepfakes” (Duración: 60 minutos)

Descripción: Los agentes ven videos manipulados con IA y deben identificar detalles que revelan falsedad.

Instrucciones:

- Se proyectan 3 videos cortos: uno real, dos con deepfakes o manipulaciones.
- Equipos observan y toman notas de indicios (inconsistencias faciales, movimientos extraños, audio artificial).
- Discuten y votan qué videos son falsos y por qué.
- Realizan un informe breve con sus hallazgos.
- Se entrega retroalimentación con explicación técnica sencilla.

Materiales: Videos seleccionados (se recomienda usar recursos libres o crear ejemplos sencillos), reproductor multimedia, plantillas para notas.

Actividad 4: “Creación de Campaña Ética” (Duración: 120 minutos)

Descripción: Con base en lo aprendido, los agentes diseñan una campaña digital para educar a otros estudiantes sobre cómo identificar fuentes confiables y el buen uso de la IA.

Instrucciones:

- Equipos planifican su campaña: slogan, mensaje clave, medios (poster, video, infografía).

- Asignar tareas según roles: Comunicador Diseña mensajes, Programador Ético revisa contenido, Analista aporta datos, Investigador verifica fuentes.
- Utilizan herramientas digitales accesibles (Canva, PowerPoint, o papel y colores).
- Presentan su campaña al resto de la clase o en un espacio escolar.
- Reciben retroalimentación y ganan insignias por creatividad y colaboración.

Materiales: Computadoras/tabletas con acceso a herramientas digitales, materiales para diseño manual, ejemplos de campañas.

Actividad 5: “Evaluación Final: La Gran Investigación” (Duración: 90 minutos)

Descripción: Los agentes reciben un caso completo con múltiples fuentes digitales, noticias, videos e imágenes. Deben aplicar todo lo aprendido para elaborar un reporte final que discrimine fuentes verdaderas y falsas y proponga recomendaciones.

Instrucciones:

- Se entrega un dossier digital o impreso con información variada.
- Equipos analizan, discuten y elaboran un informe escrito o digital.
- Incluyen referencias, argumentos y propuestas para la comunidad escolar.
- Presentan su informe oralmente ante el docente y compañeros.
- Se evalúa con rúbrica integrada a la gamificación y se otorgan puntos finales y niveles.

Materiales: Dossier preparado por el docente, plantillas de informe, recursos digitales para presentación.

Nota: Cada actividad se conecta con las mecánicas: acumulan puntos, avanzan niveles, ganan insignias y reciben feedback inmediato que impulsa su progreso en la narrativa.

Reglas y Condiciones

Reglas del Juego “Agentes AI: Detectives de la Verdad Digital”

- **Condiciones de Victoria:** El equipo que alcance el nivel “Maestro Investigador AI” primero, o que al final de la experiencia obtenga la mayor cantidad de puntos y logros, gana la “Medalla de Excelencia Digital”.
- **Turnos:** En las actividades grupales, cada miembro debe participar activamente en su rol. Se alternan turnos para presentar hallazgos o defender decisiones.
- **Penalizaciones:** No entregar informes completos o plagiar contenido provoca pérdida de puntos (-10 por omisión o falta grave). Se incentiva la honestidad y autonomía.
- **Roles:** Cada miembro debe respetar su rol y responsabilidades. Cambios de rol solo se permiten en caso de acuerdo grupal y aviso al docente.
- **Restricciones:** No se permite el uso de fuentes no autorizadas o dudosas fuera del material provisto sin validación previa. La colaboración externa está limitada a recursos aprobados.

• **Tabla de Puntos:**

- Identificación correcta de fuente verdadera: +20 puntos
- Detección de contenido manipulado: +30 puntos
- Entrega de informes completos y a tiempo: +15 puntos
- Presentación oral clara y argumentada: +25 puntos
- Errores o decisiones incorrectas: -10 puntos

• **Sistema de Logros:**

- “Investigador Preciso”: Detectar 3 fuentes falsas consecutivas.
- “Colaborador Estrella”: Participar activamente en todas las actividades.
- “Creativo Innovador”: Diseñar una campaña original y efectiva.

- **Retroalimentación:** Se entregará feedback inmediato para cada actividad, con oportunidad de corregir y mejorar antes de avanzar.

Evaluación Gamificada

Evaluación Gamificada

La evaluación dentro de “Agentes AI: Detectives de la Verdad Digital” está integrada al proceso de juego, siendo formativa y sumativa, con énfasis en evidencias prácticas y reflexión.

Criterios de Evaluación:

- **Capacidad para discriminar fuentes verdaderas y falsas**, usando criterios claros y justificados.
- **Aplicación correcta de conceptos sobre Inteligencia Artificial**, especialmente en detección de contenido manipulado.
- **Trabajo colaborativo efectivo**, demostrando comunicación, reparto de tareas y apoyo mutuo.
- **Creatividad en la elaboración de campañas y soluciones** para la concientización digital.
- **Autonomía y responsabilidad** en la entrega de actividades y toma de decisiones.

Rúbrica de Evaluación Integrada

Criterio	Excelente (4 pts)	Bueno (3 pts)	Satisfactorio (2 pts)	Necesita Mejorar (1 pt)
Discriminación de fuentes	Identifica y justifica correctamente todas las fuentes evaluadas	Identifica la mayoría de fuentes con justificación adecuada	Identifica algunas fuentes correctamente con justificación limitada	Falla en identificar fuentes o justificaciones incorrectas

Criterio	Excelente (4 pts)	Bueno (3 pts)	Satisfactorio (2 pts)	Necesita Mejorar (1 pt)
Uso de conceptos de IA	Aplica conceptos con precisión y profundidad	Aplica conceptos con algunos errores menores	Aplica conceptos básicos, con errores significativos	No aplica conceptos o presenta graves errores
Colaboración en equipo	Participa activamente y fomenta el trabajo en equipo	Participa y coopera con algunos aportes	Participa mínimamente y en ocasiones dificulta al equipo	No participa o genera conflictos
Creatividad	Campaña y soluciones originales y bien desarrolladas	Campaña con ideas interesantes y adecuadas	Campaña básica con poca originalidad	Campaña pobre o inexistente
Autonomía y responsabilidad	Entrega puntualmente y con calidad todas las actividades	Entrega la mayoría de actividades con calidad aceptable	Entrega incompleta o con baja calidad algunas actividades	No entrega o incumple responsabilidades

Evidencias de Aprendizaje:

- Informes escritos y digitales sobre análisis de fuentes.
- Presentaciones orales y campañas digitales.
- Participación documentada en actividades y debates.
- Puntuaciones y logros recogidos en el tablero de control.

Reflexión Final y Cierre de Narrativa:

Al concluir la experiencia, los agentes AI reflexionan sobre su aprendizaje a través de una actividad guiada donde responden preguntas como:

- ¿Qué fue lo más difícil al distinguir fuentes verdaderas de falsas?
- ¿Cómo puede la IA ayudar y también perjudicar en la información que consumimos?
- ¿Qué estrategias usarán en su vida diaria para verificar la información?
- ¿Cómo la colaboración y el trabajo en equipo influyó en sus resultados?

Esta reflexión se realiza en grupo o individualmente y se comparte en una sesión final que reafirma la importancia de ser consumidores críticos y responsables en la era digital.

Recomendaciones Logísticas

Recomendaciones para la Implementación

- **Tiempo necesario:** La experiencia completa puede desarrollarse en 5 sesiones de 90 a 120 minutos cada una, ajustando según el ritmo del grupo.
- **Espacio físico:** Aula equipada con mesas para trabajo en equipo, proyector o pantalla para videos, y espacio para exposición de campañas. Ideal contar con acceso a internet.
- **Materiales y herramientas TIC:**
 - Computadoras o tabletas con acceso a internet.
 - Herramientas digitales gratuitas como Google Forms, Canva, PowerPoint o similares.
 - Videos y recursos multimedia preparados o seleccionados por el docente.
 - Plantillas impresas y digitales para informes y checklists.
- **Tamaño del grupo:** Equipos de 4 estudiantes son óptimos para fomentar roles y colaboración. Puede adaptarse para grupos mayores dividiendo la clase en varios equipos.
- **Preparación previa del docente:**
 - Seleccionar y preparar materiales digitales y físicos.
 - Familiarizarse con conceptos básicos y aplicaciones de IA en la información digital.
 - Preparar el tablero de control para seguimiento de puntos y niveles.
 - Planificar tiempos y organizar roles.
- **Posibles dificultades y cómo superarlas:**
 - *Falta de acceso a dispositivos:* Preparar versiones impresas de materiales y realizar actividades grupales donde no todos necesiten un dispositivo.
 - *Desconocimiento previo del tema:* Introducir conceptos básicos con videos y ejemplos sencillos antes de actividades complejas.
 - *Desigual participación:* Supervisar roles y motivar con premios e incentivos para asegurar que todos participen.
 - *Gestión del tiempo:* Establecer límites claros, usar temporizadores y dividir actividades en bloques manejables.