

# Economía en Acción: La Gran Simulación del Mercado Global

*Gamificación Social | Economía, Administración & Contaduría | Economía | Tema: Entorno económico*

## Contexto Narrativo

### Contexto Narrativo: "La Gran Simulación del Mercado Global"

En un mundo interconectado y dinámico, la economía es el motor que impulsa el desarrollo social, empresarial y gubernamental. Sin embargo, entender el entramado económico básico puede ser un desafío para muchos estudiantes que requieren no sólo de teoría, sino también de práctica, colaboración y pensamiento crítico para comprender cómo funcionan los mercados, las decisiones administrativas y la contaduría en un entorno real.

"Economía en Acción: La Gran Simulación del Mercado Global" es una experiencia gamificada diseñada para estudiantes universitarios de la carrera de Economía, Administración y Contaduría que desean aprender economía básica a través de un entorno inmersivo, social y colaborativo. La ambientación se sitúa en un mundo ficticio llamado "Econópolis", donde diversas regiones y sectores económicos interactúan en un mercado global competitivo y colaborativo.

En Econópolis, los estudiantes asumen roles clave dentro de equipos que representan diferentes entidades económicas: empresas productoras, consumidores, gobiernos regionales y bancos. Cada equipo tiene una misión principal relacionada con la gestión económica, desde producir y vender bienes, regular mercados, administrar finanzas, hasta diseñar políticas públicas. La interacción entre estos roles simula transacciones, negociaciones y decisiones económicas reales.

Los estudiantes, organizados en equipos de 5 a 6 miembros, deberán colaborar entre sí para lograr objetivos grupales y competir sanamente con otros equipos para posicionarse como líderes económicos en el mercado de Econópolis. A lo largo de la simulación, deberán aplicar conceptos básicos de economía como oferta y demanda, asignación eficiente de recursos, costos y beneficios, presupuesto, inflación, entre otros.

La narrativa gira en torno a la siguiente misión principal: "Convertirse en el equipo más influyente y sostenible dentro de Econópolis, maximizando el bienestar económico y social de su región, mediante decisiones estratégicas, negociación efectiva y adaptabilidad a los cambios del mercado".

Para cumplir esta misión, los estudiantes deberán superar una serie de retos económicos, tomar decisiones en equipo, negociar con otros equipos, analizar resultados económicos y adaptarse a escenarios cambiantes, todo mientras desarrollan competencias del siglo XXI como pensamiento crítico, resolución de problemas, comunicación, colaboración, negociación, adaptabilidad, responsabilidad y curiosidad.

Esta historia envolvente no solo conecta a los estudiantes con los conceptos de economía básica, sino que también los invita a vivir la experiencia del funcionamiento económico desde varios ángulos, fomentando la empatía, la inclusión y la comprensión integral del sistema económico global.

De esta forma, "Economía en Acción" se convierte en un laboratorio vivencial donde la teoría cobra vida a través del juego, la interacción social y la reflexión crítica, logrando un aprendizaje significativo, duradero y aplicable.

## Mecánicas de Juego

### Mecánicas de Juego

Para lograr una experiencia motivadora y estructurada, la simulación utiliza las siguientes mecánicas:

- **Sistema de Puntos "Capital Económico":** Cada equipo acumula puntos que representan su capital económico virtual en Econópolis. Estos puntos se ganan al cumplir objetivos, realizar buenas negociaciones, resolver retos económicos y demostrar comprensión de conceptos. El capital económico sirve para medir el desempeño y para desbloquear recursos adicionales durante la simulación.
- **Niveles y Progresión:** Los equipos comienzan en el nivel 1 ("Iniciantes Económicos") y pueden avanzar hasta el nivel 5 ("Maestros de Econópolis") conforme acumulan puntos y completan misiones. Cada nivel desbloquea nuevas responsabilidades, roles secundarios o herramientas que les permiten tomar decisiones más complejas.
- **Insignias y Logros:** Se otorgan insignias digitales o físicas para reconocer competencias específicas, como "Negociador Experto", "Analista Crítico", "Líder Colaborativo", "Innovador Económico" y "Responsabilidad Social". Estas insignias fomentan la motivación intrínseca y el reconocimiento social.
- **Retos y Misiones:** Cada ronda del juego presenta retos económicos (por ejemplo, inflación inesperada, crisis de oferta, cambio en la demanda) que deben resolverse en equipo. Estos retos son dinámicos y requieren aplicar conceptos teóricos y habilidades sociales.
- **Recompensas:** Además de puntos, los equipos pueden ganar "Recursos Especiales" (por ejemplo, créditos para inversión, ventajas para negociaciones, acceso a información privilegiada) que se usan estratégicamente para superar desafíos.
- **Retroalimentación Inmediata:** Después de cada actividad, el docente y los sistemas de juego proporcionan retroalimentación en tiempo real sobre decisiones, resultados y aprendizajes, facilitando la reflexión y ajuste de estrategias.
- **Roles Sociales:** Dentro de cada equipo, los miembros asumen roles definidos como: Líder Estratégico, Analista Financiero, Coordinador de Negociación, Comunicador, y Gestor de Recursos. Esto asegura la colaboración efectiva y el desarrollo de habilidades específicas.
- **Competencia Sana y Colaboración:** Mientras los equipos compiten por ser los mejores, se promueve la colaboración entre equipos mediante alianzas temporales, acuerdos comerciales o intercambios, fomentando la negociación y la adaptabilidad.
- **Tablero de Control:** Un tablero visible para todos (digital o físico) muestra el estado actual de cada equipo: puntos, niveles, insignias, recursos y posición en la simulación, incentivando la transparencia y la motivación.
- **Rondas Temporales:** La simulación se divide en rondas o "trimestres económicos" donde se toman decisiones, se resuelven retos y se actualizan resultados, facilitando la organización y medición de progresos.

Estas mecánicas están diseñadas para integrarse plenamente con los objetivos de aprendizaje y fomentar un ambiente inclusivo, equitativo y respetuoso, donde todos los estudiantes puedan contribuir y desarrollarse.

## Actividades Gamificadas

### Actividades Gamificadas Paso a Paso

A continuación se detallan las actividades principales que componen la experiencia, cada una diseñada para integrar las mecánicas descritas y avanzar en el aprendizaje de economía básica mediante la colaboración y competencia social.

#### 1. Formación de Equipos y Asignación de Roles

**Descripción:** Los estudiantes se organizan en equipos de 5-6 integrantes y asignan roles específicos para gestionar las tareas del equipo.

##### Instrucciones:

- Dividir al grupo grande en equipos equitativos considerando diversidad de género, habilidades y estilos de aprendizaje para asegurar inclusión.
- Presentar los roles sociales: Líder Estratégico (coordina decisiones), Analista Financiero (maneja los puntos y recursos), Coordinador de Negociación (encabeza acuerdos con otros equipos), Comunicador (documenta y expone resultados), Gestor de Recursos (administra recursos especiales).
- Cada equipo discute y asigna roles, asegurando que todos participen y se sientan cómodos.
- Registran sus roles en una plantilla que el docente proporciona (puede ser digital o impresa).

**Tiempo estimado:** 30 minutos

**Materiales:** Plantillas de roles, pizarras o documentos digitales para registro.

**Integración con mecánicas:** Define la colaboración y responsabilidades para las siguientes actividades, facilitando la comunicación y organización grupal.

#### 2. Diagnóstico Económico Inicial - "Mapa de Recursos de Econópolis"

**Descripción:** Cada equipo recibe información básica sobre su región económica ficticia, con recursos, población y sector productivo. Deben analizar y presentar un diagnóstico inicial.

##### Instrucciones:

- Repartir a cada equipo un "Ficha de Región" con datos socioeconómicos, demográficos y recursos naturales.
- En equipo, analizar la información y responder: ¿Cuáles son los principales recursos? ¿Qué sectores pueden desarrollar? ¿Qué desafíos prevén?
- Preparar una presentación breve (3 minutos) para compartir con el resto de los equipos.

**Tiempo estimado:** 45 minutos

**Materiales:** Fichas impresas o digitales, papelógrafos, marcadores o herramientas digitales para presentaciones.

**Integración con mecánicas:** Otorgar 50 puntos de capital económico inicial basado en la calidad del diagnóstico y presentación; el Comunicador lidera la exposición.

### 3. Primera Ronda: "Decisiones de Producción y Oferta"

**Descripción:** Equipos deciden qué bienes o servicios producir y en qué cantidad, considerando costos y demanda estimada.

**Instrucciones:**

- Se entrega una hoja de decisiones con opciones de producción, costos unitarios y precios de mercado.
- El Analista Financiero y Líder Estratégico discuten y deciden la producción óptima para maximizar beneficios.
- Registran sus decisiones y justifican con base en conceptos de oferta y demanda.

**Tiempo estimado:** 60 minutos

**Materiales:** Hojas de decisiones, calculadoras, tablas de precios y costos.

**Integración con mecánicas:** Se otorgan puntos (hasta 100) según la adecuación y justificación de las decisiones; los mejores equipos reciben insignias de "Productores Estratégicos".

### 4. Segunda Ronda: "Negociación Interregional"

**Descripción:** Los equipos negocian entre sí para intercambiar recursos, créditos o bienes, buscando equilibrar sus mercados.

**Instrucciones:**

- Coordinador de Negociación dirige las conversaciones con otros equipos.
- Se establecen reglas claras: tiempo máximo por negociación (10 minutos), posibilidad de alianzas temporales.
- Se registran acuerdos en formularios de transacción.
- Se fomentan prácticas inclusivas, asegurando que todas las voces del equipo sean escuchadas durante la negociación.

**Tiempo estimado:** 90 minutos

**Materiales:** Formularios de negociación, reloj o cronómetro, pizarras para seguimiento.

**Integración con mecánicas:** Puntos adicionales (hasta 80) por acuerdos beneficiosos y colaborativos; se otorgan insignias de "Negociador Experto".

### 5. Tercera Ronda: "Impacto de Políticas y Crisis Económicas"

**Descripción:** El docente presenta eventos inesperados (ej. inflación, impuestos, crisis de oferta) y cada equipo debe adaptar su estrategia para mitigar impactos.

**Instrucciones:**

- Se anuncian escenarios mediante narrativa y datos.
- Equipos analizan el impacto en su región y deciden acciones correctivas (ajuste de precios, reducción de producción, solicitud de créditos, etc.).
- Discuten en equipo y preparan un plan de respuesta.
- Se promueve la inclusión de perspectivas diversas dentro del equipo para enriquecer la solución.

**Tiempo estimado:** 75 minutos

**Materiales:** Escenarios impresos o digitales, hojas para plan de acción.

**Integración con mecánicas:** Puntos (hasta 120) basados en creatividad, adaptabilidad y justificación; se otorgan insignias de "Adaptador Económico".

## 6. Presentación Final y Reflexión Grupal

**Descripción:** Cada equipo presenta su trayectoria en Econópolis, los aprendizajes y resultados económicos.

### Instrucciones:

- El Comunicador y Líder Estratégico preparan una presentación final con apoyo del equipo.
- Se incluye análisis de desempeño, estrategias usadas y recomendaciones para futuras decisiones económicas.
- Se realiza una sesión de retroalimentación entre equipos, promoviendo respeto y equidad.
- Finalmente, cada estudiante reflexiona individualmente sobre lo aprendido y cómo aplicarlo en su vida académica y profesional.

**Tiempo estimado:** 90 minutos

**Materiales:** Presentaciones digitales o carteles, cuestionarios de reflexión.

**Integración con mecánicas:** Puntos finales por claridad, profundidad y colaboración; se otorgan insignias "Líder Colaborativo" y "Pensador Crítico".

## 7. Ronda Extra: "Competencia de Innovación Económica" (Opcional)

**Descripción:** Equipos diseñan una propuesta innovadora para mejorar la economía de su región (nuevos productos, políticas, tecnologías).

### Instrucciones:

- Brainstorming en equipo para identificar oportunidades de innovación.
- Desarrollar un plan breve con impacto económico y social.
- Presentar a todo el grupo y votar por la propuesta más innovadora.

**Tiempo estimado:** 60 minutos

**Materiales:** Papel, marcadores, aplicaciones para votación digital.

**Integración con mecánicas:** Puntos extra y medallas de "Innovador Económico".

Estas actividades son flexibles y pueden adaptarse al tiempo disponible y características específicas del grupo. Cada una está diseñada para fomentar la participación activa, el aprendizaje colaborativo, la competencia sana y el desarrollo integral.

## Reglas y Condiciones

### Reglas Claras del Juego

Para garantizar una experiencia ordenada, justa y equitativa, se establecen las siguientes reglas:

- **Condiciones de Victoria:** El equipo ganador será aquel que al final de la simulación acumule la mayor cantidad de puntos de capital económico y demuestre dominio en competencias clave (negociación, colaboración, adaptabilidad).
- **Roles Obligatorios:** Cada equipo debe mantener los roles asignados durante toda la simulación. Los miembros deben respetar sus responsabilidades para asegurar equilibrio y participación.
- **Turnos y Tiempo:** Las negociaciones y decisiones se hacen por turnos, respetando los tiempos establecidos para evitar desequilibrios y mantener el ritmo.
- **Penalizaciones:**
  - Retrasos injustificados en entregas o presentaciones restan 10 puntos.
  - Comportamientos despectivos o discriminatorios implican advertencias; tres advertencias pueden llevar a la exclusión temporal de la actividad.
  - Incumplimiento de roles o no participación activa puede restar puntos individuales y grupales.
- **Sistema de Puntos:**

| Actividad                            | Puntos Máximos | Notas                               |
|--------------------------------------|----------------|-------------------------------------|
| Diagnóstico Inicial                  | 50             | Calidad del análisis y presentación |
| Decisiones de Producción             | 100            | Justificación y estrategia          |
| Negociación Interregional            | 80             | Beneficios y colaboración           |
| Adaptación a Crisis                  | 120            | Creatividad y adaptabilidad         |
| Presentación Final                   | 100            | Claridad y reflexión                |
| Competencia de Innovación (Opcional) | 50             | Impacto y creatividad               |

- **Sistema de Logros:** Para obtener insignias, equipos y estudiantes deben cumplir condiciones específicas (por ejemplo, tener un mínimo de puntos en negociación para la insignia correspondiente).
- **Inclusión y Respeto:** Se promueve la escucha activa, participación equitativa y respeto por las diferencias culturales, de género y capacidades. Todos deben tener oportunidad de aportar.

## Evaluación Gamificada

### Evaluación Gamificada del Aprendizaje

La evaluación está integrada al sistema de juego y se realiza de forma continua, formativa y sumativa, tomando en cuenta tanto productos como procesos.

- **Criterios de Evaluación:**

- *Comprensión teórica:* Aplicación correcta de conceptos económicos básicos en decisiones y análisis.
- *Colaboración y Comunicación:* Participación activa en roles, trabajo en equipo, y claridad en exposiciones.
- *Resolución de Problemas y Adaptabilidad:* Capacidad para enfrentar retos y ajustar estrategias.
- *Negociación y Pensamiento Crítico:* Habilidad para negociar acuerdos justos y razonados.
- *Responsabilidad y Ética:* Cumplimiento de roles, respeto en interacciones y honestidad en reportes.
- *Inclusión y Diversidad:* Valoración y respeto por la diversidad dentro del equipo y en la simulación.

- **Rúbricas Integradas:** Se utilizan rúbricas detalladas para cada actividad, por ejemplo:

- *Presentación Diagnóstico Inicial:* Claridad (20 pts), precisión de datos (15 pts), trabajo en equipo (15 pts).
- *Decisiones de Producción:* Justificación económica (40 pts), coherencia con contexto (30 pts), participación (30 pts).
- *Negociación:* Estrategia (40 pts), colaboración (20 pts), resultados (20 pts).

- **Evidencias de Aprendizaje:** Reportes de decisiones, presentaciones, formularios de negociación, planes de acción y reflexiones individuales.

- **Reflexión Final:** Cada estudiante completa un cuestionario donde autoevalúa su aprendizaje, retos y fortalezas, fomentando metacognición.

- **Cierre de Narrativa:** La simulación concluye con la ceremonia de entrega de insignias y reconocimiento de logros, donde se reflexiona sobre la importancia de la economía en la vida real y la aplicación de las competencias desarrolladas.

Esta evaluación gamificada promueve la motivación, el aprendizaje profundo y el respeto por la diversidad, asegurando que todos los estudiantes se beneficien de la experiencia.

## Recomendaciones Logísticas

### Recomendaciones para la Implementación

Para que la experiencia sea exitosa, se sugieren las siguientes recomendaciones logísticas y pedagógicas:

- **Tiempo Necesario:** Aproximadamente 6 a 8 horas distribuidas en 2 a 3 sesiones para cubrir todas las actividades. Puede ajustarse según disponibilidad.
- **Espacio Físico:** Aula amplia con mesas para trabajo en equipo, espacio para exposiciones y pizarras. Alternativamente, salas virtuales con herramientas colaborativas en línea.

- **Materiales:**

- Plantillas impresas o digitales para roles, fichas de región, hojas de decisiones y formularios de negociación.
- Calculadoras, papelógrafos, marcadores, dispositivos digitales (laptops, tablets).
- Tablero de control visible (puede ser pizarra, pantalla digital o aplicación en línea como Kahoot o Google Sheets).

- **Herramientas TIC:**

- Plataformas para presentaciones (PowerPoint, Google Slides).
- Aplicaciones para votaciones y encuestas rápidas (Mentimeter, Kahoot).
- Herramientas colaborativas (Google Docs, Jamboard) para trabajo en equipo.

- **Tamaño del Grupo:** Idealmente entre 20 y 36 estudiantes para formar 4 a 6 equipos, permitiendo interacción rica y manejable.

- **Preparación Previa del Docente:**

- Conocer bien las mecánicas y materiales.
- Preparar las fichas y recursos según el número de equipos.
- Revisar criterios de evaluación y rúbricas.
- Planear la narrativa para mantener la inmersión y motivación.
- Fomentar un ambiente inclusivo y seguro para la participación.

- **Posibles Dificultades y Soluciones:**

- *Desigual participación dentro de equipos:* Supervisar roles y promover rotación si es necesario.
- *Conflictos o desacuerdos:* Intervenir como mediador y reforzar reglas de respeto.
- *Limitaciones tecnológicas:* Contar con versiones impresas y actividades alternativas offline.
- *Falta de tiempo:* Priorizar actividades esenciales o dividir la simulación en más sesiones.
- *Dificultad para comprender conceptos:* Incluir breves cápsulas formativas antes de cada ronda y apoyo continuo.

Con estas recomendaciones, el docente podrá facilitar una experiencia gamificada enriquecedora y efectiva que impulse el aprendizaje de economía básica mediante la colaboración, competencia sana y desarrollo de competencias del siglo XXI.