

Expedición Turística: Creando Destinos Inolvidables

Gamificación Social | Economía, Administración & Contaduría | Hotelería y turismo | Tema: Elaboración de programas turísticos

Contexto Narrativo

Contexto Narrativo de la Experiencia Gamificada

Bienvenidos a la **Expedición Turística**, un viaje inmersivo en el que cada estudiante se transforma en un experto consultor de turismo y hotelería, encargado de diseñar programas turísticos innovadores, atractivos y rentables para destinos reales o ficticios.

La ambientación se sitúa en un mundo competitivo donde distintas agencias de viajes emergentes buscan hacerse un lugar en el mercado turístico global. Cada equipo representa una agencia que debe desarrollar un portafolio de programas turísticos con el fin de captar clientes, maximizar la satisfacción y generar beneficios económicos sostenibles.

Los estudiantes asumirán roles especializados dentro de sus equipos, tales como:

- **Coordinador General:** lidera al equipo, organiza las tareas y mantiene el cronograma.
- **Analista de Mercado:** investiga tendencias turísticas, preferencias de los clientes y analiza la competencia.
- **Diseñador de Experiencias:** crea los detalles del programa turístico, itinerarios, actividades y logística.
- **Especialista en Finanzas:** elabora presupuestos, costos y estrategias de precios.
- **Promotor y Comunicador:** diseña campañas de marketing y prepara la presentación final para posibles inversores o clientes.

La misión principal de cada equipo es diseñar un programa turístico completo que incluya:

- Itinerario detallado con actividades recreativas, culturales o de aventura.
- Presupuesto y proyección financiera.
- Estrategia de marketing orientada al público objetivo.
- Análisis de impacto económico y social del programa.

Esta experiencia se conecta directamente con el tema de la *Elaboración de Programas Turísticos* al poner en práctica conceptos clave de administración, economía y gestión hotelera dentro de un contexto simulado realista. Los equipos deberán colaborar intensamente, aplicar pensamiento crítico para resolver problemas complejos, ser creativos para innovar en sus ofertas y emprender un proyecto que podría convertirse en un negocio viable.

La narrativa propone un reto constante: competir en el mercado turístico, pero también colaborar para aprender unos de otros, compartir buenas prácticas y retroalimentar los proyectos de los demás. A lo largo del proceso, los estudiantes experimentarán el ciclo completo de diseño, análisis, presentación y evaluación de un producto turístico, lo que fomenta su autonomía y capacidad de adaptación.

Así, la **Expedición Turística** no solo busca formar habilidades técnicas, sino también desarrollar competencias del siglo XXI como la innovación, comunicación efectiva, resolución colaborativa de problemas y gestión estratégica,

mediante una experiencia gamificada social, donde la colaboración y competencia sana son esenciales para el éxito de cada equipo.

Mecánicas de Juego

Mecánicas de Juego Implementadas

La experiencia gamificada se basa en un sistema robusto que combina varias mecánicas para motivar, guiar y evaluar a los estudiantes. A continuación se describen en detalle:

- **Sistema de Puntos (XP):** Cada tarea completada, presentación o reto superado otorga puntos de experiencia al equipo. Por ejemplo, presentar un itinerario bien fundamentado vale 100 XP, la propuesta financiera 120 XP, etc. Los puntos se acumulan para subir de nivel y acceder a beneficios.
- **Niveles de Agencia:** Los equipos comienzan como *Agencias Novatas* y pueden avanzar hasta *Agencias Elite* según su puntuación total. Los niveles desbloquean recursos extra, asesorías especiales con el docente, y oportunidades para mejorar su propuesta.
- **Insignias:** Se otorgan insignias individuales y grupales por logros específicos, tales como:
 - Insignia “Innovador Turístico” por incorporar un elemento creativo único.
 - Insignia “Financiero Preciso” por un presupuesto detallado y ajustado.
 - Insignia “Comunicador Efectivo” por una presentación clara y persuasiva.
 - Insignia “Colaborador Destacado” para miembros que aporten significativamente.
- **Retos Semanales:** Cada semana se propone un reto temático relacionado con un aspecto clave del diseño turístico, por ejemplo, diseñar una actividad eco-turística, o crear una campaña para un segmento específico. Los equipos deben superar el reto para ganar puntos extra y menciones especiales.
- **Recompensas Grupales:** Además de los puntos, los equipos pueden ganar recursos simbólicos como “Asesorías VIP”, “Tiempo extra para entregas”, o “Acceso a material exclusivo” que les ayude a mejorar su proyecto.
- **Progresión y Feedback Inmediato:** Después de cada entrega o actividad, el docente proporciona retroalimentación puntual, resaltando aciertos y áreas de mejora. Esto permite ajustes rápidos y mejora continua.
- **Roles Sociales con Responsabilidades:** Cada rol tiene tareas específicas y debe rendir cuentas al equipo, fomentando la colaboración y liderazgo compartido.
- **Competencia Sana:** Se promueve un ranking de puntos visible en el aula o plataforma digital, que incentiva la motivación sin poner en riesgo el clima positivo.

Estas mecánicas están integradas de manera que cada interacción con el contenido y entre los estudiantes genera una experiencia lúdica y significativa, alineada con los objetivos pedagógicos y competencias a desarrollar.

Actividades Gamificadas

Actividades Gamificadas Paso a Paso

Actividad 1: Formación de Equipos y Asignación de Roles

Descripción: Los estudiantes se organizan en equipos de 4-5 integrantes y eligen o asignan los roles de coordinación, análisis, diseño, finanzas y comunicación.

Instrucciones:

- El docente explica la descripción y responsabilidades de cada rol.
- Los estudiantes discuten y deciden quién asume cada rol según sus fortalezas e intereses.
- Registran los roles en una plantilla compartida.

Tiempo estimado: 45 minutos

Materiales: Plantillas impresas o digitales para roles, espacio para discusión grupal.

Integración con mecánicas: Cada rol tiene objetivos claros y responsabilidades que impactan el puntaje grupal. Se otorgan puntos iniciales por la correcta formación y compromiso.

Actividad 2: Investigación de Mercado Turístico

Descripción: El equipo realiza una investigación sobre tendencias actuales, públicos objetivos y competencia en el segmento turístico elegido.

Instrucciones:

- El Analista de Mercado lidera la búsqueda de información en fuentes confiables (internet, informes, entrevistas).
- El equipo analiza datos y elabora un informe breve con conclusiones clave.
- Preparan una presentación para compartir hallazgos con la clase.

Tiempo estimado: 2 sesiones de 50 minutos

Materiales: Computadoras con acceso a internet, plantillas para informe, proyector o pizarra digital.

Integración con mecánicas: La presentación genera puntos de experiencia y puede otorgar la insignia “Analista Destacado” si es clara y profunda.

Actividad 3: Diseño del Itinerario Turístico

Descripción: El Diseñador de Experiencias coordina la creación detallada de un programa turístico con actividades diarias, horarios, logística y atractivos.

Instrucciones:

- Identifican el destino y público objetivo.
- Diseñan actividades culturales, recreativas o de aventura que sean viables y atractivas.
- Producen un documento con cronograma, descripción de actividades y recursos necesarios.

Tiempo estimado: 3 sesiones de 50 minutos

Materiales: Plantillas de itinerarios, mapas, material audiovisual opcional.

Integración con mecánicas: El itinerario bien diseñado otorga puntos y puede desbloquear el nivel siguiente de agencia. Se puede ganar la insignia “Innovador Turístico” por propuestas originales.

Actividad 4: Elaboración del Presupuesto y Estrategia Financiera

Descripción: El Especialista en Finanzas calcula costos, precios, margen de beneficio y presenta un plan financiero sostenible.

Instrucciones:

- Recopilan costos directos e indirectos asociados al programa.
- Definen políticas de precios según el mercado y competencia.
- Elaboran tablas de costos, ingresos proyectados y análisis de rentabilidad.

Tiempo estimado: 2 sesiones de 50 minutos

Materiales: Calculadoras, hojas de cálculo (Excel o Google Sheets), plantillas financieras.

Integración con mecánicas: Un presupuesto detallado y bien fundamentado otorga puntos y puede premiar con la insignia “Financiero Preciso”.

Actividad 5: Desarrollo de la Campaña de Promoción

Descripción: El Promotor y Comunicador diseña materiales y estrategias para atraer clientes potenciales.

Instrucciones:

- Definen el público objetivo y mensajes clave.
- Crean posters, anuncios o un video promocional.
- Planifican canales de difusión y tácticas de comunicación.

Tiempo estimado: 2 sesiones de 50 minutos

Materiales: Computadoras con software básico de diseño (Canva, PowerPoint), cámaras o celulares, materiales impresos.

Integración con mecánicas: El material promocional se presenta a la clase y se evalúa para asignar puntos y la insignia “Comunicador Efectivo”.

Actividad 6: Presentación Final y Feria de Agencias

Descripción: Los equipos exponen su programa turístico completo ante sus compañeros y el docente, simulando una feria de agencias de viaje.

Instrucciones:

- Preparan una presentación oral de 10-15 minutos con apoyo visual.
- Responden preguntas del público y docentes.
- Reciben retroalimentación y evaluación integral.

Tiempo estimado: 1-2 sesiones de 50 minutos

Materiales: Proyector, carteles, stands (opcional), dispositivos para presentación.

Integración con mecánicas: La presentación final otorga la mayor cantidad de puntos, puede definir el nivel de agencia y premiar con múltiples insignias según desempeño. Se cierra la narrativa con la entrega simbólica de premios.

Actividad 7: Reflexión y Retroalimentación Grupal

Descripción: Cada equipo reflexiona sobre el proceso, aprendizajes y áreas a mejorar en una sesión de cierre.

Instrucciones:

- Completar una encuesta o formulario con preguntas sobre la experiencia.
- Discutir en equipo fortalezas, retos y aprendizajes.
- Compartir conclusiones con el grupo grande.

Tiempo estimado: 1 sesión de 50 minutos

Materiales: Formularios digitales o papel, espacio para discusión.

Integración con mecánicas: Esta actividad no otorga puntos pero es clave para el cierre y evaluación cualitativa del proceso.

Estas actividades conforman un ciclo completo, integrando la elaboración de programas turísticos con la colaboración, competencia y desarrollo de competencias esenciales.

Reglas y Condiciones

Reglas Claras del Juego Gamificado

- **Formación y Roles:** Cada equipo debe mantener sus roles asignados durante toda la experiencia. Cambios solo con aprobación docente.
- **Condiciones de Victoria:** La agencia que acumule más puntos (XP) al final de la expedición será declarada *Agencia Elite* y recibirá reconocimiento especial.
- **Penalizaciones:** Entregas fuera de plazo restan un 10% del puntaje correspondiente. Plagio o trabajo no original elimina la posibilidad de ganar insignias.
- **Turnos:** En actividades grupales, cada miembro debe participar activamente y respetar los tiempos asignados.
- **Restricciones:** El contenido debe ser original y adecuado al contexto turístico. No se permiten propuestas que atenten contra valores éticos o culturales.
- **Tabla de Puntos:**

Actividad	Puntaje Máximo (XP)	Insignias Asociadas
Investigación de Mercado	150	Analista Destacado
Diseño de Itinerario	200	Innovador Turístico

Actividad	Puntaje Máximo (XP)	Insignias Asociadas
Presupuesto y Finanzas	150	Financiero Preciso
Campaña de Promoción	150	Comunicador Efectivo
Presentación Final	250	Mejor Presentación, Mejor Agencia
Retos Semanales	50 por reto	Especiales

- **Sistema de Logros:** Los equipos y estudiantes pueden obtener logros especiales que se reflejan en un mural digital o físico visible para toda la clase.

Evaluación Gamificada

Evaluación dentro del Sistema Gamificado

La evaluación se integra en el juego mediante criterios claros y rúbricas transparentes que valoran tanto el producto final como el proceso colaborativo y la reflexión individual y grupal.

Criterios de Evaluación:

- **Calidad y coherencia del programa turístico:** creatividad, viabilidad, adecuación al público objetivo.
- **Precisión financiera:** exactitud en costos, precios, rentabilidad y sustentabilidad.
- **Presentación y comunicación:** claridad, persuasión, manejo del tiempo y respuesta a preguntas.
- **Trabajo en equipo:** colaboración, reparto justo de tareas, respeto y apoyo mutuo.
- **Cumplimiento de plazos y entrega de materiales.**

Rúbricas Integradas:

Se utilizan rúbricas detalladas para cada actividad clave, calificando en niveles como *Excelente*, *Bueno*, *Aceptable*, y *Necesita Mejora*. Por ejemplo:

- **Itinerario Turístico:**
 - Excelente: Itinerario original, completo, con actividades innovadoras y coherentes (90-100 pts)
 - Bueno: Itinerario completo y adecuado, con pocas innovaciones (75-89 pts)
 - Aceptable: Itinerario básico, con algunas inconsistencias (60-74 pts)
 - Necesita Mejora: Itinerario incompleto o poco viable (60 pts)

Evidencias de Aprendizaje:

- Documentos entregados (informes, itinerarios, presupuestos).

- Materiales promocionales y presentaciones.
- Participación activa en retos y actividades.
- Autoevaluación y coevaluación mediante formularios.

Reflexión Final y Cierre de la Narrativa:

Al concluir la experiencia, los estudiantes realizan una reflexión guiada sobre lo aprendido, los desafíos enfrentados y cómo aplicarían sus conocimientos en un contexto real. Se cierra la narrativa con la premiación simbólica y reconocimiento de cada equipo según su desempeño, resaltando que todos han avanzado en su viaje profesional y personal hacia ser expertos en diseño turístico.

Recomendaciones Logísticas

Recomendaciones para la Implementación

- **Tiempo necesario:** Aproximadamente 4 a 6 semanas, considerando sesiones de 50 minutos, para completar todas las actividades con tiempo para investigación, diseño y presentaciones.
- **Espacio físico:** Aula con disposición flexible para trabajo en equipo, acceso a pizarras o pantallas digitales, y espacio para presentaciones tipo feria.
- **Materiales y herramientas TIC:**
 - Computadoras o tablets con acceso a internet.
 - Software sencillo para diseño gráfico y hojas de cálculo (pueden ser gratuitos como Canva y Google Sheets).
 - Proyector o pantalla para presentaciones.
 - Materiales impresos para plantillas y guías.
- **Tamaño del grupo:** Ideal entre 20 a 30 estudiantes, formando 4 a 6 equipos para promover interacción y competencia sana.
- **Preparación previa del docente:**
 - Familiarizarse con las mecánicas y roles.
 - Preparar plantillas y rúbricas digitales o impresas.
 - Planificar el calendario de retos y actividades.
 - Establecer un sistema visible para seguimiento de puntos (pizarra física o plataforma digital sencilla).
- **Posibles dificultades y soluciones:**
 - *Desigual participación en equipos:* Fomentar roles claros, realizar autoevaluaciones y promover la coevaluación.
 - *Falta de recursos tecnológicos:* Adaptar actividades para uso de materiales impresos y trabajo manual.
 - *Gestión del tiempo insuficiente:* Planificar con anticipación y ofrecer tiempo extra para entregas clave.
 - *Desmotivación o competencia excesiva:* Promover un ambiente de respeto, valorar el aprendizaje por encima de la puntuación y destacar logros individuales y colectivos.

