

“Entrevistas que Transforman: La Misión del Trabajo Social”

Gamificación Estructural | Ciencias Sociales y Humanas | Trabajo social | Tema: la entrevista en como instrumento utilizado en trabajo social.

Contexto Narrativo

Contexto Narrativo: “Agentes de Cambio en Acción”

Bienvenidos, futuros agentes de cambio social. En esta experiencia, ustedes forman parte de un equipo especial dentro de la organización ficticia “Red Solidaria de Apoyo Comunitario” (RSAC). Esta organización se dedica a identificar y atender las necesidades sociales, emocionales y económicas de comunidades vulnerables, a través de intervenciones directas y personalizadas. Para cumplir con su misión, necesitan dominar el uso de la entrevista como instrumento fundamental en el trabajo social.

La ambientación se sitúa en una ciudad diversa con múltiples problemáticas sociales: desde pobreza, violencia intrafamiliar, adicciones, hasta exclusión social y desempleo. La RSAC cuenta con diferentes áreas de trabajo, pero ahora se enfrentan a un desafío especial: un nuevo programa llamado “Voces que Importan”, cuyo objetivo es realizar entrevistas profundas y respetuosas para recopilar información vital que permita diseñar intervenciones efectivas y centradas en las personas.

Ustedes, como estudiantes, asumirán los roles de Entrevistadores Sociales en formación. Su misión principal es convertirse en expertos en la técnica de la entrevista social, entendiendo su importancia, aplicando las mejores prácticas, y demostrando sensibilidad, ética y profesionalismo en cada encuentro con los “usuarios” (personas simuladas o reales que participen en las actividades). Cada entrevista será un paso hacia la construcción de un perfil integral que facilite la intervención social adecuada.

El proceso no será sencillo. A lo largo de la experiencia, se enfrentarán a distintos retos que pondrán a prueba su capacidad de análisis, empatía, comunicación efectiva y trabajo en equipo. Al dominar la entrevista, estarán preparados para transformar realidades, reconocer las voces de quienes muchas veces no son escuchados y contribuir a la justicia social.

Esta narrativa conecta directamente con el tema de aprendizaje porque pone en el centro la entrevista social como herramienta clave para el trabajo social. Además, permite que los estudiantes experimenten de forma práctica, reflexiva y colaborativa los componentes teóricos y éticos que conlleva la entrevista, todo enmarcado en una historia que genera motivación y significado real.

Durante la experiencia, se enfatizarán las competencias del siglo XXI: el pensamiento crítico para analizar y adaptar técnicas, la colaboración para trabajar en equipo y compartir aprendizajes, la comunicación efectiva para interactuar con los entrevistados y compañeros, la responsabilidad en el manejo ético de la información y autonomía para gestionar su propio aprendizaje y toma de decisiones.

En resumen, “Entrevistas que Transforman: La Misión del Trabajo Social” es una experiencia gamificada que convierte el aula en un escenario dinámico donde cada estudiante es un agente activo y comprometido con la transformación social a través de la entrevista.

Mecánicas de Juego

Mecánicas de Juego para “Entrevistas que Transforman”

- **Sistema de Puntos:** Cada actividad completada con éxito otorga puntos según el nivel de dificultad y calidad de ejecución. Por ejemplo, formular preguntas abiertas correctamente suma 10 puntos, mientras que realizar una entrevista simulada completa suma 30 puntos. Los puntos reflejan el dominio progresivo del instrumento.
- **Niveles de Progreso:** Existen 4 niveles que representan el avance en la maestría de la entrevista social:
 - *Novato Investigador:* Comprensión teórica básica y formulación de preguntas simples.
 - *Explorador Empático:* Aplicación práctica de técnicas de entrevista y manejo de situaciones simuladas.
 - *Analista Crítico:* Capacidad para interpretar respuestas, detectar emociones y ajustar estrategias.
 - *Agente Transformador:* Entrevistas completas, éticas y reflexivas con dominio de todo el proceso.

Para subir de nivel, se requiere acumular un mínimo de puntos y obtener insignias específicas.

- **Insignias:**
 - *Escuchador Activo:* Otorgada por demostrar habilidades de escucha y empatía durante entrevistas simuladas.
 - *Preguntador Estratégico:* Por formular preguntas abiertas y cerradas adecuadas y pertinentes.
 - *Ética en Acción:* Por respetar confidencialidad y normas éticas en prácticas.
 - *Colaborador Destacado:* Por aportar ideas y ayudar a compañeros durante actividades grupales.

Estas insignias se muestran en un tablero digital o físico y motivan a la superación.

- **Retos Semanales:** Cada semana se presenta un desafío relacionado con la entrevista: diseñar una guía, simular una entrevista con roles asignados, analizar casos, etc. Cumplir estos retos genera puntos extra y desbloquea recursos adicionales.
- **Recompensas:** Al alcanzar niveles y acumular puntos, los estudiantes obtienen privilegios simbólicos como:
 - Ser “Mentor” de un compañero en la siguiente actividad.
 - Acceso a materiales exclusivos (videos, entrevistas reales comentadas).
 - Participar en un foro especial con profesionales invitados.

Esto fortalece la motivación intrínseca y extrínseca.

- **Progresión Visual:** Se utiliza un tablero de progreso visible en el aula o en plataforma digital donde se reflejan puntos, niveles e insignias de cada estudiante y equipo. Esto crea un ambiente competitivo sano y colaborativo.
- **Retroalimentación Inmediata:** Después de cada actividad, el docente y compañeros brindan comentarios en tiempo real, destacando aciertos y áreas de mejora. La retroalimentación se basa en criterios claros y fomenta la reflexión continua.

Actividades Gamificadas

Actividades Gamificadas Paso a Paso

Actividad 1: “Descubriendo el Poder de la Entrevista”

Descripción: Introducción gamificada al concepto y tipos de entrevista social.

Instrucciones:

- Dividir la clase en equipos de 4 estudiantes.
- Se entrega a cada equipo un set de tarjetas con definiciones, tipos de entrevista (estructurada, semiestructurada, no estructurada), y ejemplos.
- Los equipos deben ordenar las tarjetas correctamente y explicar su clasificación.
- Luego, cada equipo responde un quiz rápido en formato digital o papel con preguntas tipo verdadero/falso y selección múltiple.

Tiempo estimado: 60 minutos

Materiales: Tarjetas impresas, hojas de respuestas o plataforma digital tipo Kahoot o Google Forms.

Integración con mecánicas: El equipo que ordene correctamente y obtenga mayor puntaje en el quiz gana puntos para todos sus miembros. Se otorga insignia “Novato Investigador” al equipo ganador.

Actividad 2: “Diseño de Guía de Entrevista”

Descripción: Creación colaborativa de una guía para entrevista social semiestructurada.

Instrucciones:

- Los estudiantes, en equipos, deben elaborar una guía con al menos 10 preguntas abiertas y cerradas, incluyendo preguntas para explorar aspectos emocionales, sociales y económicos.
- Se les proporciona un caso ficticio de una persona en situación vulnerable para contextualizar la guía.
- Cada equipo presenta su guía ante la clase explicando la razón de cada pregunta.
- El docente y compañeros evalúan con una rúbrica sencilla que valora pertinencia, claridad y diversidad de preguntas.

Tiempo estimado: 90 minutos

Materiales: Caso escrito, papel, marcadores, pizarras o documentos digitales colaborativos (Google Docs).

Integración con mecánicas: Cada pregunta pertinente suma puntos. El equipo que alcance la mayor puntuación obtiene la insignia “Preguntador Estratégico”. Se suma progreso para subir a nivel “Explorador Empático”.

Actividad 3: “Simulación de Entrevistas”

Descripción: Práctica en parejas o tríos de entrevistas simuladas con roles rotativos: entrevistador, entrevistado y observador.

Instrucciones:

- Se asignan roles y se distribuyen casos ficticios a los entrevistados.
- El entrevistador debe aplicar la guía elaborada en la actividad anterior.
- El observador registra aspectos positivos y áreas de mejora, especialmente en escucha activa y lenguaje no verbal.
- Después de la entrevista (20 minutos), se realiza una retroalimentación grupal guiada.

Tiempo estimado: 90 minutos

Materiales: Casos escritos, guías, hojas para observadores.

Integración con mecánicas: Cada entrevista completa y retroalimentada otorga puntos individuales y de equipo. Observadores que aporten comentarios constructivos reciben puntos extra y la insignia “Escuchador Activo”.

Actividad 4: “Análisis Crítico de Entrevistas Reales”

Descripción: Visualización y discusión en grupo de entrevistas reales o dramatizadas para analizar técnicas, ética y comunicación.

Instrucciones:

- Se proyecta un video de entrevista social (puede ser de dominio público o elaborado por el docente).
- Los estudiantes toman notas sobre aspectos técnicos, empatía, respeto y manejo de información.
- En equipos, discuten fortalezas y debilidades observadas y proponen mejoras.
- Se realiza puesta en común y reflexión guiada por el docente.

Tiempo estimado: 60 minutos

Materiales: Proyector, video, hojas para anotaciones.

Integración con mecánicas: Equipos que identifiquen correctamente elementos técnicos y éticos ganan puntos y la insignia “Analista Crítico”.

Actividad 5: “Reto Final: Entrevista Integral y Reflexiva”

Descripción: Entrevista simulada completa con aplicación de técnicas, respeto ético y posterior análisis personal y grupal.

Instrucciones:

- Cada estudiante debe realizar una entrevista completa (mínimo 30 minutos) con un compañero que simule un caso complejo.
- Se debe grabar (audio o video) para revisión.
- Posteriormente, se escribe un informe reflexivo que incluya:
 - Descripción de la entrevista
 - Evaluación de las técnicas utilizadas
 - Aspectos éticos considerados
 - Lecciones aprendidas y plan de mejora personal
- Se realiza una sesión plenaria para compartir reflexiones y recibir retroalimentación.

Tiempo estimado: 3 horas (entre entrevista, informe y presentación)

Materiales: Grabadora o celular, guías de entrevista, computadora o papel para informe.

Integración con mecánicas: Esta actividad otorga la mayor cantidad de puntos, necesarios para alcanzar el nivel “Agente Transformador”. Se otorgan insignias “Ética en Acción” y “Colaborador Destacado” según desempeño. El informe y la presentación permiten validar evidencias de aprendizaje.

Reglas y Condiciones

Reglas Claras del Juego “Entrevistas que Transforman”

- **Condiciones de Victoria:** Alcanzar el nivel “Agente Transformador” acumulando al menos 250 puntos y obtener las cuatro insignias principales (Escuchador Activo, Preguntador Estratégico, Ética en Acción, Colaborador Destacado).
- **Penalizaciones:**
 - Faltar a una actividad sin justificación disminuye 15 puntos.
 - No respetar las normas éticas durante simulaciones (por ejemplo, faltar al respeto a compañeros o manipular información) implica pérdida de insignias y puntos.
 - Retrasos en entregas pueden restar puntos (5 puntos por día de retraso).
- **Turnos y Roles:** En actividades grupales, se rotan roles para que todos experimenten ser entrevistador, entrevistado y observador.
- **Restricciones:** El uso de lenguaje ofensivo o discriminatorio está prohibido y es sancionado con expulsión temporal de la dinámica.
- **Tabla de Puntos:**

Actividad	Puntos Máximos	Insignias Asociadas
Actividad 1: Quiz y ordenación	30	Novato Investigador
Actividad 2: Guía de entrevista	50	Preguntador Estratégico
Actividad 3: Simulación	60	Escuchador Activo
Actividad 4: Análisis de entrevistas	40	Analista Crítico
Actividad 5: Reto final	100	Ética en Acción, Colaborador Destacado

- **Sistema de Logros:** Para subir de nivel, se debe:
 - Acumular puntos mínimos (Novato: 0; Explorador: 80; Analista: 160; Agente: 250)
 - Obtener al menos dos insignias por nivel (excepto Novato que inicia sin ellas)
 - Demostrar participación activa en al menos 90% de actividades

Evaluación Gamificada

Evaluación Gamificada del Aprendizaje

La evaluación se integra de manera continua y formativa dentro del sistema gamificado, combinando evidencias prácticas, reflexivas y colaborativas.

Criterios de Evaluación

- **Comprensión Teórica:** Capacidad para identificar y explicar tipos, características y objetivos de la entrevista social.
- **Aplicación Práctica:** Diseño y ejecución de entrevistas con preguntas pertinentes, manejo de técnica y comunicación efectiva.
- **Ética Profesional:** Respeto a la confidencialidad, trato digno y responsable hacia los entrevistados.
- **Trabajo Colaborativo:** Participación activa en equipos, aportación y apoyo a compañeros.
- **Reflexión Crítica:** Capacidad para analizar la propia práctica, identificar fortalezas y áreas de mejora.

Rúbricas Integradas

Para cada actividad, se utiliza una rúbrica clara con niveles de desempeño (Insuficiente, Suficiente, Bueno, Excelente) que evalúa aspectos técnicos, éticos y comunicativos. Por ejemplo:

- **Diseño de Guía:** Claridad de preguntas, adecuación al caso, diversidad y profundidad.
- **Simulación:** Uso de técnicas, escucha activa, empatía, manejo del tiempo.
- **Informe Reflexivo:** Profundidad del análisis, conexión con teoría, honestidad en la autoevaluación.

Evidencias de Aprendizaje

- Guías diseñadas
- Grabaciones de entrevistas simuladas
- Notas y observaciones de compañeros
- Informes reflexivos escritos
- Participación en discusiones y foros

Reflexión Final y Cierre Narrativo

Al concluir la experiencia, se realiza una sesión de reflexión grupal donde cada estudiante comparte su aprendizaje, retos superados y compromiso futuro como agente de cambio social. Se retoma la narrativa para reconocer que ahora forman parte de la RSAC como agentes transformadores, preparados para aplicar la entrevista social en el mundo real con ética y responsabilidad.

Este cierre fortalece el sentido de pertenencia, la motivación para continuar aprendiendo y el compromiso con la profesión de Trabajo Social.

Recomendaciones Logísticas

Recomendaciones para la Implementación

- **Tiempo Necesario:** La experiencia puede desarrollarse en 4 a 5 semanas con sesiones semanales de 3 horas aproximadamente para cubrir todas las actividades con profundidad.
- **Espacio Físico:** Aula amplia con disposición flexible para trabajo en equipos, áreas para simulaciones y proyección audiovisual.
- **Materiales y Herramientas TIC:**
 - Tarjetas impresas para la primera actividad
 - Computadoras o tablets con acceso a internet para quizzes digitales y trabajo colaborativo (Google Docs, Kahoot, etc.)
 - Proyector y sistema de audio para videos
 - Dispositivos móviles o grabadoras para registrar entrevistas simuladas
 - Tablero físico o digital para seguimiento de puntos y niveles (puede ser una hoja grande en pared o una plataforma gratuita de gamificación como Classcraft, Edmodo con plugins, etc.)
- **Tamaño del Grupo:** Ideal entre 15 y 30 estudiantes para facilitar la interacción, rotación de roles y atención personalizada en retroalimentación.
- **Preparación Previa del Docente:**
 - Elaborar o seleccionar casos ficticios representativos y videos de entrevistas reales o dramatizadas.
 - Diseñar las rúbricas claras y compartirlas con los estudiantes desde el inicio.
 - Familiarizarse con las herramientas digitales para quizzes y seguimiento.
 - Preparar el tablero de seguimiento de puntos, niveles e insignias.
 - Planificar tiempos y actividades de retroalimentación para asegurar aprendizaje efectivo.
- **Posibles Dificultades y Soluciones:**
 - *Resistencia o distracción:* Mantener la narrativa atractiva, incluir retos semanales y recompensas para motivar.
 - *Problemas técnicos:* Tener alternativas offline para quizzes y grabaciones; probar equipos antes de la sesión.
 - *Desigualdad en participación:* Supervisar rotación de roles y dar espacios para que todos participen; utilizar sistemas de puntos para incentivar equidad.
 - *Ansiedad en simulaciones:* Crear un ambiente seguro, enfatizar la práctica y aprendizaje sobre la perfección, ofrecer apoyo individual.
 - *Falta de tiempo:* Ajustar actividades para sesiones más cortas, priorizar las actividades clave y distribuir tareas para el hogar.

Siguiendo estas recomendaciones, la experiencia “Entrevistas que Transforman” será un proceso enriquecedor, dinámico y formativo que prepara a los estudiantes universitarios para aplicar la entrevista como instrumento fundamental en el trabajo social, desarrollando competencias clave y compromiso ético profesional.