

MercadoQuest: La Aventura de la Investigación en Mercadeo

Gamificación de Evaluación | Economía, Administración & Contaduría | Mercadeo | Tema: Determinar las características pasos, aplicaciones de las herramientas de la investigación cuantitativa y cualitativa, en la investigación de mercados

Contexto Narrativo

Contexto Narrativo y Ambientación

Bienvenidos a MercadoQuest, un mundo donde la economía, la administración y el mercadeo se fusionan para resolver los retos comerciales más desafiantes. En esta aventura, cada estudiante es un Agente de Investigación de Mercados, parte de un equipo que trabaja para una prestigiosa consultora ficticia llamada "InsightLab".

La ambientación se sitúa en una metrópoli futurista llamada "Comerciopolis", donde las empresas innovan constantemente para satisfacer las necesidades de sus ciudadanos. Sin embargo, un nuevo producto revolucionario está por lanzarse, y nuestro equipo debe utilizar herramientas avanzadas de investigación cuantitativa y cualitativa para comprender el mercado, identificar oportunidades y anticipar riesgos.

Roles de los Estudiantes

Los estudiantes asumen roles específicos dentro de InsightLab, que fomentan la colaboración y la especialización:

- **Analista Cuantitativo:** Especialista en recopilar y analizar datos numéricos, diseñar encuestas y usar software estadístico.
- **Investigador Cualitativo:** Experto en técnicas como entrevistas en profundidad, grupos focales y análisis de contenido.
- **Coordinador de Campo:** Organiza la recolección de datos en terreno, asegura la validez y ética del proceso.
- **Presentador de Resultados:** Encargado de sintetizar hallazgos y comunicar recomendaciones al cliente.

Misión Principal

La misión es clara: diseñar y ejecutar un plan integral de investigación de mercados que combine herramientas cuantitativas y cualitativas para un cliente ficticio que desea lanzar un nuevo producto. Los estudiantes deberán determinar las características, pasos y aplicaciones de ambas metodologías para generar un informe final que guíe la estrategia mercadológica.

Conexión con el Tema de Aprendizaje

Esta narrativa permite a los estudiantes sumergirse en el proceso real de investigación de mercados, entendiendo no solo la teoría, sino la aplicación práctica y las decisiones que deben tomar en equipo. Al adoptar roles específicos, se promueve el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la comunicación efectiva, competencias clave del siglo XXI. Además, la experiencia incluye diversidad de perspectivas a través de la asignación de roles y escenarios,

garantizando un enfoque inclusivo y equitativo.

Durante esta aventura, los estudiantes experimentarán las ventajas y limitaciones de cada tipo de investigación, aprenderán a seleccionar herramientas adecuadas para diferentes objetivos y contextos, y desarrollarán autonomía en la gestión de proyectos con enfoque ético y responsable.

Mecánicas de Juego

Mecánicas de Juego

Para transformar el proceso de evaluación en una experiencia lúdica y enriquecedora, MercadoQuest incorpora las siguientes mecánicas:

- **Sistema de Puntos (Insight Points):** Cada logro, actividad completada o aporte valioso otorga Insight Points. Por ejemplo, completar un cuestionario correctamente, presentar un análisis válido o liderar una discusión puede sumar de 10 a 30 puntos.
- **Niveles de Agente:** Los estudiantes comienzan como "Agentes Novatos" y, al acumular puntos, avanzan a "Agentes Expertos" y finalmente "Maestros Investigadores". Cada nivel desbloquea retos adicionales y responsabilidades.
- **Insignias de Competencias:** Se otorgan insignias digitales vinculadas a competencias específicas:
 - Insignia de Pensamiento Crítico: por análisis profundo y cuestionamiento de datos.
 - Insignia de Resolución de Problemas: por propuestas creativas y efectivas.
 - Insignia de Comunicación: por presentaciones claras y asertivas.
 - Insignia de Autonomía: por iniciativa y gestión responsable del tiempo.
- **Retos Semanales:** Cada semana, los equipos enfrentan un pequeño reto que simula un problema real de mercado (p.ej., sesgo en encuestas, datos incompletos, escenarios éticos).
- **Recompensas:** Además de puntos e insignias, pueden obtener "Bonos Insight" que permiten pedir ayuda al docente, obtener tiempo extra o acceder a recursos adicionales.
- **Progresión Visual:** Se utiliza un tablero visible para el grupo donde se actualizan los niveles, puntos y logros en tiempo real, fomentando la motivación y competencia saludable.
- **Retroalimentación Inmediata:** Después de cada actividad, el docente brinda feedback constructivo y puntos, reforzando el aprendizaje y permitiendo ajustes rápidos.

Estas mecánicas están interrelacionadas para mantener alta la motivación, promover la colaboración y guiar a los estudiantes hacia el dominio de los conceptos y habilidades.

Actividades Gamificadas

Actividades Gamificadas

A continuación, se describen en detalle las actividades paso a paso que conforman la experiencia MercadoQuest. Cada actividad integra las mecánicas descritas y está diseñada para promover la comprensión profunda del tema.

Actividad 1: "Diagnóstico Inicial - Mapa del Mercado"

Descripción: Los equipos comienzan por analizar un caso ficticio de una empresa con un producto nuevo. Deben identificar qué información necesitan y seleccionar las herramientas de investigación adecuadas.

Instrucciones:

- Leer el caso proporcionado (máximo 15 minutos).
- Discusión grupal para listar preguntas clave de investigación (20 minutos).
- Decidir qué herramientas cuantitativas y cualitativas usarán y justificar la elección (20 minutos).
- Presentar un plan esquemático en un póster o presentación digital (30 minutos).

Tiempo estimado: 1 hora 30 minutos

Materiales: Caso de estudio impreso o digital, hojas para esquemas, acceso a computadora o tablet para presentación.

Integración con mecánicas: Se otorgan Insight Points por la claridad del plan y justificación. Los mejores planes reciben la Insignia de Pensamiento Crítico.

Actividad 2: "Diseño de Encuestas y Guías de Entrevista"

Descripción: Cada equipo crea dos instrumentos: una encuesta para investigación cuantitativa y una guía para entrevistas cualitativas.

Instrucciones:

- Revisar ejemplos de cada instrumento (15 minutos).
- Diseñar una encuesta con mínimo 10 preguntas cerradas y dos abiertas (40 minutos).
- Crear una guía de entrevista con al menos 5 preguntas abiertas (30 minutos).
- Intercambiar instrumentos con otro equipo para retroalimentación (20 minutos).

Tiempo estimado: 1 hora 45 minutos

Materiales: Plantillas impresas o digitales, acceso a internet para buscar ejemplos, hojas o plataformas colaborativas (Google Docs, Padlet).

Integración con mecánicas: Puntos por diseño adecuado, claridad y pertinencia. Insignia de Comunicación para quienes brinden retroalimentación constructiva.

Actividad 3: "Simulación de Recolección de Datos"

Descripción: Los equipos practican la aplicación de sus instrumentos con compañeros o personas externas al aula.

Instrucciones:

- Organizar entrevistas y encuestas en parejas o pequeños grupos (30 minutos).
- Registrar respuestas y observar aspectos éticos (confidencialidad, respeto) (30 minutos).
- Reflexionar en grupo sobre las dificultades y aprendizajes (20 minutos).

Tiempo estimado: 1 hora 20 minutos

Materiales: Instrumentos diseñados, dispositivos para grabar (opcional), hojas para anotaciones.

Integración con mecánicas: Bonos Insight para equipos que demuestren ética y respeto. Puntos por completitud y calidad de registros.

Actividad 4: "Análisis de Datos Cuantitativos"

Descripción: Los Analistas Cuantitativos procesan los datos recolectados, aplican técnicas estadísticas básicas y extraen conclusiones.

Instrucciones:

- Ingresar datos en hoja de cálculo o software estadístico simple (Excel, Google Sheets) (40 minutos).
- Calcular frecuencias, promedios y representar gráficamente (30 minutos).
- Interpretar resultados y preparar un resumen ejecutivo (20 minutos).

Tiempo estimado: 1 hora 30 minutos

Materiales: Computadoras con software, datos recolectados.

Integración con mecánicas: Puntos por precisión y claridad. Insignia de Resolución de Problemas para análisis innovadores.

Actividad 5: "Análisis de Datos Cualitativos"

Descripción: Los Investigadores Cualitativos codifican y analizan las entrevistas y notas de observación.

Instrucciones:

- Leer transcripciones o notas (30 minutos).
- Identificar temas y patrones (40 minutos).
- Elaborar un informe con citas textuales y conclusiones (30 minutos).

Tiempo estimado: 1 hora 40 minutos

Materiales: Transcripciones, hojas para codificación, acceso a herramientas digitales si disponible (NVivo básico o Google Docs).

Integración con mecánicas: Puntos por profundidad del análisis. Insignia de Pensamiento Crítico por interpretación acertada.

Actividad 6: "Construcción del Informe Final y Presentación"

Descripción: El equipo integra los resultados cuantitativos y cualitativos para formular recomendaciones y presentar al cliente simulado.

Instrucciones:

- Redactar un informe con introducción, metodología, resultados y recomendaciones (60 minutos).
- Preparar una presentación multimedia o cartel (40 minutos).
- Exponer ante el grupo y docente (20 minutos).
- Sesión de preguntas y retroalimentación (20 minutos).

Tiempo estimado: 2 horas 20 minutos

Materiales: Computadoras, software para presentaciones (PowerPoint, Canva), impresora (opcional).

Integración con mecánicas: Puntos por calidad, claridad y trabajo colaborativo. Insignia de Comunicación para presentadores destacados. Bonos Insight para preguntas inteligentes.

Actividad 7: "Reflexión Final y Autoevaluación"

Descripción: Cada estudiante reflexiona sobre su desempeño, aprendizajes y desafíos enfrentados durante MercadoQuest.

Instrucciones:

- Responder una encuesta de autoevaluación y reflexión (30 minutos).
- Compartir aprendizajes en foro o discusión grupal (30 minutos).

Tiempo estimado: 1 hora

Materiales: Formulario digital o impreso para autoevaluación.

Integración con mecánicas: Puntos por honestidad y profundidad en la reflexión. Insignia de Autonomía para quienes demuestren iniciativa y compromiso.

Estas actividades están pensadas para ser flexibles y adaptarse a la dinámica del aula, garantizando inclusión, equidad y respeto por la diversidad de estilos de aprendizaje y ritmos de trabajo.

Reglas y Condiciones

Reglas del Juego MercadoQuest

Para garantizar un desarrollo organizado y justo, se establecen las siguientes reglas:

- **Condiciones de Victoria:** Un equipo "gana" cuando alcanza el nivel de "Maestro Investigador" acumulando al menos 300 Insight Points y recibe todas las insignias de competencias.
- **Turnos y Roles:** Las actividades grupales deben respetar la rotación de roles para fomentar la equidad en la participación y aprendizaje.
- **Penalizaciones:** Se restarán puntos en caso de plagio, falta de respeto, incumplimiento de plazos o acciones poco éticas durante la investigación. La resta será proporcional: -10 a -30 puntos según gravedad.

- **Restricciones:** El uso de recursos externos debe ser citado y validado para evitar información errónea. Los recursos digitales deben ser accesibles para todo el grupo.

- **Tabla de Puntos:**

- Diseño de instrumentos: 20 puntos
- Recolección de datos ética y completa: 25 puntos
- Análisis cuantitativo correcto: 30 puntos
- Análisis cualitativo profundo: 30 puntos
- Informe final claro y completo: 40 puntos
- Presentación efectiva: 25 puntos
- Retroalimentación constructiva: 10 puntos
- Reflexión personal: 20 puntos

- **Sistema de Logros:** Cada insignia equivale a un logro que puede desbloquear bonos de ayuda o recursos extra.

El respeto mutuo, la honestidad intelectual y la colaboración son valores fundamentales para el éxito de MercadoQuest.

Evaluación Gamificada

Evaluación Gamificada

La evaluación está integrada en el juego para que los estudiantes reciban retroalimentación continua y comprendan su progreso en base a criterios claros y competencias del siglo XXI.

Criterios de Evaluación

- **Dominio Conceptual:** Comprensión adecuada de las características y aplicaciones de la investigación cuantitativa y cualitativa.
- **Aplicación Práctica:** Capacidad para diseñar instrumentos, recolectar y analizar datos de manera ética y pertinente.
- **Trabajo en Equipo y Comunicación:** Participación activa, aportes constructivos, presentación clara y coherente.
- **Autonomía y Responsabilidad:** Gestión del tiempo, iniciativa para resolver problemas y reflexión crítica sobre el propio aprendizaje.

Rúbricas Integradas

Se utiliza una rúbrica para cada actividad clave, con niveles de desempeño: Inicial, Básico, Competente y Avanzado. Por ejemplo, para el diseño de la encuesta:

- *Inicial:* Preguntas confusas o irrelevantes.
- *Básico:* Preguntas correctas pero falta de variedad o claridad.
- *Competente:* Preguntas claras, variadas y alineadas con objetivos.

- *Avanzado:* Preguntas claras, variadas, con justificación teórica y consideración de sesgos.

Evidencias de Aprendizaje

- Instrumentos diseñados
- Datos recolectados y registros éticos
- Informes de análisis cuantitativo y cualitativo
- Presentaciones finales
- Reflexiones y autoevaluaciones

Reflexión Final y Cierre de la Narrativa

Al concluir MercadoQuest, se realiza una sesión de cierre donde se vincula la experiencia vivida con la realidad profesional, destacando la importancia de la investigación de mercados para la toma de decisiones en economía y administración.

Se invita a los estudiantes a compartir cómo las competencias desarrolladas (pensamiento crítico, comunicación, autonomía y resolución de problemas) serán útiles en su vida académica y profesional, reforzando la conexión entre el juego y el mundo real.

Recomendaciones Logísticas

Recomendaciones para la Implementación

Tiempo Necesario: Esta experiencia está diseñada para desarrollarse en aproximadamente 12 a 15 sesiones de clase de 90 minutos cada una, distribuidas en 3 a 4 semanas.

Espacio Físico:

- Aula con disposición flexible para trabajo en grupo.
- Espacio para presentación y exposición (pizarra, proyector).

Materiales y Herramientas TIC:

- Computadoras o tablets con acceso a internet.
- Software básico: hojas de cálculo (Excel, Google Sheets), presentaciones (PowerPoint, Canva).
- Plataformas colaborativas (Google Drive, Padlet, foros educativos).
- Materiales impresos: casos de estudio, plantillas de instrumentos, rúbricas.

Tamaño del Grupo: Idealmente grupos de 4 a 5 estudiantes para fomentar la colaboración y rotación de roles. Se recomienda no superar grupos mayores a 6 para mantener efectividad.

Preparación Previa del Docente:

- Familiarizarse con conceptos de investigación cuantitativa y cualitativa.

- Preparar materiales impresos y digitales con anticipación.
- Configurar tablero de progreso visible para el grupo (puede ser digital o físico).
- Establecer criterios claros de evaluación y compartirlos con los estudiantes.
- Planificar tiempos y posibles ajustes según dinámica del grupo.

Posibles Dificultades y Cómo Superarlas:

- *Desigualdad en la participación:* Asignar roles rotativos y supervisar equidad en el trabajo.
- *Falta de acceso a TIC:* Utilizar materiales impresos y adaptar actividades para trabajo manual.
- *Dificultades técnicas en análisis de datos:* Simplificar el uso de herramientas y ofrecer tutoriales básicos.
- *Desmotivación:* Mantener retroalimentación constante y usar recompensas simbólicas que incentiven.
- *Problemas de comunicación:* Fomentar ambientes inclusivos, respetuosos y establecer acuerdos grupales.

Con estas recomendaciones, MercadoQuest puede implementarse exitosamente, garantizando una experiencia educativa significativa, inclusiva y motivadora para estudiantes de educación técnica y tecnológica en mercadeo.