

Democracia en Acción: La Aventura Empresarial

Intercultural

Gamificación Estructural | Economía, Administración & Contaduría | Administración | Tema: Criterio de: Democracia, Discriminación, Pluriculturalidad, Interculturalidad y Entornos Virtuales.

Contexto Narrativo

Bienvenidos a "Democracia en Acción: La Aventura Empresarial Intercultural", una experiencia educativa inmersiva diseñada para estudiantes universitarios del área de Economía, Administración y Contaduría, específicamente en la asignatura de Administración. En esta aventura, los estudiantes asumen el papel de jóvenes emprendedores y gestores que deben construir y administrar una empresa multinacional ficticia en un mundo diverso, donde convergen valores fundamentales como la democracia, la no discriminación, la pluriculturalidad, la interculturalidad y el manejo responsable de entornos virtuales.

La ambientación se sitúa en el año 2040, en la ciudad futurista de Multiville, un centro global de innovación económica y social donde distintas culturas conviven y colaboran para impulsar el desarrollo económico sostenible y equitativo. Multiville se caracteriza por su vibrante diversidad cultural, la coexistencia armónica de comunidades pluriculturales y su avanzado uso de entornos virtuales para la administración empresarial y la interacción social.

Los estudiantes forman equipos de 4 a 5 participantes, cada uno representando una startup que busca consolidarse en el mercado global de Multiville. Cada equipo debe crear una empresa socialmente responsable, que promueva y refleje los valores de democracia interna, respeto a la diversidad cultural y manejo ético de los entornos virtuales. En este contexto, cada miembro del equipo asume un rol específico dentro de la empresa (por ejemplo, Director General, Responsable de Recursos Humanos, Jefe de Marketing Intercultural, Coordinador de Tecnología Virtual, y Analista Financiero), fomentando la división de responsabilidades y la colaboración democrática.

La misión principal de esta aventura es que cada equipo desarrolle un plan de administración integral para su empresa, que incluya estrategias para promover la democracia participativa dentro de la organización, políticas contra la discriminación, prácticas que celebren la pluriculturalidad e interculturalidad y el uso responsable de entornos virtuales para la gestión y comunicación. A lo largo del proceso, los estudiantes enfrentarán retos que pondrán a prueba sus conocimientos administrativos y su capacidad para aplicar principios éticos y sociales en la toma de decisiones empresariales.

Esta experiencia se conecta con el contenido curricular de Administración al abordar temas como la estructura organizacional, la gestión del talento humano, la planificación estratégica, la comunicación empresarial y el uso de tecnologías digitales. Sin embargo, la gamificación permite que el aprendizaje se desarrolle en un contexto realista y motivador que enfatiza la importancia de los valores sociales y culturales en las prácticas empresariales modernas.

Además, la narrativa promueve competencias del siglo XXI como la creatividad para diseñar soluciones innovadoras, la comunicación efectiva entre miembros de diversos orígenes culturales y la responsabilidad ética en la gestión administrativa. Así, el aprendizaje no solo es conceptual sino vivencial y transformador, preparando a los estudiantes

para ser profesionales sensibles y competentes en un mundo globalizado y diverso.

En resumen, "Democracia en Acción: La Aventura Empresarial Intercultural" es una experiencia gamificada estructural que utiliza un marco de juego basado en puntos, niveles, insignias y tablas de clasificación para guiar el aprendizaje y fomentar la participación activa. Los estudiantes, inmersos en su rol de emprendedores pluriculturales, deberán demostrar sus capacidades administrativas y éticas para alcanzar el éxito empresarial y social dentro del universo de Multiville.

Mecánicas de Juego

Para garantizar que la experiencia sea motivadora, estructurada y con una progresión clara, se implementan las siguientes mecánicas de juego:

- **Sistema de Puntos:** Cada equipo acumula puntos según la calidad y oportunidad de sus entregas, participación en debates, cumplimiento de retos y colaboración interna. Los puntos se dividen en categorías: Puntos de Administración (por aplicación de conceptos), Puntos de Valores (por propuestas que reflejan democracia, pluriculturalidad, etc.) y Puntos de Innovación (por creatividad en soluciones y uso responsable de entornos virtuales).
- **Niveles:** A medida que los equipos acumulan puntos, avanzan por niveles que representan el crecimiento empresarial:
 - Nivel 1: Startup Emergente
 - Nivel 2: Empresa Consolidada
 - Nivel 3: Líder Pluricultural
 - Nivel 4: Empresa Modelo en Responsabilidad SocialEl avance de nivel desbloquea nuevos retos y recursos para su empresa.
- **Insignias:** Se otorgan insignias digitales para reconocer logros específicos:
 - Insignia de Democracia Interna: Por implementar procesos de toma de decisiones participativos.
 - Insignia Anti-Discriminación: Por políticas y prácticas inclusivas demostradas.
 - Insignia de Pluriculturalidad: Por integrar diversas culturas en su estrategia.
 - Insignia de Interculturalidad: Por promover comunicación y colaboración intercultural efectiva.
 - Insignia de Gestión Virtual Ética: Por uso responsable y seguro de entornos virtuales.
- **Retos:** Cada nivel incluye desafíos que requieren aplicar conocimientos administrativos y valores, como resolver conflictos culturales, diseñar campañas inclusivas o gestionar crisis en entornos virtuales. Superarlos otorga puntos y acceso a recursos de apoyo.
- **Recompensas:** Además de puntos e insignias, los equipos pueden ganar "Bonos de Innovación" que pueden usar para solicitar asesorías simuladas del profesor o para obtener pistas en retos complejos.

- **Progresión:** La progresión se visualiza en un tablero digital donde se muestran puntos, niveles alcanzados, insignias obtenidas y posición en la tabla de clasificación.
- **Retroalimentación Inmediata:** Las actividades y retos incluyen feedback instantáneo proporcionado por el docente y mediante el sistema digital, que permite corregir, mejorar y aprender en tiempo real.

Actividades Gamificadas

La experiencia se compone de cinco actividades gamificadas, cada una relacionada con un tema específico y diseñada para integrarse con las mecánicas descritas:

Actividad 1: "Construyendo la Identidad Democrática de la Empresa"

Descripción: Los equipos definen la estructura organizacional y los procesos democráticos internos de su empresa, asegurando la participación equitativa de todos los miembros.

Instrucciones paso a paso:

- Formar equipos y asignar roles.
- Investigar brevemente modelos de administración democrática.
- Diseñar un organigrama participativo que incluya mecanismos para la toma de decisiones colectiva.
- Crear un código de conducta interno que promueva la igualdad y la voz de todos.
- Presentar la propuesta en un foro virtual donde otros equipos puedan comentar y votar.

Tiempo estimado: 2 horas.

Materiales: Documentos digitales, plataforma virtual para presentaciones y votaciones, plantilla para organigramas.

Integración mecánicas: Otorga puntos de Administración y la oportunidad de ganar la Insignia de Democracia Interna. Las votaciones aportan a los Puntos de Valores.

Actividad 2: "Diseñando Políticas Anti-Discriminación"

Descripción: Cada equipo elabora un conjunto de políticas para prevenir la discriminación en su empresa, basadas en casos reales y escenarios simulados.

Instrucciones paso a paso:

- Analizar casos de discriminación en empresas reales o simuladas.
- Identificar factores de riesgo y grupos vulnerables.
- Desarrollar una política clara y acciones concretas para prevenir y atender la discriminación.
- Presentar la política en formato digital (video, presentación o documento).
- Simular una reunión de equipo donde se discuten y aprueban estas políticas.

Tiempo estimado: 2.5 horas.

Materiales: Casos de estudio, herramientas para creación de videos o presentaciones, plataforma de videoconferencia para simulación.

Integración mecánicas: Otorga puntos de Valores y la Insignia Anti-Discriminación. La simulación permite retroalimentación inmediata.

Actividad 3: "Pluriculturalidad e Interculturalidad en Estrategias de Marketing"

Descripción: El equipo diseña una campaña de marketing para su producto o servicio que integre la diversidad cultural y promueva la interculturalidad.

Instrucciones paso a paso:

- Investigar elementos culturales de diferentes grupos incluidos en su mercado objetivo.
- Crear mensajes y materiales que respeten y celebren esta diversidad.
- Planificar canales y métodos de comunicación adecuados para cada grupo cultural.
- Diseñar prototipos de anuncios, posts o spots publicitarios.
- Presentar la campaña a otros equipos que actuarán como clientes diversas culturas, dando feedback.

Tiempo estimado: 3 horas.

Materiales: Recursos digitales para diseño gráfico y audiovisual, guías culturales, plataformas de presentación.

Integración mecánicas: Otorga puntos de Innovación, Insignias de Pluriculturalidad e Interculturalidad y Bonos de Innovación.

Actividad 4: "Administrando en Entornos Virtuales Éticos"

Descripción: Los equipos deben diseñar un protocolo para la gestión ética y segura de su empresa en entornos virtuales.

Instrucciones paso a paso:

- Identificar riesgos y oportunidades en la administración virtual (teletrabajo, reuniones, almacenamiento de datos).
- Investigar buenas prácticas y normativas actuales sobre privacidad, ciberseguridad y ética digital.
- Elaborar un protocolo que incluya reglas, roles y responsabilidades para el uso de tecnologías virtuales.
- Presentar el protocolo en un documento colaborativo y discutirlo en clase.

Tiempo estimado: 2 horas.

Materiales: Documentos de referencia, plataforma colaborativa (Google Docs, Microsoft Teams), guías de ciberseguridad.

Integración mecánicas: Otorga puntos de Valores y la Insignia de Gestión Virtual Ética.

Actividad 5: "Simulación Final: La Asamblea Empresarial Multicultural"

Descripción: Una simulación donde todos los equipos participan en una asamblea general para tomar decisiones estratégicas conjuntas, resolviendo conflictos y negociando en un entorno virtual.

Instrucciones paso a paso:

- Preparar un escenario con problemas y decisiones que afectan a todas las empresas (cambios en legislación, crisis económica, problemas interculturales).
- Cada equipo presenta su postura y propuestas.
- Se lleva a cabo la toma de decisiones democrática mediante votaciones y debates.
- Se evalúa la capacidad de comunicación, negociación y responsabilidad social.

Tiempo estimado: 3 horas.

Materiales: Plataforma para videoconferencias con salas de grupo, documentos de escenario, sistema para votación electrónica.

Integración mecánicas: Otorga puntos en todas las categorías, permite obtener insignias faltantes y define la tabla de clasificación final.

Estos pasos aseguran una experiencia completa y práctica que integra contenido curricular con valores y competencias, haciendo uso efectivo de las mecánicas de gamificación estructural.

Reglas y Condiciones

Para asegurar el buen desarrollo y la equidad en la experiencia, se establecen las siguientes reglas:

- **Formación de Equipos:** Equipos de 4 a 5 estudiantes con roles asignados al inicio que deben respetar durante toda la experiencia.
- **Condiciones de Victoria:** El equipo ganador será aquel que alcance el nivel 4 (Empresa Modelo en Responsabilidad Social) con la mayor cantidad de puntos totales acumulados en las categorías Administración, Valores e Innovación y que haya obtenido al menos 4 de las 5 insignias disponibles.
- **Turnos y Participación:** En actividades grupales y simulaciones, se rota la palabra para asegurar la participación de todos. La asistencia y participación activa son obligatorias para acumular puntos.
- **Penalizaciones:**
 - Retrasos en entregas o presentaciones: penalización de -10 puntos por cada hora de retraso.
 - Falta de respeto o discriminación hacia compañeros: sanción con pérdida de puntos de Valores y posible exclusión del reto.
 - Falta de participación o incumplimiento de roles: reducción de puntos de Administración.
- **Tabla de Puntos:**
 - Participación en actividades: 20 puntos cada una.
 - Calidad de entregables: 30 puntos máximo por actividad.
 - Superación de retos adicionales: hasta 15 puntos.
 - Obtención de insignias: 25 puntos cada una.

- Bonos de Innovación: pueden sumar entre 5 y 10 puntos según uso.
- **Sistema de Logros:** Las insignias se otorgan automáticamente tras cumplir criterios claros y se muestran en el tablero de cada equipo.
- **Resolución de Conflictos:** El docente actúa como moderador y árbitro, tomando decisiones justas y basadas en las reglas establecidas.
- **Uso de Entornos Virtuales:** Se debe respetar el protocolo ético y de seguridad definido en la actividad 4 para todas las interacciones digitales.

Evaluación Gamificada

La evaluación dentro de esta experiencia gamificada contempla aspectos formativos y sumativos, integrados en el juego para fomentar el aprendizaje y la reflexión:

- **Criterios de Evaluación:**
 - *Conocimiento Administrativo:* Comprensión y aplicación de conceptos de administración democrática, organización y planificación estratégica.
 - *Valores y Ética:* Inclusión efectiva de principios de democracia, no discriminación, pluriculturalidad, interculturalidad y gestión ética de entornos virtuales.
 - *Creatividad e Innovación:* Originalidad y pertinencia en propuestas y soluciones presentadas.
 - *Comunicación y Colaboración:* Participación activa, habilidad para dialogar y negociar en contextos multiculturales.
 - *Responsabilidad:* Cumplimiento de roles, tiempos, respeto a compañeros y uso responsable de herramientas digitales.
- **Rúbricas Integradas:** Cada actividad cuenta con una rúbrica detallada que califica aspectos técnicos, éticos y colaborativos. Por ejemplo, para la actividad 3 (marketing intercultural):
 - Relevancia cultural (0-10)
 - Creatividad en mensajes (0-10)
 - Coherencia con valores (0-5)
 - Presentación y claridad (0-5)
- **Evidencias de Aprendizaje:** Se recopilan entregables digitales, grabaciones de presentaciones, documentos colaborativos y participaciones en foros y debates.
- **Reflexión Final:** Al concluir la simulación, cada estudiante debe escribir una reflexión individual sobre cómo los valores aprendidos influyen en su perspectiva como futuros administradores y cómo aplicarán estos principios en su vida profesional.
- **Cierre de la Narrativa:** El docente realiza una sesión de retroalimentación general donde se presenta la tabla de clasificación final, se reconocen los logros con insignias y se discuten aprendizajes clave, cerrando la experiencia

con un mensaje motivador sobre la importancia de la administración ética y plural.

Recomendaciones Logísticas

Para implementar con éxito esta experiencia gamificada, se sugieren las siguientes recomendaciones logísticas:

- **Tiempo Necesario:** Idealmente, 4 a 5 sesiones de clase de 3 horas cada una, distribuidas en 2 semanas para dar espacio a la reflexión y el desarrollo de actividades.
- **Espacio Físico:** Aula con disposición para trabajo en equipo, acceso a computadoras o dispositivos con conexión a internet. Espacio para presentaciones grupales y dinámicas de discusión.
- **Materiales y Herramientas TIC:**
 - Computadoras o tablets con acceso a internet.
 - Plataformas colaborativas como Google Workspace, Microsoft Teams o Moodle para compartir documentos y presentaciones.
 - Herramientas de creación audiovisual simples como Canva, Powtoon o PowerPoint.
 - Plataforma de votación electrónica (Kahoot, Mentimeter o similar) para debates y asambleas.
 - Software para organigramas y diagramas (Lucidchart, Draw.io).
- **Tamaño del Grupo:** Grupos de 20 a 30 estudiantes, divididos en equipos de 4-5 participantes para favorecer la interacción y gestión.
- **Preparación Previa del Docente:**
 - Familiarizarse con las plataformas y herramientas TIC.
 - Preparar materiales de apoyo (casos, guías, plantillas).
 - Definir claramente roles y criterios de evaluación.
 - Planificar la moderación de debates y resolución de conflictos.
- **Posibles Dificultades y Cómo Superarlas:**
 - *Resistencia a la colaboración:* Motivar con dinámicas iniciales de integración y explicar el valor de la diversidad.
 - *Problemas técnicos:* Probar con anticipación las plataformas y contar con soporte técnico si es posible.
 - *Desbalance en participación:* Supervisar roles, fomentar responsabilidad y aplicar reglas de participación.
 - *Conflictos culturales o personales:* Actuar como mediador, reforzar normas de respeto y promover la empatía.

Con estas recomendaciones, la experiencia se desarrollará de forma fluida y enriquecedora, maximizando el aprendizaje y la motivación de los estudiantes.