

El Reto del RUC: Emprende, Innova y Transforma tu Sociedad

Gamificación Estructural | Persona y sociedad | Emprendimiento e Innovación | Tema: EL RUC

Contexto Narrativo

Contexto Narrativo: La Ciudad de Emprendilandia y la Misión del RUC

Bienvenidos a Emprendilandia, una vibrante ciudad donde la innovación y el emprendimiento son la base del progreso social y económico. En esta ciudad, cada habitante tiene un rol fundamental para contribuir a su desarrollo sostenible y responsable. Sin embargo, para poder formalizar sus ideas y proyectos, los ciudadanos deben realizar un trámite esencial: obtener su Registro Único de Contribuyentes (RUC).

En esta experiencia, ustedes serán jóvenes emprendedores que forman parte de la comunidad de Emprendilandia. Su misión principal es transformar sus ideas innovadoras en emprendimientos reales y responsables, pasando por el proceso de registro en el RUC, que es la puerta para convertirse en agentes formales del cambio económico y social. El RUC no solo les permitirá operar legalmente, sino que también les dará acceso a beneficios, mercados y oportunidades para escalar sus proyectos.

Para lograrlo, deberán asumir diferentes roles dentro de sus equipos: desde el líder visionario, el negociador, el creativo, hasta el responsable financiero y el comunicador. Cada rol es crucial para que el grupo avance en la obtención del RUC y la puesta en marcha de su emprendimiento.

La narrativa se desarrolla en varias etapas: primero, identificarán ideas de negocio, luego investigarán los requisitos para su formalización mediante el RUC, diseñarán su modelo de negocio y finalmente presentarán su propuesta emprendedora formalizada. Todo esto lo harán mientras enfrentan retos que simulan situaciones reales del mundo empresarial y social.

Esta experiencia gamificada conecta con el área de Persona y Sociedad porque pone en evidencia la importancia de la formalización de las actividades económicas para el desarrollo social, la responsabilidad ciudadana y el respeto por las normativas. Además, el tema del RUC sirve como vehículo para comprender cómo la innovación y el emprendimiento impactan en la comunidad y el país.

Los estudiantes desarrollarán competencias del siglo XXI claves para su futuro, como la creatividad para idear soluciones novedosas, la innovación aplicada en la mejora continua de sus proyectos, la resolución de problemas para sortear obstáculos, la negociación para lograr acuerdos efectivos, la responsabilidad social y la autonomía para tomar decisiones conscientes y éticas.

En resumen, “El Reto del RUC” es una aventura educativa que simula el camino real para convertir una idea en un emprendimiento formal, con todos los desafíos y oportunidades que esto implica. A lo largo de la experiencia, los estudiantes vivirán el proceso, aprenderán el valor de la formalización y se prepararán para ser agentes activos en la economía y la sociedad.

Mecánicas de Juego

Mecánicas de Juego

- **Sistema de Puntos:** Cada actividad completada con éxito otorga puntos según la calidad y el cumplimiento de criterios. Por ejemplo, responder correctamente un cuestionario sobre el RUC suma 10 puntos, mientras que presentar un modelo de negocio innovador suma hasta 30 puntos.
- **Niveles:** Los estudiantes avanzan por niveles que representan etapas del proceso emprendedor:
 - *Nivel 1: Idea y Creatividad*
 - *Nivel 2: Investigación y Formalización*
 - *Nivel 3: Diseño del Modelo de Negocio*
 - *Nivel 4: Presentación y Negociación*

Para subir de nivel, deben acumular un mínimo de puntos y cumplir retos específicos.

- **Insignias:** Reconocimientos especiales que se otorgan por logros específicos, por ejemplo:
 - *Innovador Destacado:* por propuestas creativas y originales.
 - *Negociador Experto:* por habilidades sobresalientes en acuerdos.
 - *Responsabilidad Ciudadana:* por demostrar compromiso ético y social.

Las insignias sirven para motivar y destacar diferentes habilidades.

- **Retos:** Desafíos o mini-juegos que simulan situaciones reales. Por ejemplo, resolver un caso donde deben negociar con un proveedor o encontrar errores en una solicitud de RUC.
- **Recompensas:** Además de puntos e insignias, se incluyen beneficios como pistas para el siguiente reto o tiempo adicional para actividades complejas.
- **Progresión:** La experiencia está diseñada para que los estudiantes vean su avance en una tabla o barra visual, lo que les motiva a continuar y mejorar.
- **Retroalimentación Inmediata:** Cada actividad o reto entrega una respuesta rápida sobre el desempeño, con sugerencias para mejorar, fomentando la autoevaluación y el aprendizaje continuo.

Actividades Gamificadas

Actividades Gamificadas Paso a Paso

Actividad 1: "Cazadores de Ideas"

Descripción: Los estudiantes identifican y proponen ideas de negocio basadas en necesidades de su entorno.

Instrucciones:

- Formar equipos de 4 a 5 estudiantes.
- En 15 minutos, cada equipo realiza una lluvia de ideas sobre problemas o necesidades en su comunidad.

- Seleccionan la idea con mayor potencial para emprender.
- Presentan brevemente su idea al grupo.

Tiempo estimado: 30 minutos

Materiales: Pizarras, marcadores, hojas, tabletas o celulares para búsquedas rápidas.

Integración con mecánicas: Al presentar la idea, reciben puntos según originalidad y claridad (máximo 15 puntos). Se otorga una insignia “Cazador de Ideas” a los dos equipos con las propuestas más creativas.

Actividad 2: "Exploradores del RUC"

Descripción: Los equipos investigan los requisitos y pasos para obtener el RUC.

Instrucciones:

- El docente proporciona enlaces web, guías impresas o videos sobre el RUC.
- En equipos, exploran la información y elaboran un resumen con los pasos principales para formalizar un negocio.
- Realizan un quiz interactivo con preguntas sobre el RUC.

Tiempo estimado: 45 minutos

Materiales: Acceso a internet, dispositivos, hojas para resumen, aplicaciones de quiz (Kahoot, Quizizz, etc.)

Integración con mecánicas: Los puntos se asignan por la precisión del resumen (hasta 20 puntos) y por el desempeño en el quiz (hasta 30 puntos). Se entrega la insignia “Explorador del RUC” a quienes obtengan más del 80% en el quiz.

Actividad 3: "Diseñadores de Modelos de Negocio"

Descripción: Los estudiantes crean un modelo de negocio para su idea emprendedora, aplicando conceptos de innovación y responsabilidad social.

Instrucciones:

- Se entrega a cada equipo una plantilla sencilla de modelo de negocio (puede ser Canvas básico).
- En 60 minutos, rellenan los bloques principales: propuesta de valor, clientes, canales, ingresos, costos y responsabilidad social.
- Incluyen un plan para operar formalmente con el RUC.
- Preparan una presentación de 5 minutos para compartir su modelo.

Tiempo estimado: 90 minutos (incluye presentación)

Materiales: Plantillas impresas o digitales, marcadores, papelógrafos, proyector o pizarra digital.

Integración con mecánicas: Puntos asignados por creatividad, viabilidad y responsabilidad (hasta 40 puntos). Las presentaciones generan puntos extra por claridad y persuasión (hasta 20 puntos). Se otorgan insignias “Innovador Destacado” y “Responsable Social” según desempeño.

Actividad 4: "Negociadores en Acción"

Descripción: Simulación de negociación para conseguir recursos o acuerdos clave para el emprendimiento.

Instrucciones:

- El docente asigna roles: proveedor, cliente, inversor, socio potencial.
- Los equipos preparan argumentos y propuestas para negociar en rondas de 10 minutos.
- Se realizan negociaciones simultáneas o secuenciales, intercambiando recursos ficticios o puntos.
- Al finalizar, cada equipo reflexiona sobre las estrategias usadas y resultados.

Tiempo estimado: 60 minutos

Materiales: Fichas de roles, puntos ficticios o tokens, hojas para tomar notas.

Integración con mecánicas: Se asignan puntos por estrategias, comunicación efectiva y acuerdos alcanzados (hasta 30 puntos). Insignia “Negociador Experto” para los equipos con mejores resultados.

Actividad 5: "Formalización y Presentación Final"

Descripción: Los equipos completan una solicitud simulada de RUC y presentan su emprendimiento formalizado ante un jurado (compañeros y docente).

Instrucciones:

- Se entrega un formulario simplificado de solicitud de RUC para completar con datos del emprendimiento.
- Los equipos revisan su modelo y formalizan su propuesta, destacando innovación y responsabilidad.
- Realizan una presentación final de 7 minutos.
- El jurado evalúa con una rúbrica y da retroalimentación.

Tiempo estimado: 90 minutos (completar formulario y presentación)

Materiales: Formularios impresos o digitales, dispositivos para presentación (computadora, proyector).

Integración con mecánicas: Puntos por completitud y corrección del formulario (20 puntos), por presentación (30 puntos) y por innovación y responsabilidad demostradas (20 puntos). Insignia “Emprendedor Formalizado” para quienes cumplan con todos los requisitos.

Actividad 6: "Tabla de Clasificación y Reflexión Final"

Descripción: Se realiza un recuento de puntos, se actualiza la tabla de clasificación y se hace una reflexión grupal sobre el aprendizaje.

Instrucciones:

- El docente presenta la tabla con puntos totales, niveles alcanzados e insignias obtenidas.
- Se invita a los estudiantes a compartir qué aprendieron y cómo aplicarían el conocimiento en su vida real.
- Se cierra la narrativa destacando la importancia del RUC y el emprendimiento responsable.

Tiempo estimado: 30 minutos

Materiales: Tabla de puntos visible (pizarra, proyector), hojas para notas personales.

Integración con mecánicas: Estimula la autorreflexión y la motivación para continuar aprendiendo. Se otorga la insignia “Ciudadano Emprendedor” a todos los participantes activos.

Reglas y Condiciones

Reglas del Juego

- **Condiciones de Victoria:** El equipo que acumule más puntos al finalizar todas las actividades y presente un emprendimiento formalizado e innovador será declarado “Campeón Emprendedor del RUC”.
- **Turnos y Roles:** Cada actividad tiene roles asignados (líder, negociador, creativo, etc.) que deben rotar para que todos participen en diferentes funciones.
- **Penalizaciones:**
 - Falta de participación activa penaliza con pérdida de 5 puntos por actividad.
 - No cumplir con tiempos establecidos puede reducir puntos hasta en un 15%.
 - Presentar información incorrecta o plagio elimina la posibilidad de obtener insignias en esa actividad.
- **Tabla de Puntos:** Se actualiza al final de cada actividad y es visible para todos para fomentar la competencia sana.
- **Sistema de Logros:** Las insignias se otorgan al cumplir criterios específicos y pueden ser acumulativas.
- **Respeto y Colaboración:** Se exige un ambiente de respeto mutuo y apoyo entre compañeros, promoviendo la responsabilidad social y la autonomía.

Evaluación Gamificada

Evaluación Gamificada del Aprendizaje

La evaluación dentro de esta experiencia gamificada es formativa, continua y basada en evidencias concretas que surgen de las actividades desarrolladas.

Criterios de Evaluación:

- **Creatividad e Innovación:** Originalidad y novedad en las ideas y modelos de negocio.
- **Conocimiento del RUC:** Comprensión clara del proceso de formalización y requisitos.
- **Responsabilidad Social:** Inclusión de aspectos éticos y comunitarios en el emprendimiento.
- **Habilidades de Negociación:** Capacidad para argumentar, escuchar y llegar a acuerdos.
- **Trabajo en Equipo y Autonomía:** Participación activa, roles asumidos y trabajo colaborativo.

Rúbricas Integradas:

Se utilizan rúbricas específicas para cada actividad, con niveles de desempeño desde “incipiente” a “sobresaliente”, alineadas con los criterios mencionados.

Evidencias de Aprendizaje:

- Resumen y resultados del quiz sobre el RUC.
- Plantilla del modelo de negocio completada.
- Grabaciones o notas de las negociaciones.
- Formulario de RUC simulado.
- Presentaciones finales y retroalimentación recibida.

Reflexión Final y Cierre de Narrativa:

Al concluir, se realiza una reflexión grupal guiada por el docente donde los estudiantes expresan lo aprendido, las dificultades enfrentadas y cómo aplicarían estos conocimientos para emprender de manera responsable en su entorno.

La narrativa se cierra con el reconocimiento de que ser un emprendedor formalizado con el RUC no solo es un trámite burocrático, sino un compromiso con la sociedad, la innovación y el desarrollo sostenible.

Recomendaciones Logísticas

Recomendaciones para la Implementación

- **Tiempo necesario:** Idealmente, 5 sesiones de 2 horas cada una para desarrollar todas las actividades con calma y profundidad.
- **Espacio físico:** Aula con disposición flexible para trabajo en equipos, acceso a pizarra o proyector, y espacio para presentaciones.
- **Materiales y herramientas TIC:**
 - Dispositivos con acceso a internet (tabletas, laptops, celulares).
 - Material impreso: plantillas de modelo de negocio, formularios de RUC simulados.
 - Apps para quizzes (Kahoot, Quizizz) o versión papel si no hay internet.
 - Marcadores, papelógrafos, hojas en blanco.
- **Tamaño del grupo:** Equipos de 4-5 estudiantes, con un máximo de 25 participantes para facilitar la gestión.
- **Preparación previa del docente:**
 - Revisión y adaptación de materiales según contexto local.
 - Familiarización con el proceso del RUC real para contextualizar la experiencia.
 - Preparar recursos multimedia y formularios simulados.
 - Definir roles y reglas claras antes de iniciar.
- **Posibles dificultades y soluciones:**

- *Falta de acceso a internet:* Proveer materiales impresos y actividades offline.
- *Desigualdad en participación:* Rotar roles y fomentar la inclusión activa con supervisión docente.
- *Dudas sobre el proceso legal del RUC:* Invitar a un experto o usar videos explicativos fáciles.
- *Gestión del tiempo:* Ajustar actividades según avance y priorizar reflexión y presentación.