

Decide y Actúa: Proyecto Creativo para Prevenir el Consumo de Tabaco

Persona y sociedad | Pensamiento Crítico | Aprendizaje Basado en Proyectos

Descripción

Este plan de clase está diseñado para que estudiantes de secundaria (12-15 años) desarrollen habilidades de pensamiento crítico y creatividad al abordar un problema real: la prevención del consumo de tabaco. A través de la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos, los alumnos trabajarán de manera colaborativa para identificar los riesgos asociados al tabaco, analizar información confiable y diseñar un producto creativo para sensibilizar a sus pares y comunidad. Este enfoque no solo les permite aprender datos relevantes, sino también desarrollar competencias para tomar decisiones informadas, argumentar con evidencia y comunicar eficazmente. La relevancia del tema se conecta directamente con su realidad, pues el tabaco es una de las sustancias que más afecta la salud juvenil, y las presiones sociales pueden influir en sus decisiones. Al finalizar la sesión, los estudiantes contarán con una experiencia práctica que les permitirá fortalecer su pensamiento crítico, creatividad y compromiso con un estilo de vida saludable.

Objetivos de Aprendizaje

- Analizar las consecuencias del consumo de tabaco en la salud y entorno social.
- Evaluar información confiable sobre el tabaco para fundamentar argumentos en contra de su consumo.
- Crear un producto creativo (afiche, video, campaña digital) que promueva la prevención del consumo de tabaco.
- Trabajar colaborativamente para diseñar estrategias de sensibilización dirigidas a sus compañeros y comunidad.

Recursos Necesarios

- Cartulinas y marcadores de colores (1 por grupo)
- Hojas blancas y lápices
- Dispositivos con acceso a internet (tabletas, computadoras o celulares) para investigación (1 dispositivo cada 3-4 alumnos)
- Proyector o pantalla para mostrar videos
- Video corto informativo sobre efectos del tabaco (3-4 minutos)
- Material impreso con datos y mitos/falsedades comunes sobre el tabaco (1 por alumno)
- Plantillas para diseño de afiches o guion para video
- Rúbrica simple para evaluación del producto creativo

Requisitos Previos

- Conocimiento básico sobre sustancias que afectan la salud (aprendido en ciencias naturales o educación para la salud).
- Habilidades básicas de búsqueda de información en internet y lectura crítica.
- Experiencia previa en trabajo en equipo y expresión oral básica.

Actividades

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Docente: Explica que en esta sesión los estudiantes explorarán por qué es importante prevenir el consumo de tabaco y cómo pueden usar su creatividad para ayudar a otros a entender sus riesgos.

Estudiantes: Escuchan y se preparan para participar activamente en el proyecto.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Pregunta en voz alta: "¿Qué saben o han escuchado sobre el tabaco y sus efectos? ¿Por qué creen que algunas personas empiezan a fumar?"
- **Estudiantes:** Responden en plenaria, compartiendo ideas, creencias o experiencias personales breves.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Muestra un dato impactante: "¿Sabían que cada año más de 8 millones de personas mueren en el mundo por enfermedades relacionadas con el tabaco? Entre ellas, muchos jóvenes que empezaron a fumar pensando que no les pasaría nada."
- Reproduce un video corto (3-4 minutos) con testimonios y datos reales sobre el tabaco.
- **Estudiantes:** Observan con atención y expresan opiniones rápidas tras el video.

Contextualización:

- **Docente:** Relaciona el tema con la edad de los estudiantes: "Ustedes están en una etapa en la que pueden tomar decisiones importantes. Este proyecto les ayudará a pensar con claridad y a crear mensajes que ayuden a otros a decidir no fumar."
- **Estudiantes:** Reflexionan sobre cómo este tema puede afectar a su entorno cercano, amigos o familiares.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 40 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Explica que trabajarán en grupos para diseñar un producto creativo que ayude a prevenir el consumo de tabaco. Para ello, investigarán, analizarán información y planearán su mensaje usando argumentos sólidos.

Actividad 1: Investigación y análisis crítico

- **Objetivo:** Analizar consecuencias y evaluar información confiable sobre el tabaco.
- **Instrucciones:**
 - Formar grupos de 3-4 estudiantes.
 - Entrega de material impreso con datos y mitos sobre el tabaco.
 - Usar dispositivos para buscar información confiable (páginas oficiales de salud, videos educativos).
 - Identificar y anotar 3 consecuencias reales del consumo de tabaco y 2 mitos comunes que puedan refutar.
- **Organización:** Grupos pequeños
- **Producto:** Listado breve con consecuencias y mitos refutados.
- **Tiempo:** 15 minutos
- **Rol docente:** Circular entre grupos, hacer preguntas guía como: "¿Cómo saben que esta información es confiable?", "¿Por qué es importante conocer estos mitos?", "¿Qué efecto podría tener esta consecuencia en la vida diaria?"

Actividad 2: Diseño creativo del producto

- **Objetivo:** Crear un producto que promueva la prevención del consumo de tabaco.
- **Instrucciones:**
 - Cada grupo decide qué tipo de producto realizará: afiche, campaña en redes sociales, video corto o cartel.
 - Planear el mensaje principal, usando la información investigada y argumentos claros.
 - Diseñar el producto usando materiales disponibles (cartulina, marcadores) o herramientas digitales sencillas (si hay dispositivos disponibles).
 - Preparar una breve explicación oral del producto y el mensaje.
- **Organización:** Grupos pequeños
- **Producto:** Producto creativo tangible o digital y su explicación.
- **Tiempo:** 20 minutos
- **Rol docente:** Apoyar con preguntas creativas: "¿Cómo pueden hacer que su mensaje sea claro y llamativo?", "¿Qué emociones quieren generar?", "¿A quién va dirigido su producto?"

Actividad 3: Presentación rápida y retroalimentación entre pares

- **Objetivo:** Argumentar y comunicar eficazmente el mensaje de prevención.
- **Instrucciones:**
 - Cada grupo presenta su producto y explica su mensaje en máximo 2 minutos.

- Los demás grupos hacen una pregunta o comentario constructivo.

- **Organización:** Plenaria
- **Producto:** Presentación oral y feedback escrito breve (nota adhesiva con comentario positivo o sugerencia).
- **Tiempo:** 5 minutos
- **Rol docente:** Facilitar el turno de palabra, asegurar que la retroalimentación sea respetuosa y constructiva.

Diferenciación

- **Para estudiantes que terminan antes:** Invitar a que elaboren un pequeño eslogan o hashtag que acompañe su producto para redes sociales.
- **Para estudiantes que necesitan más apoyo:** Ofrecer ejemplos concretos de mensajes, apoyo para organizar ideas o para usar materiales, además de permitir que trabajen en parejas si lo prefieren.

Transiciones

Después de la investigación, el docente indica: "Ahora que saben más sobre el tabaco, vamos a usar esa información para crear mensajes que ayuden a prevenir su consumo. Es momento de usar su creatividad y trabajo en equipo". Tras el diseño, el docente conecta: "Para terminar, compartiremos sus ideas para aprender unos de otros y mejorar nuestros mensajes".

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 10 minutos

Síntesis

- **Docente:** Propone realizar un "ticket de salida": cada estudiante escribe en una hoja tres ideas clave que aprendió y un compromiso personal para prevenir el consumo de tabaco.
- **Estudiantes:** Escriben sus ideas y compromisos de forma individual.

Reflexión metacognitiva

- **Docente lee las preguntas y pide que los estudiantes reflexionen:**
 - ¿Qué información nueva descubrí sobre el tabaco y sus riesgos?
 - ¿Cómo me ayudó trabajar en grupo a mejorar mis ideas y argumentos?
 - ¿De qué manera puedo usar lo que aprendí para ayudar a mis amigos y familiares a no fumar?

Retroalimentación

- **Docente:** Recoge los tickets de salida y realiza comentarios generales sobre el esfuerzo, creatividad y uso de argumentos sólidos, destacando fortalezas y áreas de mejora para futuros proyectos.

Transferencia

- **Docente:** Invita a los estudiantes a compartir sus productos creativos en eventos escolares o redes sociales con supervisión, para ampliar el impacto y continuar la reflexión en su comunidad.

Tarea o reto

- **Docente:** Propone que durante la semana, cada estudiante observe situaciones en donde alguien pueda estar en riesgo de empezar a fumar y piense una forma creativa de intervenir o apoyar para prevenirlo.

Evaluación

Tipo de evaluación: Diagnóstica en la fase de Inicio (activación de conocimientos previos), formativa durante el Desarrollo (observación, retroalimentación en actividades de investigación y diseño), y sumativa en el Cierre (evaluación del producto creativo y reflexión individual).

Criterios de evaluación:

- Capacidad para analizar y distinguir información confiable sobre el tabaco (objetivo 1).
- Uso adecuado de argumentos fundamentados en evidencia para refutar mitos (objetivo 2).
- Creatividad y claridad en el diseño del producto preventivo (objetivo 3).
- Colaboración efectiva y comunicación clara durante el trabajo en equipo y presentación (objetivo 4).

Instrumentos sugeridos:

- Lista de cotejo para la participación y trabajo colaborativo.
- Rúbrica simple para evaluar el producto creativo (claridad del mensaje, creatividad, fundamentación).
- Observación directa durante actividades y presentaciones.
- Autoevaluación breve con preguntas de reflexión al final.

Evidencias de aprendizaje:

- Listado grupal con consecuencias y mitos refutados.
- Producto creativo (afiche, video, campaña) presentado y argumentado.
- Notas de retroalimentación entre pares.
- Ticket de salida individual con ideas clave y compromisos.