

¡Piensa y Decide! Proyecto para Prevenir el Consumo de Tabaco

Persona y sociedad | Pensamiento Crítico | Aprendizaje Basado en Proyectos

Descripción

En este plan de clase, los estudiantes de secundaria explorarán de manera activa y creativa los riesgos del consumo de tabaco y aprenderán a desarrollar argumentos críticos para prevenirlo. A través de un proyecto colaborativo, diseñarán mensajes y productos que promuevan un estilo de vida saludable, fomentando su pensamiento crítico y capacidad para tomar decisiones informadas. Esta actividad es relevante porque el tabaco es una amenaza real para la salud de adolescentes en todo el mundo, y comprender sus efectos y cómo prevenirlo impacta directamente en su bienestar presente y futuro. Además, al trabajar de forma autónoma y en equipo, los estudiantes fortalecen habilidades sociales, comunicativas y de investigación que les serán útiles en la vida cotidiana y académica.

Objetivos de Aprendizaje

- Analizar los efectos negativos del consumo de tabaco en la salud y la sociedad.
- Evaluar argumentos y mitos relacionados con el consumo de tabaco mediante pensamiento crítico.
- Crear mensajes persuasivos y materiales visuales para prevenir el consumo de tabaco.
- Colaborar efectivamente en equipo para diseñar un proyecto que promueva estilos de vida saludables.

Recursos Necesarios

- Hojas de papel bond tamaño carta (20 hojas)
- Marcadores, lápices de colores, plumones (varios colores)
- Cartulinas (5 unidades)
- Dispositivo con proyector o pantalla para presentación (opcional)
- Acceso a internet para búsqueda de información (tabletas o computadora compartida)
- Imágenes impresas y recortes relacionados con el tabaco (previamente seleccionados)
- Plantillas para organizador gráfico (impresas, 15 copias)
- Reloj o cronómetro

Requisitos Previos

- Conocimiento básico sobre salud personal y hábitos saludables adquirido en cursos previos.
- Habilidad para trabajar en equipo y expresarse oralmente.

- Experiencia previa en búsqueda básica de información en internet o libros.
- Familiaridad con conceptos básicos de argumentación y opinión personal.

Actividades

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Docente: Explica a los estudiantes que hoy trabajarán un proyecto para comprender por qué es importante no consumir tabaco y cómo pueden ayudar a otros a evitarlo a través de mensajes creativos.

Estudiantes: Escuchan la explicación y se preparan para participar activamente.

Activación de conocimientos previos:

Docente: Plantea la pregunta detonadora: "¿Qué saben o han escuchado sobre el tabaco y por qué algunas personas lo consumen?"

Estudiantes: Responden en voz alta o escriben en un papel dos ideas o creencias que tengan sobre el tabaco.

Motivación y enganche:

Docente: Comparte un dato curioso real: "¿Sabían que cada cigarro que se fuma reduce la esperanza de vida en promedio 11 minutos? ¡Eso es mucho tiempo perdido!" Luego propone un reto: "Hoy van a crear un mensaje que ayude a que menos jóvenes comiencen a fumar."

Estudiantes: Se muestran interesados y motivados por el reto.

Contextualización:

Docente: Relaciona el tema con su vida diaria: "Ustedes y sus amigos pueden estar en riesgo si no conocen bien los daños del tabaco. Además, muchas veces las personas comienzan a fumar por presión social o por no tener información clara."

Estudiantes: Reflexionan sobre cómo el tabaco puede afectar a su entorno cercano.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 40 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Explica que en esta fase harán un proyecto en equipo para investigar, analizar y crear mensajes que ayuden a prevenir el consumo de tabaco. No será una exposición, sino un trabajo activo donde usarán sus ideas y creatividad.

Actividad 1: Investigación rápida y análisis crítico

- **Objetivo:** Analizar los efectos negativos del tabaco y evaluar mitos comunes.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Divide la clase en grupos de 3-4 estudiantes. Entrega una hoja con 5 afirmaciones sobre el tabaco (por ejemplo, "El tabaco no afecta a los jóvenes", "Fumar ayuda a controlar el estrés", "Solo fumar mucho hace daño", "El tabaco causa enfermedades graves"). Indica que deben discutir en grupo si creen que esas afirmaciones son verdaderas o falsas y por qué, usando información que conocen o buscando brevemente en internet.
 - Los grupos anotan sus respuestas y razones en la hoja.
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes
- **Producto:** Hoja con análisis de afirmaciones (verdadero/falso con justificación)
- **Tiempo:** 15 minutos
- **Rol docente:** Circula entre grupos, pregunta: "¿Qué evidencia tienen para su respuesta? ¿Han escuchado otros argumentos? ¿Por qué es importante saber si eso es verdad o no?"

Actividad 2: Diseño de mensajes creativos

- **Objetivo:** Crear mensajes persuasivos para prevenir el consumo de tabaco.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Solicita a los grupos que con base en el análisis previo diseñen un mensaje (puede ser un eslogan, dibujo, cartel o frase impactante) que ayude a prevenir que otros jóvenes fumen. Proporciona marcadores, cartulina y hojas para bocetar. Recuerda que el mensaje debe ser claro, positivo y con fundamento.
 - Los grupos trabajan juntos para crear su producto visual.
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes
- **Producto:** Cartel o eslogan preventivo
- **Tiempo:** 20 minutos
- **Rol docente:** Apoya con preguntas: "¿Qué mensaje quieren transmitir? ¿Por qué creen que será efectivo? ¿Cómo pueden hacerlo llamativo y claro para sus compañeros?"

Actividad 3: Presentación rápida y retroalimentación

- **Objetivo:** Colaborar y comunicar ideas para convencer a otros.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Cada grupo presenta su mensaje al resto de la clase en máximo 2 minutos. Los demás escuchan atentamente.
 - Tras cada presentación, el docente invita a un par de estudiantes a expresar qué les gustó del mensaje y si creen que podría convencer a alguien de no fumar.

- **Organización:** Plenaria con participación grupal
- **Producto:** Presentación oral y discusión breve
- **Tiempo:** 5 minutos
- **Rol docente:** Facilita la presentación y guía la retroalimentación con preguntas: "¿Qué parte del mensaje fue más fuerte? ¿Cómo podrían mejorarlo?"

Diferenciación

- **Para estudiantes que terminan antes:** Proponer que elaboren un breve guion para un video o anuncio radiofónico que promueva el mensaje del grupo.
- **Para estudiantes que necesitan más apoyo:** Asignar un compañero tutor dentro del grupo y proporcionar un organizador gráfico simple para estructurar ideas antes de crear el mensaje.

Transiciones

- Finalizada la investigación, el docente conecta con el diseño creativo señalando que para convencer a otros es importante saber qué es verdad y qué no, y luego comunicarlo de forma clara y atractiva.
 - Tras la creación de mensajes, el docente explica que mostrar y recibir opiniones ayuda a mejorar y aprender juntos.
-

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 10 minutos

Síntesis:

Docente: Pide a cada estudiante escribir en una tarjeta o papel tres ideas claves que aprendieron sobre el tabaco y cómo prevenir su consumo.

Estudiantes: Escriben sus tres ideas y las comparten en voz alta con un compañero.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué información nueva aprendí hoy sobre el tabaco que no sabía antes?
- ¿Cómo puedo usar lo que aprendí para ayudar a mis amigos o familiares a no fumar?
- ¿Qué parte del proyecto me gustó más y por qué?

Retroalimentación:

Docente: Recoge las tarjetas y comenta en plenaria los puntos más comunes y las ideas más creativas, reforzando los aprendizajes clave y felicitando la participación y trabajo en equipo.

Transferencia:

Docente: Invita a los estudiantes a compartir sus mensajes con otros compañeros o familiares, y a observar en su entorno si encuentran situaciones relacionadas con el tabaco.

Tarea o reto:

Invitar a los estudiantes a realizar una pequeña encuesta en casa o con amigos para conocer cuántos saben los riesgos del tabaco y qué opinan sobre fumar, y traer los resultados para comentar en la próxima clase.

Evaluación

Tipo de evaluación: Diagnóstica en Inicio (activación previa), formativa durante el Desarrollo (observación y retroalimentación en actividades grupales y presentaciones), y sumativa en el Cierre (tarjetas de síntesis y reflexión).

Criterios de evaluación:

- Capacidad para analizar y distinguir información verdadera y falsa sobre el tabaco (Actividad 1).
- Creatividad y claridad en la elaboración de mensajes persuasivos (Actividad 2).
- Participación y colaboración efectiva en equipo (Actividades 1, 2 y 3).
- Habilidad para expresar y argumentar ideas oralmente (Actividad 3).
- Reflexión crítica sobre el aprendizaje y su aplicación personal (Cierre).

Instrumentos sugeridos:

- Lista de cotejo para evaluar participación y colaboración en equipos.
- Rúbrica para valorar mensajes creativos (claridad, persuasión, contenido).
- Observación directa durante presentaciones y discusiones.
- Autoevaluación escrita en las tarjetas de síntesis y reflexión.

Evidencias de aprendizaje:

- Hojas con análisis de afirmaciones verdaderas/falsas.
- Carteles o mensajes preventivos elaborados por los grupos.
- Presentaciones orales grupales.
- Tarjetas con síntesis de aprendizajes y respuestas a preguntas reflexivas.