

Descubriendo mi valor: Identidad y autoestima en acción

Ética y Valores | Ética y valores | Aprendizaje Basado en Casos

Descripción

Este plan de clase tiene como propósito que los estudiantes de media (15-17 años) comprendan y reflexionen sobre la importancia de la identidad y la autoestima en su vida cotidiana. A través de la metodología de Aprendizaje Basado en Casos, los jóvenes explorarán situaciones reales y concretas que les permitirán reconocer las múltiples dimensiones de su identidad, así como fortalecer una autoestima saludable que los impulse a tomar decisiones positivas y afrontar retos personales y sociales.

El aprendizaje de estos conceptos es fundamental para el desarrollo integral de los adolescentes, ya que influye en su bienestar emocional, en sus relaciones interpersonales y en su proyecto de vida. Además, al analizar casos reales, los estudiantes podrán identificar cómo las experiencias y contextos influyen en la formación de la identidad y la valoración personal, promoviendo un pensamiento crítico y reflexivo que les ayudará a construir un sentido de sí mismos auténtico y resiliente.

Este plan está diseñado para ser altamente participativo y centrado en el estudiante, promoviendo habilidades de análisis, argumentación y toma de decisiones éticas, que son esenciales para su desarrollo como ciudadanos responsables y conscientes de su propio valor.

Objetivos de Aprendizaje

- Analizar situaciones reales para identificar factores que afectan la identidad y la autoestima en los adolescentes.
- Argumentar la importancia de una autoestima positiva para el bienestar emocional y social.
- Diseñar estrategias personales que contribuyan al fortalecimiento de la identidad y la autoestima.
- Evaluar decisiones propias y ajenas relacionadas con la autoestima y la identidad desde una perspectiva ética.

Recursos Necesarios

- Casos escritos con situaciones reales sobre identidad y autoestima (6 copias, una por sesión).
- Cartulinas y marcadores para elaboración de mapas mentales y esquemas.
- Proyector y computadora para presentación de videos cortos (2 videos de 3-5 minutos).
- Hojas blancas y lápices para anotaciones individuales.
- Encuestas impresas para autoevaluación y reflexión personal.
- Pizarra y plumones para anotaciones grupales.
- Acceso a plataforma digital (Google Classroom o similar) para tareas y materiales complementarios.

Requisitos Previos

- Conocimiento básico sobre emociones y relaciones interpersonales, estudiado en cursos anteriores.
- Habilidad para trabajar en equipo y expresar opiniones de manera respetuosa.
- Experiencia previa en análisis de situaciones cotidianas y elaboración de conclusiones.
- Capacidad para reflexionar sobre experiencias personales y ajenas.

Actividades

Sesión 1: Conociendo mi identidad y autoestima

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Introducir el tema de identidad y autoestima, motivando a los estudiantes a conectar con sus propias experiencias y comprender la relevancia del tema para su vida.

Activación de conocimientos previos:

Docente: "¿Qué palabra usarías para describir quién eres? Piensa en tres palabras que reflejen tu personalidad o cómo te ven los demás."

Estudiantes: Individualmente escriben las tres palabras en su cuaderno.

Motivación y enganche:

Docente: Presenta un dato curioso: "Estudios muestran que los adolescentes con alta autoestima tienen un 40% más de probabilidades de superar retos personales con éxito".

Estudiantes: Escuchan y comentan brevemente qué piensan sobre ese dato.

Contextualización:

Docente: Explica que en esta unidad explorarán cómo se forma la identidad y la autoestima, y cómo pueden influir en sus decisiones diarias y relaciones.

Estudiantes: Escuchan y participan con preguntas o comentarios.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 45 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Introduce brevemente los conceptos de identidad y autoestima mediante una dinámica de preguntas guía, sin dar definiciones directas para fomentar la exploración.

Actividad 1: Análisis del caso “El espejo roto”

- **Objetivo:** Analizar factores que afectan la identidad y autoestima (Objetivo 1).
- **Instrucciones:**
 - El docente entrega el caso “El espejo roto”, que narra la experiencia de Ana, una adolescente que enfrenta críticas y dudas sobre sí misma.
 - En grupos de 4, los estudiantes leen el caso y discuten: ¿Qué elementos afectan la identidad de Ana? ¿Cómo se ve afectada su autoestima?
 - Registran sus respuestas en una hoja.
- **Organización:** Grupos de 4.
- **Producto:** Lista con factores identificados y breve explicación.
- **Tiempo:** 20 minutos.
- **Rol docente:** Observa las discusiones, formula preguntas como “¿Por qué crees que Ana se siente así?” o “¿Qué podría ayudarle a mejorar su autoestima?”

Actividad 2: Puesta en común y reflexión

- **Objetivo:** Argumentar la importancia de la autoestima positiva (Objetivo 2).
- **Instrucciones:**
 - Cada grupo comparte sus conclusiones con la clase.
 - El docente guía una discusión para relacionar los puntos comunes y resaltar la importancia de valorar la identidad y mantener una autoestima saludable.
- **Organización:** Plenaria.
- **Producto:** Lista colectiva en la pizarra con factores y propuestas.
- **Tiempo:** 25 minutos.
- **Rol docente:** Modera la discusión, sintetiza ideas y conecta con experiencias cotidianas de los estudiantes.

Diferenciación:

- **Para estudiantes que terminan antes:** Elaborar un breve texto que describa cómo se sienten respecto a su identidad y autoestima.
- **Para estudiantes que necesitan apoyo:** Participar en grupos con roles asignados (lector, anotador, portavoz) para facilitar la comprensión y expresión.

Transición:

El docente anuncia que en la próxima sesión profundizarán en cómo fortalecer la autoestima a partir del conocimiento de su propia identidad.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 5 minutos

Síntesis:

Docente: Solicita que cada estudiante escriba en una tarjeta una palabra que resuma lo aprendido sobre identidad y autoestima.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué aprendí hoy sobre cómo me veo a mí mismo?
- ¿Por qué es importante conocer mi identidad para tener una buena autoestima?
- ¿Qué puedo hacer para cuidar mi autoestima en el día a día?

Retroalimentación:

Docente: Lee algunas respuestas en voz alta, hace comentarios positivos y motiva a los estudiantes a seguir reflexionando.

Transferencia:

Docente: Explica que en la próxima sesión usarán otro caso real para diseñar estrategias que fortalezcan la autoestima.

Tarea o reto:

Observar durante la semana una situación personal o ajena que les haga cuestionar su identidad o autoestima y anotarla para compartirla en la siguiente clase.

Sesión 2: Fortaleciendo la autoestima desde mi identidad

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Revisar la tarea y conectar con el objetivo de diseñar estrategias para fortalecer la autoestima.

Activación de conocimientos previos:

Docente: "¿Qué situaciones observaron que afectan la autoestima? ¿Cómo reaccionaron ustedes o las personas que observaron?"

Estudiantes: Comparten brevemente en parejas.

Motivación y enganche:

Docente: Presenta un video corto con testimonios de adolescentes que superaron inseguridades.

Contextualización:

Docente: Explica que aprenderán a crear estrategias propias para cuidar su autoestima a partir del autoconocimiento.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 45 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Introduce conceptos de autoestima positiva, autoconcepto y autocrítica constructiva con preguntas guía.

Actividad 1: Caso “El reto de Carlos”

- **Objetivo:** Diseñar estrategias personales para fortalecer la autoestima (Objetivo 3).
- **Instrucciones:**
 - En grupos de 4, leen el caso “El reto de Carlos”, un adolescente que enfrenta baja autoestima tras un fracaso escolar.
 - Discuten posibles estrategias que Carlos podría usar para mejorar su autoestima y se las presentan en forma de plan.
- **Organización:** Grupos de 4.
- **Producto:** Plan de estrategias escrito en cartulina.
- **Tiempo:** 25 minutos.
- **Rol docente:** Facilita la discusión con preguntas como, “¿Qué actividades pueden ayudar a Carlos a reconocerse mejor?” o “¿Cómo puede enfrentar los pensamientos negativos?”

Actividad 2: Diseño personal de estrategia

- **Objetivo:** Diseñar una estrategia personal para fortalecer la autoestima (Objetivo 3).
- **Instrucciones:**
 - Cada estudiante elabora una lista con tres acciones que puede practicar para cuidar su autoestima.
 - Comparten en parejas y ajustan su lista si es necesario.
- **Organización:** Individual y parejas.
- **Producto:** Lista personal entregada al docente.
- **Tiempo:** 20 minutos.
- **Rol docente:** Revisa listas, ofrece sugerencias y apoya a estudiantes con dudas o dificultades.

Diferenciación:

- **Estudiantes adelantados:** Elaboran un cartel motivacional con frases para fortalecer la autoestima.
- **Apoyo adicional:** El docente ofrece ejemplos concretos y acompañamiento individual para quienes tengan dificultad en identificar estrategias.

Transición:

El docente conecta la importancia de estas estrategias con el análisis ético sobre cómo nuestras decisiones impactan nuestra identidad.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 5 minutos

Síntesis:

Docente: Solicita que cada estudiante diga en voz alta una acción que realizará para fortalecer su autoestima.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué estrategia diseñé y por qué me parece útil?
- ¿Cómo me ayuda conocer mi identidad para cuidar mi autoestima?
- ¿Qué aprendí de mis compañeros que puedo aplicar?

Retroalimentación:

Docente: Felicita la participación y motiva a poner en práctica las acciones.

Transferencia:

Docente: Anuncia que en la siguiente sesión analizarán decisiones éticas relacionadas con la autoestima e identidad.

Tarea o reto:

Poner en práctica al menos una acción de su lista y registrar cómo se sintieron.

Sesión 3: Decisiones éticas y autoestima

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Conectar experiencias personales con la toma de decisiones éticas que afectan la identidad y autoestima.

Activación de conocimientos previos:

Docente: Invita a compartir experiencias sobre la tarea de la sesión anterior.

Motivación y enganche:

Docente: Presenta una situación problemática breve para reflexionar: “¿Qué harías si un amigo se burla de alguien por su aspecto físico?”

Contextualización:

Docente: Explica que hoy explorarán cómo las decisiones éticas impactan en la autoestima propia y de otros.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 45 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Introduce el concepto de ética relacionado con la identidad y autoestima, usando preguntas para generar debate.

Actividad 1: Caso “La elección de Sofía”

- **Objetivo:** Evaluar decisiones éticas relacionadas con autoestima e identidad (Objetivo 4).
- **Instrucciones:**
 - En grupos de 3-4, leen el caso “La elección de Sofía”, quien debe decidir si defender a una compañera que sufre críticas.
 - Discuten las posibles decisiones, sus consecuencias y cuál consideran la más ética.
 - Preparan una presentación breve con su conclusión.
- **Organización:** Grupos de 3-4.
- **Producto:** Presentación oral de 5 minutos.
- **Tiempo:** 30 minutos.
- **Rol docente:** Facilita la discusión con preguntas como “¿Cómo afecta la autoestima de Sofía y su compañera cada opción?” y guía el análisis ético.

Actividad 2: Debate guiado

- **Objetivo:** Argumentar la importancia de decisiones éticas para la autoestima (Objetivos 2 y 4).
- **Instrucciones:**
 - En plenaria, se debate sobre la mejor decisión del caso, considerando argumentos éticos y emocionales.
- **Organización:** Plenaria.
- **Producto:** Conclusiones del debate registradas en la pizarra.
- **Tiempo:** 15 minutos.
- **Rol docente:** Modera el debate, asegura respeto y guía la reflexión final.

Diferenciación:

- **Para estudiantes adelantados:** Elaborar preguntas para el debate y proponer soluciones alternativas.
- **Apoyo adicional:** El docente ofrece ejemplos y apoya con preguntas específicas a estudiantes que tienen dificultad para argumentar.

Transición:

Se concluye que las decisiones éticas influyen en cómo nos valoramos y valoramos a otros, preparando el camino para la siguiente sesión sobre autoestima social.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 5 minutos

Síntesis:

Docente: Solicita a los estudiantes escribir en su cuaderno una decisión ética que tomarían para fortalecer la autoestima propia o ajena.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Cómo influyen las decisiones éticas en mi autoestima?
- ¿Qué aprendí hoy sobre defender mis valores y los de otros?
- ¿Cómo puedo aplicar esto en mi vida diaria?

Retroalimentación:

Docente: Lee algunas respuestas y ofrece comentarios motivadores.

Transferencia:

Docente: Anuncia que en la próxima sesión analizarán la influencia del entorno social en la identidad y autoestima.

Tarea o reto:

Observar y anotar una situación en su entorno social donde la autoestima o identidad esté en juego.

Sesión 4: El entorno social y su impacto en mi identidad

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Conectar el entorno social con la construcción de la identidad y autoestima.

Activación de conocimientos previos:

Docente: "¿Cómo influyen mis amigos, familia o redes sociales en cómo me veo a mí mismo?"

Estudiantes: Discuten en parejas y comparten ideas con la clase.

Motivación y enganche:

Docente: Presenta un video breve sobre presión social y autoestima.

Contextualización:

Docente: Explica que explorarán casos donde el entorno social impacta en la identidad.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 45 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Plantea preguntas para guiar la comprensión sobre influencia social y autopercepción.

Actividad 1: Caso “Presión en la red”

- **Objetivo:** Analizar el impacto del entorno social en la identidad y autoestima (Objetivo 1).
- **Instrucciones:**
 - En grupos de 4, leen el caso “Presión en la red”, sobre un adolescente que cambia su comportamiento para ser aceptado en redes sociales.
 - Discuten: ¿Qué efectos tiene esa presión en su identidad y autoestima? ¿Qué alternativas tiene?
 - Elaboran un mapa mental con sus conclusiones.
- **Organización:** Grupos de 4.
- **Producto:** Mapa mental en cartulina.
- **Tiempo:** 30 minutos.
- **Rol docente:** Facilita preguntas y observa interacción grupal.

Actividad 2: Reflexión individual

- **Objetivo:** Evaluar cómo el entorno social afecta su propia identidad (Objetivo 4).
- **Instrucciones:**
 - Responden en su cuaderno: “¿En qué momentos siento que el entorno social afecta cómo me veo? ¿Qué hago al respecto?”
- **Organización:** Individual.
- **Producto:** Respuesta escrita personal.
- **Tiempo:** 15 minutos.
- **Rol docente:** Ofrece apoyo individual y retroalimentación escrita.

Diferenciación:

- **Adelantados:** Proponen una campaña para promover la aceptación y autoestima en su entorno.
- **Apoyo:** El docente ofrece ejemplos y guía para estructurar la reflexión.

Transición:

Se prepara a los estudiantes para una sesión de trabajo en equipo donde aplicarán lo aprendido para promover autoestima en su comunidad.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 5 minutos

Síntesis:

Docente: Recoge verbalmente las ideas principales del mapa mental y las reflexiones individuales.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Cómo afecta el entorno social mi autoestima?
- ¿Qué puedo hacer para mantener mi identidad ante presiones externas?
- ¿Qué aprendí sobre la influencia de las redes sociales?

Retroalimentación:

Docente: Da comentarios positivos y reconoce el esfuerzo reflexivo.

Transferencia:

Docente: Invita a preparar ideas para una campaña de autoestima que desarrollarán en la próxima sesión.

Tarea o reto:

Observar y anotar ejemplos de mensajes positivos o negativos sobre identidad en su entorno.

Sesión 5: Promoviendo la autoestima en mi comunidad

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Iniciar el diseño colaborativo de una campaña para fortalecer la autoestima en su entorno.

Activación de conocimientos previos:

Docente: Revisa las observaciones de mensajes positivos/negativos recogidos por los estudiantes.

Motivación y enganche:

Docente: Muestra ejemplos de campañas exitosas sobre autoestima.

Contextualización:

Docente: Explica que crearán su propia campaña para promover identidad y autoestima positiva.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 45 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Explica los elementos básicos para diseñar una campaña efectiva: mensaje, público, medios y acciones.

Actividad 1: Diseño de campaña

- **Objetivo:** Diseñar estrategias de promoción de autoestima (Objetivo 3).
- **Instrucciones:**
 - En grupos de 4, usan sus mapas mentales y observaciones para crear una campaña (carteles, mensajes, actividades) que promueva la autoestima en su escuela o comunidad.
 - Preparan un plan que incluya objetivos, mensajes clave y actividades.
- **Organización:** Grupos de 4.
- **Producto:** Cartulina con el plan de campaña.
- **Tiempo:** 45 minutos.
- **Rol docente:** Asesora grupos, fomenta creatividad y cooperación.

Diferenciación:

- **Adelantados:** Proponen uso de redes sociales o videos para la campaña.
- **Apoyo:** El docente ofrece plantillas y ejemplos para facilitar el diseño.

Transición:

Se prepara la presentación de campañas para la sesión final.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 5 minutos

Síntesis:

Docente: Resume la importancia de transformar lo aprendido en acciones concretas.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué mensaje quiero compartir con mi comunidad?
- ¿Cómo puede mi campaña ayudar a fortalecer la autoestima?
- ¿Qué habilidades usé para diseñar esta campaña?

Retroalimentación:

Docente: Reconoce el esfuerzo y creatividad de los grupos.

Transferencia:

Docente: Anuncia la presentación de campañas en la próxima sesión.

Tarea o reto:

Preparar la presentación oral del plan de campaña.

Sesión 6: Presentación y reflexión final sobre identidad y autoestima**Fase de Inicio**

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Introducir la sesión de presentaciones y reflexionar sobre el proceso de aprendizaje.

Activación de conocimientos previos:

Docente: Recordar brevemente los puntos clave de sesiones anteriores y objetivos alcanzados.

Motivación y enganche:

Docente: Motiva a valorar el trabajo colaborativo y la importancia de compartir ideas.

Contextualización:

Docente: Explica que compartirán sus campañas y harán una reflexión final sobre su aprendizaje.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 45 minutos

Actividad 1: Presentación de campañas

- **Objetivo:** Argumentar y presentar estrategias para fortalecer la autoestima (Objetivos 2 y 3).
- **Instrucciones:**
 - Cada grupo presenta su campaña durante 7 minutos, explicando objetivos, mensajes y actividades.
 - Los demás estudiantes y docente hacen preguntas y comentarios constructivos.
- **Organización:** Plenaria.
- **Producto:** Presentación oral y cartulina.
- **Tiempo:** 40 minutos.
- **Rol docente:** Modera, fomenta respeto y retroalimenta positivamente.

Actividad 2: Reflexión final colectiva

- **Objetivo:** Evaluar y consolidar el aprendizaje sobre identidad y autoestima (Objetivos 1-4).
- **Instrucciones:**
 - En plenaria, el docente guía un diálogo con preguntas: “¿Qué aprendimos sobre nosotros mismos? ¿Cómo cambió nuestra visión de la autoestima? ¿Qué acciones concretas tomaremos?”
- **Organización:** Plenaria.
- **Producto:** Síntesis verbal y acuerdos escritos en la pizarra.
- **Tiempo:** 5 minutos.
- **Rol docente:** Facilita la reflexión y concluye con una invitación a seguir cuidando su identidad y autoestima.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 5 minutos

Síntesis:

Docente: Solicita que cada estudiante diga en voz alta una palabra que describa cómo se siente respecto a su autoestima tras el curso.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Cómo ha cambiado mi percepción de mi identidad y autoestima?
- ¿Qué aprendí que puedo aplicar en mi vida diaria?
- ¿Qué me comprometo a hacer para mantener una autoestima positiva?

Retroalimentación:

Docente: Felicita el proceso y anima a continuar el desarrollo personal.

Transferencia:

Docente: Invita a compartir lo aprendido con familia y amigos, y a usar las estrategias en diferentes contextos.

Tarea o reto:

Escribir una carta personal de compromiso para cuidar su autoestima y su identidad.

Evaluación

Tipo de evaluación:

- **Diagnóstica:** Sesión 1, fase de inicio (activación de conocimientos previos).
- **Formativa:** Durante todas las sesiones en actividades de análisis de casos, diseño de estrategias, debates y presentaciones.
- **Sumativa:** Sesión 6, presentación de campaña y reflexión final.

Criterios de evaluación:

- Identifica correctamente factores que afectan identidad y autoestima en casos reales (Objetivo 1).
- Argumenta con claridad la importancia de una autoestima positiva (Objetivo 2).
- Diseña estrategias personales y grupales para fortalecer la autoestima (Objetivo 3).
- Evalúa decisiones propias y ajenas desde una perspectiva ética vinculada a la autoestima y la identidad (Objetivo 4).

Instrumentos sugeridos:

- Lista de cotejo para participación en discusiones y presentaciones.
- Rúbrica para evaluar planes de estrategias y campañas.
- Observación directa durante actividades grupales e individuales.
- Portafolio con productos escritos, mapas mentales y listas personales.
- Autoevaluación y coevaluación en reflexión final.

Evidencias de aprendizaje:

- Listas y mapas mentales elaborados en grupos.
- Planes de estrategias personales y campañas.
- Participación activa en debates y presentaciones orales.
- Respuestas escritas en reflexiones individuales.
- Compromisos escritos en cartas personales.

Enriquecimientos

Inicio - Diagnostico

Evaluación Diagnóstica Inicial para "Descubriendo mi valor: Identidad y autoestima en acción"

Duración: 5-10 minutos

Objetivo de la evaluación diagnóstica: Identificar los conocimientos previos y percepciones de los estudiantes sobre identidad y autoestima para orientar las actividades futuras del plan.

Instrucciones para el docente:

- Aplicar la evaluación al inicio de la primera sesión.
- Fomentar respuestas sinceras y respetuosas, aclarando que no es una prueba calificable.
- Recoger las respuestas para analizar conocimientos y percepciones iniciales, y ajustar el desarrollo del plan si es necesario.

Actividades y preguntas:

Tipo de actividad	Descripción	Preguntas / Indicaciones
-------------------	-------------	--------------------------

1. Preguntas de reflexión escrita breve	Los estudiantes responden individualmente en una hoja o cuaderno.	• ¿Qué significa para ti la palabra "identidad"? • Escribe dos cualidades que crees que te definen como persona. • ¿Qué entiendes por "autoestima" y por qué crees que es importante?
2. Pregunta rápida de opción múltiple (oral o escrita)	El docente lee en voz alta y los estudiantes responden levantando la mano o escribiendo la opción.	• ¿Cuál de las siguientes acciones crees que ayuda a mejorar la autoestima? • A) Compararse con otros constantemente • B) Reconocer y valorar tus propias fortalezas • C) Ignorar tus emociones
3. Mini dinámica en parejas (opcional si hay tiempo)	En parejas, los estudiantes comparten una cualidad positiva propia y una cualidad que admiran en su compañero.	El docente observa y toma nota de la participación y el nivel de comprensión.

Resultados esperados y uso de la evaluación:

- Conocer ideas previas y posibles confusiones sobre identidad y autoestima.
- Detectar el nivel de autoconocimiento y valoración personal de los estudiantes.
- Identificar actitudes iniciales hacia la reflexión personal y el respeto por uno mismo y los demás.
- Servir como base para adaptar ejemplos, casos y actividades durante las sesiones.

Inicio - Rubrica

Rúbrica para evaluar la participación y disposición en la fase de inicio

Criterios	Excelente (4 pts)	Bueno (3 pts)	Satisfactorio (2 pts)	Insuficiente (1 pt)
Interés y motivación	Muestra entusiasmo evidente, participa activamente desde el inicio y expresa curiosidad genuina sobre el tema.	Participa con interés y demuestra motivación, aunque de forma moderada.	Participa de manera limitada, motivación poco clara.	No muestra interés ni motivación para participar en la actividad inicial.
Escucha activa	Escucha atentamente a sus compañeros y al docente, responde adecuadamente y hace preguntas relevantes.	Escucha y responde en la mayoría de las ocasiones, con pocas distracciones.	Escucha de forma intermitente, con algunas distracciones evidentes.	No presta atención ni muestra disposición para escuchar durante la fase inicial.

Criterios	Excelente (4 pts)	Bueno (3 pts)	Satisfactorio (2 pts)	Insuficiente (1 pt)
Colaboración y respeto	Respeto ideas ajenas, fomenta la participación de otros y trabaja colaborativamente.	Muestra respeto por las opiniones de los demás y participa en discusiones grupales.	A veces interrumpe o no respeta completamente las ideas de otros.	No respeta opiniones, interrumpe o dificulta la participación del grupo.
Contribución a la actividad inicial	Aporta ideas originales y relevantes que enriquecen la reflexión sobre identidad y autoestima.	Aporta ideas adecuadas y relacionadas con el tema.	Aporta ideas poco claras o poco relacionadas con el tema.	No aporta ideas o contribuciones durante la fase inicial.

Indicaciones para el docente: Utilice esta rúbrica durante la primera sesión para observar y registrar la participación y disposición de cada estudiante en la fase de inicio. Esto permitirá identificar niveles de motivación y compromiso que serán clave para el desarrollo del aprendizaje basado en casos sobre identidad y autoestima.

Desarrollo - Ejemplos

Ejemplos Prácticos y Casos de Estudio para "Descubriendo mi valor: Identidad y autoestima en acción"

A continuación se presentan ejemplos prácticos y casos de estudio diseñados para estudiantes de media (15-17 años), alineados con la metodología de Aprendizaje Basado en Casos (ABC). Cada caso está pensado para ser trabajado en una sesión de 1 hora, favoreciendo la reflexión, discusión y conexión con los objetivos de aprendizaje relacionados con identidad y autoestima.

Sesión 1: Introducción a la Identidad y Autoestima

- **Caso "El cambio inesperado":** Ana, una estudiante de 16 años, siempre se ha definido a sí misma como una persona extrovertida y líder en su grupo de amigos. Sin embargo, después de mudarse a una nueva ciudad y cambiar de escuela, se siente insegura y aislada. ¿Cómo puede Ana reconectar con su identidad y fortalecer su autoestima en este nuevo contexto?

Sesión 2: Reconociendo Mis Fortalezas y Valores

- **Caso "Descubriendo talentos ocultos":** Carlos siente que no destaca en nada y se compara constantemente con sus compañeros que son buenos en deportes o arte. Un día, su profesor nota que tiene habilidades para resolver problemas y lo anima a participar en un concurso de matemáticas. ¿Cómo puede Carlos identificar y valorar sus propias fortalezas?

Sesión 3: Influencias Sociales y su Impacto en la Autoestima

- **Caso "Presión de grupo":** Laura quiere ser aceptada por un grupo de estudiantes populares que critican a quienes son diferentes. Ella comienza a cambiar su forma de ser para encajar, pero se siente triste y confundida.

¿De qué manera las influencias sociales afectan su autoestima y cómo puede mantener su identidad?

Sesión 4: Manejo de Críticas y Fracasos

- **Caso "Después de la caída":** Jorge no fue seleccionado para el equipo de fútbol del colegio, lo que le afectó mucho y piensa que no es bueno en nada. ¿Cómo puede Jorge manejar esta experiencia para mantener una autoestima saludable y aprender de la situación?

Sesión 5: Construyendo Relaciones Saludables y Asertividad

- **Caso "Decir no sin culpa":** Sofía siempre dice sí a sus amigos, incluso cuando no quiere hacer algo, porque tiene miedo de perder su amistad. Esto la hace sentir agotada y poco valorada. ¿Cómo puede Sofía aprender a establecer límites respetuosos y fortalecer su autoestima?

Sesión 6: Proyecto Final - Mi identidad en acción

- **Caso "Mi historia, mi valor":** Cada estudiante presenta un breve relato personal donde identifique un momento en que enfrentó un desafío a su autoestima o identidad y cómo lo superó o qué aprendió. Esto servirá para reflexionar sobre su crecimiento personal y compartir con sus compañeros.

Orientaciones para uso en la metodología Aprendizaje Basado en Casos

- Presentar el caso de forma breve para lectura o dramatización.
- Formular preguntas guía que inviten a la reflexión, análisis y conexión con los conceptos de identidad y autoestima.
- Organizar a los estudiantes en grupos pequeños para discutir y proponer soluciones o aprendizajes.
- Facilitar una puesta en común donde cada grupo comparta sus conclusiones y se genere un debate enriquecedor.
- Concluir cada sesión con una reflexión personal o una pequeña actividad que consolide el aprendizaje.

Desarrollo - Tareas

Tareas Estructuradas para la Fase de Desarrollo

En esta fase, los estudiantes trabajarán con casos reales o simulados relacionados con la identidad y la autoestima para comprender, analizar y reflexionar sobre estos conceptos. Las tareas propuestas están diseñadas para ser realizadas en grupos pequeños o en parejas, fomentando el diálogo y la colaboración, y cada una está alineada con los objetivos del plan de clase.

Tarea	Instrucciones	Tiempo Estimado	Producto Esperado	Objetivo de Aprendizaje
-------	---------------	-----------------	-------------------	-------------------------

1. Análisis de Caso: “El Dilema de Ana”	• Leer el caso donde Ana enfrenta un conflicto interno relacionado con su autoestima y su identidad social. • Identificar los sentimientos y valores que influyen en las decisiones de Ana. • Discutir en grupo posibles soluciones y cómo estas afectarán la autoestima y la identidad de Ana.	1 hora	• Mapa mental grupal que muestre las emociones, valores y posibles soluciones. • Breve presentación oral de las conclusiones.	Comprender la relación entre identidad y autoestima y cómo influyen en la toma de decisiones personales.
2. Role-Playing: “Reflejando mi Identidad”	• En grupos de 3 o 4, asignar roles basados en un caso donde se presentan conflictos de autoestima. • Preparar y representar una escena que muestre diferentes formas de afrontar estos conflictos. • Reflexionar en grupo sobre cómo cada personaje percibe su identidad y autoestima.	1 hora	• Actuación grupal en clase. • Diario reflexivo individual sobre el aprendizaje obtenido.	Analizar cómo la identidad y la autoestima influyen en las interacciones sociales y en la auto-percepción.
3. Debate basado en Caso: “La Presión del Grupo”	• Leer un caso en el que un estudiante enfrenta presión grupal que afecta su autoestima. • Dividir la clase en dos grupos para debatir a favor y en contra de ceder ante la presión. • Argumentar con base en valores éticos y el impacto en la identidad personal.	1 hora	• Lista de argumentos escritos por equipo. • Conclusión grupal sobre la importancia de mantener la autoestima y la identidad propia.	Desarrollar el pensamiento crítico respecto a la influencia social en la autoestima y la identidad.

4. Creación de Caso Personal: "Mi Historia, Mi Valor"	• Cada estudiante escribe un breve caso personal o ficticio donde describa un momento clave relacionado con su identidad y autoestima. • Intercambiar casos con un compañero para analizar y ofrecer retroalimentación. • Reflexionar sobre aprendizajes y estrategias para fortalecer la autoestima.	1 hora	• Texto escrito del caso personal. • Lista de sugerencias y reflexiones escritas tras la revisión del compañero.	Fomentar la autoexploración y la empatía, comprendiendo la diversidad de experiencias relacionadas con la identidad y la autoestima.
---	---	--------	---	--

Estas tareas pueden distribuirse a lo largo de las 6 sesiones, combinando análisis, reflexión, expresión y discusión para lograr una comprensión profunda y vivencial de los temas de identidad y autoestima dentro de un marco ético.

Desarrollo - Rubrica

Rúbrica para Evaluar el Proceso de Aprendizaje en el Plan "Descubriendo mi valor: Identidad y autoestima en acción"

Área: Ética y Valores

Nivel académico: Estudiantes de media (15-17 años)

Duración del plan: 6 sesiones de 1 hora cada una

Objetivos de aprendizaje (implícitos para la rúbrica):

- Reconocer y expresar aspectos propios de la identidad personal.
- Reflexionar sobre la autoestima y su influencia en el bienestar personal.
- Analizar situaciones reales o casos relacionados con la identidad y autoestima.
- Aplicar estrategias para fortalecer la autoestima y respeto por uno mismo.
- Trabajar colaborativamente para compartir experiencias y aprendizajes.

Criterio	Excelente (4)	Bueno (3)	En Desarrollo (2)	Inicial (1)
Identificación y expresión de la identidad personal	Expresa claramente aspectos profundos y variados de su identidad con ejemplos personales elaborados.	Reconoce y expresa varios aspectos importantes de su identidad con ejemplos concretos.	Identifica algunos aspectos de su identidad pero con explicaciones superficiales o limitadas.	Presenta dificultad para identificar o expresar aspectos de su identidad.

Criterio	Excelente (4)	Bueno (3)	En Desarrollo (2)	Inicial (1)
Reflexión sobre la autoestima	Demuestra una reflexión profunda sobre la autoestima y su impacto en la vida personal con autoconciencia clara.	Reflexiona sobre la autoestima y reconoce su importancia en el bienestar personal.	Realiza reflexiones básicas sobre la autoestima pero con poca profundidad o conexión personal.	No logra reflexionar sobre la autoestima o su importancia.
Análisis de casos relacionados con identidad y autoestima	Analiza casos con detalle, identifica causas, consecuencias, y propone soluciones fundamentadas.	Analiza casos identificando aspectos relevantes y propone soluciones adecuadas.	Analiza casos de forma general, con dificultades para identificar aspectos clave o soluciones.	No logra analizar los casos o su participación es mínima y sin profundidad.
Aplicación de estrategias para fortalecer la autoestima	Propone y aplica estrategias efectivas y creativas para mejorar la autoestima personal y de otros.	Reconoce y aplica estrategias básicas para fortalecer la autoestima.	Conoce algunas estrategias pero tiene dificultades para aplicarlas correctamente.	No identifica ni aplica estrategias para el fortalecimiento de la autoestima.
Trabajo colaborativo y participación	Participa activamente, escucha a sus compañeros, aporta ideas constructivas y favorece el trabajo en grupo.	Participa y colabora en las actividades grupales con aportes pertinentes.	Participa de forma limitada y con escasa colaboración en el grupo.	No participa ni colabora en las actividades grupales.

Nota para el docente: Esta rúbrica puede utilizarse para evaluar el desempeño formativo de los estudiantes durante las seis sesiones, promoviendo la autoevaluación y coevaluación para fomentar la reflexión continua sobre el desarrollo de su identidad y autoestima.

Cierre - Reflexionar

Preguntas de Reflexión Metacognitiva para el Cierre

Estas preguntas están diseñadas para que los estudiantes de media (15-17 años) reflexionen sobre lo aprendido acerca de la identidad y la autoestima, asegurando que internalicen y comprendan los objetivos del plan de clase.

- ¿Cómo ha cambiado tu percepción sobre tu propia identidad y autoestima a lo largo de estas sesiones?
- ¿Qué aspectos de tu identidad consideras que son más valiosos y por qué?
- ¿De qué manera las experiencias y casos analizados te ayudaron a entender mejor la importancia de la autoestima en la vida diaria?
- ¿Qué estrategias o acciones puedes implementar para fortalecer tu autoestima y mantener una identidad positiva?
- ¿Cómo crees que la comprensión de tu identidad y autoestima puede influir en tu toma de decisiones éticas?

- ¿Qué dificultades encontraste al intentar reconocer y valorar tu identidad? ¿Cómo las superaste o cómo podrías hacerlo?
- ¿De qué forma el aprender sobre la identidad y autoestima puede ayudarte a respetar y valorar la identidad de los demás?

Actividades de Reflexión Metacognitiva para el Cierre

- **Diario de aprendizaje personal:** Cada estudiante escribe una entrada breve donde responde a las preguntas anteriores, enfocándose en cómo aplicará lo aprendido sobre identidad y autoestima en su vida cotidiana.
- **Rueda de fortalezas y áreas de mejora:** En una hoja, dibujar una rueda dividida en secciones para identificar sus fortalezas relacionadas con la autoestima y aspectos que desean mejorar. Luego, compartir en parejas o grupos pequeños para fomentar la autoconciencia y el apoyo mutuo.
- **Mapa mental colaborativo:** En grupos, crear un mapa mental que resuma los conceptos clave sobre identidad y autoestima y cómo estos influyen en las decisiones éticas. Esto consolidará el aprendizaje y facilitará la conexión entre ideas.
- **Plan de acción personal:** Cada estudiante elabora un plan con tres acciones concretas que realizará para reforzar su autoestima y vivir de acuerdo con su identidad auténtica. Posteriormente, se comprometen a compartir sus avances en una futura sesión o foro.
- **Debate final reflexivo:** Organizar un debate breve donde los estudiantes expresen cómo el conocimiento sobre identidad y autoestima puede transformar su comportamiento personal y social, promoviendo valores éticos.

Inicio - Contextualizar

Contextualización para la fase de inicio

En esta primera sesión, invitaremos a los estudiantes a reflexionar sobre cómo la identidad y la autoestima influyen en sus vidas diarias, especialmente en un mundo donde las redes sociales, la presión de grupo y los cambios personales son constantes. Les plantearemos preguntas que conecten directamente con sus experiencias cotidianas, como:

- ¿Alguna vez te has sentido presionado a actuar o pensar de cierta manera para encajar con tus amigos o compañeros?
- ¿Cómo te afecta ver las imágenes y mensajes que circulan en redes sociales sobre "cómo debemos ser" o "qué está de moda"?
- ¿Qué significa para ti sentirte bien contigo mismo y valorarte sin compararte con los demás?

Para preparar emocionalmente a los estudiantes, se compartirá una breve historia o caso real de un adolescente que enfrenta dudas sobre su identidad y autoestima debido a las expectativas sociales y familiares. Esta historia servirá como punto de partida para que los estudiantes se sientan identificados y motivados a explorar su propio valor y sentido de identidad.

Además, se presentarán datos actuales sobre la influencia de las redes sociales en la autoestima de los jóvenes, por ejemplo:

- Estudios recientes muestran que más del 60% de los adolescentes sienten presión por su apariencia o comportamiento en línea.
- El uso constante de redes sociales puede afectar la percepción que tienen de sí mismos, generando inseguridades o dudas sobre su valor personal.

Con este contexto, los estudiantes estarán emocionalmente preparados y motivados para iniciar un proceso de reflexión y aprendizaje basado en casos reales que los invitará a descubrir y fortalecer su identidad y autoestima durante las siguientes sesiones.