

Descubriendo la Persona Integral: Adolescencia, Ética y Comunicación Visual

Ética y Valores | Educación Religiosa | Diseño Universal para el Aprendizaje

Descripción

Este plan de clase está diseñado para estudiantes de media (15-17 años) en la asignatura de Educación Religiosa y tiene como propósito explorar la construcción de la persona integral durante la adolescencia, con un enfoque especial en la ética y la comunicación visual. A través del análisis de valores, toma de decisiones éticas y el uso de imágenes y símbolos, los estudiantes aprenderán a comprender mejor su identidad, sus relaciones y la influencia de la comunicación visual en sus valores y comportamientos.

El plan utiliza la metodología del Diseño Universal para el Aprendizaje, ofreciendo múltiples formas de representación, expresión y motivación para atender la diversidad del aula y promover un aprendizaje activo y significativo. Los estudiantes reflexionarán sobre su desarrollo personal y social, integrando conocimientos y competencias para vivir de manera ética y responsable en su entorno.

Esta experiencia es relevante porque la adolescencia es una etapa crucial para el desarrollo integral y la formación de valores. Conectando la ética con la comunicación visual, los estudiantes podrán interpretar mejor los mensajes que reciben y expresan, fortaleciendo su autonomía y sentido de responsabilidad.

Objetivos de Aprendizaje

- Analizar las características de la persona integral durante la adolescencia desde una perspectiva ética.
- Identificar y evaluar situaciones cotidianas que requieren toma de decisiones éticas.
- Interpretar mensajes de comunicación visual relacionados con valores y ética.
- Crear una representación visual que refleje su propia identidad integral y valores.
- Argumentar la importancia de la ética en la formación de la persona integral y en la comunicación cotidiana.

Recursos Necesarios

- Proyector y computadora para presentaciones y videos.
- Cartulinas, marcadores, lápices de colores, revistas para recortar, pegamento (material para collage visual).
- Fichas impresas con casos éticos y dilemas morales.
- Material audiovisual: video corto sobre adolescencia y valores (5-7 minutos).
- Hojas de trabajo para reflexión y debate.
- Acceso a plataforma digital para compartir imágenes y comentarios (opcional, según disponibilidad).

Requisitos Previos

- Conocimiento básico sobre la etapa de la adolescencia y sus características generales.
- Experiencias previas en reflexión sobre valores personales y sociales.
- Habilidades básicas para expresarse oralmente y por escrito.
- Familiaridad con el uso de imágenes y símbolos como medios de comunicación.

Actividades

Sesión 1: Conociendo la Persona Integral en la Adolescencia

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Presentar la idea de persona integral y su importancia en la adolescencia, establecer conexión con experiencias previas y despertar curiosidad sobre el tema.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Inicia con la pregunta detonadora: "¿Qué creen que significa ser una persona integral en esta etapa de la vida?".
- **Estudiantes:** Responden brevemente en plenaria y comparten ideas personales.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Presenta un dato curioso: "¿Sabían que la adolescencia es la etapa en la que nuestro cerebro se desarrolla para tomar mejores decisiones y formar nuestra identidad?".
- **Estudiantes:** Escuchan y reflexionan.

Contextualización:

- **Docente:** Relaciona el tema con sus vidas cotidianas: "Entender quiénes somos nos ayuda a tomar decisiones éticas y a comunicarnos mejor con los demás".
- **Estudiantes:** Escuchan y se preparan para la exploración del tema.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 40 minutos

Presentación del contenido:

Mediante un video breve sobre la adolescencia y valores, se introduce el concepto de persona integral y ética.

Actividad 1: Análisis de Video

- **Objetivo:** Analizar las características de la adolescencia y su relación con la ética.
- **Instrucciones:** El docente proyecta un video de 5-7 minutos sobre la adolescencia y los valores; luego pide a los estudiantes que en parejas respondan: ¿Qué aspectos de la persona integral identificaron? ¿Por qué es importante la ética en esta etapa?
- **Organización:** Parejas.
- **Producto:** Respuestas escritas en hoja de trabajo.
- **Tiempo:** 15 minutos (video + discusión en parejas).
- **Rol docente:** Observa la participación, formula preguntas guía como "¿Cómo creen que estos valores influyen en sus decisiones diarias?".

Actividad 2: Dilemas Éticos en la Adolescencia

- **Objetivo:** Identificar y evaluar situaciones que requieren decisiones éticas.
- **Instrucciones:** El docente reparte fichas con dilemas éticos cotidianos (ej: presión de grupo, honestidad, respeto). En grupos de 3-4, los estudiantes discuten y proponen soluciones éticas.
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes.
- **Producto:** Breve presentación oral grupal de la solución propuesta.
- **Tiempo:** 20 minutos.
- **Rol docente:** Facilita la discusión, plantea preguntas como "¿Qué valores están en juego aquí?" y "¿Cómo afecta esta decisión a ti y a los demás?".

Actividad 3: Reflexión Individual

- **Objetivo:** Relacionar lo aprendido con su propia experiencia y valores.
- **Instrucciones:** De forma individual, los estudiantes escriben en su cuaderno una reflexión corta sobre qué significa para ellos ser una persona integral y qué valor ético consideran más importante.
- **Organización:** Individual.
- **Producto:** Texto de reflexión personal.
- **Tiempo:** 5 minutos.
- **Rol docente:** Observa y ofrece apoyo a estudiantes que lo requieran.

Diferenciación:

- Para estudiantes que terminan antes: Proponer que busquen y compartan una imagen (digital o impresa) que para ellos represente un valor ético importante.
- Para quienes necesitan apoyo: Ofrecer preguntas guía escritas y apoyo para expresar sus ideas en la reflexión individual.

Transición:

El docente conecta la reflexión sobre ética con la siguiente sesión, donde se explorará cómo comunicar estos valores a través de imágenes.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 10 minutos

Síntesis:

- **Docente:** Pide a cada estudiante compartir en una frase cuál fue el valor ético que más le impactó y por qué.
- **Estudiantes:** Participan en ronda rápida.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Cómo puedo aplicar lo que aprendí sobre la persona integral en mi vida diaria?
- ¿Qué dilema ético me pareció más cercano a mi realidad y por qué?
- ¿Por qué es importante comunicar nuestros valores claramente?

Retroalimentación:

El docente valora positivamente las intervenciones orales y escritas, señalando ejemplos relevantes y proponiendo profundizar en la comunicación visual en la próxima sesión.

Transferencia:

Se anticipa que en la siguiente sesión los estudiantes crearán representaciones visuales que reflejen su identidad y valores.

Tarea o reto:

Buscar en casa o en internet una imagen o símbolo que represente un valor ético importante para ellos y traerlo para compartir en la próxima clase.

Sesión 2: Ética y Comunicación Visual: Expresando la Persona Integral

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Revisar la tarea y conectar la ética con la comunicación visual para expresar la persona integral.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Solicita a varios estudiantes mostrar las imágenes o símbolos que trajeron y explicar brevemente su significado.

- **Estudiantes:** Comparten sus imágenes y explicaciones.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Muestra ejemplos de carteles, memes o campañas que utilizan imágenes para transmitir valores y mensajes éticos.
- **Estudiantes:** Observan y comentan.

Contextualización:

- **Docente:** Explica que la comunicación visual es una herramienta poderosa para expresar quiénes somos y qué valores defendemos.
- **Estudiantes:** Se preparan para crear su propia representación visual.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 40 minutos

Actividad 1: Creación de Collage Visual Personal

- **Objetivo:** Crear una representación visual que refleje la identidad integral y los valores personales.
- **Instrucciones:** En grupos pequeños de 3-4 estudiantes, utilizan revistas, dibujos y materiales para hacer un collage que represente la persona integral en la adolescencia, integrando valores éticos y elementos visuales.
- **Organización:** Grupos de 3-4.
- **Producto:** Collage grupal.
- **Tiempo:** 30 minutos.
- **Rol docente:** Facilita el trabajo, estimula la creatividad y hace preguntas guía como: "¿Qué valores quieren destacar?", "¿Cómo representan visualmente esos valores?".

Actividad 2: Presentación y Feedback

- **Objetivo:** Argumentar la importancia de la ética y la comunicación visual en la persona integral.
- **Instrucciones:** Cada grupo presenta su collage, explica los elementos y los valores que eligieron, y responde preguntas de sus compañeros.
- **Organización:** Plenaria.
- **Producto:** Presentación oral y diálogo.
- **Tiempo:** 10 minutos.
- **Rol docente:** Modera la presentación, fomenta la retroalimentación positiva y resalta puntos clave.

Diferenciación:

- Para estudiantes adelantados: Animar a incluir símbolos personales o digitales y explicar su significado.
- Para estudiantes con dificultades: Ofrecer apoyo para seleccionar imágenes y organizar ideas.

Transición:

El docente conecta la creación visual con el análisis ético que se realizará en la siguiente sesión.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 10 minutos

Síntesis:

- **Docente:** Realiza una lluvia de ideas colectiva: ¿Qué aprendimos sobre la persona integral y la comunicación visual?
- **Estudiantes:** Participan aportando ideas clave.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Cómo ayudan las imágenes a expresar lo que sentimos y pensamos?
- ¿Qué valor ético quiero comunicar mejor en mi vida diaria?

Retroalimentación:

El docente destaca la creatividad y profundidad de las presentaciones, motivando su aplicación en la vida cotidiana.

Transferencia:

Se anticipa que en la próxima sesión se analizarán mensajes visuales en contextos sociales para fortalecer la competencia ética.

Tarea o reto:

Observar y traer un ejemplo de mensaje visual (publicidad, meme, cartel) que transmita un valor o un dilema ético para analizar en la siguiente sesión.

Evaluación

Tipo de evaluación:

- **Diagnóstica:** Sesión 1, inicio (pregunta detonadora para conocer ideas previas sobre persona integral y ética).
- **Formativa:** Durante las actividades de análisis de video, dilemas éticos, creación de collage y presentaciones en sesiones 1 y 2.
- **Sumativa:** Evaluación del producto final de collage y reflexión escrita, junto con participación en debates y presentaciones.

Criterios de evaluación:

- Capacidad para analizar las características de la persona integral y su relación con la ética (objetivo 1).
- Identificación y evaluación adecuada de dilemas éticos (objetivo 2).
- Interpretación correcta de mensajes visuales relacionados con valores (objetivo 3).

- Creatividad y coherencia en la creación de una representación visual personal (objetivo 4).
- Capacidad para argumentar la importancia de la ética en la persona integral y la comunicación (objetivo 5).

Instrumentos sugeridos:

- Lista de cotejo para evaluar participación y trabajo en grupo.
- Rúbrica para evaluar el collage y la presentación oral.
- Observación directa durante actividades de discusión y reflexión.
- Autoevaluación y coevaluación para fomentar la metacognición.
- Portafolio con reflexiones escritas y productos visuales.

Evidencias de aprendizaje:

- Respuestas escritas en hojas de trabajo y reflexión individual.
- Presentaciones orales y discusiones en grupos.
- Collage visual grupal que refleje identidad y valores.
- Participación activa en actividades y tareas.

Enriquecimientos

Desarrollo - Tareas

Tareas Estructuradas para la Fase de Desarrollo

Estas tareas están diseñadas para que los estudiantes consoliden y apliquen los conocimientos sobre la persona integral, adolescencia, ética y comunicación visual, respetando las pautas del Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA) para atender la diversidad de estilos y ritmos de aprendizaje.

Tarea	Instrucciones	Tiempo Estimado	Producto Esperado	Conexión con Objetivo	Material para Reflexionar en Clase	Actividad Previa para la Próxima Clase

1. Mapa Reflexivo de la Persona Integral	• En grupos de 3-4, identifiquen y anoten las dimensiones que componen la persona integral (física, emocional, social, ética, espiritual). • Utilicen papelógrafos o herramientas digitales para crear un mapa conceptual que conecte estas dimensiones con ejemplos de la adolescencia. • Presenten brevemente su mapa al grupo y expliquen sus conexiones.	40 minutos	Mapa conceptual (físico o digital) con conexiones claras	Comprender y analizar las dimensiones que forman la persona integral en la adolescencia	Fragmentos visuales de obras artísticas que reflejan aspectos de la persona integral y la adolescencia (imágenes impresas o digitales)	• Reflexionar en casa sobre una experiencia personal donde hayan vivido un desafío ético durante la adolescencia. • Escribir en una libreta o herramienta digital un breve relato (3-4 líneas) que compartirán al inicio de la siguiente clase.
--	--	------------	--	---	--	---

2. Análisis Ético a través de la Comunicación Visual	• Observa una serie de imágenes y videos cortos con mensajes éticos relacionados con la adolescencia (facilitados por el docente). • En parejas, identifiquen los valores éticos presentes y expliquen cómo la comunicación visual transmite esos valores. • Elaboren un breve texto o esquema que resuma sus hallazgos.	45 minutos	Resumen o esquema sobre valores éticos y comunicación visual	Analizar la función de la comunicación visual en la transmisión de valores éticos en la adolescencia	Compilación de imágenes y videos con mensajes éticos sobre adolescencia	• Buscar en internet o en redes sociales una imagen o video que consideren transmite un valor ético importante. • Guardar o imprimir esa imagen/video para compartir y comentar en la siguiente clase.
--	--	------------	--	--	---	--

3. Creación de un Mensaje Visual Ético	• Individualmente o en grupos pequeños, diseñen un cartel, meme o video corto que comunique un valor ético relevante para adolescentes. • Utilicen herramientas digitales (canva, powerpoint, aplicaciones móviles) o materiales manuales (cartulina, marcadores). • Preparar una breve explicación oral o escrita del mensaje que quieren transmitir.	50 minutos	Producto visual (cartel, meme, video) con explicación del mensaje ético	Aplicar habilidades de comunicación visual para promover valores éticos en la adolescencia	Ejemplos de mensajes visuales y guía para el diseño del mensaje ético	• Reflexionar sobre cómo el mensaje ético creado puede influir en su entorno. • Escribir una pregunta o comentario para iniciar el debate en la próxima sesión sobre la comunicación ética.
--	--	------------	---	--	---	--