

Innovando con Design Thinking: Primeros pasos para diseñar electrodomésticos y líneas de envasado

Ingeniería | Ingeniería mecatrónica | Aprendizaje Basado en Casos

Descripción

Este plan de clase está diseñado para que estudiantes universitarios de Ingeniería Mecatrónica experimenten activamente las etapas iniciales de la metodología Design Thinking, aplicándola a contextos reales y relevantes como el diseño de un electrodoméstico de alta gama o una línea de envasado de líquidos. La sesión busca que los estudiantes comprendan la importancia de empatizar con el usuario, definir problemas reales y generar ideas innovadoras en equipo, habilidades esenciales para enfrentar retos de ingeniería y diseño en la industria.

Este enfoque permite conectar los conocimientos técnicos previos con habilidades de pensamiento creativo y trabajo colaborativo, potenciando la capacidad para resolver problemas complejos desde una perspectiva humana y práctica. Al trabajar con casos concretos y actuales, los estudiantes visualizan la aplicabilidad directa del Design Thinking en su futuro profesional, motivándolos a desarrollar soluciones viables y centradas en el usuario.

Objetivos de Aprendizaje

- Analizar las necesidades y problemas de usuarios en el contexto de electrodomésticos o líneas de envasado para empatizar efectivamente.
- Definir problemas relevantes a partir de la información recopilada para enfocar el proceso de diseño.
- Generar ideas creativas y viables en equipo que respondan a los problemas identificados.
- Colaborar eficazmente en grupos, aplicando principios de Design Thinking en las etapas iniciales.

Recursos Necesarios

- Casos impresos con descripciones detalladas de situaciones reales (1 por grupo).
- Hojas grandes (tipo rotafolio) y marcadores para lluvia de ideas (1 set por grupo).
- Post-its de colores para anotaciones rápidas (al menos 20 por grupo).
- Proyector para mostrar diapositivas con guía visual del proceso Design Thinking.
- Reloj o cronómetro para control de tiempos.
- Computadoras o tablets con acceso a internet (opcional para consulta rápida).

Requisitos Previos

- Conocimiento básico de procesos de diseño y desarrollo de productos.
- Experiencia previa en trabajo en equipo y comunicación efectiva.

- Comprensión general de conceptos de ingeniería mecatrónica aplicados a electrodomésticos o líneas de producción.
- Habilidades básicas para la búsqueda y análisis de información.

Actividades

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión

Docente: Explica que el objetivo es introducir a los estudiantes en las primeras etapas del Design Thinking, enfatizando la importancia de entender al usuario y definir problemas claros para diseñar soluciones innovadoras en ingeniería mecatrónica.

Estudiantes: Escuchan y se preparan para la actividad práctica que desarrollarán en grupos.

Activación de conocimientos previos

Docente: Presenta brevemente dos ejemplos reales y actuales: un electrodoméstico innovador y una línea de envasado automatizada. Luego formula la pregunta detonadora: "¿Cuáles creen que son los principales problemas o necesidades que los usuarios de estos productos enfrentan en su día a día?"

Estudiantes: Reflexionan individualmente durante 2 minutos y luego comparten sus ideas en plenaria, aportando sus experiencias o conocimientos previos.

Motivación y enganche

Docente: Comparte un dato impactante: "El 70% de los nuevos productos fracasan en el mercado porque no satisfacen adecuadamente las necesidades reales del usuario. Hoy ustedes tendrán la oportunidad de aplicar un método que evita ese error." Invita a que imaginen diseñar un producto que realmente marque la diferencia.

Estudiantes: Se motivan y muestran interés por el reto planteado.

Contextualización

Docente: Conecta el tema con la vida cotidiana y futura profesional de los estudiantes, explicando que el Design Thinking es una herramienta clave para innovar y crear soluciones efectivas en ingeniería mecatrónica, desde dispositivos para el hogar hasta sistemas industriales.

Estudiantes: Comprenden la relevancia del tema y se preparan para la sesión activa.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 40 minutos

Presentación del contenido

Docente: Introduce brevemente las primeras tres etapas de Design Thinking: Empatizar, Definir e Idear. Utiliza diapositivas con esquemas claros y ejemplos sencillos. Explica que trabajarán un caso real para aplicar estas etapas en grupos.

Estudiantes: Reciben la información y hacen preguntas aclaratorias si es necesario.

Actividad 1: Empatizar con el usuario

- **Objetivo:** Analizar y comprender las necesidades y problemas del usuario.
- **Instrucciones:**
 - Se forman grupos de 3-4 estudiantes.
 - Se entrega a cada grupo un caso impreso que describe un contexto real con usuarios y problemas específicos (electrodoméstico o línea de envasado).
 - Los estudiantes leen el caso y discuten para identificar las necesidades y dificultades del usuario.
 - Con post-its, anotan las observaciones y emociones del usuario.
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes.
- **Producto:** Mapa de empatía en post-its pegados en hoja rotafolio.
- **Tiempo:** 15 minutos.
- **Rol del docente:** Circula entre grupos, hace preguntas guía como "¿Qué siente el usuario? ¿Qué problemas enfrenta? ¿Qué expectativas tiene?", para profundizar el análisis.

Actividad 2: Definir el problema

- **Objetivo:** Sintetizar la información para formular un problema claro y concreto.
- **Instrucciones:**
 - Cada grupo revisa su mapa de empatía.
 - Discuten y redactan una o dos frases que definan el problema central a resolver, usando la fórmula: "Usuario X necesita Y porque Z."
 - Escriben el problema en un rotafolio para compartir.
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes.
- **Producto:** Enunciado del problema definido.
- **Tiempo:** 10 minutos.
- **Rol del docente:** Facilita, revisa los enunciados, guía con preguntas: "¿Es específico? ¿Refleja una necesidad real? ¿Es accionable?"

Actividad 3: Idear soluciones

- **Objetivo:** Generar ideas creativas que respondan al problema definido.
- **Instrucciones:**

- Los grupos realizan una lluvia de ideas libre para proponer posibles soluciones.
- Utilizan post-its para anotar cada idea y las pegan en el rotafolio.
- Se fomenta que no juzguen ideas en esta etapa, priorizando cantidad y originalidad.
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes.
- **Producto:** Listado de ideas variadas y creativas.
- **Tiempo:** 15 minutos.
- **Rol del docente:** Estimula la creatividad preguntando: "¿Qué soluciones podrían sorprender al usuario? ¿Cómo podríamos mejorar su experiencia?"; observa la dinámica grupal y motiva la participación equilibrada.

Diferenciación

- **Para estudiantes que terminan antes:** Proponer que seleccionen las 3 ideas más prometedoras y preparen un breve argumento para defenderlas.
- **Para estudiantes que necesitan más apoyo:** El docente ofrece ejemplos adicionales y guía con preguntas específicas para facilitar la generación de ideas y comprensión del problema.

Transición

Docente: Invita a los grupos a preparar una breve presentación con su mapa de empatía, problema definido y principales ideas, preparando el cierre de la sesión.

Estudiantes: Organizan sus materiales para compartir con el resto de la clase.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 10 minutos

Síntesis

Docente: Solicita que cada grupo comparta en máximo 2 minutos su problema definido y una de las ideas más relevantes. Mientras, el docente escribe en un rotafolio los puntos clave que emergen de las exposiciones.

Estudiantes: Presentan y escuchan activamente a sus compañeros.

Reflexión metacognitiva

Docente: Plantea las siguientes preguntas para que los estudiantes reflexionen individualmente y luego comenten en plenaria:

- ¿Cómo les ayudó el enfoque de empatizar para entender mejor al usuario?
- ¿Qué dificultades encontraron al definir el problema y cómo las superaron?
- ¿De qué manera la generación libre de ideas contribuye a la innovación en ingeniería?

Estudiantes: Responden por escrito y comentan sus respuestas.

Retroalimentación

Docente: Proporciona retroalimentación inmediata valorando la calidad del análisis, claridad en la definición del problema y creatividad en las ideas, destacando fortalezas y sugerencias para mejorar.

Transferencia

Docente: Explica que las etapas siguientes del Design Thinking (prototipado y testeo) se abordarán en futuras sesiones, y que lo aprendido hoy es fundamental para diseñar productos innovadores y funcionales en su carrera.

Tarea o reto

Docente: Propone como tarea que cada estudiante observe un electrodoméstico o proceso de envasado en su entorno cercano, identifique una posible mejora y redacte brevemente la necesidad del usuario correspondiente para compartir en la próxima clase.

Estudiantes: Aceptan el reto para continuar desarrollando sus habilidades.

Evaluación

Tipo de evaluación: La evaluación es formativa y se aplica durante las actividades de desarrollo y cierre mediante observación directa, participación y productos generados.

- **Criterio 1:** Identificación precisa de necesidades y emociones del usuario (vinculado a Analizar).
- **Criterio 2:** Claridad y concreción en la definición del problema (vinculado a Definir).
- **Criterio 3:** Originalidad y variedad en la generación de ideas (vinculado a Generar).
- **Criterio 4:** Colaboración efectiva y participación equitativa en el grupo (vinculado a Colaborar).

Instrumentos sugeridos: Lista de cotejo para observar participación y colaboración, rúbrica para evaluar mapa de empatía, enunciado del problema y lista de ideas, además de autoevaluación breve para reflexión metacognitiva.

Evidencias de aprendizaje: Mapas de empatía con post-its, enunciados de problema en rotafolios, listados de ideas creativas y presentaciones orales de cada grupo.