

Dominando las Pruebas Paramétricas y No Paramétricas:

Proyecto de Análisis en Psicología

Ciencias Sociales y Humanas | Psicología | Aprendizaje Basado en Proyectos

Descripción

Este plan de clase está diseñado para que estudiantes universitarios de Psicología comprendan y apliquen de manera práctica las pruebas estadísticas paramétricas y no paramétricas en el contexto de problemas reales de investigación. A través de la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos, los estudiantes trabajarán colaborativamente para identificar un problema psicológico, plantear hipótesis, seleccionar la metodología de investigación y la técnica estadística adecuada, y diseñar un producto que refleje el análisis y conclusiones obtenidas. La relevancia radica en que el dominio de estas pruebas es fundamental para validar resultados en investigación psicológica, impactando la calidad y rigor en sus futuros estudios y prácticas profesionales. Además, el plan conecta con situaciones reales, permitiendo que los estudiantes interpreten datos y tomen decisiones informadas para resolver problemas concretos, fortaleciendo competencias analíticas, críticas y de comunicación científica.

Objetivos de Aprendizaje

- Analizar diferentes tipos de variables y datos para seleccionar pruebas estadísticas paramétricas o no paramétricas apropiadas.
- Aplicar la metodología de investigación para plantear problemas y formular hipótesis en contextos psicológicos.
- Diseñar un proyecto de investigación que incluya la planificación del análisis estadístico y desarrollo del producto final.
- Elaborar y presentar un informe o producto tangible que integre resultados del análisis estadístico y conclusiones.
- Evaluar críticamente la adecuación de las técnicas estadísticas utilizadas en función de las características del problema planteado.

Recursos Necesarios

- Computadoras o laptops con acceso a software estadístico (SPSS, Jamovi o R) – mínimo 1 por grupo
- Proyector multimedia para presentación de contenidos y resultados
- Material impreso con guías de pruebas paramétricas y no paramétricas (resúmenes y tablas comparativas)
- Acceso a bases de datos o conjuntos de datos simulados relacionados con psicología (variables psicológicas, escalas, etc.)
- Cuadernos o dispositivos digitales para toma de notas y planificación
- Conexión a internet para consultas rápidas y descarga de recursos complementarios

- Material para elaboración de posters o presentaciones físicas (cartulinas, marcadores, hojas tamaño carta)

Requisitos Previos

- Conocimientos básicos de estadística descriptiva e inferencial.
- Familiaridad previa con conceptos de variables, escalas de medición y tipos de datos.
- Habilidades elementales en el manejo de software estadístico o disposición a aprenderlo durante el curso.
- Experiencia previa en formulación básica de hipótesis y planteamiento de problemas de investigación.
- Trabajo colaborativo en equipo y comunicación oral y escrita en contextos académicos.

Actividades

Sesión 1: Introducción al análisis estadístico en investigación psicológica

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 30 minutos

Propósito de la sesión:

Conectar conocimientos previos sobre estadística y plantear el problema de investigación, activando saberes para comprender la importancia de las pruebas paramétricas y no paramétricas en Psicología.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Presenta un breve caso real de investigación psicológica donde se analizaron variables con diferentes características (por ejemplo, ansiedad y género) y pregunta: "*¿Qué tipo de datos creen que se están midiendo aquí y qué prueba estadística utilizarían para analizar esta información?*"
- **Estudiantes:** Responden en plenaria y comparten experiencias previas con estadísticas y análisis de datos.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Expone un dato curioso: "*El uso correcto de pruebas estadísticas puede cambiar la interpretación de un estudio psicológico, influyendo en tratamientos y políticas de salud mental.*" Propone un reto: "*Durante estas sesiones diseñaremos un proyecto para aplicar estas técnicas y resolver un problema real.*"
- **Estudiantes:** Se motivan y muestran interés en el reto y la aplicación práctica.

Contextualización:

- **Docente:** Explica la conexión entre la estadística y la Psicología, destacando cómo las pruebas paramétricas y no paramétricas son herramientas esenciales para validar hipótesis y tomar decisiones basadas en datos.
- **Estudiantes:** Reflexionan sobre cómo esta habilidad será útil en su formación y práctica profesional.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 140 minutos

Presentación del contenido:

El docente introduce brevemente las diferencias entre pruebas paramétricas y no paramétricas, enfatizando sus supuestos, tipos de datos y ejemplos en Psicología, mediante una presentación interactiva con preguntas dirigidas.

Actividad 1: Análisis de casos y selección de pruebas

- **Objetivo:** Analizar variables y seleccionar la prueba estadística adecuada según el tipo de datos.
- **Instrucciones:**
 - Dividir a los estudiantes en grupos de 4.
 - Entregar a cada grupo un caso breve con datos simulados psicológicos (ejemplo: datos de ansiedad antes y después de un tratamiento, grupos de control y experimental, variables nominales y escala Likert).
 - Solicitar que identifiquen el tipo de variable, planteen una hipótesis sencilla y elijan la prueba estadística más adecuada para analizar los datos (paramétrica o no paramétrica).
 - Registrar esta información en una tabla proporcionada.
- **Organización:** Grupos de 4
- **Producto:** Tabla con identificación de variables, hipótesis y prueba seleccionada.
- **Tiempo:** 60 minutos
- **Rol docente:** Circular entre grupos, formular preguntas guía como: "¿Cuál es la escala de tu variable? ¿Están cumplidos los supuestos para una prueba paramétrica? ¿Por qué elegirías una prueba no paramétrica?"

Actividad 2: Formulación del problema y planificación del proyecto

- **Objetivo:** Plantear un problema de investigación y diseñar la planificación del análisis estadístico para un proyecto.
- **Instrucciones:**
 - Cada grupo elige uno de los casos trabajados o plantea un problema psicológico relacionado.
 - Formulan el planteamiento del problema y una hipótesis clara en formato escrito.
 - Planifican los pasos metodológicos para analizar los datos, incluyendo la elección de pruebas estadísticas y justificación.
 - Preparan un esquema breve para presentar al grupo general al final de la sesión.
- **Organización:** Grupos de 4
- **Producto:** Documento breve con planteamiento, hipótesis y planificación metodológica.
- **Tiempo:** 80 minutos
- **Rol docente:** Facilita recursos, revisa avances, retroalimenta claridad en hipótesis y justificación estadística, y guía con preguntas: "¿Qué variables medirán? ¿Por qué esa prueba es la más adecuada?"

Diferenciación:

- Para estudiantes que terminan antes: Proponer que preparen un breve resumen visual (mapa conceptual o cuadro comparativo) sobre las diferencias y usos de pruebas paramétricas y no paramétricas.
- Para estudiantes que requieren apoyo: Facilitar ejemplos guiados y acompañamiento personalizado en la formulación de hipótesis y selección de pruebas.

Transición:

El docente explica que en la siguiente sesión aplicarán la planificación para desarrollar el análisis estadístico y diseñar el producto final, enfatizando la importancia de cada etapa para un proyecto riguroso.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 10 minutos

Síntesis:

- **Actividad:** Cada grupo comparte en plenaria una idea clave aprendida y un aspecto que consideran un reto para aplicar las pruebas estadísticas.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Cómo decidieron qué prueba estadística era la adecuada para su caso?
- ¿Qué dificultades encontraron al formular la hipótesis y el planteamiento del problema?
- ¿En qué situaciones de su futura práctica profesional consideran que usarán estos conocimientos?

Retroalimentación:

El docente brinda comentarios generales resaltando aciertos y áreas de mejora, motivando a la aplicación práctica.

Transferencia:

Anuncia que en la próxima sesión se trabajará en la aplicación práctica del análisis de datos y el diseño del producto final para socializar.

Sesión 2: Análisis Estadístico y Desarrollo del Proyecto de Investigación

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 20 minutos

Propósito de la sesión:

Repasar brevemente la sesión anterior y presentar los objetivos de esta sesión: aplicar la metodología y técnicas para el análisis estadístico y avanzar en el desarrollo del proyecto.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Solicita a cada grupo que comparta brevemente la hipótesis y prueba seleccionada y pregunta: "*¿Qué pasos creen que debemos seguir para analizar correctamente los datos?*"
- **Estudiantes:** Responden y dialogan en plenaria.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Explica brevemente un ejemplo de estudio psicológico donde la correcta aplicación de análisis estadístico cambió el rumbo de la interpretación de resultados.
- **Estudiantes:** Reflexionan sobre la importancia de la precisión en esta fase.

Contextualización:

- **Docente:** Relaciona la sesión con el trabajo en equipo y la responsabilidad de interpretar datos con rigor y ética.
- **Estudiantes:** Preparan material y dispositivos para trabajar en el análisis.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 140 minutos

Presentación del contenido:

Breve revisión guiada de la ejecución práctica de pruebas paramétricas y no paramétricas en software estadístico, enfatizando interpretación de resultados y validación de supuestos.

Actividad 1: Aplicación práctica del análisis estadístico

- **Objetivo:** Aplicar pruebas estadísticas en software para validar hipótesis y analizar datos del proyecto.
- **Instrucciones:**
 - En grupos, usar el software estadístico para cargar los datos simulados o reales relacionados con su proyecto.
 - Ejecutar la prueba estadística seleccionada, verificar supuestos (normalidad, homogeneidad, etc.) y registrar resultados.
 - Interpretar conjuntamente los resultados y preparar conclusiones preliminares.
- **Organización:** Grupos de 4
- **Producto:** Informe breve con resultados de análisis, gráficos y conclusiones preliminares.
- **Tiempo:** 90 minutos
- **Rol docente:** Supervisar el correcto uso del software, resolver dudas técnicas, plantear preguntas para profundizar interpretación: "*¿Qué significan estos valores? ¿Los resultados apoyan la hipótesis?*"

Actividad 2: Diseño y elaboración del producto final

- **Objetivo:** Integrar el análisis estadístico y conclusiones en un producto tangible para socialización.
- **Instrucciones:**
 - Guiados por el docente, elaborar un informe escrito, presentación digital o póster que incluya planteamiento del problema, hipótesis, metodología, resultados estadísticos y conclusiones.
 - Asignar roles dentro del grupo para redactar, diseñar y preparar la socialización.
- **Organización:** Grupos de 4
- **Producto:** Producto final (informe, presentación o póster)
- **Tiempo:** 50 minutos
- **Rol docente:** Asesorar en estructura, claridad y coherencia, motivar a la expresión clara y científica, promover revisión crítica entre pares.

Diferenciación:

- Estudiantes avanzados pueden apoyar a sus compañeros en el manejo del software y profundizar en análisis complementarios.
- Para quienes necesitan apoyo, se facilita material tutorial y acompañamiento individualizado.

Transición:

Docente recuerda que en la próxima sesión compartirán sus productos, evaluarán y reflexionarán sobre el aprendizaje para consolidar competencias.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 20 minutos

Síntesis:

- **Actividad:** Cada grupo comparte un hallazgo interesante del análisis y un desafío enfrentado.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Cómo influyó la elección de la prueba en la interpretación de sus resultados?
- ¿Qué aprendieron sobre el uso del software estadístico para investigación psicológica?
- ¿Qué aspectos mejorarían en su proyecto para futuras investigaciones?

Retroalimentación:

Docente entrega comentarios puntuales sobre avances y orienta para la presentación final.

Transferencia:

Motiva a preparar la socialización para la siguiente sesión, pensando en comunicar resultados con claridad a diferentes públicos.

Sesión 3: Socialización, Evaluación y Reflexión Final del Proyecto

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 15 minutos

Propósito de la sesión:

Revisar objetivos alcanzados y preparar la socialización del proyecto.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Pregunta: "*¿Cuáles son los puntos clave para comunicar un análisis estadístico de manera clara y persuasiva?*"
- **Estudiantes:** Comparten ideas en plenaria.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Invita a pensar en la importancia de la comunicación científica para influir en la toma de decisiones en Psicología.
- **Estudiantes:** Se preparan para la socialización y evaluación entre pares.

Contextualización:

- **Docente:** Resalta que la socialización es parte esencial del proceso investigativo y un aprendizaje clave para la carrera.
- **Estudiantes:** Organizan materiales y roles para la presentación.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 135 minutos

Actividad 1: Socialización de proyectos

- **Objetivo:** Comunicar efectivamente el proyecto integrando planteamiento, análisis y resultados.
- **Instrucciones:**
 - Cada grupo presenta su proyecto al resto de la clase (oralmente y con apoyo visual).
 - Estudiantes y docente toman notas para dar retroalimentación constructiva.
- **Organización:** Plenaria con presentaciones grupales
- **Producto:** Presentación oral y visual del proyecto
- **Tiempo:** 90 minutos (15 minutos por grupo si hay 6 grupos; ajustar según número de grupos)

- **Rol docente:** Modera, gestiona tiempos, formula preguntas para profundizar y clarificar puntos, fomenta preguntas entre grupos.

Actividad 2: Evaluación y retroalimentación entre pares

- **Objetivo:** Evaluar críticamente el trabajo propio y de otros para fortalecer aprendizajes.
- **Instrucciones:**
 - Distribuir lista de cotejo con criterios de evaluación.
 - Cada estudiante evalúa al menos dos presentaciones de otros grupos.
 - Discuten en grupos brevemente sobre la retroalimentación recibida y cómo mejorar.
- **Organización:** Individual y grupos pequeños
- **Producto:** Listas de cotejo y resumen de retroalimentación recibida
- **Tiempo:** 45 minutos
- **Rol docente:** Supervisa evaluaciones, clarifica criterios, promueve diálogo respetuoso y constructivo.

Diferenciación:

- Para estudiantes más rápidos: Facilitar que formulen preguntas profundas o propongan mejoras para el proyecto.
- Para estudiantes que requieren apoyo: Acompañar en la comprensión de criterios de evaluación y formulación de retroalimentación.

Transición:

Docente anuncia la actividad final de reflexión y cierre para consolidar el aprendizaje.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 30 minutos

Síntesis:

- **Actividad:** Elaboración colectiva de un mapa mental en la pizarra con los puntos clave aprendidos sobre pruebas paramétricas y no paramétricas y su aplicación en investigación psicológica.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Cómo cambió su perspectiva sobre la selección y aplicación de pruebas estadísticas?
- ¿Qué habilidades desarrollaron durante el proyecto que consideran útiles para su formación como psicólogos?
- ¿Cómo planean aplicar estos conocimientos en futuros proyectos o investigaciones?

Retroalimentación:

Docente ofrece un cierre positivo, destacando el esfuerzo, el trabajo en equipo y la calidad del análisis, e invita a continuar fortaleciendo habilidades en estadística e investigación.

Transferencia:

Se propone realizar actividades de análisis estadístico en futuras asignaturas y proyectos de investigación individual o grupal.

Tarea o reto:

Invitar a cada estudiante a buscar un artículo psicológico que utilice pruebas paramétricas o no paramétricas y preparar un resumen crítico para discutir en la siguiente clase.

Evaluación

Tipo de evaluación:

- **Diagnóstica:** Al inicio de la primera sesión, mediante discusión y análisis del caso inicial para activar conocimientos previos.
- **Formativa:** Durante las fases de desarrollo en cada sesión, con observación directa, retroalimentación, listas de cotejo y auto/co-evaluación entre pares.
- **Sumativa:** En la tercera sesión con la presentación final del proyecto y evaluación con rúbrica del producto y la socialización.

Criterios de evaluación:

- Correcta identificación y análisis de variables para seleccionar pruebas estadísticas adecuadas (Objetivo 1).
- Claridad y coherencia en el planteamiento del problema y formulación de hipótesis (Objetivo 2).
- Planificación metodológica adecuada que incluye justificación del análisis estadístico (Objetivo 3).
- Calidad, organización y claridad del producto final (Objetivo 4).
- Capacidad crítica para evaluar la adecuación de las técnicas estadísticas usadas (Objetivo 5).

Instrumentos sugeridos:

- Rúbrica para el proyecto final (incluye estructura, contenido, análisis estadístico y presentación).
- Lista de cotejo para evaluación entre pares durante socialización.
- Observación directa por parte del docente durante actividades prácticas.
- Autoevaluación escrita al final del proyecto sobre el proceso de aprendizaje.

Evidencias de aprendizaje:

- Tabla con identificación de variables, hipótesis y prueba estadística.
- Planificación metodológica escrita.
- Informe o producto final con resultados estadísticos y conclusiones.
- Presentación oral y visual del proyecto.
- Registros de evaluaciones entre pares y autoevaluación.

Enriquecimientos

Desarrollo - Rubrica

Rúbrica para Evaluar el Proceso de Aprendizaje en el Proyecto: Dominando las Pruebas Paramétricas y No Paramétricas

Criterio	Excelente (4)	Bueno (3)	Satisfactorio (2)	Insuficiente (1)
Planteamiento del problema	Define con claridad y precisión un problema relevante, justificando su importancia en el contexto psicológico.	Plantea un problema claro y pertinente, aunque con justificación algo general.	El problema es vago o poco relacionado con el contexto, con justificación limitada.	No identifica el problema o es irrelevante para el contexto de análisis.
Activación de saberes previos y formulación de hipótesis	Relaciona adecuadamente conocimientos previos y formula hipótesis específicas, fundamentadas y coherentes con el problema.	Identifica conocimientos previos y plantea hipótesis generales relacionadas con el problema.	Hace una activación limitada de saberes y las hipótesis son poco claras o poco relacionadas.	No logra activar saberes previos ni formular hipótesis pertinentes.
Planificación del proyecto de investigación y desarrollo	Diseña un plan de investigación detallado, con etapas claras, métodos y técnicas adecuadas para el problema.	Elabora un plan con etapas definidas y métodos adecuados, aunque con algunos detalles por mejorar.	Planifica el proyecto en forma general, con falta de precisión en métodos o etapas.	No presenta una planificación coherente ni organizada.
Implementación de técnicas de análisis de datos	Selecciona y aplica correctamente pruebas paramétricas o no paramétricas según las características del problema y datos.	Aplica técnicas adecuadas con algunos errores menores en la selección o ejecución.	Utiliza técnicas poco apropiadas o con errores significativos en su implementación.	No aplica técnicas de análisis o las utiliza incorrectamente.
Diseño y elaboración del producto final	Desarrolla un producto claro, coherente y fundamentado, que refleja el análisis y responde al problema planteado.	El producto es comprensible y relacionado con el análisis, aunque con algunos aspectos poco claros.	Producto poco estructurado o con poca relación con el análisis realizado.	No elabora producto o este no se relaciona con el proyecto.

Criterio	Excelente (4)	Bueno (3)	Satisfactorio (2)	Insuficiente (1)
Socialización y comunicación	Presenta y defiende el proyecto con claridad, argumentando las decisiones metodológicas y resultados con seguridad.	Comunica el proyecto adecuadamente, con algunos aspectos que podrían ser más claros o precisos.	Presentación poco clara o incompleta, con dificultades para argumentar.	No presenta el trabajo o la comunicación es inadecuada.
Evaluación y reflexión crítica	Realiza una evaluación completa del proceso y resultados, identificando fortalezas, debilidades y aprendizajes.	Evalúa el proyecto identificando aspectos generales de mejora y aciertos.	Realiza una evaluación superficial o poco crítica.	No realiza evaluación ni reflexión sobre el proceso o resultados.

Indicaciones para el docente: Esta rúbrica debe aplicarse de forma formativa durante las tres sesiones, permitiendo retroalimentación continua para que los estudiantes ajusten y mejoren su proyecto conforme avanza. Se recomienda compartir la rúbrica con los estudiantes al inicio para que conozcan los criterios y niveles de desempeño esperados.

Cierre - Reflexionar

Preguntas de Reflexión Metacognitiva para el Cierre

- **Comprensión y Aplicación:** ¿Cómo seleccionaron la prueba estadística más adecuada (paramétrica o no paramétrica) para el análisis de su proyecto? ¿Qué características del problema o de los datos influyeron en esta elección?
- **Metodología de Investigación:** ¿De qué manera el planteamiento del problema y la formulación de hipótesis guiaron el diseño y desarrollo de su proyecto?
- **Proceso de Aprendizaje:** ¿Qué estrategias utilizaron para activar sus saberes previos y cómo estas contribuyeron a la planificación y ejecución del proyecto?
- **Diseño y Elaboración del Producto:** ¿Cuáles fueron los principales retos que enfrentaron en la elaboración del producto final y cómo los superaron?
- **Trabajo Colaborativo y Socialización:** ¿Cómo influyó la socialización de sus resultados en la comprensión del uso de pruebas paramétricas y no paramétricas? ¿Qué aprendizajes obtuvieron de la retroalimentación recibida?
- **Evaluación Personal:** Reflexionen sobre su propio desempeño durante el proyecto: ¿qué habilidades fortalecieron y qué aspectos consideran que pueden mejorar para futuros análisis estadísticos?

Actividades de Reflexión Metacognitiva para el Cierre

- **Diario de Aprendizaje:** Cada estudiante escribirá una breve reflexión personal donde describa cómo aplicó los conceptos de pruebas paramétricas y no paramétricas en su proyecto, qué dificultades encontró y qué estrategias

utilizó para resolverlas.

- **Mapa Conceptual Colaborativo:** En grupos, elaboren un mapa conceptual que integre los pasos del proyecto desde el planteamiento del problema hasta la evaluación, destacando el rol de las pruebas estadísticas en cada fase.
- **Ronda de Preguntas y Respuestas:** Organizar una sesión donde cada grupo formule preguntas sobre los proyectos de sus compañeros, enfocándose en la selección y justificación de las pruebas estadísticas y el proceso metodológico seguido.
- **Autoevaluación Guiada:** Completar un cuestionario de autoevaluación que incluya ítems sobre la comprensión de los conceptos, la aplicación práctica y el trabajo en equipo, seguido de una discusión grupal sobre los resultados.
- **Plan de Mejora Personal:** Cada estudiante elaborará un plan de acción con metas concretas para fortalecer sus habilidades en investigación y análisis estadístico, basado en las reflexiones y retroalimentaciones recibidas durante el proyecto.