

Construye tu identidad digital académica: Huella, perfiles y privacidad en la era digital

Ciencias de la Educación | Educación general | Aprendizaje Basado en Indagación

Descripción

Este plan de clase está diseñado para que estudiantes universitarios comprendan y gestionen de manera activa y crítica su identidad digital académica. A través del aprendizaje basado en indagación, explorarán cómo se forma y mantiene la huella digital, la importancia de cuidar su reputación en línea, cómo crear y administrar perfiles profesionales efectivos, y la configuración adecuada de privacidad para proteger su información personal. Además, aprenderán a diferenciar entre la identidad personal en redes sociales y la identidad académico-profesional, lo cual es fundamental para desenvolverse con éxito en entornos educativos y profesionales digitales.

Este conocimiento es vital para los estudiantes porque la presencia digital impacta directamente en sus oportunidades académicas y laborales, así como en su desarrollo personal. Al dominar estas habilidades, podrán construir una imagen coherente, segura y profesional en la web, alineada con sus objetivos y valores. El plan conecta con la realidad digital cotidiana de los estudiantes, promoviendo la reflexión crítica y la toma de decisiones informadas sobre su vida digital.

Objetivos de Aprendizaje

- Analizar la gestión de la huella digital y su impacto en la reputación en línea.
- Diseñar y optimizar perfiles académicos y profesionales en plataformas digitales.
- Configurar niveles de privacidad y controlar la visibilidad de datos personales en entornos digitales.
- Diferenciar entre la identidad personal en redes sociales y la identidad académico-profesional.
- Argumentar la importancia de una identidad digital coherente para el desarrollo académico y profesional.

Recursos Necesarios

- Computadoras o dispositivos móviles con acceso a internet (1 por estudiante o parejas).
- Proyector y pantalla para presentaciones.
- Material impreso: guía rápida de configuración de privacidad en redes sociales populares (Facebook, LinkedIn, Twitter).
- Videos cortos sobre reputación digital y creación de perfiles profesionales (2 videos de 5 minutos cada uno).
- Plataformas en línea para crear perfiles académicos (ejemplo: Google Scholar, ResearchGate, LinkedIn).
- Plantillas digitales para mapas conceptuales y organizadores gráficos (Google Docs, Canva o similar).
- Formulario digital para autoevaluación y reflexión (Google Forms o similar).

Requisitos Previos

- Habilidades básicas de navegación en internet y uso de redes sociales.
- Conocimiento previo sobre conceptos generales de identidad digital.
- Experiencia previa en el manejo de perfiles en alguna red social.
- Conocimientos básicos sobre privacidad y seguridad digital.

Actividades

Sesión 1: Explorando y gestionando la huella digital y la reputación en línea

Fase de Inicio

Tiempo estimado:

15 minutos

Propósito de la sesión:

Docente: Explica que hoy se abordará cómo la huella digital afecta su reputación y por qué es crucial gestionarla para su vida académica y profesional.

Estudiantes: Se preparan para analizar su propia presencia digital y sus implicaciones.

Activación de conocimientos previos:

Docente: Formula la pregunta detonadora: "¿Alguna vez han buscado su nombre en internet? ¿Qué encontraron? ¿Cómo creen que eso podría afectar su imagen profesional?"

Estudiantes: Responden en plenaria, compartiendo experiencias y percepciones iniciales.

Motivación y enganche:

Docente: Presenta un dato real: "El 70% de los empleadores revisan las redes sociales antes de contratar. ¿Qué dice tu huella digital de ti?"

Estudiantes: Reflexionan brevemente y se motivan para indagar sobre su propia huella digital.

Contextualización:

Docente: Conecta el tema con la realidad universitaria y profesional actual, destacando el impacto de una buena o mala reputación en línea.

Estudiantes: Comprenden la relevancia práctica y se preparan para investigar.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado:

85 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Introduce el concepto de huella digital y reputación en línea a través de un video corto (5 minutos) y una breve explicación interactiva, invitando a los estudiantes a formular preguntas e hipótesis.

Actividad 1: Investigación de la huella digital propia

- **Objetivo:** Analizar la gestión de la huella digital y su impacto.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Solicita a los estudiantes que busquen en internet su nombre completo y anoten resultados relevantes.
 - Pide identificar información positiva, negativa o irrelevante que aparece.
 - Invita a reflexionar sobre qué tipo de información quisieran que otros vean sobre ellos.
- **Organización:** Individual
- **Producto:** Lista de hallazgos y breve reflexión escrita.
- **Tiempo:** 25 minutos
- **Rol del docente:** Circula apoyando con preguntas como: “¿Qué información te representa mejor?”, “¿Hay algo que te preocupa? ¿Por qué?”

Actividad 2: Debate en grupos sobre gestión de la reputación en línea

- **Objetivo:** Argumentar la importancia de cuidar la reputación digital.
- **Instrucciones:**
 - Forma grupos de 3-4 estudiantes.
 - Proporciona casos breves relacionados con reputación digital positiva y negativa.
 - Cada grupo discute las consecuencias de cada caso y propone estrategias para mejorar o proteger la reputación.
 - Preparan un argumento para compartir en plenaria.
- **Organización:** Grupos pequeños
- **Producto:** Argumentos y estrategias presentadas en plenaria.
- **Tiempo:** 30 minutos
- **Rol del docente:** Facilita el debate con preguntas guía: “¿Qué consecuencias puede tener una reputación dañada?”, “¿Cómo se puede restaurar la confianza en línea?”

Actividad 3: Exploración guiada de perfiles académicos y profesionales

- **Objetivo:** Diseñar y optimizar perfiles académicos y profesionales.
- **Instrucciones:**
 - En parejas, exploran plataformas como LinkedIn, Google Scholar, ResearchGate.
 - Identifican elementos clave para un perfil efectivo y profesional.

- Discuten qué información añadirían o modificarían en sus propios perfiles.
- **Organización:** Parejas
- **Producto:** Lista de características y plan personal de mejora de perfil.
- **Tiempo:** 30 minutos
- **Rol del docente:** Orienta con preguntas: “¿Qué elementos transmiten profesionalismo?”, “¿Qué errores comunes deben evitar?”

Diferenciación

- Para estudiantes que terminan antes: Proponen ejemplos de buenas prácticas para el manejo de la huella digital y los comparten en un documento colaborativo.
- Para estudiantes que necesitan más apoyo: Reciben guía individualizada para buscar información y ejemplos, además de apoyo en la reflexión escrita.

Transiciones

Docente: Resume las actividades e introduce la próxima sesión enfocada en privacidad y diferenciación de identidades, conectando con lo aprendido hoy.

Fase de Cierre

Tiempo estimado:

20 minutos

Síntesis:

Docente: Pide a los estudiantes elaborar en equipo un mapa mental digital que recoja los elementos clave de la huella digital y reputación.

Estudiantes: Construyen el mapa mental usando una herramienta digital indicada y lo presentan brevemente.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué aspectos de mi huella digital me gustaría mejorar o cambiar? ¿Por qué?
- ¿Cómo puedo proteger mi reputación en línea en el futuro?
- ¿Qué aprendí hoy que puedo aplicar inmediatamente en la gestión de mi identidad digital?

Retroalimentación:

Docente: Proporciona comentarios orales inmediatos sobre los mapas mentales y respuestas reflexivas destacando fortalezas y áreas de mejora.

Transferencia:

Docente: Anuncia que en la próxima sesión se trabajará en profundidad la privacidad y la distinción entre identidades personales y académicas para continuar fortaleciendo la identidad digital.

Tarea o reto:

Docente: Asigna que revisen la configuración de privacidad de al menos dos cuentas sociales propias y anoten qué cambios realizarían y por qué.

Estudiantes: Realizan la tarea para preparar la sesión siguiente.

Sesión 2: Privacidad, visibilidad y diferenciación de identidades digitales

Fase de Inicio

Tiempo estimado:

10 minutos

Propósito de la sesión:

Docente: Revisa brevemente la sesión anterior, destaca la importancia de la huella digital y plantea que hoy se enfocarán en configurar la privacidad y diferenciar identidades.

Estudiantes: Se conectan con los aprendizajes previos y se preparan para nuevas indagaciones.

Activación de conocimientos previos:

Docente: Pregunta: “¿Qué configuraciones de privacidad revisaron en sus redes sociales? ¿Qué dificultades o dudas encontraron?”

Estudiantes: Comparten experiencias y expectativas sobre la sesión.

Motivación y enganche:

Docente: Presenta video breve (5 min) con ejemplos de problemas reales por mala configuración de privacidad y consecuencias.

Estudiantes: Reflexionan sobre la importancia de controlar su información.

Contextualización:

Docente: Explica cómo la privacidad protege la identidad y cómo distinguir la identidad personal de la profesional evita conflictos y malentendidos.

Estudiantes: Comprenden la relevancia para su vida académica y social.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado:

95 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Facilita un recorrido guiado por configuraciones de privacidad en redes sociales, con apoyo de material impreso y demostración en vivo.

Actividad 1: Taller práctico de configuración de privacidad

- **Objetivo:** Configurar niveles de privacidad y controlar visibilidad de datos personales.
- **Instrucciones:**
 - En grupos de 3, los estudiantes acceden a sus cuentas y, siguiendo la guía, revisan y modifican configuraciones de privacidad.
 - Registran los pasos realizados y decisiones tomadas.
 - Discuten en grupo las razones de sus elecciones y posibles riesgos si no se configuran adecuadamente.
- **Organización:** Grupos de 3
- **Producto:** Registro escrito de configuración y justificaciones.
- **Tiempo:** 40 minutos
- **Rol del docente:** Brinda soporte técnico y plantea preguntas como: “¿Qué información decidieron ocultar y por qué?”, “¿Qué riesgos evitan con estos ajustes?”

Actividad 2: Análisis comparativo de identidad personal vs. académico-profesional

- **Objetivo:** Diferenciar entre identidad personal en redes y la académica-profesional.
- **Instrucciones:**
 - Individualmente, los estudiantes listan características y contenidos que consideran apropiados para cada tipo de identidad.
 - Luego, en plenaria, comparten y contrastan sus listas, generando un cuadro comparativo colectivo.
 - Discuten escenarios donde las identidades pueden mezclarse y cómo manejar esas situaciones.
- **Organización:** Individual y plenaria
- **Producto:** Cuadro comparativo y conclusiones grupales.
- **Tiempo:** 30 minutos
- **Rol del docente:** Facilita la discusión, plantea preguntas: “¿Qué consecuencias podría tener confundir estas identidades?”, “¿Cómo proteges tu reputación profesional?”

Actividad 3: Diseño de un plan personal de identidad digital

- **Objetivo:** Crear un plan coherente para manejar la identidad digital personal y académica.
- **Instrucciones:**
 - En parejas, diseñan un plan con acciones concretas para mantener y mejorar su identidad digital académica, incluyendo gestión de huella, actualización de perfiles y privacidad.

- Preparan una presentación breve para compartir con el grupo.

- **Organización:** Parejas
- **Producto:** Plan personal de identidad digital y presentación.
- **Tiempo:** 25 minutos
- **Rol del docente:** Orienta con preguntas: “¿Qué pasos priorizan?”, “¿Cómo evaluarán el éxito de su plan?”

Diferenciación

- Para estudiantes adelantados: Proponen políticas de privacidad ideales y las comparan con las reales de redes sociales usadas.
- Para estudiantes que requieren apoyo: Reciben ejemplos concretos y acompañamiento para elaborar el plan personal.

Transiciones

Docente: Relaciona el plan personal con la importancia de mantener la coherencia entre identidades. Introduce cierre y reflexión final.

Fase de Cierre

Tiempo estimado:

15 minutos

Síntesis:

Docente: Solicita a los estudiantes realizar un ticket de salida digital con 3 ideas clave aprendidas y 2 compromisos personales respecto a su identidad digital.

Estudiantes: Escriben y comparten sus tickets vía formulario en línea.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Cómo aplico lo aprendido para proteger y fortalecer mi identidad digital?
- ¿Qué diferencias claras identifico entre mi identidad personal y profesional en línea?
- ¿Qué desafíos espero enfrentar y cómo me prepararé para ellos?

Retroalimentación:

Docente: Revisa tickets, ofrece retroalimentación escrita y oral destacando avances y sugerencias personalizadas.

Transferencia:

Docente: Invita a los estudiantes a implementar su plan personal durante el semestre y a reflexionar periódicamente sobre su identidad digital.

Tarea o reto:

Docente: Propone que actualicen sus perfiles académicos con base en lo aprendido y documenten los cambios para compartir en un foro o próxima clase.

Estudiantes: Ejecutan la tarea, fortaleciendo su presencia digital.

Evaluación

Tipo de evaluación:

- Diagnóstica: Al inicio de la sesión 1 con la pregunta detonadora sobre búsqueda de nombre e impresión personal.
- Formativa: Durante las actividades de investigación, debate, taller práctico y diseño del plan, mediante observación directa, preguntas guía y revisión de productos.
- Sumativa: En la fase de cierre con el mapa mental, cuadro comparativo, plan personal y tickets de salida que evidencian la comprensión y aplicación de los contenidos.

Criterios de evaluación:

- Capacidad para analizar y reflexionar sobre la huella digital y su impacto (Objetivo 1).
- Habilidad para diseñar y optimizar perfiles académicos y profesionales (Objetivo 2).
- Competencia para configurar adecuadamente la privacidad en redes y controlar visibilidad (Objetivo 3).
- Claridad para diferenciar entre identidad personal y académico-profesional (Objetivo 4).
- Argumentación coherente sobre la importancia de la identidad digital para el desarrollo personal y profesional (Objetivo 5).

Instrumentos sugeridos:

- Lista de cotejo para actividades prácticas y participación en debates.
- Rúbrica para evaluar mapas mentales, planes personales y cuadros comparativos.
- Observación directa durante actividades en clase.
- Autoevaluación y coevaluación mediante formularios digitales.
- Portafolio digital con productos elaborados.

Evidencias de aprendizaje:

- Reflexiones escritas sobre la huella digital.
- Argumentos presentados en debate grupal.
- Configuraciones de privacidad realizadas y justificadas.
- Cuadro comparativo de identidades digitales.
- Plan personal de identidad digital coherente y aplicable.
- Tickets de salida que sintetizan aprendizajes y compromisos.

Enriquecimientos

Inicio - Contextualizar

Contextualización para la Fase de Inicio

En la actualidad, la vida cotidiana de los estudiantes universitarios está profundamente entrelazada con el mundo digital. Cada interacción en redes sociales, cada comentario, publicación o búsqueda en internet, contribuye a la construcción de una huella digital que permanece en línea y puede influir en su imagen personal y profesional. Estudios recientes indican que más del 90% de los empleadores revisan el perfil digital de los candidatos antes de tomar una decisión de contratación, lo que evidencia la importancia de gestionar conscientemente la reputación en línea.

En este contexto, es fundamental que los estudiantes comprendan cómo construir y cuidar su identidad digital académica, diferenciándola de su identidad personal, para potenciar oportunidades profesionales y académicas. Esta gestión no solo implica crear perfiles profesionales sólidos, sino también configurar adecuadamente los niveles de privacidad para proteger su información personal.

Durante las próximas dos sesiones, exploraremos juntos cómo la huella digital impacta en su vida profesional, aprenderemos a crear y mantener perfiles académicos efectivos, y entenderemos cómo controlar la visibilidad de sus datos en la web. Este aprendizaje les permitirá tomar decisiones informadas y responsables, fortaleciendo su presencia digital y preparándolos para los desafíos y oportunidades del entorno académico y laboral moderno.

Reflexionemos en cómo sus propias experiencias y actividades digitales han influido en su imagen pública hasta ahora, y abramos la puerta para transformar esa presencia en una herramienta poderosa para su desarrollo profesional.

Desarrollo - Ejemplos

Ejemplos prácticos y casos de estudio para el plan de clase

Los siguientes ejemplos y casos de estudio están diseñados para fomentar la indagación, el análisis crítico y la reflexión entre estudiantes universitarios dentro de las dos sesiones de 2 horas cada una. Se alinean con los subtemas y objetivos de aprendizaje, promoviendo la exploración activa y la construcción autónoma de conocimientos sobre identidad digital académica.

Subtema 1: Gestión de la huella digital y cuidado de la reputación en línea

- **Ejemplo práctico:** Los estudiantes investigan su propia huella digital realizando búsquedas en Google y redes sociales con su nombre completo.
 - Identifican resultados positivos y negativos, publicaciones, fotos, comentarios, etc.
 - Reflexionan en grupos pequeños sobre el impacto que esa información puede tener en su reputación académica y profesional.
- **Caso de estudio:** Análisis del caso real de un estudiante universitario que perdió una oportunidad de práctica profesional debido a publicaciones inapropiadas en redes sociales.
 - Discusión guiada sobre cómo esas publicaciones afectaron su reputación y qué acciones podría haber tomado para gestionar mejor su huella digital.
 - Planteamiento de estrategias preventivas y correctivas para cuidar la reputación en línea.

Subtema 2: Creación y mantenimiento de perfiles académicos y profesionales en la web

- **Ejemplo práctico:** Los estudiantes crean o actualizan un perfil en plataformas académicas como Google Scholar, ResearchGate o LinkedIn.
 - Indagan sobre los elementos que deben incluir para destacar su formación, intereses de investigación y experiencia.
 - Analizan ejemplos de perfiles bien contruidos y mal contruidos para identificar buenas prácticas.
- **Caso de estudio:** Revisión de perfiles académicos reales (anónimos o públicos) de profesionales de la educación.
 - Evaluación en grupos sobre qué aspectos contribuyen a un perfil profesional sólido y qué puede mejorar.
 - Debate sobre la importancia de mantener perfiles actualizados para la inserción laboral y redes profesionales.

Subtema 3: Configuración de los niveles de privacidad y control de visibilidad de datos personales

- **Ejemplo práctico:** Taller de configuración de privacidad en redes sociales populares (Facebook, Instagram, Twitter).
 - Los estudiantes revisan y ajustan sus configuraciones de privacidad para controlar quién puede ver sus publicaciones, fotos, información personal y contacto.
 - Simulan escenarios donde se deben restringir ciertos datos para proteger la identidad académica y profesional.
- **Caso de estudio:** Análisis de un incidente donde un profesional sufrió robo de identidad o acoso debido a malas configuraciones de privacidad.
 - Discusión sobre las consecuencias y cómo una adecuada gestión de privacidad podría haber evitado el problema.
 - Elaboración colectiva de una lista de recomendaciones para proteger datos personales en plataformas digitales.

Subtema 4: Diferenciación entre la identidad personal en redes sociales y la identidad académico-profesional

- **Ejemplo práctico:** Los estudiantes crean dos perfiles ficticios: uno personal y otro académico-profesional.
 - Definen qué tipo de contenido, lenguaje, imágenes y contactos incluirían en cada uno.
 - Reflexionan sobre las diferencias y razones para mantener separadas ambas identidades en línea.
- **Caso de estudio:** Estudio de un caso donde un profesional confundió su vida personal con la académica en redes sociales, generando conflictos laborales.
 - Debate sobre límites, ética y manejo responsable de la identidad digital.
 - Propuesta de estrategias para gestionar ambas identidades con coherencia y seguridad.

Sugerencia de organización temporal para las actividades

Sesión	Tiempo (min)	Actividad
--------	--------------	-----------

Sesión 1	30	Indagación individual sobre huella digital personal
Sesión 1	45	Análisis y discusión del caso de reputación en línea
Sesión 1	45	Creación/actualización de perfiles académicos y análisis de ejemplos
Sesión 2	50	Taller de configuración de privacidad y análisis de caso de privacidad comprometida
Sesión 2	40	Creación de perfiles personales y académicos ficticios + reflexión
Sesión 2	30	Discusión del caso de identidad digital personal vs académica y conclusiones

Desarrollo - Gamificar

Elementos de Gamificación para la Fase de Desarrollo

Para integrar la gamificación en la fase de desarrollo del plan de clase "Construye tu identidad digital académica", se proponen mecánicas que motiven a los estudiantes universitarios a explorar, reflexionar y aplicar los conceptos clave de la identidad digital académica, alineadas con la metodología de Aprendizaje Basado en Indagación y respetando la duración total del plan (2 sesiones de 2 horas cada una).

Mecánicas de Juego Propuestas

• Desafío de Exploración: "Rastrea tu Huella"

- Descripción: Los estudiantes investigan su propia huella digital utilizando motores de búsqueda y redes académicas para identificar la información pública asociada a su nombre.
- Mecánica: En equipos pequeños, los estudiantes documentan hallazgos y marcan riesgos potenciales para su reputación en línea.
- Recompensa: Se otorgan puntos por identificar riesgos, oportunidades de mejora y propuestas para gestionar la huella digital.
- Objetivo: Fomentar la conciencia crítica y el cuidado de la reputación en línea (Subtema 1).

• Simulación de Creación de Perfiles Académicos

- Descripción: Cada estudiante crea un perfil académico ficticio en una plataforma simulada, eligiendo qué información compartir y cómo estructurarla para un impacto profesional.
- Mecánica: Se otorgan "medallas" por perfil completo, coherente y atractivo, tomando en cuenta buenas prácticas de visibilidad y profesionalismo.
- Objetivo: Practicar la creación y mantenimiento de perfiles académicos y profesionales en la web (Subtema 2).

• Juego de Configuración de Privacidad: "Controla Tu Visibilidad"

- Descripción: A través de escenarios interactivos, los estudiantes ajustan configuraciones de privacidad en perfiles simulados para proteger datos personales.

- Mecánica: Por cada configuración correcta que balancee visibilidad y privacidad, se asignan puntos. Se generan debates sobre decisiones tomadas.
- Objetivo: Comprender y aplicar la configuración de niveles de privacidad y control de datos (Subtema 3).

• **Role-Playing: "Identidad Doble"**

- Descripción: En parejas, los estudiantes representan situaciones donde deben diferenciar entre identidad personal en redes sociales e identidad académico-profesional.
- Mecánica: Se presentan casos para resolver y se evalúa la capacidad de distinguir y manejar adecuadamente ambas identidades.
- Recompensa: Feedback inmediato y puntos por argumentación sólida y estrategias adecuadas.
- Objetivo: Promover la comprensión de la diferenciación entre identidades digitales (Subtema 4).

Integración Temporal y Sugerencias

Sesión	Actividad Gamificada	Duración Aproximada
1	Desafío de Exploración: "Rastrea tu Huella" + Simulación de Creación de Perfiles	120 minutos (60 min + 60 min)
2	Juego de Configuración de Privacidad + Role-Playing: "Identidad Doble"	120 minutos (60 min + 60 min)

Estas mecánicas buscan mantener el enfoque en el aprendizaje y la reflexión, motivando la participación activa sin desviarse del contenido académico, reforzando los objetivos de aprendizaje mediante la interacción, la colaboración y la aplicación práctica.

Cierre - Sintetizar

Actividad de Síntesis para la Fase de Cierre: "Mapa Integral de Identidad Digital Académica"

Duración: 40 minutos

Objetivo de la actividad: Consolidar y articular los aprendizajes clave sobre la gestión de la huella digital, creación y mantenimiento de perfiles académicos, configuración de privacidad, y diferenciación entre identidad personal y académico-profesional, verificando que los estudiantes comprendan y puedan aplicar estos conceptos en su contexto académico y profesional.

Descripción de la actividad:

Los estudiantes trabajarán en grupos pequeños (3-4 integrantes) para elaborar un "Mapa Integral de Identidad Digital Académica" que sintetice las cuatro dimensiones estudiadas durante las sesiones. Este mapa será una representación visual y conceptual que incluya los elementos esenciales, riesgos, buenas prácticas y estrategias para gestionar su identidad digital académica.

Pasos para el desarrollo:

- **1. Revisión rápida (5 minutos):** Cada grupo realiza una lluvia de ideas para recordar los conceptos clave de cada subtema: huella digital y reputación, creación y mantenimiento de perfiles, configuración de privacidad, y diferenciación de identidades.
- **2. Elaboración del mapa (25 minutos):** En una hoja grande o pizarra digital, los grupos organizan visualmente la información, utilizando diagramas, esquemas o mapas conceptuales que integren:
 - Elementos que componen la identidad digital académica.
 - Buenas prácticas para cada dimensión.
 - Ejemplos de riesgos y cómo mitigarlos.
 - Relaciones entre las identidades personal y académico-profesional.
- **3. Presentación y reflexión (10 minutos):** Cada grupo expone brevemente su mapa al resto de la clase, destacando ideas principales y aprendizajes personales. El docente complementa con retroalimentación, aclaraciones y refuerzos.

Recursos necesarios:

- Hojas grandes, marcadores o acceso a herramientas digitales colaborativas (por ejemplo, Google Jamboard o Miro).
- Materiales para anotaciones (cuadernos, dispositivos).

Indicadores para verificar logros de aprendizaje:

- Capacidad para identificar y explicar la huella digital y su impacto en la reputación.
- Comprensión clara sobre la creación y mantenimiento de perfiles académicos y profesionales.
- Aplicación de criterios para configurar niveles de privacidad adecuados.
- Diferenciación precisa entre identidad personal y académico-profesional.
- Integración coherente de los conceptos en un esquema visual.

Esta actividad fomenta la colaboración, el pensamiento crítico y la metacognición, fundamentales en el Aprendizaje Basado en Indagación, permitiendo a los estudiantes reflexionar activamente sobre su identidad digital académica y prepararse para su gestión responsable.