

Explorando destinos: crea tu propia guía turística

Lenguaje | Escritura | Aprendizaje Basado en Proyectos

Descripción

Este plan de clase está diseñado para que estudiantes de media (15-17 años) desarrollen habilidades de escritura creativa y técnica a través de la elaboración de una guía turística. Los estudiantes aprenderán a investigar, organizar información, redactar textos descriptivos y persuasivos, así como a diseñar un producto tangible que pueda ser utilizado para promover un destino turístico real o inventado. El proyecto conecta con su vida real al relacionar el aprendizaje con el interés por viajar, conocer culturas y practicar la comunicación efectiva, habilidades valiosas para su futuro académico y personal.

Durante seis sesiones de dos horas cada una, los estudiantes trabajarán colaborativamente en un proyecto basado en problemas reales, que fomenta la autonomía, la creatividad y el pensamiento crítico. El resultado final será una guía turística escrita y visualmente atractiva, que integrará los conocimientos adquiridos sobre estructura textual, vocabulario específico y técnicas para captar la atención del lector.

Objetivos de Aprendizaje

- Investigar y recopilar información relevante sobre un destino turístico para incluir en una guía.
- Organizar y estructurar textos descriptivos y persuasivos adecuados para una guía turística.
- Redactar textos claros, coherentes y atractivos que promuevan un destino turístico.
- Diseñar y presentar una guía turística visualmente atractiva y funcional.
- Trabajar colaborativamente y gestionar de manera autónoma las etapas del proyecto.

Recursos Necesarios

- Computadoras o tablets con acceso a internet (1 por cada 2-3 estudiantes).
- Materiales para elaboración de guías impresas: hojas blancas, marcadores, colores, regla, tijeras, pegamento.
- Software de procesamiento de texto (Word, Google Docs) y de diseño básico (Canva, PowerPoint o similar).
- Material impreso con ejemplos de guías turísticas reales.
- Proyector para mostrar videos e imágenes.
- Cuaderno o libreta de trabajo para notas y bocetos.
- Video corto introductorio sobre guías turísticas (3-5 minutos).

Requisitos Previos

- Conocimientos previos básicos sobre estructuras textuales (introducción, desarrollo, conclusión).

- Habilidades básicas en redacción y ortografía.
- Experiencia previa en trabajo colaborativo en clase.
- Familiaridad con la búsqueda de información en internet y uso básico de procesadores de texto.

Actividades

Sesión 1: Descubriendo las guías turísticas y planificando nuestro proyecto

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 20 minutos

Propósito de la sesión: Introducir el tema de las guías turísticas, activar conocimientos previos y motivar a los estudiantes para iniciar el proyecto colaborativo.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Presenta la pregunta detonadora: "¿Alguna vez has usado una guía turística o buscado información para conocer un lugar nuevo? ¿Qué tipo de información te parece importante encontrar?"
- **Estudiantes:** Responden oralmente y comparten experiencias breves en plenaria.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Muestra un video corto (3-5 minutos) con imágenes de diversas guías turísticas y datos curiosos sobre destinos famosos.
- **Estudiantes:** Observan el video y anotan 2 datos curiosos que les llamen la atención.

Contextualización:

- **Docente:** Explica que durante las próximas sesiones crearán una guía turística para un destino de su elección, aplicando habilidades de escritura y diseño que les serán útiles para comunicar ideas en cualquier ámbito.
- **Estudiantes:** Escuchan y reflexionan sobre la importancia de comunicar bien para atraer visitantes.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 85 minutos

Presentación del contenido: Se introduce el proyecto de creación de una guía turística y se explica la metodología basada en proyectos, destacando la colaboración y el trabajo autónomo.

Actividad 1: Explorando ejemplos de guías turísticas

- **Objetivo:** Analizar la estructura y contenido de guías turísticas reales.
- **Instrucciones:** En grupos de 3-4, revisan materiales impresos con diferentes guías y responden: ¿Qué secciones tienen? ¿Qué tipo de lenguaje usan? ¿Cómo organizan la información?
- **Organización:** Grupos pequeños.
- **Producto:** Lista de secciones comunes y características del lenguaje.

- **Tiempo:** 40 minutos.
- **Rol docente:** Circula entre grupos, formula preguntas como "¿Por qué creen que esta sección es importante?" o "¿Qué efecto tiene este lenguaje en el lector?"

Actividad 2: Selección del destino turístico y lluvia de ideas inicial

- **Objetivo:** Elegir un destino turístico para la guía y generar ideas sobre qué incluir.
- **Instrucciones:** Cada grupo decide un destino real o inventado y hace una lluvia de ideas con posibles secciones y datos para incluir en la guía.
- **Organización:** Grupos pequeños (los mismos).
- **Producto:** Mapa mental o esquema preliminar en hoja o digital.
- **Tiempo:** 45 minutos.
- **Rol docente:** Orienta para que las ideas sean variadas y pertinentes, pregunta "¿Qué información ayudaría a un turista a conocer y disfrutar este lugar?"

Diferenciación:

- Estudiantes que terminan antes pueden comenzar a buscar imágenes o videos relacionados con su destino para incluir luego.
- Estudiantes que requieren apoyo reciben guías con preguntas específicas para facilitar la lluvia de ideas y estructura del mapa mental.

Transición: El docente conecta la lluvia de ideas con la necesidad de investigar información confiable, preparando la siguiente sesión.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 15 minutos

Síntesis: En plenaria, cada grupo comparte brevemente su destino y una idea clave sobre la estructura que usarán.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué aprendimos hoy sobre las guías turísticas?
- ¿Cómo nos puede ayudar el trabajo en grupo para crear nuestra guía?
- ¿Qué esperamos lograr con nuestro proyecto?

Retroalimentación: El docente destaca ideas creativas y la participación de todos, aclarando dudas.

Transferencia: Se anticipa que en la próxima sesión comenzarán a investigar para completar la guía.

Sesión 2: Investigación y organización de la información para la guía

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 15 minutos

Propósito de la sesión: Revisar avances y preparar la investigación de información para enriquecer el contenido de la guía.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Pregunta: "¿Qué información encontramos ayer que nos parece fundamental para nuestra guía?"
- **Estudiantes:** Comparten respuestas en grupo y con el docente.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Muestra ejemplos breves de textos persuasivos y descriptivos extraídos de guías turísticas reales.
- **Estudiantes:** Observan, identifican y comentan características del lenguaje.

Contextualización:

- **Docente:** Explica la importancia de buscar información confiable para que la guía sea útil y atractiva.
- **Estudiantes:** Comprenden la necesidad de investigar y planifican cómo hacerlo.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 95 minutos

Presentación del contenido: Se orienta sobre fuentes confiables, tipos de información que deben buscar (historia, atractivos, gastronomía, recomendaciones, etc.) y cómo organizarla.

Actividad 1: Investigación guiada en línea

- **Objetivo:** Recopilar información relevante y confiable para la guía turística.
- **Instrucciones:** En grupos, usan dispositivos para investigar su destino, anotando datos en un formato guía proporcionado (cuadro con categorías).
- **Organización:** Grupos pequeños.
- **Producto:** Formato de datos completado con información organizada.
- **Tiempo:** 60 minutos.
- **Rol docente:** Supervisa, ayuda a evaluar la confiabilidad de las fuentes y resuelve dudas.

Actividad 2: Organización y priorización de la información

- **Objetivo:** Seleccionar y ordenar la información para estructurar la guía.
- **Instrucciones:** Con base en la información recopilada, cada grupo decide qué incluir y cómo organizarlo en secciones claras.
- **Organización:** Grupos pequeños.
- **Producto:** Esquema detallado de la estructura de la guía.
- **Tiempo:** 35 minutos.
- **Rol docente:** Facilita la discusión, pregunta "¿Por qué esta información es importante para el turista?" y sugiere mejoras en la organización.

Diferenciación:

- Quienes terminan antes pueden empezar a redactar párrafos breves para alguna sección.
- Quienes necesitan apoyo reciben ejemplos de textos y guía para organizar la información.

Transición: Se conecta la organización con la necesidad de redactar textos claros y atractivos, que se trabajará en la siguiente sesión.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 10 minutos

Síntesis: Cada grupo presenta el esquema de su guía y recibe comentarios rápidos de sus compañeros.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Cómo seleccionamos la información más importante?
- ¿Qué dificultades tuvimos al buscar información y cómo las superamos?
- ¿Por qué es importante organizar bien la información antes de escribir?

Retroalimentación: El docente resalta la calidad del análisis y la importancia de la planificación.

Transferencia: Se anticipa que en la próxima sesión comenzarán a redactar los textos de la guía.

Sesión 3: Redacción de textos descriptivos y persuasivos

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 15 minutos

Propósito de la sesión: Revisar conceptos clave sobre textos descriptivos y persuasivos para aplicarlos en la guía turística.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Pregunta: "¿Qué diferencias hay entre describir un lugar y convencer a alguien de visitarlo?"
- **Estudiantes:** Responden en parejas y comparten en plenaria.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Presenta ejemplos breves de frases persuasivas y descriptivas tomadas de guías.
- **Estudiantes:** Identifican y comentan su función.

Contextualización:

- **Docente:** Explica que dominar estos tipos de textos les ayudará a captar la atención de los lectores y motivarlos a visitar el destino.
- **Estudiantes:** Comprenden la importancia de escribir bien para lograr el objetivo de la guía.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 90 minutos

Presentación del contenido: Se realiza una breve actividad guiada sobre características del lenguaje descriptivo y persuasivo, con ejemplos y ejercicios prácticos.

Actividad 1: Taller de redacción guiada

- **Objetivo:** Practicar la redacción de párrafos descriptivos y persuasivos.
- **Instrucciones:** El docente presenta un destino y guía la elaboración de un párrafo descriptivo y otro persuasivo en conjunto.
- **Organización:** Plenaria y luego trabajo individual.
- **Producto:** Borradores de párrafos.
- **Tiempo:** 40 minutos.
- **Rol docente:** Modela la redacción, ofrece ejemplos, corrige y sugiere mejoras.

Actividad 2: Redacción de textos para la guía

- **Objetivo:** Escribir los primeros textos para las secciones de la guía.
- **Instrucciones:** En grupos, redactan textos descriptivos y persuasivos para su destino siguiendo el esquema elaborado.
- **Organización:** Grupos pequeños.
- **Producto:** Primeros borradores de textos para la guía.
- **Tiempo:** 50 minutos.
- **Rol docente:** Asiste con sugerencias, revisa avances y fomenta la revisión entre pares.

Diferenciación:

- Estudiantes adelantados pueden ampliar con datos curiosos o recomendaciones especiales.
- Estudiantes con dificultades reciben apoyo con plantillas y ejemplos más sencillos.

Transición: Se vincula la redacción con la siguiente fase que será la revisión y edición de los textos para mejorar calidad y coherencia.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 15 minutos

Síntesis: Cada grupo lee un párrafo y recibe retroalimentación rápida de sus compañeros y docente.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué técnicas usamos para hacer los textos atractivos?
- ¿Cómo podemos mejorar nuestros párrafos para que sean claros y convincentes?
- ¿Qué aprendí sobre la redacción que no sabía antes?

Retroalimentación: El docente hace énfasis en aspectos positivos y áreas de mejora.

Transferencia: Se anuncia que en la próxima sesión revisarán y editarán los textos para perfeccionarlos.

Sesión 4: Revisión, edición y enriquecimiento de la guía turística

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 15 minutos

Propósito de la sesión: Preparar a los estudiantes para la revisión y edición colaborativa de sus textos.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Pregunta: "¿Por qué es importante revisar y editar un texto antes de presentarlo?"
- **Estudiantes:** Discuten en parejas y comparten ideas.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Presenta ejemplos de mejoras en textos mediante edición (antes y después).
- **Estudiantes:** Analizan y reconocen los cambios positivos.

Contextualización:

- **Docente:** Explica que la calidad de la guía depende de una buena revisión y que el trabajo colaborativo es clave.
- **Estudiantes:** Se comprometen a apoyar a sus compañeros en la mejora de los textos.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 90 minutos

Presentación del contenido: Se explica el proceso de revisión entre pares y se entrega una lista de cotejo para guiar la edición.

Actividad 1: Revisión entre pares usando lista de cotejo

- **Objetivo:** Identificar fortalezas y áreas de mejora en los textos de la guía.
- **Instrucciones:** Los grupos intercambian sus borradores con otro grupo y usan la lista de cotejo para revisar aspectos como claridad, coherencia, ortografía y persuasión.
- **Organización:** Grupos pequeños, trabajo colaborativo.
- **Producto:** Lista de cotejo completada con observaciones.
- **Tiempo:** 50 minutos.
- **Rol docente:** Supervisa, guía a los estudiantes para que den retroalimentación constructiva y respetuosa.

Actividad 2: Edición y enriquecimiento de textos

- **Objetivo:** Mejorar los textos con base en la retroalimentación recibida.
- **Instrucciones:** Cada grupo revisa sus textos y realiza las correcciones y adiciones necesarias para enriquecer la guía.
- **Organización:** Grupos pequeños.
- **Producto:** Textos revisados y mejorados.
- **Tiempo:** 40 minutos.
- **Rol docente:** Asiste en dudas de redacción, ortografía y estilo.

Diferenciación:

- Estudiantes que terminan antes pueden comenzar a preparar el diseño visual de la guía.
- Estudiantes con dificultades reciben atención personalizada y ejemplos adicionales.

Transición: Se conecta la mejora de textos con la integración final del producto en la siguiente sesión, enfocada en el diseño y presentación.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 15 minutos

Síntesis: Reflexión grupal sobre lo aprendido en la revisión y edición, destacando la importancia del trabajo en equipo.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué cambios hicimos que mejoraron nuestros textos?
- ¿Cómo nos ayudó la retroalimentación de otros grupos?
- ¿Qué aprendí sobre la importancia de revisar mis textos?

Retroalimentación: El docente enfatiza los avances y anima a mantener la calidad para la presentación final.

Transferencia: Se anuncia que en la próxima sesión trabajarán en el diseño y montaje de la guía.

Sesión 5: Diseño y montaje de la guía turística

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 15 minutos

Propósito de la sesión: Introducir los elementos de diseño para hacer la guía atractiva y funcional.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Muestra ejemplos visuales de guías turísticas con diferentes estilos y formatos.
- **Estudiantes:** Comentan qué les gusta y qué no de los diseños presentados.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Explica que el diseño ayuda a captar lectores y facilitar la lectura.
- **Estudiantes:** Se motivan para aplicar creatividad en sus guías.

Contextualización:

- **Docente:** Señala que usarán herramientas digitales o materiales físicos para armar su guía final.
- **Estudiantes:** Preparan sus espacios y materiales para trabajar.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 90 minutos

Presentación del contenido: Breve demostración sobre uso básico de herramientas digitales para diseño o técnicas para elaborar guías impresas.

Actividad 1: Diseño digital o manual de la guía

- **Objetivo:** Construir la guía turística integrando textos e imágenes de manera atractiva y organizada.

- **Instrucciones:** En grupos, elaboran el diseño final usando el software indicado o materiales impresos, cuidando estética, legibilidad y coherencia.
- **Organización:** Grupos pequeños.
- **Producto:** Guía turística en formato digital o impreso, versión preliminar.
- **Tiempo:** 90 minutos.
- **Rol docente:** Apoya con sugerencias de diseño, organización y claridad visual.

Diferenciación:

- Quienes terminan antes pueden preparar la presentación oral del proyecto.
- Estudiantes con dificultades reciben apoyo técnico y ejemplos de diseño.

Transición: Se conecta el diseño con la próxima sesión de presentación y evaluación final.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 15 minutos

Síntesis: Revisan en grupos el avance de la guía y comentan qué falta para mejorarla.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué elementos de diseño ayudaron a mejorar la guía?
- ¿Cómo podemos hacer la guía más atractiva para los lectores?
- ¿Qué aprendí sobre la relación entre texto y diseño?

Retroalimentación: El docente valora la creatividad y organización del trabajo.

Transferencia: Se anticipa que en la última sesión harán presentaciones y entregarán la guía final.

Sesión 6: Presentación, reflexión y cierre del proyecto de la guía turística

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 15 minutos

Propósito de la sesión: Preparar las presentaciones orales y repasar los logros del proyecto.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Solicita que los grupos compartan oralmente un resumen breve de su guía y objetivos.
- **Estudiantes:** Repasan y organizan sus ideas para la presentación.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Explica la importancia de comunicar claramente su trabajo para compartir lo aprendido.
- **Estudiantes:** Se animan a presentar con confianza.

Contextualización:

- **Docente:** Conecta la actividad con habilidades comunicativas necesarias en la vida académica y profesional.
- **Estudiantes:** Reconocen el valor de esta práctica.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 85 minutos

Actividad 1: Presentación de la guía turística

- **Objetivo:** Comunicar el contenido y valor del proyecto a compañeros y docente.
- **Instrucciones:** Cada grupo expone su guía turística (digital o impresa), destacando características, contenido y proceso de trabajo.
- **Organización:** Plenaria, presentaciones grupales.
- **Producto:** Presentación oral y entrega de la guía final.
- **Tiempo:** 60 minutos (aprox. 10 minutos por grupo si hay 6 grupos).
- **Rol docente:** Escucha, toma notas para evaluación, fomenta preguntas y comentarios.

Actividad 2: Autoevaluación y coevaluación

- **Objetivo:** Reflexionar sobre el proceso y desempeño personal y grupal.
- **Instrucciones:** Cada estudiante llena una ficha con preguntas sobre su aporte, aprendizajes y trabajo en equipo; luego, evalúan a otro grupo con criterios establecidos.
- **Organización:** Individual y en parejas para la coevaluación.
- **Producto:** Fichas de autoevaluación y coevaluación.
- **Tiempo:** 25 minutos.
- **Rol docente:** Recoge fichas, orienta la reflexión y modera comentarios.

Diferenciación:

- Estudiantes que terminan antes pueden ayudar a moderar preguntas o apoyar compañeros.
- Estudiantes con dificultades reciben guía para responder las preguntas de autoevaluación.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 10 minutos

Síntesis: Se realiza un cierre grupal donde el docente destaca logros, aprendizajes y fortalezas del proyecto.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué habilidades desarrollé en este proyecto?
- ¿Cómo me ayudó trabajar en equipo para lograr un buen resultado?
- ¿De qué manera puedo aplicar lo aprendido en otras áreas o proyectos?

Retroalimentación: El docente entrega comentarios finales y reconoce el esfuerzo y creatividad.

Transferencia: Se invita a los estudiantes a compartir la guía con familiares o en espacios escolares para seguir practicando comunicación escrita y diseño.

Tarea o reto: Invitar a los estudiantes a crear un blog o portafolio digital donde puedan subir su guía y otros trabajos futuros.

Evaluación

Tipo de evaluación:

- **Diagnóstica:** Sesión 1, durante la activación de conocimientos previos para valorar experiencias y conocimientos sobre guías turísticas.
- **Formativa:** Durante desarrollo en todas las sesiones, con observación directa, revisiones entre pares, retroalimentación continua y autoevaluaciones.
- **Sumativa:** Sesión 6, presentación final del proyecto y evaluación del producto y desempeño grupal e individual.

Criterios de evaluación:

- Calidad y relevancia de la información investigada y seleccionada para la guía (objetivo 1).
- Claridad, coherencia y adecuación en la organización y redacción de los textos descriptivos y persuasivos (objetivos 2 y 3).
- Creatividad y funcionalidad en el diseño y presentación visual de la guía turística (objetivo 4).
- Participación activa, colaboración y gestión autónoma durante el desarrollo del proyecto (objetivo 5).

Instrumentos sugeridos:

- Rúbrica para evaluar la guía final (contenido, redacción, diseño, presentación).
- Lista de cotejo para revisión entre pares.
- Observación directa durante actividades grupales e individuales.
- Fichas de autoevaluación y coevaluación para reflexión personal y grupal.
- Portafolio digital o físico con evidencias del proceso (mapas mentales, borradores, textos revisados).

Evidencias de aprendizaje:

- Mapa mental y esquema de organización de la guía.
- Borradores y textos finales descriptivos y persuasivos.
- Guía turística final en formato digital o impreso.
- Presentación oral del proyecto.
- Documentos de autoevaluación, coevaluación y listas de cotejo.