

Exploring the World of Shopping: At the Department Store

Lengua Extranjera | Inglés | Aprendizaje Colaborativo

Descripción

Este plan de clase está diseñado para que estudiantes de media (15-17 años) aprendan y practiquen el vocabulario y las expresiones en inglés relacionadas con las compras en un gran almacén o “department store”. A través de actividades colaborativas, los alumnos desarrollarán habilidades comunicativas esenciales para interactuar en situaciones reales de compra, como pedir información, describir productos y negociar precios. Este contenido es relevante porque les permite prepararse para experiencias cotidianas y viajes donde puedan necesitar usar el inglés en contextos comerciales.

Además, la metodología de Aprendizaje Colaborativo fomenta el trabajo en equipo, la responsabilidad compartida y la comunicación efectiva, competencias fundamentales para su formación integral. La sesión integra vocabulario específico, frases funcionales y situaciones simuladas para que los estudiantes construyan conocimiento de manera activa y significativa, conectando el inglés con su vida diaria y futura.

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar y utilizar vocabulario relacionado con las áreas y productos en un department store.
- Practicar expresiones para pedir información, hacer preguntas y describir productos en un contexto de compra.
- Colaborar en grupos pequeños para realizar diálogos y resolver situaciones prácticas en inglés.
- Demostrar comprensión auditiva mediante la interpretación de un diálogo grabado relacionado con compras en un department store.

Recursos Necesarios

- Carteles impresos con imágenes y nombres de departamentos y productos (mínimo 10).
- Tarjetas con frases y expresiones clave para comprar (20 tarjetas).
- Grabación de audio con un diálogo típico en un department store (3-4 minutos).
- Reproductor de audio o dispositivo para escuchar la grabación.
- Hojas de trabajo impresas con actividades de vocabulario y diálogo.
- Pizarrón o pizarra blanca y marcadores.
- Reloj o cronómetro para controlar tiempos.

Requisitos Previos

- Conocimiento básico previo de vocabulario general de compras (nombres de prendas, productos comunes).
- Habilidad para formar oraciones básicas en presente simple y uso de preguntas en inglés.
- Experiencia previa en trabajo en parejas o grupos pequeños.
- Familiaridad con estructuras simples para pedir y dar información.

Actividades

Fase de Inicio

Tiempo estimado:

10 minutos

Propósito de la sesión:

Docente: "Hoy vamos a aprender cómo comunicarnos en inglés cuando estamos en un department store, un lugar donde podemos comprar ropa, electrónicos, y muchas cosas más. Esto es muy útil para cuando viajemos o necesitemos comprar algo en inglés."

Estudiantes: Escuchan y se preparan para participar.

Activación de conocimientos previos:

Docente: "Para empezar, quiero que me digan en inglés qué productos conocen que podemos encontrar en un department store. Por ejemplo, 'shoes', 'clothes', etc. Vamos a hacer una lluvia de ideas rápida."

Estudiantes: En voz alta, mencionan palabras relacionadas con compras. El docente anota en la pizarra.

Motivación y enganche:

Docente: "¿Sabían que en algunos department stores muy grandes, como los que están en Nueva York o Londres, hay hasta restaurantes y cines? Imaginemos que estamos allí y necesitamos comprar un regalo para un amigo. ¿Cómo lo haríamos en inglés? ¡Veamos!"

Estudiantes: Escuchan y se motivan para la actividad.

Contextualización:

Docente: "Esta sesión les ayudará a sentirse más seguros y preparados para hablar en inglés cuando vayan a comprar algo en un lugar similar, ya sea en su ciudad o en otro país."

Estudiantes: Reflexionan sobre la importancia del tema en su vida diaria.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado:

40 minutos

Presentación del contenido:

Docente: "Ahora vamos a conocer vocabulario específico y frases útiles para comprar en un department store. Lo haremos en grupos para que practiquen y aprendan juntos."

Actividad 1: Vocabulario y asociación de imágenes

- **Objetivo:** Identificar vocabulario clave relacionado con las secciones y productos del department store.
- **Instrucciones:**
 - Dividan la clase en grupos de 3-4 estudiantes.
 - Entreguen a cada grupo un set de tarjetas con imágenes y nombres de departamentos/productos.
 - Los estudiantes deben emparejar correctamente cada imagen con su nombre en inglés.
 - Luego, un representante de cada grupo leerá en voz alta las palabras aprendidas.
- **Organización:** Grupos pequeños
- **Producto:** Mapa visual con tarjetas emparejadas correctamente
- **Tiempo:** 15 minutos
- **Rol del docente:** Observar la colaboración, corregir pronunciación y vocabulario, hacer preguntas como "¿Dónde comprarías zapatos?", "¿Cómo se dice 'ropa' en inglés?".

Transición:

Docente: "Muy bien, ahora que conocen las palabras, vamos a practicar cómo usarlas para pedir información."

Actividad 2: Escucha y comprensión

- **Objetivo:** Comprender un diálogo típico en un department store y reconocer expresiones clave.
- **Instrucciones:**
 - Escuchen atentamente la grabación de un diálogo entre un cliente y un vendedor.
 - Después, en grupos, respondan preguntas escritas sobre el diálogo (¿Qué productos pidió el cliente? ¿Qué información pidió? ¿Cómo respondió el vendedor?).
- **Organización:** Grupos pequeños
- **Producto:** Respuestas escritas a las preguntas de comprensión
- **Tiempo:** 12 minutos
- **Rol del docente:** Reproducir el audio, apoyar con vocabulario, guiar la discusión y verificar respuestas.

Transición:

Docente: "Ahora vamos a usar todo lo aprendido para crear y practicar un diálogo en equipo."

Actividad 3: Role-play colaborativo "Shopping at the Department Store"

- **Objetivo:** Practicar expresiones para pedir información y describir productos en un contexto de compra real.
- **Instrucciones:**
 - Manténganse en grupos. Cada grupo recibe un escenario con roles (cliente y vendedor) y productos para vender/comprar.
 - Preparan un diálogo usando el vocabulario y las expresiones aprendidas.
 - Practican y luego presentan su diálogo frente a la clase.
- **Organización:** Grupos pequeños
- **Producto:** Diálogo práctico presentado oralmente
- **Tiempo:** 13 minutos
- **Rol del docente:** Supervisar, corregir errores de forma amable, fomentar participación equitativa, hacer preguntas para mejorar el diálogo.

Diferenciación:

- **Estudiantes que terminan antes:** Pueden crear un diálogo adicional con vocabulario más avanzado o preparar un mini anuncio para promocionar un producto.
 - **Estudiantes que necesitan apoyo:** Reciben tarjetas con frases modelo para armar oraciones, y el docente ofrece ejemplos y apoyo individual o en pareja.
-

Fase de Cierre

Tiempo estimado:

10 minutos

Síntesis:

Docente: "Para terminar, vamos a hacer un 'ticket de salida'. En una hoja, escriban tres palabras o frases nuevas que aprendieron hoy y una pregunta que tengan sobre el tema."

Estudiantes: Escriben individualmente y entregan al docente.

Reflexión metacognitiva:

Docente: "Reflexionemos juntos respondiendo:

- ¿Cómo me ayudó trabajar en grupo para aprender vocabulario nuevo?
- ¿Qué expresiones me siento capaz de usar para comprar en inglés?
- ¿Qué me gustaría practicar más sobre el tema?

"

Estudiantes: Comparten brevemente sus respuestas en voz alta o en grupos pequeños.

Retroalimentación:

Docente: "He leído sus tickets y veo que muchos aprendieron vocabulario importante y expresiones útiles. Si tienen dudas, podemos revisarlas en la próxima clase. ¡Muy buen trabajo con los diálogos!"

Transferencia:

Docente: "En la próxima sesión usaremos este vocabulario para escribir correos o mensajes relacionados con compras, así que sigan practicando estas palabras y frases."

Tarea o reto:

Docente: "Como tarea, busquen en internet o en revistas anuncios de productos y traten de escribir una pequeña descripción en inglés usando el vocabulario aprendido."

Evaluación

Tipo de evaluación:

- Diagnóstica: En la fase de inicio, con la lluvia de ideas para activar conocimientos previos.
- Formativa: Durante las actividades colaborativas en la fase de desarrollo, observando la participación, pronunciación y uso correcto del vocabulario y expresiones.
- Sumativa: En la fase de cierre, mediante el análisis de los tickets de salida y la presentación oral de los diálogos.

Criterios de evaluación:

- Identifica correctamente vocabulario relacionado con un department store (objetivo 1).
- Usa expresiones adecuadas para pedir información y describir productos (objetivo 2).
- Participa activamente y colabora efectivamente en grupo durante las actividades (objetivo 3).
- Demuestra comprensión del diálogo escuchado (objetivo 4).

Instrumentos sugeridos:

- Lista de cotejo para observar participación y uso del vocabulario en actividades grupales.
- Rúbrica simple para evaluar presentación oral de diálogos (claridad, vocabulario, fluidez).
- Revisión de tickets de salida para evidenciar comprensión y reflexión.

Evidencias de aprendizaje:

- Mapa visual con tarjetas emparejadas correctamente.
- Respuestas escritas a preguntas de comprensión del diálogo.
- Presentación oral del diálogo en role-play.
- Tickets de salida con palabras, frases y preguntas reflejando el aprendizaje.