

Construyendo Identidad: La Imagen de la Organización y su Impacto

Economía, Administración & Contaduría | Gestión del Talento Humano | Aprendizaje Colaborativo

Descripción

Este plan de clase tiene como propósito que los estudiantes universitarios de la asignatura de Gestión del Talento Humano comprendan la importancia crítica de la imagen de la organización en el contexto empresarial actual. Los estudiantes aprenderán a identificar los elementos que conforman la imagen organizacional, cómo esta influye en la percepción de los diferentes públicos y su impacto en la gestión del talento. La relevancia de este tema radica en que la imagen de la organización no solo afecta la atracción y retención del talento, sino también la motivación interna, la productividad y el posicionamiento en el mercado.

A través de actividades colaborativas, los estudiantes analizarán casos reales, discutirán en grupos y crearán propuestas que reflejen cómo una imagen organizacional positiva puede ser un activo estratégico en la gestión del talento humano. Además, se conectará este conocimiento con situaciones cotidianas y futuras responsabilidades profesionales, facilitando que los estudiantes valoren y apliquen estos conceptos en escenarios reales y futuros entornos laborales.

Objetivos de Aprendizaje

- Analizar los componentes y características de la imagen de la organización en contextos reales.
- Evaluar el impacto de la imagen organizacional en la gestión del talento humano.
- Diseñar estrategias colaborativas para mejorar la imagen de una organización ficticia o real.
- Argumentar la importancia de la coherencia entre la imagen interna y externa de la organización.

Recursos Necesarios

- Presentación digital (PowerPoint o Google Slides) con definiciones, ejemplos y casos breves.
- Hojas impresas con casos reales y preguntas guía (1 por grupo de 4 estudiantes).
- Cartulinas y marcadores para elaborar posters en grupos.
- Computadoras o dispositivos móviles con acceso a internet para consulta rápida.
- Reloj o cronómetro para control de tiempos.
- Pizarra blanca y marcadores para síntesis final.

Requisitos Previos

- Conocimientos básicos sobre conceptos de gestión del talento humano y cultura organizacional.

- Habilidades para el trabajo en equipo y comunicación efectiva.
- Experiencia previa en análisis de casos o situaciones organizacionales.
- Familiaridad con conceptos básicos de imagen corporativa o branding (introducción previa en el curso).

Actividades

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Docente: Explica a los estudiantes que en esta sesión explorarán qué es la imagen de la organización, por qué es fundamental en la Gestión del Talento Humano y cómo influye directamente en el ambiente laboral y la percepción externa. Se enfatiza que comprender este tema les ayudará a diseñar estrategias efectivas para mejorar la atracción y retención del talento.

Activación de conocimientos previos:

Docente: Plantea la siguiente pregunta para discutir brevemente con toda la clase:

- *"¿Pueden mencionar una organización que les parezca tiene una imagen muy positiva? ¿Qué características o acciones creen que contribuyen a esa imagen?"*

Estudiantes: Responden oralmente aportando ejemplos y características, generando un breve diálogo guiado.

Motivación y enganche:

Docente: Presenta un dato curioso:

- *"¿Sabían que el 72% de los profesionales prefieren trabajar en empresas con buena reputación y que una mala imagen puede incrementar la rotación de personal hasta en un 30%?"*

Luego, muestra imágenes contrastantes de dos organizaciones conocidas: una con reputación positiva y otra con imagen deteriorada, preguntando qué emociones o percepciones les generan.

Contextualización:

Docente: Hace la conexión directa con la vida profesional y futura de los estudiantes:

- *"Como futuros gestores del talento humano, ustedes serán responsables de cuidar y proyectar la imagen de sus organizaciones para atraer el mejor talento y mantener motivados a sus colaboradores. Esta sesión les proporcionará herramientas para lograrlo."*

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 40 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Introduce el concepto de imagen de la organización de forma interactiva, explicando que es la percepción colectiva que tienen los públicos internos y externos sobre la empresa, formada por aspectos visuales, comunicación, comportamientos y valores.

Recuerda que esta imagen influye en la gestión del talento, desde la atracción hasta la retención y compromiso.

Actividad 1: Análisis de caso en grupos pequeños

- **Objetivo:** Analizar los componentes y características de la imagen organizacional (objetivo 1).
- **Instrucciones:**
 - Dividir a la clase en grupos de 4 estudiantes.
 - Entregar a cada grupo un caso breve que describe la situación de una organización con problemas o fortalezas en su imagen.
 - Solicitar que identifiquen en el caso los elementos que conforman la imagen organizacional (comunicación, comportamiento, valores, identidad visual), señalando cuáles afectan positiva o negativamente la imagen.
 - Responder las siguientes preguntas impresas:
 - ¿Qué aspectos de la imagen son más visibles para el público externo?
 - ¿Cómo impacta la imagen en el clima laboral y en la gestión del talento?
 - Preparar un breve resumen para compartir con la clase.
- **Organización:** grupos de 4 estudiantes
- **Producto:** Resumen escrito y exposición breve (3 minutos)
- **Tiempo:** 20 minutos
- **Rol docente:** Circular entre grupos, observando, haciendo preguntas como "¿Cómo creen que esta imagen afecta la atracción de talento?" o "¿Qué podrían mejorar para fortalecer la imagen?" y clarificando dudas.

Transición:

Docente: Invita a los grupos a compartir sus conclusiones, resaltando ideas similares y diferencias. Explica que ahora aplicarán este conocimiento para diseñar estrategias.

Actividad 2: Diseño colaborativo de estrategias para mejorar la imagen

- **Objetivo:** Diseñar estrategias colaborativas para mejorar la imagen de una organización (objetivo 3), y argumentar la importancia de la coherencia interna y externa (objetivo 4).
- **Instrucciones:**
 - Solicitar que cada grupo elija una organización del caso o una empresa real conocida.
 - En la cartulina, elaboran un poster que contenga:
 - Principales problemas o fortalezas detectados en la imagen de la organización.

- Propuestas específicas para mejorar la imagen, considerando aspectos internos (clima laboral, comunicación interna) y externos (marketing, reputación pública).
- Argumentos que justifiquen cómo estas propuestas impactarán en la gestión del talento humano.
- Preparar una presentación corta (3 minutos) para compartir con el grupo clase.
- **Organización:** mismos grupos de 4 estudiantes
- **Producto:** Poster y presentación oral grupal
- **Tiempo:** 20 minutos
- **Rol docente:** Apoyar con preguntas guía, fomentar que todos participen, observar interacción y claridad en los argumentos, y sugerir mejoras o profundización en propuestas.

Diferenciación:

- **Para estudiantes que terminan antes:** Invitarlos a investigar brevemente una campaña real de imagen corporativa y compartir con su grupo cómo se relaciona con la gestión del talento.
- **Para estudiantes que requieren más apoyo:** Brindar ejemplos concretos y guías visuales, además de permitirles realizar un esquema o mapa mental previo para organizar ideas antes del diseño del poster.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 10 minutos

Síntesis:

Docente: Solicita a cada grupo que resuma en 3 palabras o frases clave lo más importante que aprendieron sobre la imagen de la organización y su relación con el talento humano. Se registran en la pizarra para construir un mapa mental colectivo.

Reflexión metacognitiva:

Docente: Plantea las siguientes preguntas para que cada estudiante reflexione y responda por escrito (ticket de salida):

- ¿Cómo influye la imagen de la organización en la atracción y retención del talento humano?
- ¿Qué aprendí hoy que puedo aplicar en un futuro profesional para mejorar la imagen de una organización?
- ¿Qué aspecto del trabajo en equipo me ayudó a entender mejor este tema?

Retroalimentación:

Docente: Lee algunas respuestas en voz alta, destaca buenas ideas, corrige conceptos erróneos y felicita el trabajo colaborativo. Ofrece comentarios específicos sobre las presentaciones de los grupos.

Transferencia:

Docente: Explica que en futuras sesiones profundizarán en herramientas específicas para gestionar la cultura organizacional y el clima laboral, vinculados a la imagen interna. Además, invita a observar en su entorno laboral o de

prácticas profesionales cómo se refleja la imagen de la organización y su efecto en el talento.

Evaluación

Tipo de evaluación:

- Diagnóstica: Inicio – activación de conocimientos previos con la pregunta inicial.
- Formativa: Desarrollo – observación de participación en análisis de casos, diseño de estrategias y exposiciones grupales.
- Sumativa: Cierre – reflexión escrita (ticket de salida) y síntesis grupal en pizarra.

Criterios de evaluación:

- Capacidad para identificar y analizar los componentes de la imagen organizacional (vinculado a objetivo 1).
- Habilidad para evaluar el impacto de la imagen en la gestión del talento (vinculado a objetivo 2).
- Creatividad y pertinencia en el diseño de estrategias para mejorar la imagen (vinculado a objetivo 3).
- Claridad y fundamentación en la argumentación sobre la importancia de la coherencia interna y externa (vinculado a objetivo 4).

Instrumentos sugeridos:

- Lista de cotejo para participación en actividades grupales y exposición.
- Rúbrica para evaluar posters y presentaciones grupales (criterios: contenido, argumentación, creatividad, trabajo colaborativo).
- Revisión de tickets de salida para evaluar comprensión y reflexión individual.

Evidencias de aprendizaje:

- Resúmenes escritos y presentaciones orales del análisis de casos.
- Posters y estrategias diseñadas en grupo.
- Respuestas escritas individuales en el ticket de salida.