

Descubriendo el Mercado Laboral: Oferta y Demanda en Acción

Economía, Administración & Contaduría | Aprendizaje Basado en Proyectos

Descripción

Este plan de clase tiene como propósito que los estudiantes de educación técnica y tecnológica comprendan de manera práctica y contextualizada cómo funciona el mercado laboral, específicamente los conceptos de oferta y demanda de trabajo. Los estudiantes aprenderán a identificar y analizar estos conceptos a través de un proyecto colaborativo que les permitirá conectar la teoría con situaciones reales de su entorno, facilitando la toma de decisiones informadas sobre su futuro profesional y laboral. El conocimiento del mercado laboral es fundamental para entender las dinámicas económicas y cómo afectan las oportunidades de empleo, salarios y desarrollo profesional, aspectos que impactan directamente en la vida cotidiana y las expectativas de los jóvenes técnicos y tecnólogos. Además, la metodología basada en proyectos fomenta habilidades como el trabajo en equipo, la investigación y la comunicación, esenciales para su desempeño personal y profesional.

Objetivos de Aprendizaje

- Analizar los conceptos de oferta y demanda en el mercado laboral aplicándolos a casos reales del entorno.
- Crear un proyecto colaborativo que represente la relación entre oferta y demanda de trabajo en una región o sector específico.
- Argumentar cómo los cambios en la oferta y demanda afectan las oportunidades laborales y salariales.
- Evaluar información del mercado laboral para tomar decisiones informadas sobre su futuro profesional.

Recursos Necesarios

- Hojas de papel (1 por estudiante para actividades de lluvia de ideas y resúmenes)
- Marcadores o lápices de colores
- Computadoras o tabletas con acceso a internet (1 por grupo de 3-4 estudiantes)
- Proyector o pantalla para presentación
- Cartulinas para elaboración del proyecto final (1 por grupo)
- Acceso a sitios web confiables sobre empleo y mercado laboral (por ejemplo, ministerios de trabajo, portales de empleo locales)
- Rúbrica impresa para evaluación del proyecto

Requisitos Previos

- Conocimiento básico de conceptos económicos como oferta y demanda (introducción previa en el currículo).
- Habilidades básicas en búsqueda de información en internet.
- Experiencia previa en trabajo colaborativo y presentación oral.
- Capacidad para expresar ideas de forma escrita y verbal.

Actividades

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión: Presentar el tema del mercado laboral y conectar conceptos básicos de oferta y demanda con la realidad cotidiana de los estudiantes para motivar su interés.

Activación de conocimientos previos

Docente: "Vamos a comenzar con una pregunta rápida: ¿Alguno de ustedes o su familia ha buscado trabajo alguna vez? ¿Cómo creen que las empresas deciden cuántas personas contratar?"

Estudiantes: Responden oralmente, compartiendo experiencias o ideas breves.

Motivación y enganche

Docente: "¿Sabían que en algunas zonas, aunque haya muchas personas buscando empleo, las empresas no encuentran a los trabajadores que necesitan, y en otras, hay demasiados candidatos para pocas vacantes? Hoy vamos a descubrir por qué sucede esto y cómo entenderlo puede ayudarlos a prepararse mejor para su futuro."

Contextualización

Docente: "Esto es el mercado laboral, un espacio donde se encuentran las personas que ofrecen su trabajo y las empresas que demandan ese trabajo. Entender esto es clave para planear su carrera y tomar buenas decisiones."

Estudiantes: Escuchan y participan con preguntas o comentarios.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 40 minutos

Presentación del contenido:

Docente: "Vamos a trabajar en un proyecto donde en grupos investigarán cómo la oferta y demanda del mercado laboral funciona en un sector o región que elijan. Esto les ayudará a comprender mejor estos conceptos y su impacto real."

Actividad 1: Investigación guiada sobre oferta y demanda laboral

- **Objetivo:** Analizar los conceptos de oferta y demanda aplicados a un caso real.
- **Instrucciones:**
 - Formar grupos de 3-4 estudiantes.
 - Cada grupo elige un sector (por ejemplo: tecnología, construcción, salud) o una región local para investigar.
 - Buscar en internet datos actuales sobre la cantidad de puestos de trabajo (demanda) y cantidad de personas buscando empleo (oferta) en ese sector o región.
 - Registrar la información clave en una hoja.
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes.
- **Producto:** Resumen escrito con datos de oferta y demanda laboral para el sector o región elegida.
- **Tiempo estimado:** 15 minutos.
- **Rol docente:** Supervisar búsqueda, orientar en sitios confiables, hacer preguntas como "¿Qué factores creen que afectan la oferta de trabajadores?" o "¿Cómo influye la demanda en los salarios?".

Actividad 2: Creación del proyecto visual

- **Objetivo:** Crear un proyecto colaborativo que represente la relación entre oferta y demanda de trabajo.
- **Instrucciones:**
 - Con base en la información recopilada, diseñar en una cartulina un esquema visual que muestre la oferta y demanda del sector o región escogida.
 - Incluir en el esquema: cantidad de ofertas laborales, cantidad de personas buscando empleo, factores que afectan ambas variables y posibles consecuencias (por ejemplo, desempleo o escasez de personal).
 - Preparar para presentar su esquema al grupo.
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes.
- **Producto:** Cartulina con esquema visual y explicación preparada para exposición.
- **Tiempo estimado:** 20 minutos.
- **Rol docente:** Apoyar con preguntas para profundizar análisis, fomentar la reflexión sobre cómo la oferta y demanda afectan la vida laboral.

Actividad 3: Presentación y argumentación

- **Objetivo:** Argumentar cómo los cambios en la oferta y demanda afectan oportunidades laborales.
- **Instrucciones:**
 - Cada grupo presenta su esquema al resto de la clase (máximo 3 minutos por grupo).
 - Responder preguntas breves de sus compañeros y del docente.

- **Organización:** Plenaria.
- **Producto:** Exposición oral y defensa de su proyecto.
- **Tiempo estimado:** 5 minutos.
- **Rol docente:** Facilitar preguntas, reforzar conceptos claves, destacar buenas argumentaciones.

Diferenciación

- **Para estudiantes que terminan antes:** Investigar un ejemplo adicional de cómo la oferta y demanda laboral ha cambiado en los últimos años y compartirlo brevemente.
- **Para estudiantes que necesitan apoyo:** Asignar roles claros dentro del grupo (buscador de información, anotador, expositor) y ofrecer apoyo personalizado para buscar información.

Transiciones

Al terminar la investigación, el docente recogerá las hojas de datos para que los estudiantes usen esa información en la creación del esquema, explicando: "Ahora usaremos lo que encontraron para visualizar cómo funciona el mercado laboral. Luego, presentaremos y discutiremos para aprender juntos."

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 10 minutos

Síntesis

Docente: "Vamos a hacer un resumen rápido con una actividad llamada 'Ticket de salida'. En una hoja, escriban tres ideas principales que aprendieron hoy sobre la oferta y demanda en el mercado laboral."

Estudiantes: Escriben individualmente y entregan al docente.

Reflexión metacognitiva

Docente: "Para cerrar, piensen y respondan mentalmente estas preguntas:

1. ¿Cómo puedo usar lo que aprendí hoy para decidir mejor mi futuro profesional?
2. ¿Qué factores afectan la oferta y demanda en el sector que investigamos?
3. ¿Qué haría diferente en la búsqueda de empleo sabiendo esto?"

Retroalimentación

Docente: Entrega comentarios verbales a cada grupo sobre su trabajo y argumentación, resaltando fortalezas y sugerencias para mejorar.

Transferencia

Docente: "En la próxima sesión veremos cómo los salarios y condiciones laborales cambian según la oferta y demanda, y cómo prepararnos para aprovechar oportunidades."

Tarea o reto

Docente: "Como tarea, observen en su entorno algún cambio en el empleo (por ejemplo, nuevas ofertas o personas buscando trabajo) y anoten qué creen que está pasando con la oferta y demanda."

Evaluación

Tipo de evaluación:

- Diagnóstica: durante la fase de inicio, a través de la pregunta inicial sobre experiencias laborales.
- Formativa: durante el desarrollo, mediante la observación del trabajo en grupo, la calidad de la información recopilada y la presentación del proyecto.
- Sumativa: en el cierre, con el resumen escrito (ticket de salida) y la evaluación del proyecto visual y argumentación.

Criterios de evaluación:

- Capacidad para analizar y aplicar conceptos de oferta y demanda (Objetivo 1).
- Calidad y creatividad en el proyecto visual colaborativo (Objetivo 2).
- Claridad y coherencia en la argumentación durante la presentación (Objetivo 3).
- Reflexión y capacidad para evaluar información para decisiones futuras (Objetivo 4).

Instrumentos sugeridos:

- Lista de cotejo para evaluar el contenido y presentación del proyecto.
- Rúbrica de evaluación del trabajo en equipo y comunicación oral.
- Observación directa durante actividades grupales.
- Ticket de salida para evidenciar comprensión individual.

Evidencias de aprendizaje:

- Resúmenes escritos con datos de oferta y demanda.
- Proyecto visual en cartulina que ilustra la relación entre oferta y demanda.
- Presentación oral y argumentación ante el grupo.
- Respuestas escritas en el ticket de salida.