

Innovando el Turismo: Descubriendo las Nuevas Actividades Turísticas

Economía, Administración & Contaduría | Hotelería y turismo | Aprendizaje Basado en Proyectos

Descripción

Este plan de clase está diseñado para que estudiantes universitarios de la asignatura de Hotelería y Turismo identifiquen y comprendan las actividades turísticas novedosas que están transformando el sector. A través de un enfoque activo y colaborativo basado en la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos, los estudiantes analizarán tendencias actuales y emergentes del turismo, entendiendo su impacto y relevancia en el contexto global y local. Esta experiencia les permitirá conectar el contenido teórico con situaciones reales y actuales del mercado turístico, fomentando habilidades críticas, de investigación y trabajo en equipo.

El aprendizaje de estas nuevas actividades turísticas es fundamental para que los futuros profesionales puedan innovar y adaptarse a un sector en constante cambio, contribuyendo a una oferta turística atractiva, sostenible y competitiva. Además, se promueve la reflexión sobre cómo estas tendencias influyen en el consumo y las expectativas del turista contemporáneo, preparando a los estudiantes para diseñar estrategias y propuestas innovadoras en su campo laboral.

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar las actividades turísticas novedosas actuales y emergentes a nivel global.
- Analizar el impacto de estas actividades en el desarrollo sostenible y competitivo del sector turístico.
- Diseñar propuestas innovadoras que integren tendencias turísticas emergentes en contextos locales.
- Trabajar colaborativamente para investigar y presentar información relevante sobre nuevas actividades turísticas.

Recursos Necesarios

- Proyector multimedia o pantalla para presentación y videos.
- Computadoras o dispositivos móviles con acceso a internet para investigación.
- Hojas tamaño carta y marcadores para elaboración de mapas conceptuales o esquemas.
- Documentos impresos con resumen de tendencias turísticas contemporáneas (3-4 páginas).
- Plataformas digitales para colaboración (Google Docs, Padlet o similar).
- Video breve (3-4 minutos) sobre tendencias innovadoras en turismo (enlace o archivo).

Requisitos Previos

- Conocimiento básico sobre conceptos generales de turismo y sus tipos tradicionales.
- Experiencia previa en investigación documental y trabajo colaborativo.

- Habilidades elementales en el uso de dispositivos digitales y búsqueda en internet.
- Comprensión lectora a nivel universitario para análisis de textos breves.

Actividades

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Docente: Explica que en esta sesión se explorarán las actividades turísticas novedosas para comprender cómo el turismo evoluciona y se adapta a nuevas demandas y contextos, lo cual es esencial para su formación profesional.

Estudiantes: Escuchan y se preparan para participar activamente en la identificación y análisis de estas actividades.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Pregunta inicial para los estudiantes: "¿Cuáles son algunas actividades turísticas que conocen y que consideran tradicionales? Ahora, ¿pueden mencionar actividades turísticas que hayan escuchado o visto recientemente y que parezcan novedosas o diferentes?"
- **Estudiantes:** Responden en breve, compartiendo ejemplos y experiencias personales o noticias recientes.

Motivación y enganche:

Docente: Presenta un dato curioso: "Según la Organización Mundial del Turismo, en los últimos cinco años han surgido actividades turísticas que combinan tecnología, sostenibilidad y experiencias personalizadas, como el turismo espacial, el turismo virtual y el ecoturismo inmersivo. ¿Se imaginan cómo estas actividades pueden transformar la forma en que viajamos?"

Estudiantes: Reflexionan y expresan sus primeras impresiones.

Contextualización:

Docente: Conecta el tema con la realidad cercana: "En nuestro país y región también se están desarrollando nuevas actividades turísticas que buscan atraer diferentes tipos de turistas, desde jóvenes aventureros hasta personas interesadas en la cultura local y la naturaleza. Entender estas tendencias es clave para innovar en el sector."

Estudiantes: Comprenden la importancia de la sesión para su formación y futura práctica profesional.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 40 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Introduce el tema con un video breve de 4 minutos sobre tendencias innovadoras en turismo, seguido de una breve lectura conjunta de un resumen impreso con ejemplos de actividades turísticas novedosas (turismo de realidad virtual, turismo sostenible, turismo gastronómico innovador, turismo de bienestar, turismo de aventura tecnológica, etc.).

Actividad 1: Investigación y análisis colaborativo

- **Objetivo:** Identificar y analizar las actividades turísticas novedosas actuales.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Divide al grupo en equipos de 3-4 estudiantes y asigna a cada equipo una tendencia turística novedosa para investigar brevemente en internet y el material proporcionado.
 - Cada equipo debe responder: ¿Qué es esta actividad turística? ¿Cuáles son sus características principales? ¿Qué beneficios aporta a turistas y destinos?
 - **Estudiantes:** Investigan usando dispositivos, discuten en equipo y elaboran un esquema resumen en hoja o plataforma digital colaborativa.
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes.
- **Producto:** Esquema o mapa conceptual resumen de la actividad turística asignada.
- **Tiempo:** 20 minutos.
- **Rol del docente:** Circula entre grupos, fomenta el debate con preguntas como "¿Cómo creen que esta actividad puede cambiar la experiencia del turista?", "¿Qué retos puede presentar para un destino turístico?"

Actividad 2: Presentación y discusión grupal

- **Objetivo:** Comunicar y comparar las actividades turísticas novedosas identificadas.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Cada equipo presenta su esquema durante 3 minutos, explicando las características y beneficios de su actividad turística.
 - **Estudiantes:** Escuchan activamente y anotan preguntas o comentarios para discutir.
 - Después de todas las presentaciones, se abre un espacio de preguntas y debate guiado por el docente para profundizar en el análisis.
- **Organización:** Plenaria.
- **Producto:** Presentación oral y discusión grupal.
- **Tiempo:** 15 minutos.
- **Rol del docente:** Modera la discusión, conecta ideas, plantea preguntas para fomentar el pensamiento crítico.

Actividad 3: Diseño rápido de propuesta innovadora

- **Objetivo:** Diseñar propuestas innovadoras que integren tendencias turísticas emergentes.
- **Instrucciones:**

- **Docente:** Pide a cada equipo que, con base en lo aprendido, proponga una nueva actividad o mejora innovadora para un destino turístico local, integrando alguna de las tendencias estudiadas.
- **Estudiantes:** En equipo, diseñan una idea sencilla, apuntando su objetivo, público meta y beneficios.
- **Docente:** Recuerda que debe ser breve y clara, para compartir en el cierre.
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes.
- **Producto:** Propuesta escrita o esquemática en hoja o digital.
- **Tiempo:** 5 minutos.
- **Rol del docente:** Apoya con preguntas que ayuden a concretar ideas, estimula la creatividad y factibilidad.

Diferenciación:

Para estudiantes que terminan antes: pueden explorar videos adicionales o artículos digitales sobre otras tendencias y compartir un dato extra con el grupo.

Para estudiantes que requieren más apoyo: el docente proporciona guías de preguntas específicas y apoyo en la búsqueda de información, además de facilitar ejemplos concretos para facilitar la comprensión.

Transiciones:

El docente conecta la investigación con las presentaciones enfatizando que compartir y escuchar las ideas de otros es clave para enriquecer el aprendizaje y preparar la propuesta final, suavizando el paso hacia el cierre.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 10 minutos

Síntesis:

- **Docente:** Solicita que cada equipo comparta su propuesta innovadora en 1 minuto, enfocándose en los puntos clave.
- **Estudiantes:** Presentan sus propuestas brevemente.
- **Docente:** Conduce la elaboración colectiva de un mapa mental en la pizarra o digital que integre las tendencias y propuestas discutidas.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Cuál fue la actividad turística novedosa que más les sorprendió y por qué?
- ¿Cómo creen que estas nuevas actividades pueden influir en su futura práctica profesional en turismo?
- ¿Qué desafíos podrían enfrentar al intentar implementar estas tendencias en un destino local?

Retroalimentación:

Docente: Proporciona retroalimentación inmediata destacando los aciertos en las propuestas, valorando la colaboración y el análisis crítico mostrado, y sugiriendo aspectos a fortalecer.

Transferencia:

Docente: Invita a los estudiantes a observar y analizar en su entorno local o en medios cómo se están desarrollando estas tendencias turísticas, preparando el terreno para futuros proyectos o tareas.

Tarea o reto:

Investigar un caso real de un destino turístico que haya integrado una actividad turística novedosa y preparar un breve informe para compartir en la próxima clase.

Evaluación

Tipo de evaluación: La evaluación es formativa, aplicada principalmente durante la fase de Desarrollo y Cierre, con seguimiento continuo y retroalimentación.

Criterios de evaluación:

- Identificación precisa y clara de actividades turísticas novedosas (objetivo 1).
- Capacidad analítica para explicar beneficios y retos de dichas actividades (objetivo 2).
- Creatividad y factibilidad en el diseño de propuestas innovadoras (objetivo 3).
- Participación activa y colaboración efectiva en equipos (objetivo 4).

Instrumentos sugeridos: Rúbrica para evaluar las presentaciones y propuestas, lista de cotejo para participación y trabajo en equipo, observación directa durante actividades, autoevaluación breve al final.

Evidencias de aprendizaje:

- Esquemas o mapas conceptuales elaborados en equipo.
- Presentaciones orales sobre tendencias turísticas.
- Propuestas innovadoras diseñadas durante la sesión.
- Participación y aportaciones en debates y reflexiones.

Enriquecimientos

Inicio - Contextualizar

Contextualización para la Fase de Inicio

En la actualidad, el turismo se ha transformado de manera acelerada, influenciado por cambios tecnológicos, sociales y ambientales que impactan directamente en nuestras formas de viajar y experimentar nuevos destinos. Como estudiantes universitarios, seguramente han notado cómo las redes sociales, las plataformas digitales y las nuevas preocupaciones por la sostenibilidad han modificado no solo el tipo de viajes que se buscan, sino también las actividades que se prefieren durante ellos.

Por ejemplo, mientras algunos amigos prefieren experiencias tradicionales como visitar museos o playas, otros optan por actividades más innovadoras como el turismo de bienestar, el ecoturismo o incluso viajes que combinan trabajo

remoto con exploración cultural. Además, la pandemia aceleró el interés por modalidades como el turismo rural, el turismo de naturaleza y las experiencias personalizadas que respetan protocolos de salud y seguridad.

Hoy exploraremos estas tendencias emergentes en el turismo, analizando cómo se están creando nuevas oportunidades y desafíos para la industria, y cómo estas innovaciones pueden influir en sus futuras decisiones profesionales y personales dentro del sector hotelero y turístico. Este recorrido nos permitirá identificar y comprender las actividades turísticas novedosas que están marcando pauta en el mercado global, preparándolos para ser agentes de cambio e innovación en esta dinámica área.