

Emprender con Ética: Riesgos Legales y Decisiones Responsables en Empresas

Persona y sociedad | Emprendimiento e Innovación | Aprendizaje Basado en Retos

Descripción

Este plan de clase tiene como propósito que los estudiantes de media (15-17 años) comprendan la importancia de los aspectos legales y éticos al crear y gestionar una empresa. Aprenderán a identificar oportunidades de emprendimiento evaluando riesgos y consideraciones legales, además de analizar cómo los cambios en las necesidades y deseos de los clientes influyen en la toma de decisiones empresariales. Estos conocimientos son fundamentales para formar jóvenes emprendedores responsables, capaces de innovar respetando las normas y valores sociales.

La relevancia de este tema radica en que cualquier iniciativa empresarial debe considerar la legalidad y ética para asegurar su sostenibilidad y aceptación social. Los estudiantes podrán conectar este aprendizaje con situaciones cotidianas y proyectos personales, fortaleciendo su pensamiento crítico y habilidades para manejar riesgos y tomar decisiones informadas.

La metodología de Aprendizaje Basado en Retos permitirá que el aprendizaje sea activo, participativo y centrado en la solución creativa de problemas reales, desarrollando competencias clave para la vida y el mundo laboral.

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar oportunidades para la creación de empresas considerando riesgos y aspectos legales.
- Gestionar riesgos asociados a la creación y operación de una empresa.
- Analizar las necesidades y deseos cambiantes de los clientes y su impacto en la toma de decisiones empresariales.

Recursos Necesarios

- Cuadernos y bolígrafos para anotaciones.
- Computadoras o tablets con acceso a internet para investigar casos y normativas.
- Proyector y computadora para presentar videos y diapositivas.
- Material impreso con casos de estudio sobre empresas y ética.
- Plantillas impresas para análisis de riesgos y toma de decisiones.
- Video corto sobre ética empresarial (3-5 minutos).
- Cartulinas, marcadores y post-its para trabajo en grupo.

Requisitos Previos

- Conocimiento básico sobre qué es una empresa y tipos de empresas.
- Habilidades básicas de trabajo en equipo y comunicación.
- Experiencia previa en identificar problemas y proponer soluciones simples.

Actividades

Sesión 1: Introducción a los Riesgos Legales y Éticos en el Emprendimiento

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Conocer la importancia de los aspectos legales y éticos en la creación de empresas y activar los conocimientos previos sobre emprendimiento.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** "¿Pueden mencionar algún ejemplo de empresa que haya tenido problemas legales o éticos? ¿Qué consecuencias enfrentó?"
- **Estudiantes:** Responden compartiendo ejemplos breves y comentan en plenaria.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Presenta un dato curioso: "¿Sabían que muchas empresas exitosas han cerrado por no cumplir leyes o por actuar de manera poco ética?"
- Se muestra un video corto (3 minutos) sobre un caso real de empresa y ética.

Contextualización:

Docente: Explica cómo las decisiones legales y éticas afectan la vida de las personas y la comunidad, y que hoy iniciarán un reto para pensar como emprendedores responsables.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 45 minutos

Presentación del contenido:

Se introduce el concepto de riesgos legales y éticos en las empresas mediante un breve diálogo interactivo en grupo, donde se plantean preguntas sobre qué riesgos pueden existir y cómo evitarlos.

Actividades de aprendizaje activo:

• **Actividad 1: Identificación de riesgos legales y éticos**

Objetivo: Identificar riesgos y consideraciones legales y éticas en oportunidades de negocio.

Instrucciones:

- Dividir la clase en grupos de 4 estudiantes.
- Cada grupo recibe un caso breve impreso sobre una idea de negocio con potenciales riesgos legales y éticos.
- Debaten y listan al menos 3 riesgos legales y 3 éticos que podrían afectar la empresa.
- Preparan una pequeña exposición (3 min) para compartir sus hallazgos.

Organización: Grupos de 4.

Producto: Lista escrita y exposición oral.

Tiempo: 25 minutos.

Rol docente: Circular entre grupos, hacer preguntas como "¿Qué leyes creen que aplican aquí?", "¿Qué consecuencias tendría ignorar ese riesgo?", "¿Qué valores deben respetar?".

• **Actividad 2: Mapa de riesgos y oportunidades**

Objetivo: Relacionar oportunidades de emprendimiento con gestión de riesgos.

Instrucciones:

- En plenaria, el docente dibuja un mapa visual en el pizarrón con dos ejes: "Oportunidades" y "Riesgos".
- Solicita a los estudiantes que sugieran ideas de negocios y los riesgos asociados.
- Juntos colocan cada idea en el mapa según el nivel de riesgo y oportunidad.

Organización: Plenaria.

Producto: Mapa en el pizarrón.

Tiempo: 15 minutos.

Rol docente: Guiar la discusión, sintetizar ideas y fomentar el pensamiento crítico.

Diferenciación:

- Para estudiantes que terminan antes: Elaborar un breve código de ética para una empresa ficticia.
- Para estudiantes que requieren apoyo: Trabajar con un compañero guía y recibir preguntas concretas para facilitar la identificación de riesgos.

Transición:

El docente conecta el mapa de riesgos con la importancia de gestionar esos riesgos, anunciando que en la próxima sesión se profundizará en cómo manejar esos riesgos en la práctica.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 5 minutos

Síntesis:

Los estudiantes escriben en una hoja tres puntos clave que aprendieron sobre riesgos legales y éticos.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Por qué es importante considerar los riesgos legales antes de iniciar un negocio?
- ¿Cómo influye la ética en la confianza de los clientes?
- ¿Qué aprendí hoy que puedo aplicar en una idea de negocio?

Retroalimentación:

El docente lee algunas respuestas, brinda comentarios positivos y orienta el pensamiento para la siguiente sesión.

Transferencia:

Se explica que la próxima sesión abordará la gestión activa de riesgos y la adaptación a las necesidades de los clientes.

Sesión 2: Gestión de Riesgos y Adaptación a Cambios en el Mercado

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Conectar con la sesión anterior y presentar la gestión de riesgos y análisis de cambios en necesidades del cliente.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** "Piensen en una empresa que conocen: ¿cómo se adaptó a los cambios en lo que sus clientes quieren?"
- **Estudiantes:** Responden con ejemplos y el docente los anota en el pizarrón.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Presenta una breve historia de una empresa que perdió clientes por no adaptarse y otra que creció por hacerlo.

Contextualización:

Docente: Explica que hoy aprenderán a gestionar riesgos y a analizar las necesidades cambiantes de sus clientes para tomar mejores decisiones.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 45 minutos

Presentación del contenido:

Se introduce el concepto de gestión de riesgos y análisis de mercado a través de preguntas guiadas y ejemplos concretos.

Actividades de aprendizaje activo:

• Actividad 1: Matriz de gestión de riesgos

Objetivo: Aprender a evaluar y priorizar riesgos en una empresa.

Instrucciones:

- Cada grupo retoma su caso de negocio.
- Con plantilla impresa, identifican riesgos, clasifican su probabilidad e impacto (alto, medio, bajo).
- Proponen estrategias para mitigar al menos dos riesgos prioritarios.
- Preparan un breve informe para compartir.

Organización: Grupos de 4.

Producto: Matriz de riesgos y plan de mitigación.

Tiempo: 25 minutos.

Rol docente: Supervisar, hacer preguntas como "¿Qué pasaría si no gestionan este riesgo?", "¿Qué opciones tienen para reducirlo?".

• Actividad 2: Análisis de necesidades y deseos del cliente

Objetivo: Analizar cómo cambian las necesidades y deseos de clientes y su efecto en decisiones empresariales.

Instrucciones:

- Presentación breve de datos o tendencias actuales de consumo (proporcionados por el docente).
 - En grupos, discuten cómo esas tendencias afectarían su idea de negocio.
 - Proponen ajustes o innovaciones para adaptarse a esas necesidades.
- >

Organización: Grupos de 4.

Producto: Listado de propuestas de adaptación.

Tiempo: 15 minutos.

Rol docente: Facilitar la discusión y orientar a pensar en soluciones creativas.

Diferenciación:

- Para quienes terminan antes: Elaborar un esquema visual que muestre la relación entre riesgos y decisiones de adaptación.
- Para estudiantes que necesitan apoyo: Recibir guías paso a paso y ejemplos concretos para completar la matriz.

Transición:

Se conecta la gestión de riesgos con la necesidad de tomar decisiones éticas y legales, preparando el terreno para el próximo reto.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 5 minutos

Síntesis:

En plenaria, cada grupo comparte una estrategia clave para gestionar riesgos y adaptarse a clientes.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Cómo ayuda la gestión de riesgos a la estabilidad de una empresa?
- ¿Por qué es importante conocer a los clientes y sus cambios?
- ¿Qué aprendí sobre adaptar un negocio a las necesidades del mercado?

Retroalimentación:

El docente comenta y resalta las mejores propuestas, promoviendo la confianza y la mejora continua.

Transferencia:

Anuncia que en la próxima sesión aplicarán estos conocimientos para diseñar una propuesta empresarial responsable.

Sesión 3: Diseño de Propuesta Empresarial Responsable

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Preparar a los estudiantes para diseñar una propuesta que integre riesgos, aspectos legales y necesidades del cliente.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Pregunta: "¿Qué elementos debemos incluir para que una empresa sea legal, ética y adaptable?"
- **Estudiantes:** Responden y se anotan ideas en la pizarra.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Presenta un reto: "Ustedes serán emprendedores responsables que deben proponer un negocio con bajo riesgo legal y que atienda bien a sus clientes."

Contextualización:

Se vincula el reto con la vida real, enfatizando la importancia de actuar con ética y responsabilidad.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 45 minutos

Presentación del contenido:

Se explican brevemente los pasos para crear una propuesta empresarial que incluya análisis de riesgos y necesidades del cliente.

Actividades de aprendizaje activo:

- **Actividad 1: Diseño de propuesta empresarial**

Objetivo: Crear una propuesta que integre riesgos, aspectos legales y necesidades cambiantes.

Instrucciones:

- En grupos, diseñan una idea de negocio considerando:
 - Identificación de riesgos legales y éticos.
 - Estrategias para gestionar esos riesgos.
 - Cómo atenderán las necesidades y cambios en los clientes.
- Usan una plantilla para organizar su propuesta.
- Preparan una presentación breve para la siguiente sesión.

Organización: Grupos de 4.

Producto: Propuesta escrita y esquema para presentación.

Tiempo: 45 minutos.

Rol docente: Acompaña, hace preguntas de profundización, motiva la creatividad y el rigor.

Diferenciación:

- Para estudiantes avanzados: Incorporar un análisis de impacto social y ambiental.
- Para estudiantes con dificultades: Facilitar ejemplos claros y apoyo para completar la plantilla.

Transición:

Se invita a preparar la presentación para compartir su propuesta en la próxima sesión, donde se evaluará y reflexionará.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 5 minutos

Síntesis:

Cada estudiante escribe una meta personal para aplicar lo aprendido en emprendimiento responsable.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué fue lo más difícil de integrar riesgos y necesidades del cliente?
- ¿Cómo puedo asegurar que mi empresa sea ética y legal?
- ¿Qué aporté al trabajo en grupo?

Retroalimentación:

El docente escucha algunas metas y refuerza la importancia del compromiso y la ética.

Transferencia:

Se informa que la próxima sesión será para presentar y evaluar las propuestas, y reflexionar sobre el aprendizaje.

Sesión 4: Presentación, Evaluación y Reflexión sobre Propuestas Responsables

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Revisar los aprendizajes previos y preparar la presentación de propuestas.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Pregunta: "¿Qué puntos clave debo destacar para que mi propuesta sea clara y responsable?"
- **Estudiantes:** Planean de forma individual los puntos a compartir.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Anima: "Esta es su oportunidad para mostrar lo que aprendieron y recibir retroalimentación para mejorar."

Contextualización:

Se enfatiza la importancia de comunicar ideas de forma clara para convencer a clientes y socios.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 45 minutos

Actividades de aprendizaje activo:

- **Actividad 1: Presentación de propuestas**

Objetivo: Comunicar una propuesta empresarial responsable evaluando riesgos y necesidades.

Instrucciones:

- Cada grupo presenta su propuesta en máximo 5 minutos.
- Los demás grupos y docente hacen preguntas y comentarios constructivos.

Organización: Grupos y plenaria.

Producto: Presentación oral y discusión.

Tiempo: 35 minutos.

Rol docente: Modera, guía preguntas, evalúa usando rúbrica.

• **Actividad 2: Autoevaluación y coevaluación**

Objetivo: Reflexionar sobre el propio aprendizaje y valorar el trabajo de otros.

Instrucciones:

- Los estudiantes completan una ficha con preguntas sobre su desempeño y el de otros grupos.
- Comparte las reflexiones en parejas.

Organización: Individual y parejas.

Producto: Ficha de evaluación.

Tiempo: 10 minutos.

Rol docente: Facilita, responde dudas y promueve honestidad y respeto.

Diferenciación:

- Para estudiantes que terminan antes: Elaborar recomendaciones para mejorar futuras propuestas.
- Para estudiantes con dificultades: Recibir apoyo para completar la ficha de evaluación y practicar la presentación.

Transición:

Se prepara el cierre con reflexión metacognitiva para consolidar el aprendizaje.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 5 minutos

Síntesis:

En plenaria, se construye un mapa mental colectivo con las ideas clave aprendidas en las cuatro sesiones.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Cómo me ayudó el aprendizaje basado en retos a entender mejor los riesgos y necesidades de un negocio?
- ¿Qué cambiaría en mi propuesta después de recibir retroalimentación?
- ¿Cómo aplicaré estos conocimientos en mi vida personal o futura profesional?

Retroalimentación:

El docente resume los logros, felicita la participación y destaca la importancia de la ética y la responsabilidad.

Transferencia:

Invita a los estudiantes a observar en su entorno real situaciones similares y a compartir aprendizajes con su familia y amigos.

Tarea/Reto:

Investigar una empresa local y analizar un riesgo legal o ético que haya enfrentado, preparando un breve informe para compartir en la próxima clase.

Evaluación

Tipo de evaluación:

- **Diagnóstica:** En la sesión 1, durante la activación de conocimientos previos con ejemplos de empresas y problemas legales/éticos.
- **Formativa:** Durante las actividades de desarrollo en todas las sesiones, mediante observación, preguntas guía, análisis de matrices y participación en debates.
- **Sumativa:** En la sesión 4, con la presentación de propuestas, autoevaluación y coevaluación.

Criterios de evaluación:

- Capacidad para identificar riesgos legales y éticos en oportunidades de negocio (Objetivo 1).
- Habilidad para gestionar riesgos mediante estrategias claras y viables (Objetivo 2).
- Comprensión del impacto de las necesidades y deseos cambiantes de los clientes en la toma de decisiones (Objetivo 3).
- Comunicación efectiva y trabajo en equipo durante la presentación y elaboración de propuestas.

Instrumentos sugeridos:

- Lista de cotejo para evaluar participación y cumplimiento de actividades.
- Rúbrica para presentación de propuestas (claridad, contenido, uso de conceptos legales y éticos, creatividad).
- Ficha de autoevaluación y coevaluación para reflexión personal y de pares.
- Observación directa durante dinámicas grupales.

Evidencias de aprendizaje:

- Listas de riesgos legales y éticos identificados.
- Matrices de gestión de riesgos con propuestas de mitigación.
- Listados y análisis de necesidades y deseos del cliente.
- Propuesta empresarial escrita y presentación oral.
- Respuestas en reflexiones y fichas de evaluación.

Enriquecimientos

Inicio - Contextualizar

Contextualización para la Fase de Inicio

Imagina que tú y tus amigos tienen una idea genial para crear un emprendimiento, como vender snacks saludables en el colegio o diseñar una app para ayudar a los estudiantes a organizar sus tareas. ¿Qué deben tener en cuenta antes de empezar? No solo es importante que la idea sea buena, sino también que sea ética y legal para evitar problemas que puedan afectar su proyecto o a otras personas.

En la actualidad, muchos jóvenes como tú están emprendiendo y lanzando negocios innovadores, pero también enfrentan riesgos legales y decisiones éticas que pueden marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso. Por ejemplo, ¿sabías que en algunos países los jóvenes emprendedores deben conocer las leyes sobre propiedad intelectual para proteger sus ideas? O que algunas empresas han tenido que cerrar porque no manejaron bien los riesgos legales, como no respetar las normas de seguridad o publicidad?

Durante estas cuatro sesiones, exploraremos juntos cómo identificar oportunidades para crear empresas teniendo en cuenta los riesgos y aspectos legales, cómo manejar esos riesgos de forma responsable y cómo entender mejor las necesidades cambiantes de los clientes para tomar decisiones acertadas. Esto te ayudará no solo a emprender con éxito, sino también a hacerlo de manera ética y responsable, algo fundamental en cualquier proyecto que quieras llevar adelante.

Este aprendizaje te preparará para enfrentar retos reales, donde las decisiones que tomes pueden afectar no solo tu negocio, sino también a la comunidad y a ti mismo. ¿Estás listo para descubrir qué implica emprender con ética y responsabilidad?

Desarrollo - Tareas

Tareas Estructuradas para la Fase de Desarrollo

Estas tareas están diseñadas para realizarse durante las 4 sesiones de 1 hora cada una, siguiendo la metodología de Aprendizaje Basado en Retos, y alineadas con los objetivos de aprendizaje del plan.

Tarea	Instrucciones	Tiempo Estimado	Producto Esperado	Objetivo Conectado
Tarea 1: Identificación de oportunidades y riesgos legales	• En grupos de 3-4 estudiantes, investiguen un sector empresarial local o de interés común. • Identifiquen al menos dos oportunidades para crear una nueva empresa en ese sector. • Para cada oportunidad, enlisten posibles riesgos legales o éticos que podrían enfrentar. • Preparar una breve presentación (oral o cartel) para compartir sus hallazgos con el grupo clase.	1 hora (Sesión 1)	Presentación grupal con listado de oportunidades y riesgos legales/éticos	Identifying opportunities for enterprise creation while considering risk and legal considerations

Tarea 2: Análisis y propuesta de gestión de riesgos	• Basándose en las oportunidades y riesgos identificados en la tarea anterior, cada grupo debe seleccionar un riesgo legal o ético importante. • Investigar y proponer estrategias para gestionar o minimizar ese riesgo en su emprendimiento. • Elaborar un esquema o mapa conceptual que muestre las estrategias de gestión de riesgo.	1 hora (Sesión 2)	Mapa conceptual o esquema con estrategias de gestión de riesgo para el emprendimiento propuesto	Managing risk
Tarea 3: Análisis de necesidades y deseos cambiantes de clientes	• Simulen una pequeña encuesta (puede ser entre compañeros o familiares) para identificar cómo cambian las necesidades y deseos de los clientes en el sector elegido. • Analizar los resultados y discutir cómo estos cambios podrían afectar las decisiones en su empresa. • Escribir un breve informe con conclusiones y recomendaciones para adaptar su emprendimiento.	1 hora (Sesión 3)	Informe grupal sobre las necesidades cambiantes de clientes y su impacto en decisiones empresariales	Analyzing changing needs and wants of customers and how it impacts decisions making in enterprises

Tarea 4: Plan Ético y Legal de Decisiones Responsables	• Cada grupo debe elaborar un plan que integre los aprendizajes previos, incluyendo: ◦ Oportunidades identificadas ◦ Riesgos legales y estrategias de gestión ◦ Adaptación a cambios en clientes ◦ Principios éticos para la toma de decisiones • Presentar el plan final en formato digital o cartel para compartir con la clase.	1 hora (Sesión 4)	Plan integral de emprendimiento con enfoque ético y legal presentado al grupo	Integración de todos los objetivos: Identifying opportunities, Managing risk, Analyzing customer needs, and Responsible decision making
---	---	----------------------	---	---

Desarrollo - Gamificar

Elementos de Gamificación para la Fase de Desarrollo

Para integrar elementos de gamificación que refuercen los objetivos de aprendizaje durante la fase de desarrollo del plan "Emprender con Ética: Riesgos Legales y Decisiones Responsables en Empresas", se proponen las siguientes mecánicas ajustadas al nivel de estudiantes de 15 a 17 años. Estas actividades están diseñadas para mantener la motivación, promover el trabajo colaborativo y profundizar en el contenido sin distraer de los conceptos clave.

- **Juego de Roles: "El Consejo de Emprendedores"**
 - Los estudiantes se dividen en equipos y asumen roles específicos: emprendedor, asesor legal, experto en riesgos, y cliente.
 - Cada equipo recibe un caso de oportunidad de negocio con riesgos legales y éticos específicos.
 - Debaten y toman decisiones estratégicas considerando riesgos legales, necesidades del cliente y oportunidades.
 - Se otorgan puntos por la calidad de la argumentación, la identificación correcta de riesgos y la toma de decisiones responsables.
 - Objetivo: reforzar el análisis de riesgos, la identificación de oportunidades y la toma de decisiones éticas.
- **Desafío "Riesgo o No Riesgo"**
 - Presentación rápida de situaciones hipotéticas relacionadas con la creación de empresas.
 - Los estudiantes deben decidir en equipo si la situación implica un riesgo legal o ético y justificar su respuesta.
 - Se usa un sistema de puntos para respuestas acertadas y argumentaciones convincentes.

- Esta dinámica puede realizarse tipo “quiz” en plataformas interactivas o con tarjetas físicas para fomentar la participación activa.
- Objetivo: fortalecer el reconocimiento rápido de riesgos y la reflexión ética.

- **Tablero de Progreso: "Construyendo mi Empresa Responsable"**

- Cada equipo avanza en un tablero de juego basado en etapas del emprendimiento (identificación de oportunidades, análisis de riesgos, decisiones éticas, adaptación a necesidades del cliente).
- Para avanzar, deben completar tareas relacionadas con cada etapa, como responder preguntas, resolver mini retos o presentar propuestas.
- El tablero incluye casillas de "riesgo inesperado" que generan desafíos adicionales para fomentar la gestión de riesgos.
- Objetivo: visualizar el proceso de emprendimiento y la importancia de gestionar riesgos y cambios del mercado de forma ética.

- **Reconocimiento de Logros y Retroalimentación Instantánea**

- Se otorgan insignias digitales o físicas por cumplir metas específicas, como "Detective de Riesgos", "Decisor Ético", o "Analista del Cliente".
- La retroalimentación inmediata tras cada actividad permite mejorar y reforzar aprendizajes.
- Esto incentiva la participación continua y el compromiso con los objetivos.

Estas mecánicas están pensadas para implementarse a lo largo de las 4 sesiones, distribuyendo las actividades para mantener el interés y asegurar una comprensión progresiva y aplicada de los contenidos.

Desarrollo - Evaluar

Herramientas de Evaluación Formativa para "Emprender con Ética: Riesgos Legales y Decisiones Responsables en Empresas"

Estas herramientas se diseñan para aplicarse durante las 4 sesiones de 1 hora, facilitando la retroalimentación continua y el monitoreo del progreso de los estudiantes en relación con los objetivos de aprendizaje.

- **Objetivo 1:** Identificar oportunidades para la creación de empresas considerando riesgos y aspectos legales.
- **Objetivo 2:** Gestionar riesgos asociados a la empresa.
- **Objetivo 3:** Analizar las necesidades y deseos cambiantes de los clientes y su impacto en la toma de decisiones.

Sesión 1: Identificación de oportunidades y riesgos legales

- **Mini cuestionario de reflexión (5 minutos):** Al finalizar la sesión, los estudiantes responden 3 preguntas rápidas en papel o digital:
 - ¿Qué tipo de oportunidades empresariales identificaste en el reto?
 - ¿Qué riesgos legales consideraste importantes para esa oportunidad?

- ¿Cómo crees que estos riesgos pueden afectar la empresa?

Propósito: Evaluar comprensión inicial y capacidad de relacionar oportunidades con riesgos legales.

- **Mapa mental grupal (10 minutos):** En grupos, crean un mapa mental en pizarras o papelógrafos con oportunidades y riesgos legales asociados.

Propósito: Visualizar la conexión entre oportunidades y riesgos, y facilitar la discusión entre pares.

Sesión 2: Gestión de riesgos en la empresa

- **Lista de chequeo individual (5 minutos):** Los estudiantes marcan en una lista si identifican, clasifican y proponen al menos 3 estrategias para gestionar riesgos presentados en el reto.

Propósito: Verificar comprensión y aplicación de estrategias de gestión de riesgos.

- **Discusión guiada y registro (10 minutos):** En plenaria, los estudiantes comparten una estrategia de gestión de riesgo; el docente anota en la pizarra aspectos comunes y diferencias.

Propósito: Promover el intercambio y consolidar aprendizajes.

Sesión 3: Análisis de necesidades y deseos del cliente

- **Actividad de “Check-in” rápida (5 minutos):** Preguntar a cada estudiante qué cambios en las necesidades o deseos del cliente detectaron y cómo afecta esto a su propuesta.

Propósito: Monitorear el análisis en tiempo real y promover reflexión.

- **Registro de observaciones (10 minutos en grupos):** Grupos documentan en una tabla sencilla los cambios de necesidades del cliente y las posibles decisiones empresariales derivadas.

Propósito: Evaluar capacidad de análisis y vinculación con toma de decisiones.

Sesión 4: Integración y toma de decisiones responsables

- **Rúbrica de autoevaluación rápida (10 minutos):** Cada estudiante evalúa su desempeño en:

- Identificación de oportunidades con riesgos legales.
- Propuesta de estrategias para gestionar riesgos.
- Análisis de necesidades del cliente y decisiones responsables.

Propósito: Fomentar la reflexión personal sobre su aprendizaje y responsabilidades éticas.

- **Presentación flash (5 minutos por grupo):** Breve exposición sobre la propuesta final con énfasis en riesgos, gestión y adaptación a clientes.

Propósito: Evaluar comprensión integral y habilidades comunicativas.