

Lenguaje y Estética: Descubriendo Significados y Emociones en la Comunicación

Ciencias Sociales y Humanas | Filosofía | Aprendizaje Basado en Casos

Descripción

Este plan de clase está diseñado para que los estudiantes de educación técnica y tecnológica comprendan y apliquen conceptos fundamentales de la filosofía del lenguaje y la estética. A través de un enfoque activo basado en casos reales y situaciones concretas, los estudiantes aprenderán a interpretar mensajes de diversa naturaleza —literarios, periodísticos y publicitarios— utilizando teorías del lenguaje como el signo, significado, referencia y uso. Además, explorarán obras artísticas en distintos formatos (poesía, pintura y música) para identificar emociones, símbolos y valores culturales implícitos.

Finalmente, desarrollarán habilidades críticas para evaluar discursos comunicativos, reconociendo falacias y manipulaciones simbólicas o estéticas, y justificando sus interpretaciones con argumentos sólidos. La relevancia de este aprendizaje radica en que potencia competencias comunicativas, analíticas y críticas aplicables en ambientes laborales y sociales donde la interpretación de mensajes y la valoración estética son esenciales.

Este plan conecta con el mundo real de los estudiantes, facilitando la comprensión de cómo los mensajes que reciben diariamente, desde anuncios hasta obras artísticas, influyen en sus emociones y decisiones, y cómo pueden responder de manera crítica y fundamentada.

Objetivos de Aprendizaje

- Aplicar teorías del lenguaje (signo, significado, referencia, uso) para interpretar mensajes literarios, periodísticos o publicitarios.
- Analizar obras artísticas (poesía, pintura, música) infiriendo emociones, símbolos y valores culturales implícitos.
- Evaluar discursos comunicativos identificando falacias y manipulaciones simbólicas o estéticas, justificando su interpretación.

Recursos Necesarios

- Copias impresas de fragmentos literarios, artículos periodísticos y anuncios publicitarios (al menos 3 ejemplares diferentes).
- Imágenes impresas o digitales de pinturas representativas para análisis estético (3 obras).
- Grabaciones cortas de piezas musicales para análisis emocional (3 piezas de 2-3 minutos cada una).
- Proyector y computadora para mostrar ejemplos visuales y auditivos.
- Hojas de trabajo con guías de análisis y preguntas específicas para cada actividad.

- Pizarras blancas o rotafolios y marcadores para trabajo grupal.
- Acceso a internet para consulta rápida (opcional).

Requisitos Previos

- Conocimientos básicos sobre comunicación y lenguaje adquiridos en cursos previos.
- Habilidades básicas de lectura crítica y análisis de textos.
- Experiencia previa en trabajo colaborativo y discusión en grupo.

Actividades

Sesión 1: Introducción a las teorías del lenguaje y su aplicación en mensajes cotidianos

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 15 minutos

Propósito de la sesión:

Introducir a los estudiantes al objetivo de la sesión: comprender cómo las teorías del lenguaje permiten interpretar mensajes en diferentes contextos comunicativos.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Pregunta inicial: "¿Alguna vez un anuncio o noticia te hizo pensar diferente sobre algo? ¿Por qué crees que eso pasó?"
- **Estudiantes:** Responden brevemente en plenaria, compartiendo experiencias personales.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Presenta un anuncio publicitario con mensaje ambiguo o doble sentido para captar la atención y plantea el reto: "Vamos a descubrir cómo y por qué los mensajes nos impactan y qué significan realmente".
- **Estudiantes:** Observan y expresan primeras impresiones.

Contextualización:

Docente: Explica brevemente que la filosofía del lenguaje estudia cómo usamos palabras y signos para comunicarnos y cómo eso influye en lo que entendemos y sentimos en la vida diaria y el trabajo.

Estudiantes: Escuchan y relacionan con su entorno.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 95 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Presenta un caso real basado en un mensaje publicitario confuso o con doble significado. Se introduce el concepto de signo, significado, referencia y uso mediante preguntas guiadas.

Actividad 1: Análisis de mensajes publicitarios

- **Objetivo:** Aplicar teorías del lenguaje para interpretar mensajes publicitarios.
- **Instrucciones:**
 - Se distribuyen copias de 3 anuncios publicitarios diferentes.
 - En grupos de 3-4, los estudiantes identifican el signo principal, analizan el significado y discuten la referencia y el uso del lenguaje en el anuncio.
 - Responden a preguntas guía: ¿Qué quiere comunicar el anuncio? ¿Qué signos usa? ¿Cómo influyen en la interpretación?
 - Preparan una breve explicación para compartir con la clase.
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes.
- **Producto:** Resumen escrito en hoja de trabajo y exposición oral breve.
- **Tiempo:** 40 minutos.
- **Rol docente:** Circula, formula preguntas para profundizar, ayuda a clarificar conceptos.

Actividad 2: Interpretación inicial de obra artística (pintura)

- **Objetivo:** Analizar obra artística infiriendo emociones y símbolos.
- **Instrucciones:**
 - Se muestra una pintura con símbolos culturales evidentes.
 - Individualmente, los estudiantes anotan qué emociones y símbolos perciben y qué valores culturales creen que transmite la obra.
 - En plenaria, se comparten observaciones y se discute cómo el lenguaje visual comunica emociones y significados.
- **Organización:** Individual y plenaria.
- **Producto:** Lista de emociones y símbolos, participación en discusión.
- **Tiempo:** 30 minutos.
- **Rol docente:** Modera la discusión, conecta ideas con teorías del lenguaje y estética.

Diferenciación:

- **Estudiantes que terminan antes:** Pueden investigar un anuncio o pintura adicional en sus dispositivos y preparar un análisis breve para compartir.
- **Estudiantes con dificultades:** Reciben apoyo adicional con preguntas guía más concretas y ejemplos visuales simplificados para facilitar la comprensión.

Transición:

Docente: Conecta la interpretación de signos en publicidad con la necesidad de analizar críticamente los mensajes para evitar manipulaciones, introduciendo la temática de la siguiente sesión.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 10 minutos

Síntesis:

Los estudiantes completan un "ticket de salida" respondiendo: *¿Cuál fue el concepto de 'signo' que más te ayudó a entender un mensaje hoy y por qué?*

Reflexión metacognitiva:

- ¿Cómo me ayudaron las teorías del lenguaje a interpretar mejor un mensaje?
- ¿Qué dificultades encontré al analizar los signos y símbolos?

Retroalimentación:

Docente: Recoge las respuestas, comenta brevemente los aciertos y dificultades comunes, motivando la participación para la siguiente sesión.

Transferencia:

Docente: Anuncia que en la próxima sesión se profundizará en el análisis de obras artísticas y la evaluación crítica de discursos, con casos reales.

Sesión 2: Análisis profundo de obras artísticas y evaluación crítica de discursos

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Recordar conceptos clave y presentar el objetivo de profundizar en el análisis estético y la evaluación crítica de discursos comunicativos.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Solicita a 3 estudiantes compartir sus "ticket de salida" y comenta brevemente.
- **Estudiantes:** Participan compartiendo y escuchando.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Presenta un breve fragmento musical con carga emocional y un extracto de discurso polémico para plantear el reto de análisis crítico.
- **Estudiantes:** Escuchan y observan atentamente.

Contextualización:

Docente: Explica que hoy aprenderán a identificar emociones, símbolos y también a detectar falacias y manipulaciones en los mensajes para tomar decisiones informadas.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 100 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Introduce brevemente conceptos de análisis estético (emoción, símbolo, valor cultural) y de evaluación crítica (falacias lógicas, manipulación simbólica).

Actividad 3: Análisis de obras artísticas (poesía y música)

- **Objetivo:** Analizar obras artísticas infiriendo emociones, símbolos y valores culturales.
- **Instrucciones:**
 - En grupos de 3-4, se entrega una copia de un poema y se reproduce una pieza musical.
 - Los estudiantes leen y escuchan atentamente, luego discuten y anotan las emociones que les genera cada obra, los símbolos presentes y qué valores culturales perciben.
 - Preparan un informe breve para presentar en plenaria.
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes.
- **Producto:** Informe escrito y presentación oral breve.
- **Tiempo:** 50 minutos.
- **Rol docente:** Facilita la discusión, plantea preguntas como: ¿Qué símbolos reconocen? ¿Cómo la música o poesía expresa emociones? ¿Qué valores culturales se reflejan?

Actividad 4: Evaluación crítica de discursos comunicativos

- **Objetivo:** Evaluar discursos identificando falacias y manipulaciones simbólicas o estéticas.
- **Instrucciones:**
 - Se presenta un extracto corto de un discurso periodístico o publicitario con falacias evidentes.
 - Individualmente, los estudiantes identifican posibles falacias y manipulaciones, justificando sus respuestas con argumentos.
 - Luego, en parejas, comparan sus análisis y preparan un resumen para compartir en clase.
- **Organización:** Individual y parejas.

- **Producto:** Respuestas escritas y resumen para exposición.
- **Tiempo:** 50 minutos.
- **Rol docente:** Supervisa, formula preguntas para profundizar, ayuda a clarificar falacias comunes.

Diferenciación:

- **Estudiantes que terminan antes:** Investigan otro caso de manipulación en medios y lo presentan brevemente.
- **Estudiantes con dificultades:** Reciben ejemplos adicionales y apoyo para identificar falacias con lenguaje más sencillo y ejercicios guiados.

Transición:

Docente: Resume los aprendizajes clave y prepara a los estudiantes para la síntesis final.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 10 minutos

Síntesis:

Se realiza un mapa mental colectivo en la pizarra con los conceptos y habilidades aprendidas: teorías del lenguaje, interpretación de mensajes, análisis estético y evaluación crítica.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Cómo puedo aplicar las teorías del lenguaje para entender mejor cualquier mensaje que reciba?
- ¿Qué emociones o símbolos me ayudan a conectar con una obra artística?
- ¿Por qué es importante identificar falacias y manipulaciones en los discursos?

Retroalimentación:

Docente: Proporciona comentarios orales sobre las presentaciones y participación, destacando fortalezas y áreas de mejora.

Transferencia:

Docente: Motiva a los estudiantes a aplicar estas habilidades para analizar mensajes en sus entornos laborales o personales.

Tarea:

Buscar un mensaje publicitario, artístico o discursivo en su entorno y preparar un breve análisis escrito aplicando los conceptos aprendidos, para compartir en la próxima clase.

Evaluación

Tipo de evaluación:

- **Diagnóstica:** Inicio de la sesión 1 mediante la pregunta detonadora para conocer experiencias previas.
- **Formativa:** Durante las actividades de análisis en ambas sesiones, observando la participación, discusión y productos escritos.
- **Sumativa:** Al cierre de la sesión 2, con la presentación de análisis y la tarea de extensión.

Criterios de evaluación:

- Aplica correctamente conceptos de signo, significado, referencia y uso en la interpretación de mensajes (Objetivo 1).
- Identifica y analiza emociones, símbolos y valores culturales en obras artísticas (Objetivo 2).
- Reconoce y justifica la identificación de falacias y manipulaciones en discursos comunicativos (Objetivo 3).

Instrumentos sugeridos:

- Rúbrica para evaluación de análisis escritos y presentaciones orales.
- Lista de cotejo para participación activa y aportes en discusiones grupales.
- Observación directa durante actividades grupales e individuales.
- Autoevaluación y coevaluación al final de la sesión 2 para reflexionar sobre el aprendizaje.

Evidencias de aprendizaje:

- Resúmenes escritos y exposiciones orales de análisis de mensajes publicitarios y obras artísticas.
- Respuestas escritas e informes sobre identificación de falacias y manipulaciones.
- Mapas mentales colectivos y tickets de salida que reflejan comprensión y reflexión.
- Tarea de análisis aplicado en contexto real.

Enriquecimientos

Inicio - Contextualizar

Contextualización para la Fase de Inicio

En la vida cotidiana, todos estamos rodeados de mensajes que usamos e interpretamos constantemente: desde las conversaciones con amigos, las publicaciones en redes sociales, hasta la publicidad que vemos en la televisión o en internet. Como estudiantes técnicos y tecnológicos, ustedes también se comunican en ambientes de trabajo y estudio donde entender el significado real detrás de las palabras y las imágenes es fundamental para tomar buenas decisiones y expresarse con claridad.

Por ejemplo, cuando ven un anuncio publicitario, no solo están observando un producto, sino también una serie de símbolos, emociones y valores que la marca quiere transmitir para influir en sus preferencias. O cuando escuchan música o ven una pintura, estas obras no solo son entretenimiento, sino que expresan ideas, sentimientos y culturas que pueden enriquecer su visión del mundo y ayudarles a comprender mejor a las personas que los rodean.

En un contexto actual, donde las redes sociales y los medios digitales están llenos de información y desinformación, es crucial desarrollar habilidades para identificar cuándo un mensaje está siendo manipulado, cuándo hay falacias o

cuando se usan símbolos de manera estratégica para persuadir o influir. Este aprendizaje no solo les ayudará a comunicarse mejor, sino también a protegerse y a participar de manera crítica y consciente en la sociedad.

Durante estas dos sesiones, exploraremos cómo el lenguaje y la estética funcionan juntos para crear significados y emociones en diferentes tipos de comunicación. Los invitamos a abrir su mente, compartir sus experiencias y observar con atención cómo los mensajes que reciben y producen están cargados de significados que podemos descubrir y analizar juntos.

Inicio - Activar

Actividad para Activar Conocimientos Previos: "Descubre el Mensaje Oculto"

Duración: 8 minutos

Descripción:

Esta actividad rápida y dinámica busca que los estudiantes identifiquen y reflexionen sobre cómo el lenguaje y la estética comunican mensajes más allá de las palabras explícitas, conectando con los conceptos de signo, significado y emociones implícitas. Así, se preparan para aplicar teorías del lenguaje y analizar obras artísticas y discursos comunicativos durante la sesión.

- **Materiales:** Proyector o pantalla, imágenes o fragmentos breves (textos, anuncios, obras visuales o musicales) seleccionados previamente.
- **Organización:** Trabajo en grupo pequeño (3-4 estudiantes).

Procedimiento:

1. Proyectar o distribuir tres ejemplos breves y variados, por ejemplo:
 - Un fragmento corto de un poema con lenguaje figurado.
 - Una imagen publicitaria con símbolos visuales claros.
 - Un breve audio musical instrumental que evoque emociones.
2. En grupos, los estudiantes discuten brevemente qué creen que quiere comunicar cada ejemplo, enfocándose en:
 - ¿Qué signos o símbolos identifican?
 - ¿Qué emociones o valores creen que se transmiten?
 - ¿Qué significados o mensajes implícitos pueden inferir?
3. Cada grupo comparte una idea clave para uno de los ejemplos, destacando cómo interpretaron el mensaje.

Conexión con los objetivos:

- Estimula la aplicación inicial de conceptos de signo, significado y referencia en ejemplos concretos.
- Despierta la atención hacia la dimensión estética y emocional de los mensajes.
- Prepara el análisis crítico de discursos y mensajes comunicativos que se trabajará en profundidad.

Inicio - Diagnostico

Evaluación Diagnóstica Inicial

Duración: 5-10 minutos

Objetivo: Identificar conocimientos previos sobre teorías del lenguaje, interpretación de obras artísticas y análisis crítico de discursos comunicativos, alineados con los objetivos de aprendizaje del plan.

- **Instrucciones para el docente:** Proporcione a los estudiantes la siguiente encuesta rápida y pida que respondan de manera individual. Se recomienda realizarla al inicio de la primera sesión para orientar la planificación.

Pregunta / Actividad	Tipo	Propósito
1. Completa la frase: "Un signo es..."	Respuesta corta	Detectar comprensión básica sobre el concepto de signo en el lenguaje
2. Observa esta frase publicitaria: "Compra feliz, vive mejor". ¿Qué crees que el mensaje quiere comunicar más allá de las palabras?	Respuesta breve (2-3 líneas)	Evaluar capacidad inicial para interpretar mensajes con significado implícito
3. Piensa en una canción o una pintura que conozcas. ¿Qué emociones o ideas te transmite?	Respuesta libre corta	Identificar experiencia previa en análisis emocional o simbólico de obras artísticas
4. ¿Has notado alguna vez que en un anuncio o discurso alguien usa argumentos que parecen confusos o engañosos? Describe un ejemplo breve si es posible.	Respuesta libre corta	Reconocer conocimiento previo sobre análisis crítico y detección de manipulaciones o falacias

Interpretación para el docente:

- Respuestas incompletas o confusas en la pregunta 1 indican necesidad de reforzar conceptos básicos de semiótica.
- Respuestas en la pregunta 2 y 3 muestran el nivel de familiaridad con interpretación de mensajes y análisis artístico.
- La pregunta 4 ayuda a identificar si los estudiantes tienen nociones básicas de pensamiento crítico aplicado a la comunicación.

Inicio - Rubrica

Rúbrica para Evaluar la Participación y Disposición en la Fase de Inicio

Criterios	Excelente (4 puntos)	Bueno (3 puntos)	Aceptable (2 puntos)	Insuficiente (1 punto)
-----------	----------------------	------------------	----------------------	------------------------

Participación activa en la discusión inicial	Contribuye con ideas relevantes y bien fundamentadas relacionadas con teorías del lenguaje y estética, promoviendo el diálogo.	Participa aportando ideas relacionadas al tema, aunque con poca profundización o conexión.	Interviene ocasionalmente, con ideas poco claras o superficiales.	No participa o sus intervenciones son irrelevantes o fuera de tema.
Escucha y respeto hacia las opiniones de otros	Escucha atentamente, muestra respeto y fomenta un ambiente de diálogo cordial.	Escucha y respeta las opiniones de sus compañeros la mayoría del tiempo.	Muestra atención parcial, ocasionalmente interrumpe o no respeta opiniones diferentes.	No escucha ni respeta las opiniones ajenas, interrumpe o desvaloriza aportes.
Disposición para explorar conceptos filosóficos	Muestra entusiasmo y curiosidad para comprender teorías del lenguaje y estética desde el inicio.	Demuestra interés general por el tema y disposición para aprender.	Participa pero con poca motivación o interés visible.	Muestra desinterés o rechazo ante los temas planteados.
Capacidad para relacionar ejemplos cotidianos con conceptos del lenguaje y la estética	Propone ejemplos claros y pertinentes que conectan experiencias diarias con teorías filosóficas.	Ofrece algunos ejemplos relacionados pero con conexiones poco profundas.	Intenta dar ejemplos pero no logra relacionarlos adecuadamente con los conceptos.	No ofrece ejemplos o los presentados son irrelevantes.

Desarrollo - Ejemplos

Ejemplos Prácticos y Casos de Estudio para el Plan de Clase

Para adecuar el plan de clase a estudiantes de educación técnica/tecnológica, se proponen casos reales y cotidianos que les permitan aplicar las teorías del lenguaje y estética dentro de contextos cercanos a su experiencia. Cada caso está diseñado para cubrir uno o varios objetivos de aprendizaje y se organiza para ser trabajado en las dos sesiones de 2 horas cada una, siguiendo la metodología de Aprendizaje Basado en Casos.

Sesión 1: Interpretación de Mensajes y Análisis de Obras Artísticas

• Caso 1: Interpretando un anuncio publicitario local

- *Contexto:* Se presenta a los estudiantes un anuncio publicitario impreso o video corto de un producto o servicio local (por ejemplo, un anuncio de un taller mecánico o una marca de ropa popular entre jóvenes técnicos)
- *Actividad:* Identificar los elementos del signo (significante y significado), analizar el uso del lenguaje y las imágenes para comunicar un mensaje, y discutir la referencia y el uso en el contexto local.

- *Objetivo:* Aplicar teorías del lenguaje para interpretar mensajes publicitarios.
- *Preguntas guía:* ¿Qué quiere comunicar el anuncio? ¿Qué emociones o valores intenta evocar? ¿Qué símbolos visuales o lingüísticos utiliza?

• **Caso 2: Análisis de una canción popular de la región**

- *Contexto:* Escuchar una canción popular contemporánea (puede ser de rock, hip-hop, música urbana o folclore adaptado) que sea conocida o relevante para los estudiantes.
- *Actividad:* Identificar emociones, símbolos y valores culturales implícitos en la letra y la música, relacionándolos con su entorno social y cultural.
- *Objetivo:* Analizar obras artísticas infiriendo emociones, símbolos y valores culturales.
- *Preguntas guía:* ¿Qué sentimientos expresa la canción? ¿Qué símbolos culturales aparecen? ¿Cómo se relaciona con la identidad y experiencias de los jóvenes técnicos?

• **Caso 3: Interpretación de una pintura urbana o mural local**

- *Contexto:* Presentar imágenes de murales o arte urbano en la ciudad o región donde estudian los alumnos.
- *Actividad:* Analizar el contenido visual para identificar mensajes, emociones y valores culturales reflejados en la obra.
- *Objetivo:* Analizar obras artísticas infiriendo emociones, símbolos y valores culturales.
- *Preguntas guía:* ¿Qué historia o mensaje transmite este mural? ¿Qué símbolos reconoces? ¿Qué emociones te provoca y por qué?

Sesión 2: Evaluación de Discursos y Falacias en la Comunicación

• **Caso 4: Análisis crítico de un artículo periodístico o noticia digital**

- *Contexto:* Se presenta a los estudiantes un artículo de opinión o noticia sobre un tema de interés local o nacional (p. ej., un debate sobre empleo técnico o tecnología en la región).
- *Actividad:* Identificar posibles falacias o manipulaciones simbólicas en el discurso (por ejemplo, apelación a la emoción, generalizaciones, falsas causas) y argumentar su efecto en la interpretación del mensaje.
- *Objetivo:* Evaluar discursos comunicativos identificando falacias y manipulaciones simbólicas.
- *Preguntas guía:* ¿Qué tipo de argumentos usa el autor? ¿Se detectan falacias o manipulaciones? ¿Cómo afectan estas al mensaje y a la audiencia?

• **Caso 5: Evaluación de un video publicitario con carga simbólica**

- *Contexto:* Proyección de un comercial con fuerte carga simbólica y estética (por ejemplo, un anuncio de una marca tecnológica o de bebidas energéticas que utiliza imágenes aspiracionales).
- *Actividad:* Analizar el discurso visual y verbal para detectar manipulación simbólica o estética, reconociendo recursos que apelan a emociones o estereotipos.
- *Objetivo:* Evaluar discursos comunicativos identificando manipulaciones simbólicas o estéticas y justificar la interpretación.

- *Preguntas guía:* ¿Qué símbolos se usan para persuadir? ¿Qué emociones buscan despertar? ¿Hay estereotipos o manipulaciones evidentes?

- **Caso 6: Debate sobre un discurso político o social breve**

- *Contexto:* Presentar un extracto de un discurso político o social actual y breve (puede ser un fragmento de un video o texto) que sea relevante para el contexto local.
- *Actividad:* En grupos, identificar argumentos, posibles falacias y manipulación estética o simbólica, luego presentar una evaluación crítica fundamentada.
- *Objetivo:* Evaluar discursos comunicativos identificando falacias y manipulaciones simbólicas con justificación.
- *Preguntas guía:* ¿Qué técnicas usa el orador para influir? ¿Qué falacias o manipulaciones están presentes? ¿Cómo podemos argumentar en contra o a favor de manera crítica?

Consideraciones para la Implementación

- Los casos deben presentarse con materiales accesibles: imágenes impresas, videos cortos, textos breves y claros.
- Promover el trabajo colaborativo para favorecer la discusión y el análisis colectivo, clave en la metodología ABP.
- Usar guías de análisis para ayudar a los estudiantes a focalizar su observación y reflexión según los objetivos.
- Incluir momentos para la puesta en común y reflexión final para consolidar aprendizajes.
- Adaptar los ejemplos o casos según intereses específicos o contexto cultural de los estudiantes para mayor relevancia.

Desarrollo - Gamificar

Elementos de Gamificación para la Fase de Desarrollo

Para enriquecer el proceso de aprendizaje durante las dos sesiones de 2 horas cada una, se proponen mecánicas de juego que fomenten la participación activa, el trabajo colaborativo y la aplicación práctica de los contenidos, alineadas con el nivel técnico/tecnológico y los objetivos planteados.

- **Mecánica: "Desafío de Interpretación Rápida"**

- *Descripción:* Se presentan fragmentos breves de mensajes literarios, publicitarios o periodísticos en formato digital o impreso. Los estudiantes, en equipos pequeños (3-4 integrantes), deben identificar rápidamente los elementos del lenguaje (signo, significado, referencia, uso) y explicar su interpretación en un tiempo limitado (2-3 minutos).
- *Objetivos que refuerza:* Aplicar teorías del lenguaje para interpretar mensajes.
- *Dinámica de juego:* Cada acierto suma puntos y permite avanzar en un tablero virtual o físico, donde cada casilla representa un nivel de dificultad creciente.
- *Motivación:* Competencia sana entre equipos y avance visible en el tablero.

- **Mecánica: "Galería Emocional Collaborative"**

- *Descripción:* Se divide a los estudiantes en grupos para analizar distintas obras artísticas (pintura, poesía, música) asignadas. Deben identificar emociones, símbolos y valores culturales implícitos y crear una breve presentación visual (puede ser un cartel, un mapa mental o un collage digital).
- *Objetivos que refuerza:* Analizar obras artísticas infiriendo emociones, símbolos y valores culturales.
- *Dinámica de juego:* Se asignan "puntos de creatividad" y "puntos de análisis" basados en la calidad y profundidad de la interpretación, votados por pares y el docente.
- *Motivación:* Reconocimiento grupal, feedback inmediato y posibilidad de “exhibir” el trabajo en un espacio común (físico o virtual).

• **Mecánica: "Detectives del Discurso"**

- *Descripción:* Los estudiantes reciben discursos o fragmentos con falacias o manipulaciones simbólicas/estéticas. En parejas o tríos, deben identificar y justificar las falacias o manipulaciones presentes.
- *Objetivos que refuerza:* Evaluar discursos comunicativos identificando falacias y manipulaciones simbólicas justificando su interpretación.
- *Dinámica de juego:* Por cada identificación correcta, el equipo gana “pistas” para resolver un misterio final relacionado con la construcción del sentido en la comunicación.
- *Motivación:* Elemento narrativo de misterio que incentiva el análisis crítico y la resolución colaborativa.

Integración Temporal Sugerida

Sesión	Duración	Actividad Gamificada	Objetivo Principal
1ª sesión	45 min	Desafío de Interpretación Rápida	Aplicar teorías del lenguaje
1ª sesión	45 min	Galería Emocional Collaborative (inicio)	Analizar obras artísticas
2ª sesión	60 min	Galería Emocional Collaborative (finalización y presentación)	Analizar obras artísticas
2ª sesión	45 min	Detectives del Discurso	Evaluar discursos comunicativos

Estas mecánicas están diseñadas para mantener el foco en el contenido filosófico y estético sin perder dinamismo ni motivación, adecuadas para estudiantes de educación técnica/tecnológica y compatibles con la metodología Aprendizaje Basado en Casos.

Desarrollo - Evaluar

Herramientas de Evaluación Formativa para el Plan de Clase

Estas herramientas están diseñadas para ser implementadas durante las dos sesiones de 2 horas, permitiendo monitorear el progreso de los estudiantes en relación con los objetivos de aprendizaje.

Objetivo de Aprendizaje	Herramienta de Evaluación Formativa	Descripción y Aplicación	Tiempo Estimado
Aplica teorías del lenguaje (signo, significado, referencia, uso) para interpretar mensajes literarios, periodísticos o publicitarios	Mini análisis guiado en parejas	- Se entrega a cada pareja un fragmento breve de un texto literario, publicitario o periodístico. - Con una guía de preguntas (¿Cuál es el signo principal? ¿Qué significa? ¿A qué refiere? ¿Cómo se usa?), los estudiantes discuten e interpretan el mensaje. - Al final, comparten una conclusión breve con el grupo.	20 minutos
Analiza obras artísticas (poesía, pintura, música) infiriendo emociones, símbolos y valores culturales implícitos	Mapa mental colaborativo	- Se presenta una imagen, poema o fragmento musical. - En equipos pequeños, los estudiantes elaboran un mapa mental en papel o digital, identificando emociones, símbolos y valores culturales. - El docente circula, observa y retroalimenta las ideas en tiempo real.	25 minutos
Evalúa discursos comunicativos identificando falacias, manipulaciones simbólicas o estéticas, justificando su interpretación	Cuestionario rápido de identificación de falacias	- Se presenta un breve discurso o anuncio con posibles falacias o manipulaciones. - Los estudiantes individualmente responden un cuestionario con 3-4 preguntas para identificar y justificar las falacias o manipulaciones. - Se realiza una puesta en común para corregir y discutir respuestas.	20 minutos

Herramientas Complementarias para Seguimiento Continuo

- **Preguntas de reflexión rápida al cierre de cada actividad:** El docente plantea preguntas cortas para que los estudiantes respondan verbalmente o por escrito, evidenciando comprensión inmediata.
- **Autoevaluación con rúbrica simplificada:** Al final de la segunda sesión, los estudiantes valoran su propio desempeño respecto a los objetivos, favoreciendo la metacognición.
- **Observación directa y registro anecdótico:** El docente utiliza listas de cotejo para anotar participación, aplicación de conceptos y calidad de las interpretaciones durante las actividades en equipo.

Desarrollo - Tareas

Tareas Estructuradas para la Fase de Desarrollo

Tarea	Instrucciones	Tiempo Estimado	Producto Esperado	Objetivo de Aprendizaje
1. Interpretación de Mensajes Publicitarios	• En grupos de 3, elijan un anuncio publicitario impreso o en video proporcionado por el docente. • Identifiquen y describan los elementos del lenguaje: signo, significado, referencia y uso presentes en el mensaje. • Analicen cómo estos elementos contribuyen a la intención comunicativa del anuncio. • Preparar una explicación breve para compartir con el grupo clase.	50 minutos	Informe grupal de 1 página con análisis de los elementos del lenguaje en el anuncio	Aplica teorías del lenguaje (signo, significado, referencia, uso) para interpretar mensajes literarios, periodísticos o publicitarios
2. Análisis de Obra Artística	• En parejas, seleccionen una obra artística (poesía, pintura o música) de la lista sugerida por el docente. • Observen o lean la obra y anoten las emociones, símbolos y valores culturales que perciban. • Discutan cómo estos elementos expresan ideas estéticas y culturales implícitas. • Elaboren una presentación corta para explicar su análisis a la clase.	60 minutos	Presentación oral de 5 minutos con apoyo visual sencillo (p. ej., diapositivas o cartel)	Analiza obras artísticas (poesía, pintura, música) infiriendo emociones, símbolos y valores culturales implícitos

3. Evaluación Crítica de un Discurso Comunicativo	• Individualmente, lean o escuchen un discurso (puede ser fragmento de noticia, discurso político o publicitario). • Identifiquen posibles falacias, manipulaciones simbólicas o recursos estéticos usados para influir en la audiencia. • Justifiquen con argumentos claros su interpretación y el impacto que tiene en el receptor. • Redacten un breve texto crítico que entregarán al docente.	60 minutos	Ensayo breve (máximo 1 página) con identificación y justificación de falacias y manipulaciones	Evalúa discursos comunicativos identificando falacias, manipulaciones simbólicas o estéticas, justificando su interpretación
--	---	------------	--	--

Nota para el docente: Las actividades deben facilitar la discusión y reflexión grupal, promoviendo la participación activa y la aplicación práctica de los conceptos teóricos de filosofía del lenguaje y estética en contextos reales y actuales, ajustándose a la duración total de las sesiones.

Desarrollo - Rubrica

Rúbrica para Evaluar el Proceso de Aprendizaje: Lenguaje y Estética

Criterio	Avanzado (4 puntos)	Competente (3 puntos)	En Desarrollo (2 puntos)	Inicial (1 punto)
Aplicación de teorías del lenguaje para interpretar mensajes	Aplica con precisión conceptos de signo, significado, referencia y uso en la interpretación de mensajes literarios, periodísticos y publicitarios, evidenciando comprensión profunda y contextual.	Aplica adecuadamente la mayoría de los conceptos de lenguaje para interpretar mensajes, con algunas imprecisiones menores.	Reconoce conceptos básicos del lenguaje pero la aplicación para interpretar mensajes es limitada o superficial.	No logra identificar ni aplicar los conceptos fundamentales del lenguaje en la interpretación de mensajes.

Criterio	Avanzado (4 puntos)	Competente (3 puntos)	En Desarrollo (2 puntos)	Inicial (1 punto)
Análisis de obras artísticas para inferir emociones, símbolos y valores culturales	Analiza obras de poesía, pintura y música identificando emociones, símbolos y valores culturales con interpretaciones claras y fundamentadas.	Analiza obras artísticas identificando emociones y símbolos relevantes, aunque con explicaciones algo generales o poco detalladas.	Realiza observaciones básicas sobre emociones o símbolos, pero no logra profundizar ni relacionar con valores culturales.	No logra identificar elementos emocionales, simbólicos ni culturales en las obras presentadas.
Evaluación de discursos comunicativos identificando falacias y manipulaciones	Identifica con claridad falacias y manipulaciones simbólicas o estéticas en discursos, justificando sus interpretaciones con argumentos sólidos.	Reconoce algunas falacias o manipulaciones y ofrece justificaciones adecuadas, aunque con argumentación menos elaborada.	Identifica falacias o manipulaciones de forma limitada y justifica de manera poco clara o incoherente.	No identifica ni justifica falacias o manipulaciones en los discursos analizados.
Participación y colaboración en el análisis de casos	Participa activamente, aporta ideas relevantes y contribuye a la construcción colectiva del análisis de casos.	Participa regularmente y contribuye con ideas pertinentes, aunque de forma menos elaborada.	Participa de forma pasiva o limitada, con escasas aportaciones al grupo.	No participa ni contribuye en las actividades grupales.

Cierre - Sintetizar

Actividad de Síntesis: "Mesa Redonda de Interpretación y Evaluación Comunicativa"

Duración: 1 hora (parte del cierre de la segunda sesión)

Objetivo de la actividad: Consolidar y verificar el logro de los aprendizajes relacionados con la aplicación de teorías del lenguaje, el análisis de obras artísticas y la evaluación crítica de discursos comunicativos a través de una discusión estructurada y colaborativa.

Descripción de la actividad:

Los estudiantes participarán en una mesa redonda dividida en grupos pequeños (3-4 integrantes), donde cada grupo presentará la interpretación y evaluación de un caso específico preparado por el docente. Cada caso incluirá un texto (literario, periodístico o publicitario), una obra artística (poesía, pintura o música) y un discurso comunicativo con posibles falacias o manipulaciones simbólicas.

Durante la presentación, cada grupo deberá:

- Aplicar las teorías del lenguaje para interpretar el mensaje del texto.
- Analizar la obra artística, identificando emociones, símbolos y valores culturales implícitos.

- Evaluar críticamente el discurso comunicativo, señalando falacias o manipulaciones y justificando su interpretación.

Luego de las presentaciones, se abrirá un espacio para preguntas y comentarios de los demás grupos, promoviendo el debate y la reflexión colectiva.

Procedimiento paso a paso:

Tiempo	Actividad
10 min	Formación de grupos y entrega de casos.
25 min	Discusión interna del grupo para preparar la presentación.
20 min	Presentación de cada grupo (5 min por grupo, dependiendo del número de grupos).
5 min	Preguntas y comentarios finales con cierre del docente.

Materiales necesarios:

- Copias de los casos con textos, obras artísticas y discursos para cada grupo.
- Hoja para apuntes y guías de análisis (puede incluir preguntas orientadoras).
- Reloj o cronómetro para controlar tiempos.

Criterios para verificar el logro de objetivos:

- Claridad y fundamentación en la aplicación de teorías del lenguaje.
- Capacidad para identificar y explicar emociones, símbolos y valores culturales en obras artísticas.
- Detección y justificación de falacias o manipulaciones en discursos comunicativos.
- Participación activa y argumentación durante la discusión.

El docente podrá usar una rúbrica sencilla para evaluar estas dimensiones, retroalimentando a los estudiantes sobre sus fortalezas y aspectos a mejorar.

Cierre - Reflexionar

Preguntas de Reflexión Metacognitiva para el Cierre

- ¿Cómo te ayudaron las teorías del lenguaje para entender mejor los mensajes en los textos y anuncios que analizamos? ¿Puedes dar un ejemplo concreto?
- Al interpretar obras artísticas, ¿qué emociones o símbolos te parecieron más fáciles o difíciles de identificar? ¿Por qué?
- ¿Qué estrategias usaste para detectar posibles falacias o manipulaciones en los discursos que evaluaste? ¿Crees que esas estrategias fueron efectivas?
- ¿De qué manera crees que el conocimiento sobre filosofía del lenguaje y estética puede influir en tu vida diaria, especialmente en el consumo de información y medios?

- ¿Qué parte del proceso de análisis te resultó más desafiante y cómo piensas mejorar esa habilidad para futuras actividades?
- ¿Puedes explicar cómo relacionaste el significado, la referencia y el uso de los signos en algún caso que trabajaste durante las sesiones?
- ¿En qué aspectos sientes que tu capacidad para interpretar mensajes ha cambiado después de estas sesiones? ¿Qué evidencia tienes de ese cambio?

Actividades de Reflexión Metacognitiva para el Cierre

- **Diario de Aprendizaje:** Cada estudiante escribirá un breve texto (150-200 palabras) respondiendo a las preguntas: ¿Qué aprendí sobre el lenguaje y la estética? ¿Cómo puedo aplicar este conocimiento en mi vida personal o profesional? ¿Qué dudas o retos me quedan pendientes?
- **Discusión en Parejas:** En parejas, los estudiantes compartirán sus respuestas a una pregunta seleccionada por el docente (por ejemplo, sobre la detección de falacias) y luego expondrán a la clase las ideas más relevantes surgidas del diálogo.
- **Mapa Conceptual Reflexivo:** De manera individual o grupal, los estudiantes elaborarán un mapa conceptual que conecte los principales conceptos trabajados (signo, significado, referencia, uso, emociones, símbolos, falacias) con ejemplos de casos analizados, explicando cómo se relacionan entre sí.
- **Autoevaluación Guiada:** Entregar a los estudiantes una lista con los objetivos de aprendizaje y pedirles que se autoevalúen indicando en qué nivel consideran que están (por ejemplo, "Comprendo", "Aplico con ayuda", "Aplico con autonomía") y que justifiquen brevemente su autoevaluación con ejemplos de las actividades realizadas.
- **Propuesta de Mejora Personal:** Invitar a cada estudiante a identificar una habilidad o conocimiento relacionado con el lenguaje o la estética que desea fortalecer, y a plantear un plan sencillo de acción para lograrlo en el futuro próximo.

Cierre - Retroalimentar

Estrategias de Retroalimentación para el Cierre del Plan de Clase

Para consolidar el aprendizaje en las dos sesiones del plan "Lenguaje y Estética: Descubriendo Significados y Emociones en la Comunicación", se proponen las siguientes estrategias de retroalimentación. Estas están diseñadas para ser constructivas, específicas, adecuadas para estudiantes de educación técnica/tecnológica, y orientadas a los objetivos del plan.

- **Retroalimentación en Rondas de Discusión Guiada**
 - Al finalizar cada caso, el docente modera una ronda donde cada estudiante comparte su interpretación o análisis.
 - El docente ofrece comentarios específicos que destacan los logros en la aplicación de teorías del lenguaje, identificación de emociones y símbolos, o evaluación crítica de discursos.

- Ejemplo: "Has aplicado correctamente el concepto de referencia para explicar el mensaje publicitario, lo que muestra comprensión clara del tema."
- Se fomenta que los estudiantes también se retroalimenten entre sí, promoviendo el pensamiento crítico y la colaboración.

• **Uso de Rúbrica Simplificada para Autoevaluación y Coevaluación**

- Al finalizar la segunda sesión, se entrega a los estudiantes una rúbrica sencilla basada en los tres objetivos de aprendizaje.
- Los estudiantes evalúan su propio trabajo y el de un compañero, identificando fortalezas y áreas de mejora.
- El docente revisa estas evaluaciones, proporcionando retroalimentación específica y orientaciones claras para avanzar.
- Esto promueve la reflexión metacognitiva y la responsabilidad sobre el propio aprendizaje.

• **Retroalimentación Escrita Personalizada**

- El docente prepara comentarios escritos breves y personalizados para cada estudiante sobre su desempeño en la interpretación de mensajes y análisis de obras artísticas.
- Se destacan aspectos concretos logrados y sugerencias puntuales para profundizar o mejorar.
- Por ejemplo: "Tu análisis del poema refleja una buena interpretación de los símbolos culturales, podrías fortalecer aún más la conexión con las emociones implícitas."

• **Sesión de Preguntas Reflexivas Finales**

- Al cierre de la segunda sesión, el docente plantea preguntas abiertas relacionadas con los objetivos, invitando a los estudiantes a reflexionar en voz alta sobre lo aprendido.
- Ejemplos: "¿Cómo te ayudó entender el concepto de signo para interpretar mejor el anuncio publicitario?" o "¿Qué emociones crees que la pintura quería transmitir y cómo lo lograste identificar?"
- El docente responde con comentarios que conectan las reflexiones con los conceptos trabajados, reforzando el aprendizaje.

• **Feedback en Tiempo Real Durante Presentaciones de Casos**

- Durante las exposiciones o análisis de casos, el docente ofrece retroalimentación inmediata, resaltando aciertos y orientando correcciones.
- Esto mantiene la atención, facilita el ajuste rápido de interpretaciones y refuerza el aprendizaje activo.

Estas estrategias pueden combinarse para asegurar una retroalimentación integral que motive a los estudiantes, fortalezca sus competencias y los guíe hacia el logro de los objetivos planteados en el plan de clase.

Cierre - Rubrica

Rúbrica para Evaluar Resultados Finales

Criterio	Excelente (4 puntos)	Bueno (3 puntos)	Satisfactorio (2 puntos)	Necesita Mejorar (1 punto)
Aplicación de teorías del lenguaje (signo, significado, referencia, uso)	Interpreta mensajes literarios, periodísticos o publicitarios con precisión, integrando todas las teorías del lenguaje y mostrando comprensión profunda.	Aplica adecuadamente la mayoría de las teorías del lenguaje para interpretar mensajes, con mínimas imprecisiones.	Aplica algunas teorías del lenguaje pero con interpretaciones superficiales o incompletas.	Presenta dificultades para identificar o aplicar las teorías del lenguaje en la interpretación de mensajes.
Análisis de obras artísticas (poesía, pintura, música)	Identifica con claridad emociones, símbolos y valores culturales implícitos, explicando su relevancia contextual y estética.	Reconoce emociones, símbolos y valores culturales, aunque el análisis es menos profundo o detallado.	Detecta algunos elementos emocionales o simbólicos, pero con explicaciones limitadas o superficiales.	No logra identificar adecuadamente emociones, símbolos ni valores culturales en las obras analizadas.
Evaluación de discursos comunicativos (falacias, manipulaciones simbólicas o estéticas)	Detecta y justifica con argumentos sólidos las falacias y manipulaciones simbólicas o estéticas presentes en discursos comunicativos.	Identifica falacias y manipulaciones simbólicas o estéticas, aunque la justificación es poco detallada.	Reconoce algunas falacias o manipulaciones pero con justificaciones poco claras o incompletas.	No identifica ni justifica adecuadamente falacias o manipulaciones en los discursos presentados.
Claridad y coherencia en la presentación	Presenta el análisis de forma clara, organizada y coherente, facilitando la comprensión de sus argumentos.	Presenta el análisis con claridad general, aunque con leves problemas de organización o coherencia.	Presenta el análisis con cierta dificultad en la organización y coherencia, afectando la comprensión.	Presenta el análisis de forma desorganizada y poco coherente, dificultando la comprensión.

Recomendaciones - Competencias

1. Competencias Cognitivas

Para estudiantes de educación técnica/tecnológica, el plan puede potenciar las siguientes competencias cognitivas:

- **Pensamiento Crítico:** Evaluar mensajes publicitarios y discursos identificando falacias y manipulaciones simbólicas.
- **Creatividad:** Interpretar obras artísticas relacionando emociones y símbolos culturales de manera original.

- **Resolución de Problemas:** Aplicar teorías del lenguaje para desentrañar significados implícitos en distintos tipos de mensajes.

Modificaciones específicas a actividades existentes:

- En la actividad de análisis de mensajes publicitarios, agregar una subfase donde los grupos propongan un mensaje alternativo que evite ambigüedades o manipulaciones, estimulando la creatividad y la resolución de problemas.
- Incluir una pequeña sesión de “debate crítico” donde los estudiantes confronten diferentes interpretaciones, fortaleciendo el pensamiento crítico y la argumentación.

Técnicas de facilitación sugeridas:

- Uso de preguntas socráticas para guiar la reflexión y profundizar en el análisis.
- Mapas conceptuales colaborativos digitales para organizar ideas sobre signo, significado y referencia, aprovechando habilidades digitales.
- Ejercicios de “pensar en voz alta” para modelar el proceso de análisis crítico.

2. Competencias Interpersonales

Para favorecer el trabajo colaborativo y la comunicación efectiva, se recomiendan las siguientes estrategias:

- **Trabajo en grupos pequeños (3-4 integrantes):** Promueve la colaboración y permite que cada estudiante participe activamente.
- **Roles rotativos dentro del grupo:** Asignar roles como facilitador, relator, moderador y evaluador para fomentar la responsabilidad y la comunicación.
- **Dinámicas de consenso:** Al finalizar el análisis, los grupos deben llegar a un acuerdo sobre la interpretación más plausible, desarrollando habilidades de negociación y escucha activa.

Puntos de reflexión para el nivel técnico/tecnológico:

- ¿Cómo influyen nuestras experiencias personales y culturales en la interpretación de un mensaje?
- ¿Qué impacto puede tener un malentendido en la comunicación en entornos laborales o técnicos?
- ¿Cómo podemos expresar nuestras ideas respetando las opiniones diferentes dentro del grupo?

3. Actitudes y Valores

Para integrar actitudes y valores clave dentro de la duración del plan, se sugiere:

- **Curiosidad:** Al inicio, motivar con preguntas abiertas que despierten el interés por descubrir significados ocultos en mensajes cotidianos.
- **Responsabilidad:** Durante el trabajo en grupo, enfatizar la importancia de cumplir con el rol asignado y aportar con rigor en el análisis.
- **Adaptabilidad y Mentalidad de Crecimiento:** En la fase de debate, fomentar la apertura a modificar interpretaciones propias frente a argumentos sólidos de compañeros.
- **Ciudadanía Global:** Introducir breves ejemplos de mensajes y símbolos de diferentes culturas para ampliar la perspectiva y respeto por la diversidad.

Preguntas de reflexión o actividades breves:

- ¿Qué aprendí hoy que cambió mi forma de ver un mensaje o una obra artística?
- ¿Cómo puedo aplicar este aprendizaje en mi vida diaria y futura profesión?
- ¿Qué desafíos sentí al trabajar en grupo y cómo los superé?

Estos momentos se pueden ubicar al final de cada sesión para consolidar el aprendizaje y promover la autoevaluación.

Recomendaciones - Dei

Diversidad

Para reconocer y valorar las diferencias individuales y grupales en este plan de clase, se pueden implementar las siguientes adaptaciones:

- **Adaptación de recursos y ejemplos culturales diversos:** Incluir anuncios publicitarios, obras literarias y artísticas que representen distintas culturas, identidades étnicas y socioeconómicas, propias del contexto local y nacional. Esto enriquece la interpretación y permite a todos los estudiantes verse representados, promoviendo el respeto y el reconocimiento de la diversidad cultural.
- **Uso de lenguaje inclusivo y accesible:** Al presentar conceptos filosóficos complejos, emplear lenguaje claro, evitando tecnicismos innecesarios o jerga exclusiva. Además, proporcionar explicaciones orales y escritas facilita la comprensión a estudiantes con diferentes estilos de aprendizaje o que tengan como segunda lengua el español.
- **Formación de grupos heterogéneos:** Al organizar grupos para actividades, asegurarse de mezclar estudiantes con diferentes habilidades, antecedentes culturales, géneros y niveles de confianza en el tema. Esto fomenta el intercambio de perspectivas y el aprendizaje colaborativo respetuoso.

Impacto positivo: Estas acciones promueven un ambiente de respeto y valoración de la pluralidad, fortalecen la participación activa y el sentido de pertenencia de todos los estudiantes.

Equidad de Género

Para desmantelar estereotipos y desigualdades de género en el plan de clase:

- **Selección de ejemplos y casos libres de estereotipos:** Escoger anuncios y obras artísticas que rompan con roles tradicionales de género o que representen a personas diversas en sus identidades de género y orientaciones sexuales. Por ejemplo, un anuncio que muestre a mujeres en roles técnicos y a hombres en roles creativos o emocionales.
- **Preguntas reflexivas en discusión:** Incorporar preguntas que inviten a identificar y cuestionar estereotipos de género dentro de los mensajes analizados, por ejemplo: "¿Qué roles de género se presentan en este anuncio? ¿Cómo afectan la interpretación del mensaje?"
- **Visibilización de aportes diversos:** Al presentar conceptos o autores en filosofía del lenguaje y estética, incluir referencias a pensadores y artistas de diferentes géneros, para romper con la perspectiva predominante masculina y ampliar el marco de referencia.

Impacto positivo: Estas adaptaciones fomentan la reflexión crítica sobre sesgos de género y contribuyen a construir un ambiente más justo e igualitario, promoviendo el respeto y la equidad entre estudiantes.

Inclusión

Para garantizar el acceso equitativo y la participación de estudiantes con necesidades educativas especiales o barreras de aprendizaje:

- **Materiales accesibles y adaptados:** Proveer versiones de los textos y anuncios en formatos accesibles, como texto digital para lectores de pantalla, subtítulos en videos y uso de imágenes claras y contrastantes. Además, ofrecer resúmenes o esquemas visuales que faciliten la comprensión.
- **Flexibilidad en la participación y productos:** Permitir que los estudiantes con dificultades puedan realizar presentaciones orales, escritas o mediante otros medios (como infografías o grabaciones) para expresar su interpretación, adaptándose a sus fortalezas.
- **Apoyo y acompañamiento adicional:** Designar tiempos o espacios para tutorías breves durante la sesión o fuera de ella, donde el docente o asistentes pedagógicos puedan aclarar dudas específicas, especialmente para quienes requieran más apoyo en conceptos filosóficos complejos.

Impacto positivo: Estas medidas facilitan la participación plena de todos los estudiantes, reducen barreras de acceso y aprendizaje, y fomentan un ambiente inclusivo donde cada estudiante puede demostrar sus capacidades.

Modificaciones específicas a actividades existentes

- **Actividad 1 - Análisis de mensajes publicitarios:**
 - Incluir anuncios con diversidad cultural y de género.
 - Proporcionar guías con preguntas diferenciadas según necesidades, por ejemplo, preguntas más específicas para quienes requieran apoyo o más desafiantes para estudiantes avanzados.
 - Permitir que los grupos elijan el formato para presentar: oral, escrito, visual o digital, facilitando la expresión diversa.
- **Discusión en plenaria:** Promover que cada grupo comparta perspectivas resaltando la diversidad cultural, de género o capacidades, valorando todas las contribuciones y evitando juicios.

Recursos adicionales y estrategias de evaluación inclusivas

- **Recursos:**
 - Videos cortos con subtítulos y explicación visual de conceptos filosóficos.
 - Bibliografía y lecturas complementarias con diversidad de autores y perspectivas.
 - Plantillas visuales para análisis de mensajes que incluyan iconografía y colores para facilitar la organización de ideas.
- **Estrategias de evaluación:**

- Evaluar la comprensión a través de productos diversos (presentación oral, mapa conceptual, ensayo corto, infografía), respetando estilos y necesidades.
- Incluir autoevaluación y coevaluación con criterios claros y adaptados para promover la reflexión sobre el aprendizaje y la colaboración.
- Considerar la participación activa y el esfuerzo en los procesos, no solo los resultados finales, para valorar distintos ritmos y formas de aprendizaje.