

Descubriendo el Valor de los Números: Finanzas Personales del 1000 al 20000

Finanzas Personales y Conciencia Económica | Educación Financiera | Diseño Universal para el Aprendizaje

Descripción

Este plan de clase está diseñado para que adultos en educación para el trabajo desarrollen habilidades fundamentales en el manejo y comprensión de números entre 1000 y 20000, aplicándolos en situaciones reales de finanzas personales. Los estudiantes aprenderán a identificar el valor posicional de cada dígito (miles, centenas, decenas y unidades), comprenderán cómo se determina si un número es mayor o menor según la cantidad de miles y usarán este conocimiento para comparar precios reales, organizar gastos y tomar decisiones de compra sencillas basadas en un presupuesto dado. Esta competencia es esencial para mejorar la autonomía económica, facilitando la capacidad de planificar compras, evaluar ofertas y administrar recursos con seguridad. El aprendizaje se conecta directamente con la vida cotidiana, permitiendo que cada participante aplique los conceptos en la gestión de sus finanzas personales y laborales, fortaleciendo su bienestar económico y confianza para enfrentar situaciones financieras comunes.

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar el valor de cada dígito según su posición en números del 1000 al 20000.
- Comparar números para determinar cuál es mayor o menor, explicando el papel de los miles en esta comparación.
- Aplicar el concepto de valor posicional para comparar precios reales en contextos de compra.
- Ordenar precios de menor a mayor para facilitar decisiones financieras.
- Determinar si un precio es accesible dentro de un monto de presupuesto dado y tomar decisiones de compra simples con apoyo numérico.

Recursos Necesarios

- Material impreso con tablas de números del 1000 al 20000 y ejemplos de precios reales (mínimo 20 hojas).
- Carteles visuales con la descomposición de números en miles, centenas, decenas y unidades (al menos 3).
- Calculadoras básicas (al menos 5 unidades para trabajo en parejas o grupos pequeños).
- Pizarras blancas portátiles y marcadores para actividades grupales y de demostración.
- Hojas de trabajo con ejercicios de comparación y ordenamiento de números y precios.
- Tarjetas con números y precios para actividades prácticas y juegos.
- Proyector o pantalla para mostrar presentaciones visuales y videos cortos (opcional).
- Acceso a ejemplos reales de catálogos, recibos o anuncios de precios (físicos o digitales).

Requisitos Previos

- Comprensión básica de números naturales y lectura numérica hasta 1000.
- Habilidad para realizar sumas y restas simples.
- Experiencia previa con situaciones cotidianas de compra y manejo de dinero en efectivo o electrónico.
- Capacidad para trabajar en equipo y comunicarse con sus compañeros.

Actividades

Sesión 1: Introducción al Valor Posicional y Números Grandes

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 15 minutos

Propósito de la sesión:

Presentar la importancia del valor posicional en números grandes y cómo esto afecta decisiones financieras cotidianas.

Activación de conocimientos previos:

Docente: Pregunta a los estudiantes: "¿Qué número es más grande: 999 o 1000? ¿Por qué?"

Estudiantes: Responden y discuten en parejas brevemente.

Motivación y enganche:

Docente: Presenta un dato curioso: "¿Sabían que en México, muchas decisiones de compra dependen de entender precios que van de miles a decenas de miles? Por ejemplo, comprar una lavadora o un refrigerador." Luego, muestra imágenes de diferentes productos con precios entre 1000 y 20000.

Estudiantes: Observan y comentan ejemplos personales de compras.

Contextualización:

Docente: Explica que hoy aprenderán a comprender números grandes para tomar mejores decisiones financieras.

Estudiantes: Escuchan y participan con preguntas.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 90 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Introduce los términos miles, centenas, decenas y unidades usando carteles visuales. Explica con ejemplos cómo se descompone un número, por ejemplo, $4,235 = 4 \text{ miles} + 2 \text{ centenas} + 3 \text{ decenas} + 5 \text{ unidades}$.

Actividad 1: "Construyamos el número"

- **Objetivo:** Identificar el valor de cada dígito según su posición.
- **Instrucciones:**
 - En grupos de 3, los estudiantes reciben tarjetas con dígitos (0-9).
 - El docente dice un número entre 1000 y 20000 (ejemplo: 12,436).
 - Los grupos deben ordenar sus tarjetas para formar el número dicho y luego descomponerlo en miles, centenas, decenas y unidades en una hoja.
 - Comparten sus respuestas con el grupo completo.
- **Organización:** Grupos de 3
- **Producto:** Número formado y descompuesto correctamente en hoja de trabajo.
- **Tiempo:** 30 minutos
- **Rol docente:** Observa, guía con preguntas: "¿Qué valor tiene el 2 en este número?" "¿Cuántos miles hay?"

Actividad 2: "¿Cuál es más grande?"

- **Objetivo:** Comprender por qué un número es mayor o menor según la cantidad de miles.
- **Instrucciones:**
 - El docente presenta pares de números (ejemplo: 8,754 y 14,236).
 - Individualmente, los estudiantes señalan cuál es mayor y explican por qué, enfocándose en el valor posicional.
 - Luego, en plenaria, comparten sus razonamientos.
- **Organización:** Individual y plenaria
- **Producto:** Respuestas orales justificadas y anotaciones en hoja.
- **Tiempo:** 30 minutos
- **Rol docente:** Facilita debate, pregunta: "¿Qué dígito nos ayuda a saber cuál es mayor?"

Actividad 3: "Descubre el precio correcto"

- **Objetivo:** Aplicar el concepto en la comparación de precios reales.
- **Instrucciones:**
 - En parejas, reciben una lista de precios reales de productos (entre 1000 y 20000).
 - Identifican el valor posicional de los dígitos en cada precio.
 - Deciden cuál producto es más caro y cuál más barato, anotando su razonamiento.
- **Organización:** Parejas
- **Producto:** Lista con precios ordenados de menor a mayor y explicaciones.
- **Tiempo:** 30 minutos
- **Rol docente:** Revisa listas, pregunta: "¿Por qué este precio es menor que aquel?"

Diferenciación:

- **Para estudiantes que terminan rápido:** Se les ofrece ordenar una lista más larga de precios y explicar en detalle el valor de cada dígito.
- **Para quienes necesitan apoyo:** Se trabaja con números más pequeños y se usa material manipulativo (tarjetas con dígitos) para facilitar la comprensión.

Transiciones:

El docente conecta la comprensión del valor posicional con la próxima sesión, donde usarán este conocimiento para comparar y ordenar precios con más precisión.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 15 minutos

Síntesis:

Docente: Invita a los estudiantes a completar un organizador gráfico donde escriben un número que les guste entre 1000 y 20000, lo descomponen y explican cuál es el dígito de mayor valor.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Cómo sé qué número es mayor si tienen diferentes dígitos?
- ¿Por qué es importante entender el valor de cada dígito para comparar precios?
- ¿En qué situaciones de compra puedo usar lo aprendido hoy?

Retroalimentación:

Docente: Revisa los organizadores, corrige errores en grupo y refuerza conceptos con ejemplos adicionales si es necesario.

Transferencia:

Docente: Anuncia que en la siguiente sesión aprenderán a ordenar precios y decidir cuál es accesible según un presupuesto.

Tarea:

Estudiantes: Traen un recibo o foto de precios de algún producto cercano para analizar valor posicional y traerlo a clase.

Sesión 2: Comparando y Ordenando Precios

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Recordar el valor posicional y preparar para ordenar precios y comparar cantidades.

Activación de conocimientos previos:

Docente: Pregunta grupal: "¿Recuerdan cómo identificar si un número es mayor o menor? ¿Qué significa el dígito de los miles?"

Estudiantes: Responden con ejemplos y repasan la descomposición de números.

Motivación y enganche:

Docente: Presenta dos ofertas de productos con precios cercanos y pregunta qué elegirían y por qué.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 95 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Explica cómo ordenar números y precios de menor a mayor, mostrando ejemplos en pizarra y enfatizando en el valor posicional.

Actividad 1: "Ordena tu mercado"

- **Objetivo:** Comparar precios y ordenarlos de menor a mayor.
- **Instrucciones:**
 - En grupos de 4, reciben una lista de 10 productos con precios desordenados (1000 a 20000).
 - Trabajan juntos para ordenar los precios correctamente, escribiendo la lista en orden ascendente.
 - Luego, explican en grupo por qué un precio es menor que otro usando el valor posicional.
- **Organización:** Grupos de 4
- **Producto:** Lista ordenada de precios y explicaciones.
- **Tiempo:** 40 minutos
- **Rol docente:** Facilita, observa interacciones, pregunta para profundizar comprensión.

Actividad 2: "¿Puedo comprarlo?"

- **Objetivo:** Determinar si un precio es accesible según un monto dado y tomar decisiones de compra.
- **Instrucciones:**
 - Cada estudiante recibe un presupuesto (ejemplo: 15,000) y una lista de productos con precios.
 - Deciden qué productos pueden comprar sin pasarse del presupuesto.
 - Escriben sus elecciones y justifican usando comparación numérica.
- **Organización:** Individual
- **Producto:** Lista de compras con justificación numérica.

- **Tiempo:** 40 minutos
- **Rol docente:** Apoya con preguntas guía: "¿Qué pasa si eliges este producto?" "¿Te alcanza el presupuesto?"

Actividad 3: "Juego rápido de comparación"

- **Objetivo:** Identificar rápidamente el número mayor entre dos opciones.
- **Instrucciones:**
 - En parejas, usan tarjetas con números (1000-20000).
 - Un estudiante muestra dos tarjetas y el otro debe decir cuál es mayor en menos de 10 segundos.
 - Rotan roles y cuentan cuántas respuestas correctas tienen.
- **Organización:** Parejas
- **Producto:** Conteo de respuestas correctas para autoevaluación.
- **Tiempo:** 15 minutos
- **Rol docente:** Motiva, supervisa rapidez y precisión, corrige si hay dudas.

Diferenciación:

- **Estudiantes avanzados:** Se les propone comparar y ordenar listas más largas o con precios cercanos y explicar diferencias pequeñas.
- **Estudiantes con dificultades:** Reciben apoyo con material visual y ejemplos concretos, trabajando en parejas con tutoría directa.

Transiciones:

Se conecta la habilidad de ordenar precios con la siguiente sesión, donde aplicarán estas habilidades para tomar decisiones financieras cotidianas.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 15 minutos

Síntesis:

Docente: Solicita que cada estudiante escriba en un ticket de salida el número que aprendió a ordenar mejor y una explicación breve de por qué es importante saber esto para manejar su dinero.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Cómo puedo saber cuál producto es más barato sin equivocarme?
- ¿Qué hice para ordenar los precios correctamente?
- ¿Cómo me ayuda esto cuando voy a comprar algo?

Retroalimentación:

Docente: Lee algunos tickets en voz alta, reconoce avances y aclara dudas finales.

Transferencia:

Docente: Anuncia que en la próxima sesión usarán este conocimiento para planificar compras y decidir con un presupuesto real.

Tarea:

Estudiantes: Practicar en casa ordenando precios de productos que vean en tiendas o anuncios.

Sesión 3: Decisiones de Compra y Presupuesto Básico

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Docente: Revisa con preguntas rápidas lo aprendido sobre valor posicional y orden de precios.

Estudiantes: Participan respondiendo ejemplos.

Motivación: Presenta un caso real breve: "María tiene 12,000 pesos para comprar electrodomésticos. ¿Cómo decide qué comprar?"

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 95 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Explica cómo usar el presupuesto para elegir productos comparando precios y priorizando necesidades.

Actividad 1: "Planificando la compra"

- **Objetivo:** Determinar si un precio es accesible según un monto dado y tomar decisiones de compra simples.
- **Instrucciones:**
 - En grupos de 3, reciben un presupuesto ficticio y lista de productos con precios.
 - Discuten y eligen qué productos comprar para no exceder el presupuesto.
 - Registran su plan de compras y justifican cada elección.
- **Organización:** Grupos de 3
- **Producto:** Plan de compra con precios sumados y justificación.
- **Tiempo:** 50 minutos
- **Rol docente:** Facilita discusión, pregunta: "¿Por qué eligieron este producto primero?" "¿Qué pasa si cambian alguno?"

Actividad 2: "Simulación de compra"

- **Objetivo:** Aplicar la comparación de precios y decisión de compra en contexto real.

- **Instrucciones:**

- Simulan una compra con tarjetas de productos y dinero ficticio.
- Cada estudiante debe decidir qué comprar respetando el presupuesto.
- Al final, comparten sus decisiones y explican sus motivos.

- **Organización:** Individual y plenaria

- **Producto:** Registro de compra simulada y explicación oral.

- **Tiempo:** 45 minutos

- **Rol docente:** Observa, guía con preguntas: "¿Qué te hizo elegir ese producto?"

Diferenciación:

- **Avanzados:** Se les invita a crear un presupuesto con productos y precios que ellos mismos elijan.
- **Apoyo:** Trabajan con listas más simples y reciben apoyo directo para sumar precios y comparar.

Transiciones:

Se vincula la habilidad de tomar decisiones con base en números a la siguiente sesión donde se analizarán comparaciones más complejas y ordenamiento de gastos.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 15 minutos

Síntesis:

Docente: Pide que cada estudiante escriba tres consejos para hacer compras inteligentes usando números grandes.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Cómo me ayuda conocer el valor posicional para decidir qué comprar?
- ¿Qué aprendí sobre manejar un presupuesto?
- ¿En qué situaciones puedo usar esto en mi vida?

Retroalimentación:

Docente: Da retroalimentación positiva y aclara dudas, enfatizando que las matemáticas apoyan decisiones cotidianas.

Transferencia:

Docente: Anuncia que en la siguiente sesión practicarán con ejercicios que combinan comparación, orden y presupuesto.

Tarea:

Estudiantes: Observar precios de productos en su entorno y planear una compra con un presupuesto real o estimado.

Sesión 4: Profundizando en Comparación y Ordenamiento Financiero

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Docente: Realiza una lluvia de ideas rápida sobre lo que significa comparar y ordenar precios.

Estudiantes: Contribuyen con ejemplos y preguntas.

Motivación: Presenta un problema: "Si tienes que comprar varios productos, ¿cómo decides cuál primero?"

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 95 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Muestra cómo usar herramientas simples (listas, tablas) para ordenar gastos y comparar precios efectivamente.

Actividad 1: "Lista de prioridades"

- **Objetivo:** Comparar y ordenar gastos para planificar compras.
- **Instrucciones:**
 - En parejas, elaboran una lista con 8 productos y precios.
 - Ordenan los productos según prioridad de compra y precio de menor a mayor.
 - Discuten y justifican prioridades y orden.
- **Organización:** Parejas
- **Producto:** Lista priorizada y ordenada.
- **Tiempo:** 50 minutos
- **Rol docente:** Escucha, pregunta: "¿Por qué este producto es prioritario?" "¿Cómo afecta el precio a la decisión?"

Actividad 2: "Ejercicios de comparación avanzada"

- **Objetivo:** Identificar números mayores y menores en contextos variados.
- **Instrucciones:**
 - Individualmente, resuelven ejercicios escritos donde comparan pares y grupos de números con precios y explican resultados.
 - Comparten soluciones en plenaria para validar respuestas.
- **Organización:** Individual y plenaria

- **Producto:** Ejercicios resueltos con justificación.
- **Tiempo:** 45 minutos
- **Rol docente:** Corrige, aclara dudas, refuerza conceptos.

Diferenciación:

- **Avanzados:** Se les invita a crear sus propios ejercicios para compartir con el grupo.
- **Apoyo:** Trabajan con ejemplos simplificados y reciben guía personalizada.

Transiciones:

Se enlaza la práctica de comparación y orden con la última sesión para consolidar y aplicar en decisiones cotidianas y evaluación final.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 15 minutos

Síntesis:

Docente: Realiza un resumen colectivo usando un mapa mental en pizarra con los conceptos clave aprendidos.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué estrategias usé para comparar números?
- ¿Cómo me ayudó ordenar precios a tomar decisiones?
- ¿Qué me gustaría practicar más?

Retroalimentación:

Docente: Facilita el diálogo, refuerza logros y orienta para mejorar.

Transferencia:

Docente: Prepara a estudiantes para aplicar todo en la última sesión con situaciones reales.

Tarea:

Estudiantes: Observar y anotar precios de productos para compartir en la siguiente sesión.

Sesión 5: Aplicando y Reflexionando sobre Finanzas Personales

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Docente: Recuerda los aprendizajes clave preguntando: "¿Qué aprendimos sobre números y precios?"

Estudiantes: Responden con ejemplos.

Motivación: Presenta una situación real: planear una compra con un presupuesto limitado.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 95 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Explica que se realizará una actividad integradora usando todos los conocimientos.

Actividad 1: "Planifica tu compra real"

- **Objetivo:** Aplicar valor posicional, comparación, orden y presupuesto para tomar decisiones financieras.
- **Instrucciones:**
 - En grupos de 4, usan precios reales traídos de tarea o proporcionados por el docente.
 - Planean una compra con un presupuesto dado (ejemplo: 18,000 pesos).
 - Deberán ordenar precios, comparar y decidir qué productos comprar para no exceder el presupuesto.
 - Preparan una presentación breve explicando sus decisiones.
- **Organización:** Grupos de 4
- **Producto:** Plan de compra escrito y presentación oral.
- **Tiempo:** 70 minutos
- **Rol docente:** Supervisa, orienta, hace preguntas: "¿Cómo decidieron qué comprar?" "¿Qué números les ayudaron a comparar?"

Actividad 2: "Retroalimentación entre pares"

- **Objetivo:** Reflexionar y evaluar decisiones financieras propias y de otros.
- **Instrucciones:**
 - Los grupos presentan su plan y reciben comentarios de otros grupos con guía del docente.
 - Discuten qué aprendieron y qué mejorarían.
- **Organización:** Plenaria
- **Producto:** Comentarios y mejora de planes.
- **Tiempo:** 25 minutos
- **Rol docente:** Modera, enfatiza aprendizajes, aclara dudas.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 15 minutos

Síntesis:

Docente: Solicita que cada estudiante escriba tres aprendizajes clave y cómo aplicarán esto en su vida diaria.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Cómo me ayudó entender el valor posicional a tomar mejores decisiones?
- ¿Qué aprendí sobre comparar y ordenar precios?
- ¿Cómo usaré este conocimiento en mis compras futuras?

Retroalimentación:

Docente: Da retroalimentación individual y grupal, resaltando logros y áreas a reforzar.

Transferencia:

Docente: Anima a aplicar lo aprendido en su vida diaria y en el trabajo para mejorar su manejo financiero.

Tarea:

Estudiantes: Practicar con compras reales y anotar decisiones basadas en comparación y presupuesto para compartir en futuros encuentros.

Evaluación

Tipo de evaluación:

- **Diagnóstica:** Inicio de sesión 1 con preguntas para activar conocimientos previos.
- **Formativa:** A lo largo de todas las sesiones mediante observación directa, actividades prácticas, preguntas guía y retroalimentación continua.
- **Sumativa:** En la sesión 5 con la actividad integradora "Planifica tu compra real" y reflexión final.

Criterios de evaluación:

- Identifica correctamente el valor posicional de dígitos en números del 1000 al 20000.
- Compara y determina correctamente cuál número es mayor o menor basándose en el valor de los miles.
- Ordena listas de precios de menor a mayor con precisión.
- Determina si un precio es accesible con base en un presupuesto dado y justifica sus decisiones de compra.
- Aplica el conocimiento para planificar compras reales y explicar sus elecciones.

Instrumentos sugeridos:

- Lista de cotejo para observación directa durante actividades prácticas.
- Rúbrica para evaluación del plan de compra y presentación oral en sesión 5.
- Autoevaluación y coevaluación mediante reflexiones escritas y discusiones en grupo.
- Portafolio con hojas de trabajo y ejercicios realizados en clase.

Evidencias de aprendizaje:

- Hojas de trabajo con números descompuestos y explicaciones de valor posicional.
- Listas ordenadas de precios y comparaciones justificadas.

- Planes de compra escritos y presentaciones orales que demuestran comprensión y aplicación.
- Respuestas reflexivas en tickets de salida y ejercicios escritos.

Enriquecimientos

Recomendaciones - Dei

Diversidad

- Adaptar materiales visuales y auditivos para incluir ejemplos culturales diversos y cotidianos relevantes para los estudiantes, por ejemplo, mostrar precios y productos típicos de distintas regiones y grupos socioeconómicos. Esto facilita la conexión con sus realidades y valores culturales, aumentando la motivación y sentido de pertenencia.
- Incorporar actividades que permitan a los estudiantes expresar sus experiencias personales relacionadas con compras y finanzas, usando el idioma o términos con los que se sientan cómodos. Se puede permitir el uso de dialectos o lenguas originarias para explicar conceptos, con apoyo del docente o compañeros bilingües, promoviendo la valoración de la diversidad lingüística.
- Ofrecer opciones en la forma de participación (oral, escrita, visual) para que personas con diferentes capacidades y estilos de aprendizaje puedan demostrar su comprensión. Por ejemplo, permitir que algunos estudiantes formen números con tarjetas físicas, otros puedan dibujarlos o explicarlos verbalmente, respetando sus fortalezas y preferencias.

Modificación de actividades: En "Construyamos el número", además de usar tarjetas numéricas, incluir imágenes o símbolos vinculados a contextos culturales diversos para explicar el valor de cada dígito. También, promover que cada grupo incluya estudiantes con diferentes perfiles para fomentar el aprendizaje colaborativo y el intercambio cultural.

Recursos adicionales: Videos cortos con ejemplos de finanzas en distintos contextos culturales, materiales bilingües o glosarios de términos financieros en idiomas relevantes para el grupo.

Estrategias de evaluación inclusivas: Evaluar usando rúbricas que consideren diferentes formas de expresión de los aprendizajes, y permitir explicaciones orales o visuales además de escritas.

Impacto positivo: Estas adaptaciones aumentan la relevancia cultural de los contenidos, fomentan el respeto por la diversidad y mejoran la participación activa de todos los estudiantes.

Equidad de Género

- Incluir ejemplos y casos de estudio que rompan estereotipos de género relacionados con las finanzas, por ejemplo, presentar tanto a mujeres como hombres en roles de compradores, ahorradores o emprendedores, enfatizando que el manejo del dinero es una habilidad universal.
- En actividades grupales, asegurar la participación equilibrada de mujeres y hombres, promoviendo que todas las voces sean escuchadas para evitar la dominancia de un género en la toma de decisiones o explicaciones.
- Utilizar un lenguaje inclusivo y no sexista en las instrucciones, materiales y durante las explicaciones, evitando generalizaciones o frases que asignen roles financieros según género.

Modificación de actividades: En la discusión inicial y ejemplos de compras, incluir productos y situaciones que tradicionalmente se asocian a distintos géneros pero presentarlos de forma neutral para fomentar la reflexión y cuestionamiento de roles establecidos.

Recursos adicionales: Historias breves o testimonios de personas de diferentes géneros que hayan logrado objetivos financieros, para inspirar y motivar a todos los estudiantes.

Estrategias de evaluación inclusivas: Observar y retroalimentar la participación equilibrada en actividades grupales, promoviendo un ambiente respetuoso y equitativo.

Impacto positivo: Estas recomendaciones contribuyen a dismantelar prejuicios y estereotipos, promoviendo un ambiente de aprendizaje justo y respetuoso para todos los géneros.

Inclusión

- Garantizar que los materiales visuales (carteles, tarjetas) tengan tamaño adecuado y contraste suficiente para personas con dificultades visuales; proporcionar versiones en audio o lectura en voz alta para quienes tengan limitaciones visuales o de lectura.
- Permitir el uso de herramientas y apoyos tecnológicos o físicos, como calculadoras sencillas, lupas, o dispositivos de apoyo para estudiantes con discapacidades, para facilitar la comprensión y participación plena.
- Diseñar actividades con instrucciones claras, paso a paso y con apoyo visual, para facilitar la comprensión a estudiantes con barreras cognitivas o de aprendizaje, además de ofrecer tiempos flexibles para completar las tareas.

Modificación de actividades: En "Construyamos el número", permitir que estudiantes con dificultades motoras usen aplicaciones digitales o ayuda de un compañero para manipular las tarjetas y formar números, asegurando que todos puedan participar activamente.

Recursos adicionales: Materiales adaptados (hojas con letras grandes, audios explicativos, ejemplos en video con lenguaje claro), y espacios tranquilos para quienes requieran menor estímulo.

Estrategias de evaluación inclusivas: Evaluar el progreso mediante observación directa, autoevaluación guiada y formatos adaptados, permitiendo demostrar el aprendizaje de distintas formas.

Impacto positivo: Estas adaptaciones aseguran que todos los estudiantes, independientemente de sus capacidades o barreras, tengan igualdad de oportunidades para aprender y demostrar sus conocimientos.