

Descubriendo el Mundo del Turismo: Organizaciones que Impulsan el Viaje

Ciencias Sociales | Geografía | Diseño Universal para el Aprendizaje

Descripción

Este plan de clase tiene como propósito que los estudiantes comprendan la importancia y el funcionamiento de las organizaciones turísticas a nivel internacional, nacional y local. Los estudiantes explorarán cómo estos organismos contribuyen al desarrollo del turismo, la economía y la cultura, y cómo afectan la vida cotidiana de las personas y comunidades. Este conocimiento es relevante porque el turismo es una actividad global que influye en la generación de empleo, la conservación del patrimonio y la promoción cultural. Además, los estudiantes podrán identificar organizaciones cercanas a su contexto que fomentan el turismo y reflexionar sobre su papel como ciudadanos activos en la promoción responsable de su territorio.

La clase está diseñada para promover un aprendizaje activo, utilizando variadas estrategias que atienden diferentes estilos y necesidades, permitiendo que todos los estudiantes accedan, participen y se motiven en el aprendizaje. Se busca que al finalizar la sesión los estudiantes sean capaces de analizar y comparar las funciones de distintas organizaciones turísticas y reconocer su impacto local y global.

Objetivos de Aprendizaje

- Analizar las características y funciones de organizaciones turísticas internacionales, nacionales y locales.
- Comparar el rol e impacto de estas organizaciones en el desarrollo del turismo y la comunidad.
- Identificar ejemplos concretos de organizaciones turísticas en su entorno y describir sus acciones.
- Argumentar la importancia de la colaboración entre diferentes niveles de organizaciones para la promoción turística sostenible.

Recursos Necesarios

- Proyector o pantalla para mostrar videos y presentaciones.
- Computadora con acceso a internet para mostrar videos y recursos digitales.
- Hojas impresas con mapas y esquemas de organizaciones turísticas (3 por grupo).
- Cartulinas, marcadores, y adhesivos para actividades grupales (1 set por grupo de 4).
- Video corto sobre organizaciones turísticas internacionales (5 minutos).
- Material audiovisual con ejemplos de organizaciones nacionales y locales (videos o imágenes).
- Cuadernos y bolígrafos para anotaciones individuales.

Requisitos Previos

- Conocimiento básico sobre conceptos generales de turismo y geografía.
- Habilidad para trabajar en equipo y expresar opiniones.
- Experiencia previa con actividades de análisis y comparación de información.
- Familiaridad con el uso básico de recursos audiovisuales en clase.

Actividades

Fase de Inicio

Tiempo estimado:

10 minutos

Propósito de la sesión:

Docente: Explica que en esta sesión descubrirán qué son las organizaciones turísticas, cómo funcionan y por qué son importantes para el turismo y la economía local y global. Resalta que entender estos organismos les ayudará a comprender cómo se coordinan los esfuerzos para promover lugares y culturas alrededor del mundo.

Activación de conocimientos previos:

Docente: Formula la pregunta detonadora: "¿Conocen alguna organización o agencia que promueva viajes o turismo? ¿Qué funciones creen que cumple?"

Estudiantes: Responden oralmente, compartiendo ejemplos como agencias de viajes, oficinas de turismo o incluso redes sociales donde se promocionan destinos.

Motivación y enganche:

Docente: Presenta un dato curioso: "¿Sabían que la Organización Mundial del Turismo coordina más de 150 países para fomentar el turismo sostenible y que el turismo genera más del 10% del empleo global?"

Estudiantes: Reflexionan y muestran interés por conocer más sobre estas organizaciones que influyen en sus destinos favoritos.

Contextualización:

Docente: Conecta el tema con la experiencia local: "¿Cómo creen que las organizaciones turísticas de nuestra ciudad o país ayudan a promover lugares que ustedes conocen o visitan?"

Estudiantes: Plantean ejemplos de su entorno, relacionando con lugares turísticos o eventos que atraen visitantes.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado:

40 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Introduce el tema con un video corto (5 minutos) que explica qué son las organizaciones turísticas internacionales y su función global. Luego, muestra imágenes y ejemplos de organizaciones nacionales y locales, resaltando sus roles específicos. Utiliza un lenguaje claro, apoyado en esquemas visuales para facilitar la comprensión.

Actividad 1: Mapa de Organizaciones Turísticas

- **Objetivo específico:** Analizar y comparar las funciones de organizaciones turísticas en distintos niveles.
- **Instrucciones:**
 - Divide a los estudiantes en grupos de 4.
 - Entrega a cada grupo un mapa impreso y hojas con información breve sobre organizaciones internacionales, nacionales y locales.
 - Solicita que identifiquen en el mapa dónde operan estas organizaciones y escriban una breve función de cada una.
 - Luego, deben discutir y anotar en la cartulina cómo creen que estas organizaciones trabajan juntas para promover el turismo.
- **Organización:** Grupos de 4 estudiantes.
- **Producto o evidencia:** Cartulina con mapa anotado y listado de funciones y relaciones entre organizaciones.
- **Tiempo estimado:** 20 minutos.
- **Rol del docente:** Circula entre los grupos, formula preguntas guía como "¿Por qué es importante que estas organizaciones colaboren?" o "¿Qué impacto creen que tiene cada nivel en el turismo local?" para profundizar el análisis.

Actividad 2: Debate Rápido - Impacto Local vs Global

- **Objetivo específico:** Argumentar la importancia de la colaboración entre organizaciones para un turismo sostenible.
- **Instrucciones:**
 - Forma dos grupos: uno defenderá la importancia de las organizaciones internacionales y otro la de las locales.
 - Cada grupo prepara dos argumentos basados en la actividad anterior.
 - Se realiza un debate rápido donde cada grupo expone sus puntos y responde preguntas del otro.
- **Organización:** Grupos grandes (dos equipos).
- **Producto o evidencia:** Argumentos orales y notas breves del debate.
- **Tiempo estimado:** 15 minutos.
- **Rol del docente:** Modera, fomenta la participación y guía con preguntas para profundizar el diálogo.

Diferenciación:

- **Estudiantes que terminan antes:** Se les invita a investigar un caso real de una organización turística local y preparar una breve presentación para compartir con el grupo.
- **Estudiantes que necesitan más apoyo:** Se les provee resúmenes simplificados y apoyo del docente o compañeros para completar el mapa y los argumentos.

Transiciones:

Docente: Al concluir el debate, conecta reflexionando: "Ahora que entendemos cómo funcionan y se relacionan estas organizaciones, veamos cómo podemos sintetizar todo lo aprendido para aplicarlo en nuestro entorno."

Fase de Cierre

Tiempo estimado:

10 minutos

Síntesis:

Docente: Invita a los estudiantes a realizar un "ticket de salida" donde escriban tres ideas clave aprendidas sobre las organizaciones turísticas y una pregunta que aún tengan.

Estudiantes: Escriben individualmente en una hoja pequeña sus tres ideas y la pregunta.

Reflexión metacognitiva:

Docente plantea las siguientes preguntas para discusión breve:

- ¿Cómo te ayudó conocer las funciones de estas organizaciones a entender mejor el turismo?
- ¿Qué relación encuentras entre el turismo de tu comunidad y las organizaciones que conociste?
- ¿De qué manera crees que podrías contribuir para promover el turismo responsable en tu entorno?

Retroalimentación:

Docente: Lee algunas respuestas seleccionadas del ticket de salida, comenta y refuerza los aprendizajes, aclarando dudas expresadas en las preguntas. Felicita la participación y el análisis crítico.

Transferencia:

Docente: Anima a los estudiantes a observar durante la semana qué organizaciones turísticas conocen o identifican en su entorno y pensar cómo influyen en su comunidad.

Tarea o reto:

Docente: Propone como reto que cada estudiante busque información sobre una organización turística local y prepare una breve descripción para compartir en la próxima clase.

Evaluación

Tipo de evaluación: Diagnóstica en inicio (pregunta detonadora), formativa durante el desarrollo (observación de actividades grupales, participación en debate), y sumativa en cierre (ticket de salida y reflexión metacognitiva).

Criterios de evaluación:

- Identifica correctamente las funciones de organizaciones turísticas internacionales, nacionales y locales (objetivo 1).
- Establece comparaciones claras entre los roles e impactos de diferentes organizaciones (objetivo 2).
- Reconoce y describe ejemplos concretos en su entorno (objetivo 3).
- Argumenta con solidez la importancia de la colaboración entre organizaciones en el turismo sostenible (objetivo 4).

Instrumentos sugeridos: Lista de cotejo para observación del trabajo grupal y debate, revisión de ticket de salida para evidenciar comprensión, y rúbrica sencilla para evaluación de argumentación oral.

Evidencias de aprendizaje: Cartulina con mapa y funciones, notas y participación en debate, ticket de salida con ideas clave y preguntas, y presentación breve (tarea) sobre organización local.