

# Economía y Comunicación: Entendiendo la Escasez a través del Flujo Informativo

*Economía, Administración & Contaduría | Economía | Aprendizaje Basado en Casos*

## Descripción

Este plan de clase tiene como propósito que los estudiantes universitarios comprendan la crucial relación entre la economía y la comunicación, especialmente cómo la economía influye en el flujo de información y cómo esta interacción facilita un mejor entendimiento de la ciencia de la escasez. Los estudiantes analizarán situaciones reales donde la economía interviene en la transmisión de información, entendiendo que la comunicación eficiente puede optimizar la toma de decisiones económicas y la asignación de recursos limitados.

El contenido es relevante porque en el mundo actual, donde la información es un recurso valioso, comprender el papel de la economía en la comunicación ayuda a los estudiantes a analizar fenómenos cotidianos como mercados, publicidad, políticas públicas y gestión empresarial. Además, esta comprensión fortalece habilidades críticas para resolver problemas complejos y tomar decisiones fundamentadas en su vida profesional y personal.

La metodología de Aprendizaje Basado en Casos permitirá a los estudiantes interactuar activamente con ejemplos concretos, desarrollando competencias analíticas y argumentativas, fomentando la colaboración y el pensamiento crítico.

## Objetivos de Aprendizaje

- Analizar la relación entre economía y comunicación en el contexto del flujo de información.
- Evaluar cómo la comunicación económica contribuye a la comprensión de la ciencia de la escasez.
- Argumentar la importancia de la intervención comunicativa para mejorar la toma de decisiones económicas.
- Aplicar conceptos económicos para interpretar casos reales relacionados con la comunicación y la escasez.

## Recursos Necesarios

- Copias impresas del caso de estudio "Comunicación y escasez en mercados informales" (1 por estudiante)
- Proyector y computadora con acceso a internet para presentación multimedia
- Presentación digital con conceptos clave y preguntas guía
- Hojas para resumen y organizadores gráficos (1 por estudiante)
- Marcadores y pizarrón o pizarra blanca
- Plataforma virtual para compartir materiales y realizar encuestas rápidas (opcional)

## Requisitos Previos

- Conocimientos básicos de conceptos económicos fundamentales: escasez, oferta y demanda.
- Habilidad para leer y analizar textos académicos breves.
- Experiencia previa en trabajo colaborativo y discusión grupal.
- Familiaridad con terminología básica de comunicación.

## Actividades

### Fase de Inicio

**Tiempo estimado:** 10 minutos

#### Propósito de la sesión

**Docente:** Explica que en esta sesión se explorará cómo la economía afecta el flujo de comunicación y por qué esta relación es clave para entender la escasez. Señala que comprender esta conexión permitirá a los estudiantes analizar situaciones reales y mejorar sus habilidades para la toma de decisiones.

#### Activación de conocimientos previos

**Docente:** Realiza la siguiente pregunta detonadora para iniciar la reflexión: "*¿Cómo creen que la información que recibimos sobre precios o productos afecta nuestras decisiones de compra en el día a día?*" Solicita que cada estudiante escriba una respuesta breve en una hoja.

**Estudiantes:** Responden individualmente en 3 minutos y luego comparten dos ideas con un compañero.

#### Motivación y enganche

**Docente:** Presenta un dato curioso: "*Se estima que más del 60% de las decisiones económicas personales están influenciadas por la información recibida a través de medios de comunicación y redes sociales.*" Plantea el reto: "*Hoy vamos a descubrir por qué la economía y la comunicación están tan entrelazadas y cómo esto impacta nuestra comprensión de la escasez.*"

#### Contextualización

**Docente:** Conecta el tema con la vida cotidiana: "*Pensemos en cómo la publicidad, las noticias sobre precios o la información que compartimos en redes sociales afectan nuestras elecciones y, por ende, la distribución de recursos limitados.*"

**Estudiantes:** Escuchan atentamente y reflexionan sobre ejemplos personales.

### Fase de Desarrollo

**Tiempo estimado:** 40 minutos

#### Presentación del contenido

**Docente:** Introduce brevemente los conceptos clave sobre economía y comunicación usando diapositivas: definición de escasez, flujo de información y su impacto económico, ejemplificando con casos reales breves. No es una exposición magistral, sino una guía para el análisis del caso.

### **Actividad 1: Análisis de Caso "Comunicación y escasez en mercados informales"**

- **Objetivo:** Analizar la relación entre economía y comunicación en el flujo de información.
- **Instrucciones:** El docente entrega el caso impreso y explica: "*Lean el caso con atención. En grupos de 3-4 personas, identifiquen los puntos donde la comunicación influye en la gestión de recursos escasos y discutan cómo esto afecta las decisiones económicas.*"
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes.
- **Producto:** Lista de puntos clave y breve explicación escrita en hojas.
- **Tiempo:** 15 minutos.
- **Rol del docente:** Circula por los grupos, formula preguntas guía como: "*¿Qué tipo de información es más valiosa para los actores del mercado? ¿Cómo impacta la calidad del flujo comunicativo en la escasez?*"

### **Actividad 2: Debate estructurado**

- **Objetivo:** Argumentar la importancia de la comunicación para mejorar la comprensión de la escasez.
- **Instrucciones:** Después del análisis, cada grupo defiende una postura sobre la afirmación: "*Sin una comunicación efectiva, la economía no puede resolver el problema de la escasez.*" Se asignan roles para argumentar a favor o en contra.
- **Organización:** Grupos en plenaria, turno de palabra por grupo.
- **Producto:** Argumentos orales y registro escrito de las conclusiones breves.
- **Tiempo:** 15 minutos.
- **Rol del docente:** Modera el debate, plantea preguntas para profundizar y sintetiza puntos clave.

### **Actividad 3: Elaboración de organizador gráfico**

- **Objetivo:** Aplicar conceptos económicos para interpretar la relación entre comunicación y escasez.
- **Instrucciones:** Individualmente, cada estudiante elabora un organizador gráfico (mapa conceptual o diagrama) que conecte los conceptos: economía, comunicación, flujo de información y escasez, basado en lo discutido.
- **Organización:** Trabajo individual.
- **Producto:** Organizador gráfico en hoja.
- **Tiempo:** 10 minutos.
- **Rol del docente:** Brinda retroalimentación individual rápida, ayuda a estudiantes con dudas o dificultades.

### **Diferenciación**

**Para estudiantes que terminan antes:** Se les invita a preparar una pregunta crítica para el grupo o a investigar un ejemplo adicional de economía y comunicación para compartir.

**Para estudiantes que necesitan apoyo:** Se ofrecen preguntas guía adicionales y ejemplos concretos, además de permitir el trabajo en parejas para elaborar el organizador gráfico.

## Transiciones

El docente conecta actividades señalando: *"Ahora que identificamos cómo la comunicación afecta la economía en nuestro caso, debatiremos sobre la importancia de esta conexión. Luego, sintetizaremos estos aprendizajes en un organizador gráfico que nos ayude a visualizar estos conceptos."*

## Fase de Cierre

**Tiempo estimado:** 10 minutos

### Síntesis

**Docente:** Solicita a los estudiantes compartir en plenaria las tres ideas más importantes que aprendieron sobre la relación entre economía y comunicación para entender la escasez. Registra las ideas en la pizarra formando un mapa mental colectivo.

**Estudiantes:** Participan aportando ideas y comentando brevemente.

### Reflexión metacognitiva

**Docente:** Formula las siguientes preguntas para que los estudiantes respondan por escrito en un breve "ticket de salida":

- ¿Cómo cambia tu percepción sobre la importancia de la comunicación en los procesos económicos?
- ¿Qué concepto relacionado con la escasez y la comunicación te parece más relevante para tu formación profesional?
- ¿De qué manera aplicarás lo aprendido en situaciones del mundo real?

### Retroalimentación

**Docente:** Recoge las respuestas y da retroalimentación general destacando los aciertos y aclarando dudas comunes. Refuerza la conexión entre comunicación, economía y escasez.

### Transferencia

**Docente:** Explica que este conocimiento será base para futuras sesiones sobre toma de decisiones económicas y análisis de mercados, invitando a los estudiantes a observar en su entorno ejemplos donde la comunicación económica influya en la escasez.

### Tarea o reto

**Docente:** Propone que los estudiantes investiguen un caso actual (noticia, campaña publicitaria, política económica) donde la comunicación haya influido en la gestión de recursos escasos y preparen un breve informe para la siguiente clase.

## Evaluación

**Tipo de evaluación:** Formativa durante la fase de Desarrollo mediante observación y análisis de participación; sumativa en la fase de Cierre a través de síntesis y reflexión escrita.

**Criterios de evaluación:**

- Capacidad para analizar la relación entre economía y comunicación (Actividad 1).
- Habilidad para argumentar la importancia de la comunicación en la escasez (Actividad 2).
- Claridad y pertinencia en la elaboración del organizador gráfico (Actividad 3).
- Reflexión crítica y metacognitiva sobre el aprendizaje logrado (Cierre).

**Instrumentos sugeridos:**

- Lista de cotejo para observar participación en debate y trabajo en grupo.
- Rúbrica para evaluación del organizador gráfico (claridad, organización, contenido).
- Revisión y análisis de respuestas escritas en el ticket de salida para evaluar comprensión y reflexión.

**Evidencias de aprendizaje:**

- Listas y explicaciones generadas en el análisis del caso.
- Argumentos presentados en el debate.
- Organizadores gráficos elaborados individualmente.
- Respuestas escritas en reflexiones finales.