

Explorando los Medios de Comunicación: ¡Descubre cómo nos conectamos!

Lenguaje | Lectura | Aprendizaje Basado en Proyectos

Descripción

Este plan de clase tiene como propósito que los estudiantes de primaria comprendan qué son los medios de comunicación, identifiquen los diferentes tipos y reconozcan su importancia en la vida diaria. A través de actividades colaborativas y creativas, los alumnos explorarán cómo los medios nos ayudan a compartir información, aprender cosas nuevas y mantenernos conectados con el mundo que nos rodea. El aprendizaje se centrará en desarrollar habilidades de lectura y comprensión, al tiempo que fomenta la curiosidad y el trabajo en equipo.

En un mundo cada vez más comunicativo, conocer los medios que usamos y cómo influyen en nuestra vida es fundamental para formar ciudadanos responsables y críticos desde temprana edad. Además, al crear un pequeño periódico o cartel informativo, los estudiantes aplicarán lo aprendido de forma tangible, conectando la teoría con su realidad cotidiana y despertando el interés por expresarse y compartir ideas.

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar y nombrar diferentes tipos de medios de comunicación.
- Explicar la función básica de los medios de comunicación en la vida diaria.
- Leer y comprender textos breves relacionados con medios de comunicación.
- Crear un producto tangible (periódico o cartel) que refleje el aprendizaje sobre los medios.
- Colaborar en equipo para diseñar y presentar el proyecto final.

Recursos Necesarios

- Imágenes impresas de diversos medios de comunicación (radio, televisión, periódicos, internet, carteles).
- Hojas blancas y cartulinas para crear carteles o periódico mural (cantidad: 1 por grupo).
- Colores, marcadores, tijeras y pegamento.
- Ejemplos impresos de textos breves sobre medios de comunicación (3 para lectura guiada).
- Dispositivo para mostrar un video corto (tablet, computadora o proyector).
- Video corto animado sobre medios de comunicación (3-4 minutos).

Requisitos Previos

- Conocimiento básico para leer palabras y frases simples.

- Habilidad para expresar ideas oralmente en forma clara.
- Experiencia previa trabajando en parejas o pequeños grupos.
- Familiaridad con el uso básico de materiales de dibujo y escritura.

Actividades

Fase de Inicio

Tiempo estimado:

10 minutos

Propósito de la sesión:

Docente: Explica a los estudiantes que hoy descubrirán qué son los medios de comunicación, por qué los usamos y cómo nos ayudan a compartir información todos los días.

Estudiantes: Escuchan con atención y se preparan para participar en las actividades.

Activación de conocimientos previos:

Docente: Muestra imágenes grandes y coloridas de diferentes medios de comunicación (radio, televisión, periódico, internet, cartel) y pregunta:

- "*¿Alguien sabe qué es esto? ¿Para qué creen que sirven estos objetos o imágenes?*"
- "*¿Usan alguno de estos medios en casa o en la escuela?*"

Estudiantes: Responden con ejemplos y comparten experiencias personales brevemente.

Motivación y enganche:

Docente: Cuenta un dato curioso: "*¿Sabían que hace muchos años las personas no tenían televisión ni internet, y aún así se comunicaban? Hoy, gracias a los medios, podemos saber lo que pasa en cualquier parte del mundo muy rápido.*"

Estudiantes: Se muestran interesados y hacen preguntas.

Contextualización:

Docente: Conecta el tema con su realidad: "*Hoy vamos a aprender cómo usamos los medios para comunicarnos con la familia, los amigos y la escuela, y también para divertirnos y aprender cosas nuevas.*"

Estudiantes: Reconocen la importancia de los medios en su vida diaria.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado:

40 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Presenta un video corto animado (3-4 minutos) que explica qué son los medios de comunicación y muestra ejemplos sencillos, enfatizando su función para compartir información y noticias.

Estudiantes: Observan con atención el video.

Actividad 1: "Clasificando los medios"

- **Objetivo:** Identificar y nombrar diferentes tipos de medios de comunicación.
- **Instrucciones:**
 - El docente reparte imágenes de medios impresas a grupos de 3-4 estudiantes.
 - Por turnos, cada grupo nombra su imagen y explica para qué sirve.
 - Juntos, organizan las imágenes en categorías: medios tradicionales (radio, televisión, periódico) y medios modernos (internet, redes sociales, mensajes).
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes.
- **Producto:** Clasificación visual con las imágenes ordenadas en categorías en el piso o mesa.
- **Tiempo:** 15 minutos.
- **Rol del docente:** Observa la participación, pregunta: "*¿Qué diferencias ven entre estos medios? ¿Cuál usan más y por qué?*", y guía la clasificación.

Transición:

Docente: Resume la clasificación y dice: "*Ahora que sabemos qué medios existen, vamos a leer juntos textos cortos para entender mejor cómo funcionan.*"

Actividad 2: "Lectura guiada sobre medios"

- **Objetivo:** Leer y comprender textos breves relacionados con medios de comunicación.
- **Instrucciones:**
 - El docente reparte copias de textos breves con información simple sobre un medio (ejemplo: cómo se escucha la radio, qué se ve en la televisión, cómo se navega en internet).
 - En parejas, leen en voz alta y subrayan palabras o frases que les parecen importantes.
 - Luego, responden preguntas sencillas: "*¿De qué trata el texto?*", "*¿Para qué sirve este medio?*"
- **Organización:** Parejas.
- **Producto:** Respuestas orales y subrayado en el texto.
- **Tiempo:** 15 minutos.
- **Rol del docente:** Escucha, corrige la lectura si es necesario, formula preguntas guía: "*¿Por qué creen que es importante este medio? ¿Lo usan ustedes?*"

Transición:

Docente: Comenta: *"Muy bien, ahora vamos a trabajar en equipo para crear un cartel o periódico pequeño que muestre lo que aprendimos sobre los medios."*

Actividad 3: "Creando nuestro cartel o periódico"

- **Objetivo:** Crear un producto tangible que refleje el aprendizaje sobre los medios y trabajar colaborativamente.
- **Instrucciones:**
 - En grupos de 3-4 estudiantes, usan cartulinas, colores e imágenes para armar un cartel o una hoja de periódico mural.
 - Deciden qué medios incluir y escriben frases sencillas o títulos que expliquen cada medio y su función.
 - Preparan una pequeña presentación para mostrar su trabajo al grupo.
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes.
- **Producto:** Cartel o periódico mural con imágenes y textos.
- **Tiempo:** 10 minutos.
- **Rol del docente:** Facilita materiales, supervisa el trabajo, ayuda a organizar ideas, fomenta la participación equitativa y formula preguntas: *"¿Qué medios eligieron y por qué? ¿Cómo explicarán su función?"*

Diferenciación:

- **Para estudiantes que terminan antes:** Les invita a decorar el cartel con dibujos adicionales o a preparar una breve explicación oral.
- **Para estudiantes que necesitan más apoyo:** Se ofrece ayuda individual para escribir frases simples o para entender mejor las imágenes.

Fase de Cierre

Tiempo estimado:

10 minutos

Síntesis:

Docente: Solicita que cada grupo presente su cartel o periódico al resto de la clase, explicando los medios que eligieron y su función.

Estudiantes: Presentan su producto con apoyo del docente si es necesario.

Después, en plenaria, el docente guía la construcción de un mapa mental colectivo en la pizarra con las palabras clave: medios, información, comunicación, ejemplos, importancia.

Reflexión metacognitiva:

Docente pregunta a los estudiantes:

- *"¿Qué aprendimos hoy sobre los medios de comunicación?"*

- "¿Por qué es importante usar diferentes medios para comunicarnos?"
- "¿Cómo podemos usar lo que aprendimos en nuestra vida diaria?"

Retroalimentación:

Docente: Felicita el esfuerzo y destaca ideas importantes de cada grupo, proporcionando comentarios positivos y sugerencias para mejorar la expresión y organización de ideas.

Transferencia:

Docente: Anima a los estudiantes a observar en casa o en la escuela los diferentes medios que usan y a contar qué información reciben a través de ellos.

Tarea o reto:

Docente: Propone que en familia, los estudiantes pregunten qué medios usan sus padres o hermanos para comunicarse y que traigan una pequeña historia o dato para compartir en la próxima clase.

Evaluación

Tipo de evaluación: Formativa durante el desarrollo (observación y preguntas guía) y sumativa en el cierre (presentación del cartel/periódico y respuestas en reflexión).

Criterios de evaluación:

- Reconoce y nombra correctamente diferentes medios de comunicación (objetivo 1).
- Explica con palabras propias la función de los medios en la vida diaria (objetivo 2).
- Lee y comprende textos breves relacionados con medios (objetivo 3).
- Participa activamente en la creación colaborativa del producto tangible (objetivo 4 y 5).
- Comunica oralmente las ideas del proyecto de forma clara y organizada (objetivo 5).

Instrumentos sugeridos:

- Lista de cotejo para observar participación y comprensión durante las actividades grupales.
- Rúbrica sencilla para evaluar el producto final (cartel o periódico) y presentación oral.
- Observación directa durante la reflexión y respuestas orales.
- Autoevaluación simple con preguntas guiadas al final de la sesión.

Evidencias de aprendizaje:

- Clasificación de imágenes de medios en grupos.
- Textos subrayados y respuestas a preguntas de comprensión.
- Cartel o periódico mural creado por los grupos.
- Presentación oral del proyecto y participación en la reflexión final.