

Explorando el Derecho Mercantil: Sujetos y Actos de Comercio en Acción

Ciencias Sociales y Humanas | Derecho | Aprendizaje Basado en Investigación

Descripción

Este plan de clase está diseñado para que los estudiantes universitarios comprendan a profundidad el concepto de derecho mercantil, identificando sus sujetos y los diversos actos de comercio que lo conforman. A través de la metodología de Aprendizaje Basado en Investigación, los alumnos investigarán fuentes primarias y utilizarán el método científico para analizar casos reales, lo que les permitirá conectar la teoría con situaciones prácticas. Esta comprensión es relevante porque el derecho mercantil regula las actividades comerciales que impactan directamente en la economía y la vida cotidiana, desde contratos hasta negociaciones empresariales. Al finalizar la sesión, los estudiantes estarán preparados para reconocer la importancia de esta rama jurídica en el contexto profesional y social, facilitando su desarrollo como futuros profesionales del derecho capaces de interpretar y aplicar normativas mercantiles con criterio fundamentado.

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar el concepto de derecho mercantil y sus características principales.
- Analizar los sujetos que integran el derecho mercantil y su rol en las relaciones comerciales.
- Clasificar y describir los diversos actos de comercio reconocidos en la legislación mercantil.
- Investigar y argumentar, con base en fuentes primarias, ejemplos concretos de actos mercantiles.

Recursos Necesarios

- Proyector multimedia y computadora con conexión a internet.
- Acceso a bases de datos jurídicas y textos legales mercantiles (Código de Comercio vigente).
- Copias impresas del artículo 75 y 76 del Código de Comercio (o legislación local equivalente).
- Hojas de trabajo para actividades de investigación y análisis (1 por estudiante).
- Material para escritura: bolígrafos, marcadores y papel para organizadores gráficos.
- Aplicación digital para mapas mentales (opcional, por ejemplo, MindMeister o similar).

Requisitos Previos

- Conocimientos básicos en derecho civil y generalidades del derecho público y privado.
- Habilidad para consultar y analizar textos legales y fuentes jurídicas primarias.
- Experiencia previa con metodologías de aprendizaje activo y trabajo colaborativo.

Actividades

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 20 minutos

Propósito de la sesión

Docente: Explica que el objetivo es introducir el derecho mercantil como una rama del derecho que regula las actividades comerciales, destacando su importancia práctica y su impacto en la vida cotidiana y profesional.

Estudiantes: Escuchan y se preparan para participar activamente en la sesión.

Activación de conocimientos previos

Docente: Plantea la pregunta detonadora: “¿Qué entienden por comercio y cómo creen que lo regula el derecho? ¿Conocen a alguien que haya firmado un contrato o realizado una compra importante recientemente?”

Estudiantes: Discuten brevemente en parejas sus ideas y ejemplos concretos, luego comparten en plenaria para activar conocimientos previos.

Motivación y enganche

Docente: Presenta un dato curioso real: “¿Sabían que en México, por ejemplo, el comercio electrónico creció más del 30% en el último año, y que todas esas operaciones tienen un marco legal mercantil que las protege y regula?”

Estudiantes: Reflexionan sobre la relevancia actual y se muestran interesados por conocer cómo el derecho mercantil influye en estas dinámicas.

Contextualización

Docente: Conecta el tema con la vida cotidiana de los estudiantes: “Como futuros abogados, entenderán cómo el derecho mercantil regula contratos, compraventas, sociedades y más; todos aspectos que pueden enfrentar en su práctica profesional.”

Estudiantes: Reconocen la relevancia del tema para su formación y futuro laboral.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 80 minutos

Presentación del contenido

Docente: Introduce brevemente el concepto de derecho mercantil y presenta los sujetos mercantiles y actos de comercio a investigar. Explica que trabajarán en equipos usando fuentes primarias, especialmente el Código de Comercio, para construir su comprensión mediante investigación activa.

Actividad 1: Investigación guiada sobre el concepto y sujetos del derecho mercantil

- **Objetivo:** Identificar el concepto y sujetos del derecho mercantil.
- **Instrucciones:**
 - Dividir la clase en grupos de 4 estudiantes.
 - Cada grupo recibe copias impresas de los artículos seleccionados del Código de Comercio relacionados con sujetos mercantiles.
 - Los grupos deben leer, subrayar y discutir para extraer una definición clara y los tipos de sujetos mercantiles.
 - Preparan una breve explicación para compartir con el grupo completo.
- **Organización:** Grupos de 4.
- **Producto:** Definición escrita breve y lista de sujetos mercantiles.
- **Tiempo:** 30 minutos.
- **Rol del docente:** Circular entre grupos, formular preguntas guía como “¿Qué características definen a un sujeto mercantil?”, “¿Por qué es importante identificarlos?” y clarificar dudas.

Actividad 2: Análisis y clasificación de actos de comercio

- **Objetivo:** Clasificar y describir actos de comercio.
- **Instrucciones:**
 - Proporcionar a cada grupo una lista de situaciones comerciales reales o hipotéticas (ejemplo: compra de mercancías, contratos de transporte, operaciones bancarias).
 - Los estudiantes deben identificar cuáles constituyen actos de comercio según la legislación y justificar su respuesta con base en los artículos del Código de Comercio.
 - Preparan un cuadro con la clasificación y explicación para presentar al final.
- **Organización:** Grupos de 4 (mismos grupos para continuidad).
- **Producto:** Cuadro clasificatorio con justificación legal.
- **Tiempo:** 35 minutos.
- **Rol del docente:** Facilita el acceso a fuentes digitales y materiales impresos, plantea preguntas como “¿Qué criterios usaron para clasificar estos actos?”, “¿Qué importancia tiene distinguirlos?”.

Diferenciación

- **Para estudiantes que terminan antes:** Se les asigna investigar un caso real reciente relacionado con actos mercantiles y preparar una breve reflexión escrita.
- **Para estudiantes con dificultades:** El docente proporciona resúmenes simplificados y ejemplos concretos para apoyar la comprensión, además de apoyo directo durante las actividades.

Transiciones

Docente: Concluye cada actividad resaltando los hallazgos y conecta con la siguiente diciendo: “Ahora que identificamos quiénes participan en el derecho mercantil, vamos a profundizar en qué acciones o actos regulan estas

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 20 minutos

Síntesis

Docente: Propone realizar un mapa mental colectivo en la pizarra digital, donde los estudiantes aportan definiciones, sujetos y actos de comercio aprendidos.

Estudiantes: Participan activamente agregando conceptos y ejemplos, ayudando a consolidar el aprendizaje visualmente.

Reflexión metacognitiva

- ¿Cómo definirían con sus propias palabras el derecho mercantil y su importancia?
- ¿Qué diferencias encontraron entre los sujetos mercantiles y otros actores jurídicos?
- ¿Por qué es fundamental identificar y clasificar los actos de comercio?

Docente: Invita a responder estas preguntas en una breve discusión o anotarlas para autoevaluación.

Retroalimentación

Docente: Proporciona comentarios inmediatos sobre las exposiciones y el mapa mental, destacando aciertos y aclarando conceptos confusos.

Transferencia

Docente: Conecta lo aprendido con situaciones prácticas futuras: “Estas bases les serán útiles para analizar contratos comerciales y asesorar a clientes en escenarios reales.”

Tarea o reto

Docente: Asigna la tarea de buscar un contrato mercantil real o un caso judicial relacionado, para analizar y presentar en la próxima sesión.

Estudiantes: Se comprometen a realizar la investigación para profundizar el aprendizaje.

Evaluación

Tipo de evaluación: Formativa durante el desarrollo y sumativa en el cierre.

- **Criterio 1:** Capacidad para identificar y definir el derecho mercantil (vinculado al Objetivo 1).
- **Criterio 2:** Precisión en el análisis y clasificación de sujetos mercantiles (vinculado al Objetivo 2).
- **Criterio 3:** Correcta clasificación y justificación de actos de comercio con base en fuentes legales (vinculado al Objetivo 3).
- **Criterio 4:** Uso adecuado de fuentes primarias para argumentar ejemplos (vinculado al Objetivo 4).

Instrumentos sugeridos: Rúbrica para evaluar presentaciones grupales, lista de cotejo para mapa mental colectivo, observación directa durante actividades, y autoevaluación con preguntas metacognitivas.

Evidencias de aprendizaje: Definición escrita grupal, cuadro clasificatorio de actos de comercio, participación en mapa mental y respuestas reflexivas.

Enriquecimientos

Recomendaciones - Tecnología

Integración de Tecnología e Inteligencia Artificial para el Plan de Clase: Explorando el Derecho Mercantil

Fase de Inicio (20 minutos)

- **Sustitución:** *Presentación digital con Google Slides o PowerPoint Online*

El docente puede preparar una presentación digital para explicar el objetivo de la sesión y contextualizar el derecho mercantil. Los estudiantes pueden seguir la presentación en sus dispositivos o proyectada en aula.

Contribuye a los objetivos al ofrecer una estructura clara y visual para la introducción del tema, facilitando la comprensión inicial.

Nivel SAMR: Sustitución

- **Aumento:** *Uso de Mentimeter para preguntas detonadoras interactivas*

El docente lanza la pregunta: “¿Qué entienden por comercio y cómo creen que lo regula el derecho?” a través de Mentimeter, plataforma que permite respuestas en tiempo real y visualización de resultados en nube de palabras o gráficos.

Esta herramienta motiva la participación activa y permite al docente captar rápidamente las ideas previas de los estudiantes, generando un ambiente dinámico y colaborativo.

Nivel SAMR: Aumento

Fase de Desarrollo (80 minutos)

- **Modificación:** *Investigación colaborativa en Google Docs con acceso a fuentes digitales (Código de Comercio y artículos especializados)*

Los estudiantes se organizan en equipos y trabajan en un documento compartido donde van identificando y discutiendo el concepto de derecho mercantil, sujetos mercantiles y actos de comercio. Pueden insertar enlaces directos a fuentes jurídicas digitales y aportar resúmenes o análisis.

Esta modalidad fomenta la construcción colectiva del conocimiento, la organización y el debate crítico, facilitando el trabajo en equipo y la síntesis de información jurídica compleja.

Nivel SAMR: Modificación

- **Redefinición:** *Uso de IA para generación de resúmenes y planteamiento de preguntas críticas (ChatGPT o herramientas similares)*

Los estudiantes pueden usar una herramienta de IA para sintetizar los textos legales encontrados, generar resúmenes claros y formular preguntas para profundizar la comprensión. El docente orienta sobre cómo interactuar con la IA para obtener respuestas precisas y evitar información errónea.

Esta actividad permite que los estudiantes trabajen con grandes volúmenes de información jurídica de manera eficiente, desarrollando pensamiento crítico y habilidades en el uso ético de la IA.

Nivel SAMR: Redefinición

Fase de Cierre (20 minutos)

- **Sustitución:** *Evaluación rápida con formulario digital (Google Forms)*

El docente prepara un cuestionario breve para que los estudiantes respondan sobre los conceptos clave del derecho mercantil, los sujetos y actos de comercio vistos en clase.

Permite una retroalimentación inmediata y un diagnóstico rápido de la comprensión del grupo.

Nivel SAMR: Sustitución

- **Aumento:** *Retroalimentación automatizada y visualización de resultados*

Google Forms puede configurarse para mostrar retroalimentación automática y gráficos en tiempo real de las respuestas, incentivando la reflexión y discusión final en plenaria.

Contribuye a consolidar el aprendizaje y a identificar áreas que requieren refuerzo, apoyando la metacognición.

Nivel SAMR: Aumento