

Descubriendo Oportunidades: Validación de Ideas con DOFA y Modelo Lean Canvas

Ingeniería | Ingeniería industrial | Aprendizaje Basado en Problemas

Descripción

Este plan de clase tiene como propósito que los estudiantes de educación técnica y tecnológica comprendan el uso y la importancia del análisis DOFA y del modelo Lean Canvas como herramientas fundamentales para la validación de ideas de negocio o proyectos. Los estudiantes aprenderán a identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (DOFA), y a utilizar el modelo Lean Canvas para estructurar y validar estrategias de negocio en contextos reales o simulados. Este conocimiento es relevante porque les permite desarrollar pensamiento crítico y habilidades prácticas para la generación y evaluación de ideas de negocio, un aspecto fundamental para quienes desean emprender o mejorar procesos en su entorno.

La metodología se basa en el Aprendizaje Basado en Problemas, promoviendo el trabajo colaborativo, la discusión activa y la exposición grupal, favoreciendo el desarrollo de competencias y la participación de jóvenes y adultos en situación vulnerable, con pocos recursos tecnológicos y sin acceso a computadores en el aula. Al finalizar, los estudiantes estarán en capacidad de decidir cuándo es adecuado utilizar DOFA y cuándo aplicar el modelo Canvas para validar un negocio o proyecto, fortaleciendo su autonomía y capacidad crítica en la toma de decisiones.

Objetivos de Aprendizaje

- Analizar las características y el propósito del análisis DOFA para identificar factores internos y externos que afectan un proyecto o negocio.
- Explicar la estructura y componentes del modelo Lean Canvas y su aplicación en la validación de ideas de negocio.
- Aplicar el análisis DOFA y el modelo Lean Canvas en la validación colaborativa de una idea de negocio o proyecto.
- Comparar y argumentar en qué momento utilizar cada herramienta para la estrategia de validación de un negocio o proyecto.
- Exponer de manera clara y participativa los resultados del trabajo grupal sobre la validación de ideas de negocio.

Recursos Necesarios

- Pizarras o rotafolios (1 por grupo) y marcadores de colores.
- Hojas de papel tamaño carta (varias para cada grupo).
- Plantillas impresas de matriz DOFA (1 por grupo).
- Plantillas impresas del modelo Lean Canvas simplificado (1 por grupo).
- Marcadores o lápices de colores para cada estudiante.

- Cuadernos y bolígrafos para anotaciones personales.
- Espacio amplio para trabajo en grupos y exposiciones.

Requisitos Previos

- Conocimientos básicos sobre qué es un negocio o proyecto.
- Habilidades básicas para trabajar en equipo y comunicarse oralmente.
- Experiencias previas sencillas con análisis de problemas o situaciones cotidianas.
- Capacidad para escuchar y participar activamente en discusiones grupales.

Actividades

Sesión 1: Introducción y Análisis DOFA para la Validación de Ideas

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 30 minutos

Propósito de la sesión:

Que los estudiantes comprendan qué es el análisis DOFA, su utilidad y relevancia para identificar factores que afectan un negocio o proyecto, y se motiven para participar activamente en la validación de ideas.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Presenta una pregunta detonadora: "¿Qué cosas buenas y qué cosas malas podrían pasar si decido montar una tienda de ropa en mi barrio?"
- **Estudiantes:** Responden en voz alta o con ejemplos de su experiencia, compartiendo ideas sobre ventajas y riesgos.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Cuenta un caso breve y real de un joven emprendedor que usó el DOFA para que su negocio tenga éxito, destacando la importancia de conocer las fortalezas y amenazas.
- **Estudiantes:** Escuchan y reflexionan sobre cómo esta herramienta puede ayudarles a ellos también.

Contextualización:

- **Docente:** Conecta el análisis DOFA con situaciones cotidianas que ellos puedan enfrentar, como proyectos pequeños o negocios familiares.
- **Estudiantes:** Relacionan la herramienta con su contexto personal y comunitario.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 195 minutos

Presentación del contenido:

El docente introduce el análisis DOFA a través de una explicación sencilla apoyada con ejemplos gráficos en la pizarra o rotafolio, evitando exposición larga y fomentando preguntas continuas.

Actividad 1: Construcción de Matriz DOFA en grupos

- **Objetivo:** Analizar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de una idea de negocio.
- **Instrucciones:**
 - Dividir la clase en grupos de 4 estudiantes.
 - Entregar a cada grupo la plantilla de matriz DOFA.
 - Presentar un caso simple de negocio (por ejemplo, venta de jugos naturales) para analizar juntos.
 - Los grupos discuten y llenan cada cuadrante de la matriz con ideas concretas.
- **Organización:** Grupos de 4 estudiantes.
- **Producto:** Matriz DOFA completa y legible.
- **Tiempo:** 60 minutos.
- **Rol del docente:** Circular entre grupos, preguntar: "¿Qué fortalezas pueden aprovechar?", "¿Qué amenazas podrían afectar el negocio?", "¿Cómo pueden convertir una debilidad en oportunidad?"

Actividad 2: Puesta en común y debate guiado

- **Objetivo:** Explicar y argumentar la importancia del análisis DOFA y compartir aprendizajes.
- **Instrucciones:**
 - Cada grupo expone brevemente sus resultados (5 minutos por grupo).
 - El docente modera preguntas entre grupos para profundizar y aclarar dudas.
- **Organización:** Plenaria.
- **Producto:** Exposición oral y debate.
- **Tiempo:** 45 minutos.
- **Rol del docente:** Facilitar la discusión, resaltar puntos clave y corregir conceptos erróneos.

Actividad 3: Ejercicio práctico de identificación de usos del DOFA

- **Objetivo:** Comparar en qué situaciones es útil la herramienta DOFA.
- **Instrucciones:**
 - En grupos, discutir y listar tres situaciones concretas en las que usarían el DOFA para un proyecto o negocio.
 - Compartir las ideas con la clase para generar un listado colectivo.
- **Organización:** Grupos pequeños y plenaria.
- **Producto:** Listado colectivo en la pizarra o rotafolio.

- **Tiempo:** 30 minutos.
- **Rol del docente:** Estimular ejemplos reales y relacionados con el entorno de los estudiantes.

Diferenciación

- Para estudiantes que terminan antes: Invitarles a crear un breve caso propio para aplicar DOFA en su comunidad o familia.
- Para estudiantes que requieren apoyo: Ofrecer ejemplos concretos y preguntas guía para facilitar la identificación de cada factor DOFA.

Transición:

El docente explica que en la siguiente sesión aprenderán una herramienta complementaria llamada modelo Lean Canvas, que permite estructurar de forma clara y práctica la validación de una idea, y cómo combinar ambas herramientas para tomar mejores decisiones.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 15 minutos

Síntesis:

- **Docente:** Solicita a cada grupo compartir una idea clave que aprendieron sobre DOFA.
- **Estudiantes:** Responden en voz alta y anotan en sus cuadernos.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué ventajas tiene conocer las fortalezas y debilidades de un proyecto?
- ¿Cómo puede ayudarte el análisis DOFA a tomar mejores decisiones?
- ¿Qué fue lo que más te llamó la atención del ejercicio de hoy?

Retroalimentación:

El docente hace una síntesis comentando las respuestas, corrige errores y refuerza conceptos clave.

Transferencia:

Se anticipa el tema de la próxima sesión: el modelo Lean Canvas para validar ideas de negocio de forma organizada y rápida.

Sesión 2: Modelo Lean Canvas y Validación Integral de Ideas de Negocio

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 20 minutos

Propósito de la sesión:

Iniciar con una reflexión sobre el uso del DOFA y presentar el modelo Lean Canvas como herramienta que complementa y facilita la validación de ideas de negocio.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Pregunta: "¿Qué elementos del análisis DOFA les parecen más útiles para pensar en el éxito de un negocio?"
- **Estudiantes:** Responden compartiendo sus ideas y experiencias de la sesión anterior.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Presenta una breve historia de un emprendimiento que empezó con DOFA y luego usó Lean Canvas para validar rápidamente su modelo de negocio.
- **Estudiantes:** Escuchan con interés y relacionan con sus propias ideas.

Contextualización:

- **Docente:** Explica que hoy aprenderán a construir un mapa visual y sencillo para validar ideas de negocio, muy útil en contextos con pocos recursos.
- **Estudiantes:** Se preparan para trabajar en grupos y aplicar lo aprendido en una idea propia o asignada.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 195 minutos

Presentación del contenido:

El docente presenta el modelo Lean Canvas con sus nueve bloques, usando una plantilla impresa y ejemplos claros y sencillos, promoviendo preguntas y diálogo para que los estudiantes comprendan cada elemento.

Actividad 1: Construcción del Lean Canvas en grupos

- **Objetivo:** Aplicar el modelo Lean Canvas para estructurar la validación de una idea de negocio.
- **Instrucciones:**
 - En los mismos grupos de la sesión anterior, se les asigna o eligen una idea de negocio simple.
 - Con la plantilla del Lean Canvas impresa, los grupos llenan cada bloque con ideas basadas en la información y el análisis DOFA previo.
 - Se fomenta que discutan y argumenten cada respuesta.
- **Organización:** Grupos de 4 estudiantes.
- **Producto:** Lean Canvas completo y coherente.
- **Tiempo:** 70 minutos.
- **Rol del docente:** Apoyar con preguntas guía como: "¿Quién es tu cliente?", "¿Cuál es el problema que vas a resolver?", "¿Qué soluciones propones?", "¿Cómo validarás que la idea funciona?"

Actividad 2: Presentación y debate sobre cuándo usar DOFA y Lean Canvas

- **Objetivo:** Comparar y argumentar en qué momento es más adecuado usar cada herramienta para validar proyectos.
- **Instrucciones:**
 - Cada grupo expone su Lean Canvas (5 minutos por grupo).
 - Tras cada exposición, la clase discute y reflexiona cuándo y por qué usarían DOFA o Lean Canvas en ese caso.
- **Organización:** Plenaria.
- **Producto:** Exposiciones orales y conclusiones compartidas.
- **Tiempo:** 60 minutos.
- **Rol del docente:** Facilitar la discusión, clarificar dudas y destacar diferencias y complementariedades entre las herramientas.

Actividad 3: Reflexión grupal y síntesis práctica

- **Objetivo:** Consolidar el aprendizaje sobre el uso conjunto de DOFA y Lean Canvas.
- **Instrucciones:**
 - En grupos, elaboran una lista de pasos para validar una idea de negocio usando ambas herramientas.
 - Comparten la lista con la clase para construir un esquema colectivo.
- **Organización:** Grupos pequeños y plenaria.
- **Producto:** Lista de pasos y esquema colectivo en rotafolio o pizarra.
- **Tiempo:** 40 minutos.
- **Rol del docente:** Guiar la construcción del esquema, asegurando que refleje las mejores prácticas.

Diferenciación

- Para estudiantes adelantados: Proponerles que planteen una validación rápida usando solo Lean Canvas para un nuevo proyecto.
- Para estudiantes con dificultades: Brindar plantillas con ejemplos parciales para completar y fomentar el trabajo guiado.

Transición:

El docente invita a los estudiantes a preparar una breve exposición para la próxima clase donde compartirán lo aprendido y aplicado sobre DOFA y Lean Canvas.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 25 minutos

Síntesis:

- **Docente:** Solicita a cada grupo decir en voz alta una ventaja de usar DOFA y una ventaja de usar Lean Canvas.
- **Estudiantes:** Participan activamente y anotan las ideas.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Cómo te ayudaron estas herramientas a entender mejor tu idea de negocio?
- ¿En qué momento usarías primero el DOFA y cuándo el Lean Canvas?
- ¿Qué aprendiste del trabajo en grupo y la exposición?

Retroalimentación:

El docente entrega una retroalimentación oral, reforzando la importancia de ambas herramientas y felicitando la participación y el trabajo colaborativo.

Transferencia:

Se les invita a pensar cómo pueden aplicar estas herramientas en proyectos o trabajos futuros, incluso en su vida cotidiana o empleo.

Tarea o reto:

Preparar una breve exposición grupal para la próxima clase, donde expliquen el uso del DOFA y Lean Canvas aplicado a una idea de negocio, destacando cuándo y por qué usar cada herramienta.

Evaluación

Tipo de evaluación:

- **Diagnóstica:** Al inicio de la primera sesión con la pregunta detonadora sobre ventajas y riesgos del negocio.
- **Formativa:** Durante las actividades de construcción de matrices DOFA y Lean Canvas, debates y exposiciones en ambas sesiones.
- **Sumativa:** Evaluación final a través de la exposición grupal que sintetiza el aprendizaje sobre el uso y aplicación de ambas herramientas.

Criterios de evaluación:

- Capacidad para identificar correctamente fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en un análisis DOFA (Objetivo 1).
- Comprensión y aplicación adecuada de los bloques del modelo Lean Canvas en la validación de una idea de negocio (Objetivo 2 y 3).
- Argumentación clara y coherente sobre cuándo y por qué utilizar cada herramienta en la estrategia de validación (Objetivo 4).
- Participación activa y claridad en la exposición grupal del tema desarrollado (Objetivo 5).

Instrumentos sugeridos:

- Lista de cotejo para observar la participación y calidad del trabajo en grupo.
- Rúbrica para evaluar las exposiciones orales, considerando claridad, contenido, trabajo en equipo y argumentación.
- Observación directa durante debates y actividades prácticas.

Evidencias de aprendizaje:

- Matrices DOFA completas y bien fundamentadas.
- Modelos Lean Canvas elaborados en grupo con coherencia y aplicabilidad.
- Listas y esquemas colectivos que muestran la integración de ambas herramientas.
- Exposiciones orales grupales que reflejan comprensión y capacidad de argumentación.