

Explorando el lenguaje de las redes sociales: comunicación y creatividad digital

Lenguaje | Aprendizaje Basado en Casos

Descripción

Este plan de clase está diseñado para que los estudiantes de secundaria comprendan y analicen el lenguaje específico que se utiliza en las redes sociales, un espacio cotidiano para ellos. A través de un caso real, explorarán cómo las palabras, imágenes, emojis y hashtags construyen significados y afectan la comunicación en línea. Además, reflexionarán sobre la importancia de un uso responsable y creativo del lenguaje digital. El propósito es que los alumnos desarrollen habilidades críticas para interpretar y expresarse adecuadamente en plataformas digitales, promoviendo una comunicación efectiva y respetuosa que se conecta directamente con su vida diaria e intereses actuales.

Objetivos de Aprendizaje

- Analizar el lenguaje y recursos comunicativos empleados en publicaciones reales de redes sociales.
- Evaluar el impacto del lenguaje digital en la percepción y el comportamiento de los usuarios.
- Crear mensajes digitales utilizando un lenguaje adecuado, claro y creativo para redes sociales.
- Argumentar la importancia del uso responsable y ético del lenguaje en entornos digitales.

Recursos Necesarios

- Proyector o pantalla para mostrar imágenes y videos.
- Computadora o tablet con acceso a internet para el docente.
- Impresiones de casos reales (capturas de pantalla de publicaciones en redes sociales adaptadas y autorizadas).
- Hojas blancas y plumones para actividades grupales.
- Cuadernos o libretas para anotaciones individuales.
- Video corto (3 minutos) sobre lenguaje en redes sociales (recurso audiovisual preparado).
- Pizarra y marcadores.

Requisitos Previos

- Conocimiento básico sobre redes sociales y su función en la comunicación.
- Habilidad para leer y comprender textos breves y mensajes digitales.
- Experiencia previa en identificar ideas principales en textos orales y escritos.
- Capacidad para expresarse oralmente y por escrito en forma clara y ordenada.

Actividades

Fase de Inicio

Tiempo estimado:

10 minutos

Propósito de la sesión:

Docente: Explica que hoy exploraremos cómo se comunica la gente en las redes sociales, entendiendo sus lenguajes y signos, y por qué es importante usar bien esas herramientas para expresarnos y entender a los demás.

Estudiantes: Escuchan y se preparan para participar.

Activación de conocimientos previos:

Docente: Lanza la pregunta detonadora: "¿Qué palabras, símbolos o imágenes suelen usar ustedes cuando chatean o publican en redes sociales? ¿Por qué creen que usan esos elementos?"

Estudiantes: Responden en voz alta o de forma voluntaria. El docente anota en la pizarra algunas respuestas comunes, como emojis, abreviaturas o hashtags.

Motivación y enganche:

Docente: Presenta un dato curioso: "¿Sabían que en promedio una persona revisa sus redes sociales más de 50 veces al día y que el lenguaje que usamos ahí puede cambiar cómo nos entienden y cómo nos ven los demás?"

Luego, muestra un video corto que ejemplifica diferentes estilos de mensajes en redes sociales y sus efectos.

Estudiantes: Observan el video con atención.

Contextualización:

Docente: Conecta el tema con su vida: "Ustedes usan redes sociales casi a diario; entender cómo funciona su lenguaje les ayudará a comunicarse mejor, evitar malentendidos y expresarse con más creatividad y respeto."

Estudiantes: Reflexionan y preparan sus ideas para la siguiente fase.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado:

40 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Introduce el caso real: entrega a cada grupo una impresión con una serie de publicaciones de redes sociales ejemplares (con diferentes tonos y estilos). Explica que analizarán juntos cómo se usa el lenguaje en estas publicaciones y qué efectos tienen.

Actividad 1: Análisis de casos en grupos

- **Objetivo:** Analizar el lenguaje y recursos comunicativos empleados en publicaciones reales.
- **Instrucciones:** En grupos de 3-4, revisen las publicaciones entregadas. Identifiquen elementos como palabras, emojis, hashtags, tono y cómo influyen en el mensaje. Responden: ¿Qué emociones o ideas transmite? ¿Es claro y adecuado para el público?
- **Producto:** Lista breve con observaciones y ejemplos de cada publicación.
- **Tiempo:** 15 minutos.
- **Rol docente:** Ronda por grupos, pregunta "¿Qué creen que quería comunicar esta publicación? ¿Cómo lo lograron?" y apoya a quienes tengan dudas.

Actividad 2: Debate y evaluación

- **Objetivo:** Evaluar el impacto del lenguaje digital en la percepción y conducta.
- **Instrucciones:** En plenaria, cada grupo comparte sus hallazgos y discuten si alguna publicación puede ser malinterpretada o causar problemas. El docente guía con preguntas: "¿Por qué es importante elegir bien las palabras? ¿Qué pasa si alguien se siente ofendido o confundido?"
- **Producto:** Conclusiones grupales anotadas en la pizarra.
- **Tiempo:** 12 minutos.
- **Rol docente:** Facilita el diálogo, enfatiza el respeto y el pensamiento crítico.

Actividad 3: Creación de mensajes responsables y creativos

- **Objetivo:** Crear mensajes digitales con lenguaje adecuado y creativo.
- **Instrucciones:** En parejas, diseñen una publicación para una red social sobre un tema de interés (puede ser invitación a un evento escolar, reflexión positiva o promoción de un hábito saludable). Deben usar al menos dos recursos del lenguaje digital (emojis, hashtags, abreviaturas) y pensar en el público.
- **Producto:** Publicación escrita y explicación breve del porqué eligieron ese lenguaje.
- **Tiempo:** 13 minutos.
- **Rol docente:** Apoya a parejas que tengan dificultades, sugiere ideas y revisa que los mensajes sean claros y respetuosos.

Diferenciación:

- Para estudiantes que terminan antes: proponer que creen un breve glosario con términos y símbolos del lenguaje digital y su significado.
- Para estudiantes que requieren más apoyo: ofrecer ejemplos guiados y permitir que usen dibujos o símbolos si les facilita expresar sus ideas.

Transiciones:

Docente: Conecta cada actividad explicando que primero exploraron ejemplos, luego reflexionaron sobre su impacto y finalmente aplicaron lo aprendido creando mensajes propios.

Fase de Cierre

Tiempo estimado:

10 minutos

Síntesis:

Docente: Propone un "Ticket de salida": cada estudiante escribe en su cuaderno tres ideas clave que aprendió hoy sobre el lenguaje de las redes sociales y una pregunta que aún tenga.

Estudiantes: Escriben y entregan su ticket al docente.

Reflexión metacognitiva:

Docente: Formula en voz alta para reflexión colectiva:

- ¿Cómo cambia el significado de un mensaje si uso diferentes emojis o palabras?
- ¿Por qué es importante pensar en quién va a leer lo que publicamos?
- ¿Qué aprendí hoy que me ayudará a comunicarme mejor en redes sociales?

Retroalimentación:

Docente: Lee varios tickets en voz alta, destaca respuestas acertadas y aclara dudas comunes. Felicita el esfuerzo creativo y reflexivo.

Transferencia:

Docente: Invita a aplicar este aprendizaje al revisar sus propias publicaciones y conversaciones en redes, fomentando un uso consciente y positivo.

Tarea o reto:

Docente: Propone que durante la semana observen y anoten ejemplos de buen uso del lenguaje digital en sus redes o en las de amigos/familia, para compartir en la próxima clase.

Evaluación

Tipo de evaluación:

- Diagnóstica: en la fase de inicio con la pregunta detonadora para conocer ideas previas.
- Formativa: durante el desarrollo, con la observación del análisis de casos, participación en el debate y creación de mensajes.
- Sumativa: en el cierre, mediante el ticket de salida y reflexión metacognitiva.

Criterios de evaluación:

- Capacidad para identificar y analizar elementos del lenguaje en redes sociales (objetivo 1).
- Habilidad para evaluar el efecto del lenguaje digital en la comunicación y percepción (objetivo 2).
- Creatividad y adecuación en la creación de mensajes digitales (objetivo 3).
- Argumentación clara sobre la importancia del uso responsable del lenguaje digital (objetivo 4).

Instrumentos sugeridos:

- Lista de cotejo para evaluar participación, análisis y creación de mensajes.
- Rúbrica para valorar claridad, creatividad y respeto en los mensajes creados.
- Observación directa y registro anecdótico durante debates y actividades grupales.
- Autoevaluación breve al final con preguntas guía.

Evidencias de aprendizaje:

- Listas de observaciones y análisis de publicaciones (actividad 1).
- Anotaciones y conclusiones del debate (actividad 2).
- Mensajes digitales creados por parejas (actividad 3).
- Tickets de salida con síntesis personal y preguntas (fase de cierre).