

Publicidad y Consumo Responsable: Pensando Críticamente para Cuidar Nuestra Salud

Persona y sociedad | Pensamiento Crítico | Diseño Universal para el Aprendizaje

Descripción

Este plan de clase está diseñado para que estudiantes de media (15-17 años) desarrollen habilidades de pensamiento crítico para analizar el impacto que tiene la publicidad de comida chatarra en su salud y en la comunidad escolar. A través de actividades activas y colaborativas, los jóvenes aprenderán a identificar estrategias publicitarias, reflexionar sobre sus efectos y argumentar posiciones fundamentadas con bases científicas y normativas. La relevancia de este tema radica en que la publicidad influye directamente en las decisiones de consumo, muchas veces sin que seamos conscientes; por ello, al empoderar a los estudiantes con conocimientos y herramientas críticas, se promueve un consumo más responsable y saludable, conectando el aprendizaje con sus experiencias diarias y la realidad que viven en su escuela y entorno. Este enfoque contribuye a formar ciudadanos informados, capaces de tomar decisiones conscientes para su bienestar y el de su comunidad.

Objetivos de Aprendizaje

- Deliberar sobre el impacto de la publicidad de comida chatarra en la salud adolescente, sustentando su posición a partir de fuentes y normas confiables.
- Analizar críticamente cómo la publicidad influye en las decisiones de consumo dentro de la comunidad escolar.
- Identificar y describir estrategias comunes utilizadas en la publicidad de alimentos no saludables.
- Argumentar propuestas para promover un consumo responsable y saludable en su entorno.

Recursos Necesarios

- Proyector y computadora con acceso a internet.
- Videos breves sobre publicidad de comida chatarra (2-3 videos de 3-5 minutos cada uno).
- Hojas impresas con ejemplos reales de anuncios publicitarios (impresos o digitales).
- Material para escritura: cuadernos, bolígrafos, marcadores, hojas para organizadores gráficos.
- Plantillas para organizador gráfico de análisis publicitario.
- Normativas o extractos de reglamentos nacionales sobre publicidad y salud (documentos impresos o digitales).
- Cartulinas, plumones para trabajo en grupo.
- Formulario de autoevaluación y reflexión.

Requisitos Previos

- Conocimiento básico sobre publicidad y medios de comunicación.
- Habilidades básicas de lectura crítica y argumentación.
- Experiencia previa con conceptos de alimentación saludable y hábitos de consumo.
- Capacidad para trabajar colaborativamente en equipo.

Actividades

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 45 minutos

Propósito de la sesión:

Docente: Explica que en esta sesión exploraremos cómo la publicidad influye en nuestras decisiones de consumo, especialmente en la comida chatarra, y por qué es importante pensar críticamente para cuidar nuestra salud.

Estudiantes: Escuchan y se preparan para compartir sus ideas.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Presenta la pregunta detonadora: "*¿Alguna vez compraste o quisiste comprar un producto solo porque viste un anuncio que te gustó? ¿Qué te hizo decidir eso?*" Pide que piensen y compartan con un compañero durante 5 minutos.
- **Estudiantes:** Conversan en parejas compartiendo experiencias personales relacionadas con publicidad y consumo.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Muestra un dato curioso: "*En promedio, un adolescente ve más de 500 anuncios de comida rápida a la semana. ¿Cómo creen que esto afecta sus elecciones alimenticias?*"
- **Estudiantes:** Reflexionan brevemente y expresan sus primeras impresiones en una lluvia de ideas guiada.

Contextualización:

- **Docente:** Conecta el tema con la vida cotidiana de los estudiantes: explica que en la comunidad escolar también hay influencias publicitarias que afectan lo que compran o consumen.
 - **Estudiantes:** Comparten ejemplos concretos de publicidad que han visto en la escuela o cerca de ella.
-

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 150 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Introduce el contenido nuevo a través de una presentación multimedia breve que explica qué es la publicidad, cómo funciona, qué tipos de estrategias usa la publicidad de comida chatarra (emocionales, uso de

personajes, promociones, etc.) y presenta datos sobre su impacto en la salud adolescente. Complementa con fragmentos de videos cortos (3-5 minutos cada uno) que ejemplifican estas estrategias.

Estudiantes: Observan y toman notas, formulando preguntas o comentarios.

Actividades de aprendizaje activo:

1. Análisis de anuncios publicitarios

- **Objetivo:** Identificar y describir estrategias publicitarias en anuncios reales.
- **Instrucciones:** El docente reparte ejemplos impresos o digitales de anuncios de comida chatarra. En grupos de 3-4, los estudiantes analizan: ¿qué técnicas publicitarias usan?, ¿qué emociones intentan provocar?, ¿qué mensajes transmiten sobre la comida?
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes.
- **Producto:** Listado con las estrategias identificadas y breve explicación por grupo.
- **Tiempo:** 40 minutos.
- **Rol docente:** Circula entre grupos, formula preguntas guías como: "*¿Por qué creen que usaron ese personaje? ¿A quién está dirigido este anuncio?*" Apoya con ejemplos.

2. Debate guiado: Impacto en la salud y decisiones de consumo

- **Objetivo:** Deliberar sobre el impacto que tiene la publicidad de comida chatarra en la salud y las decisiones de consumo.
- **Instrucciones:** El docente divide el grupo en dos equipos. Un equipo argumenta que la publicidad tiene un impacto negativo muy fuerte en la salud adolescente; el otro equipo expone que la responsabilidad está en las decisiones personales y no solo en la publicidad. Se proveen fuentes y normas para sustentar argumentos.
- **Organización:** Equipos (mitad del grupo cada uno).
- **Producto:** Argumentos orales sustentados y breve síntesis escrita de conclusiones.
- **Tiempo:** 60 minutos.
- **Rol docente:** Modera el debate, asegura que se usen fuentes confiables, fomenta respeto y escucha activa, guía para que el análisis sea crítico y fundamentado.

3. Propuesta para consumo responsable en la comunidad escolar

- **Objetivo:** Argumentar propuestas para promover un consumo responsable y saludable en la escuela.
- **Instrucciones:** En grupos, los estudiantes diseñan una breve campaña (puede ser un cartel, lema, o propuesta de actividades) que promueva el consumo responsable, usando lo aprendido sobre publicidad y salud.
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes.
- **Producto:** Campaña gráfica o escrita que será presentada a la clase.
- **Tiempo:** 50 minutos.
- **Rol docente:** Facilita recursos, ayuda a conectar ideas, da retroalimentación para enriquecer propuestas.

Diferenciación:

- **Para estudiantes que terminan antes:** Se les invita a investigar una norma o regulación adicional sobre publicidad y salud, para compartirla con su grupo o en plenaria.
- **Para estudiantes que necesitan más apoyo:** Se les ofrece ejemplos específicos y guías para identificar estrategias publicitarias; se promueve trabajo en grupo con roles definidos para facilitar su participación.

Transiciones:

Docente: Al finalizar cada actividad, resume brevemente los aprendizajes y conecta con la siguiente: por ejemplo, tras analizar anuncios, introduce el debate resaltando la importancia de argumentar con base en esos análisis; después del debate, explica que ahora aplicarán lo aprendido para proponer acciones concretas en su entorno.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 45 minutos

Síntesis:

- **Docente:** Solicita a cada grupo que comparta sus campañas y registren en una cartelera colectiva las 3 ideas clave que aprendieron sobre publicidad y consumo responsable.
- **Estudiantes:** Presentan y contribuyen a construir un mapa mental colectivo en la cartelera.

Reflexión metacognitiva:

- **Docente:** Plantea las siguientes preguntas para que los estudiantes respondan por escrito en su cuaderno o en un formulario:
 - ¿Cómo me ayudaron los análisis y el debate a entender mejor el impacto de la publicidad en mis decisiones?
 - ¿Qué estrategias publicitarias puedo identificar ahora que antes no notaba?
 - ¿Qué acciones concretas puedo tomar para consumir de manera más responsable y cuidar mi salud?
- **Estudiantes:** Responden reflexivamente las preguntas.

Retroalimentación:

- **Docente:** Revisa las respuestas y las campañas, proporciona comentarios inmediatos destacando avances en el pensamiento crítico y el uso de fuentes.

Transferencia:

Docente: Invita a los estudiantes a compartir lo aprendido con su familia y comunidad y a estar atentos a la publicidad que los rodea para tomar decisiones informadas. Explica que el tema se relaciona con futuras sesiones sobre derechos del consumidor y salud pública.

Tarea o reto (opcional):

- **Docente:** Propone que los estudiantes realicen una pequeña investigación en casa o en su entorno sobre un producto publicitado que consumen, analicen la publicidad y reflexionen sobre su influencia.
- **Estudiantes:** Realizan la investigación y pueden compartir en la siguiente clase.

Evaluación

Tipo de evaluación:

- Diagnóstica: Al inicio, mediante la pregunta detonadora para conocer ideas previas sobre publicidad y consumo.
- Formativa: Durante el desarrollo, a través de la observación de la participación en análisis, debate y diseño de propuestas.
- Sumativa: En el cierre, con la síntesis grupal, las respuestas escritas de reflexión y la calidad de las propuestas presentadas.

Criterios de evaluación:

- Argumenta con claridad y fundamentos el impacto de la publicidad en la salud adolescente (Objetivo 1).
- Demuestra capacidad para analizar críticamente ejemplos de publicidad y su influencia en decisiones de consumo (Objetivo 2 y 3).
- Propone acciones o campañas coherentes que promuevan un consumo responsable en su comunidad (Objetivo 4).

Instrumentos sugeridos:

- Lista de cotejo para participación y calidad de argumentos en debate y análisis.
- Rúbrica para evaluación de propuestas y campañas.
- Autoevaluación y coevaluación para reflexión metacognitiva.
- Observación directa del docente durante actividades.

Evidencias de aprendizaje:

- Listados y explicaciones de estrategias publicitarias identificadas.
- Argumentos presentados en el debate sustentados con fuentes.
- Campañas o propuestas diseñadas para promover consumo responsable.
- Respuestas escritas a preguntas de reflexión metacognitiva.

Enriquecimientos

Inicio - Activar

Actividad para Activar Conocimientos Previos: "Explorando Nuestra Relación con la Publicidad de Comida"

Duración: 8 minutos

Objetivo: Conectar las experiencias personales y percepciones de los estudiantes sobre la publicidad de comida chatarra con el análisis crítico que desarrollarán en la sesión, facilitando la reflexión inicial sobre su impacto en la salud y en las decisiones de consumo.

- **Materiales:** Pizarrón o rotafolio, marcadores, hojas con preguntas guía (opcional)

- **Desarrollo:**

1. **Pregunta inicial en voz alta (2 minutos):** El docente plantea a la clase la pregunta: "¿Qué anuncios de comida chatarra recuerdan haber visto recientemente y qué sensaciones o deseos les generaron?"
2. **Discusión breve en parejas (3 minutos):** Los estudiantes comparten con un compañero sus respuestas y reflexionan sobre cómo esos anuncios podrían influir en sus decisiones o en las de sus amigos.
3. **Puente a la plenaria (3 minutos):** Se invita a algunos voluntarios a compartir brevemente con toda la clase ejemplos de publicidad que recuerdan y a expresar qué creen que la publicidad busca lograr en ellos como consumidores. El docente anota en el pizarrón las palabras clave mencionadas (por ejemplo: deseo, hambre, diversión, salud, engaño, etc.) para visibilizar la variedad de percepciones y preparar el análisis crítico posterior.

Conexión con los objetivos: Esta actividad activa los conocimientos previos sobre publicidad y su influencia, permitiendo que los estudiantes comiencen a pensar críticamente sobre mensajes publicitarios y su impacto en la salud y decisiones de consumo, lo que sostiene la deliberación fundamentada y el análisis crítico que se desarrollarán en la sesión.

Desarrollo - Tareas

Tareas Estructuradas para la Fase de Desarrollo

- **Tarea 1: Análisis crítico de anuncios publicitarios**

- **Instrucciones:** En grupos de 3-4 estudiantes, seleccionen 3 anuncios publicitarios de productos de comida chatarra que hayan visto recientemente en televisión, redes sociales o en la comunidad escolar. Analicen los elementos persuasivos utilizados (imágenes, lenguaje, música, personajes) y cómo estos pueden influir en las decisiones de consumo de adolescentes. Completen una tabla con sus hallazgos y discutan en grupo cómo estos anuncios pueden afectar la salud.
- **Tiempo estimado:** 60 minutos
- **Producto esperado:** Tabla de análisis grupal con ejemplos y discusión documentada (puede ser digital o impresa).
- **Conexión con objetivo:** Analiza de manera crítica cómo la publicidad influye en las decisiones de consumo de su comunidad escolar.
- **Apoyos UDL:** Uso de recursos visuales y auditivos, trabajo colaborativo para diversificar formas de expresión y comprensión.

- **Tarea 2: Investigación y selección de fuentes confiables**

- **Instrucciones:** Individualmente, busquen al menos dos fuentes confiables (artículos científicos, normativas de salud pública, informes de organizaciones reconocidas) que expliquen los efectos del consumo excesivo de comida chatarra en la salud adolescente. Resuman las ideas principales y preparen una breve presentación escrita o visual que justifique la importancia de un consumo responsable.
- **Tiempo estimado:** 60 minutos
- **Producto esperado:** Resumen y presentación breve (puede ser un cartel, diapositiva o texto) con citas de las fuentes consultadas.
- **Conexión con objetivo:** Delibera sobre el impacto de la publicidad de comida chatarra en la salud adolescente, sustentando su posición a partir de fuentes y normas.
- **Apoyos UDL:** Acceso a diferentes formatos de fuentes (videos, textos, infografías), opción en formato de presentación que permita flexibilidad expresiva.

• Tarea 3: Debate estructurado sobre consumo responsable y publicidad

- **Instrucciones:** En grupos, organicen un debate donde unos estudiantes defiendan la postura de que la publicidad debe ser regulada para proteger la salud adolescente y otros que argumenten a favor de la libertad publicitaria. Usen la información recopilada en las tareas anteriores para sustentar sus argumentos y respeten las normas del debate. Finalicen con una reflexión escrita individual sobre cómo la publicidad influye en sus propias decisiones de consumo.
- **Tiempo estimado:** 90 minutos (60 minutos debate + 30 minutos reflexión escrita)
- **Producto esperado:** Registro de participación en debate (puede ser lista de turnos o notas de argumentos) y reflexión escrita individual.
- **Conexión con objetivo:** Delibera sobre el impacto de la publicidad de comida chatarra en la salud adolescente, sustentando su posición a partir de fuentes y normas; además, analiza críticamente la influencia publicitaria.
- **Apoyos UDL:** Guías con frases para argumentar, reglas claras del debate, opción de grabar audio o video para quienes prefieran expresarse oralmente, y tiempo para reflexión individual.

• Tarea 4: Diseño de campaña de consumo responsable

- **Instrucciones:** En grupos, diseñen una mini campaña para promover el consumo responsable de alimentos en la comunidad escolar. Pueden crear afiches, videos cortos, mensajes para redes sociales u otro formato creativo que utilice estrategias publicitarias positivas para influir en sus compañeros. Asegúrense de incluir información sustentada en las fuentes investigadas y mensajes claros sobre los riesgos de la comida chatarra.
- **Tiempo estimado:** 60 minutos
- **Producto esperado:** Material de campaña desarrollado (digital o impreso) listo para ser compartido en la escuela.
- **Conexión con objetivo:** Analiza de manera crítica cómo la publicidad influye en las decisiones de consumo y promueve una postura responsable sustentada en evidencia.

- **Apoyos UDL:** Opciones múltiples para expresión creativa, uso de recursos tecnológicos y plantillas, trabajo colaborativo y roles asignados según fortalezas.