

Detectives de la Verdad: Identificando y Previnendo Campañas de Odio

Persona y sociedad | Aprendizaje Basado en Problemas

Descripción

En esta sesión, los estudiantes explorarán el fenómeno de las campañas de odio, aprendiendo a identificarlas de manera crítica y reconociendo su impacto en la sociedad y en sus propias vidas. A través de un enfoque activo basado en la metodología de Aprendizaje Basado en Problemas, analizarán ejemplos reales y simulados para detectar las características de estas campañas y reflexionar sobre estrategias efectivas para prevenirlas. Este aprendizaje es vital para formar ciudadanos conscientes y responsables, capaces de promover la convivencia respetuosa en sus entornos digitales y presenciales. La sesión conecta con su experiencia diaria, ya que jóvenes de 15 a 17 años interactúan frecuentemente en redes sociales donde pueden encontrarse con este tipo de mensajes nocivos.

Al finalizar, contarán con herramientas para cuestionar y resistir discursos de odio, fomentando un ambiente más inclusivo y seguro. Además, desarrollarán habilidades de pensamiento crítico, argumentación y trabajo colaborativo que les serán útiles en diversos contextos personales y académicos.

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar de manera crítica las características y manifestaciones de campañas de odio en diversos medios.
- Analizar el impacto social y personal que generan las campañas de odio.
- Argumentar estrategias y acciones para prevenir y combatir las campañas de odio en su entorno.
- Colaborar en grupo para resolver un problema real relacionado con campañas de odio, aplicando pensamiento crítico.

Recursos Necesarios

- Proyector y computadora para mostrar videos y presentaciones.
- Video corto (3-4 minutos) sobre campañas de odio (material seleccionado previamente, por ejemplo, fragmento de documental o campaña educativa).
- Hojas impresas con casos simulados de campañas de odio (4-5 diferentes).
- Marcadores, hojas blancas y papelógrafos para trabajo en grupo.
- Acceso a internet para consulta rápida (opcional).
- Reloj o cronómetro para controlar tiempos.

Requisitos Previos

- Conocimientos básicos sobre convivencia escolar y respeto a la diversidad.
- Habilidad para expresar opiniones y escuchar a otros respetuosamente.
- Experiencia previa en trabajos colaborativos y análisis de textos o videos.

Actividades

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Docente: Explica que explorarán qué son las campañas de odio, cómo reconocerlas y cómo pueden afectar a las personas y a la sociedad, enfatizando la importancia de estar atentos y actuar para prevenirlas.

Estudiantes: Escuchan y se preparan para participar activamente.

Activación de conocimientos previos:

Docente: Plantea la siguiente pregunta detonadora en voz alta y la escribe en la pizarra: "*¿Alguna vez has visto mensajes o comentarios en redes sociales que hacen sentir mal a alguien por su apariencia, origen, o creencias? ¿Cómo te hizo sentir eso?*"

Estudiantes: Responden voluntariamente compartiendo brevemente sus experiencias o percepciones, mientras el docente registra palabras clave en la pizarra.

Motivación y enganche:

Docente: Presenta un dato curioso: "*Según estudios recientes, más del 60% de los jóvenes han presenciado o sido víctimas de campañas de odio en redes sociales. ¿Qué podemos hacer para no ser parte de eso?*" Muestra un breve video (3 minutos) que ilustra ejemplos cotidianos de campañas de odio y sus consecuencias.

Estudiantes: Observan atentamente el video y reflexionan sobre su contenido.

Contextualización:

Docente: Conecta el tema con la vida cotidiana: "*Ustedes usan redes sociales, hablan con amigos, y están en la escuela donde pueden ver o vivir estas situaciones. Hoy aprenderemos a identificarlas y a actuar para que nuestro entorno sea más respetuoso y seguro.*"

Estudiantes: Reconocen la relación directa del tema con su día a día y se motivan para participar activamente.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 40 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Introduce brevemente qué son las campañas de odio: *"Son mensajes o acciones que atacan a personas o grupos por características como raza, religión, género, orientación sexual, entre otras, buscando generar rechazo o miedo."* Explica que trabajarán con casos reales y simulados para aprender a detectarlas y pensar en soluciones.

Actividad 1: Análisis de ejemplos

- **Objetivo:** Identificar características de campañas de odio.
- **Instrucciones:**
 - Divide a los estudiantes en grupos de 3-4 personas.
 - Entrega a cada grupo una hoja con un caso simulado (mensaje, comentario o situación que podría ser una campaña de odio).
 - Solicita que el grupo discuta y responda: ¿Qué elementos del caso indican que es una campaña de odio? ¿A quién afecta? ¿Por qué es dañino?
 - Después de 15 minutos, cada grupo comparte sus conclusiones con la clase (2 minutos por grupo).
- **Organización:** Grupos pequeños.
- **Producto:** Lista escrita de características y análisis del caso.
- **Rol del docente:** Circula entre grupos, formula preguntas guía como: "¿Qué palabras muestran odio o discriminación?", "¿Cómo se sentiría alguien que recibe ese mensaje?", "¿Qué consecuencias podría tener esto?"
- **Tiempo:** 20 minutos (15 discusión + 5 exposiciones).

Transición:

Docente: Felicita y conecta: *"Muy bien, ahora que sabemos cómo identificar estas campañas, pensemos cómo podemos prevenirlas y responder de forma positiva."*

Actividad 2: Diseñando estrategias de prevención

- **Objetivo:** Argumentar acciones para prevenir campañas de odio.
- **Instrucciones:**
 - En los mismos grupos, pide que piensen y escriban al menos tres estrategias o acciones que ellos pueden aplicar para evitar que estas campañas afecten su entorno.
 - Luego, cada grupo elige una estrategia para presentar creativamente (puede ser un slogan, cartel, breve dramatización o propuesta concreta).
 - Presentan sus ideas en plenaria (3 minutos por grupo).
- **Organización:** Grupos pequeños y plenaria.
- **Producto:** Propuesta creativa de prevención.
- **Rol del docente:** Motiva la creatividad, pregunta: "¿Cómo podemos apoyar a alguien que sufre una campaña de odio?", "¿Qué roles podemos tomar en redes sociales y en la escuela?"
- **Tiempo:** 20 minutos (15 preparación + 5 presentaciones).

Diferenciación:

- Para estudiantes que terminan antes: Ofrecer que elaboren un breve mensaje digital (post o tweet simulado) con un mensaje positivo contra el odio, usando lenguaje claro y creativo.
- Para estudiantes que necesitan apoyo: El docente puede facilitar ejemplos concretos o acompañar su grupo con preguntas más guiadas y resumir puntos clave para facilitar su participación.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 10 minutos

Síntesis:

Docente: Propone una actividad de ticket de salida: cada estudiante escribe en una tarjeta tres ideas clave que aprendió sobre campañas de odio y una acción que se compromete a realizar para prevenirlas.

Estudiantes: Escriben sus ideas y compromisos de forma individual y entregan al docente.

Reflexión metacognitiva:

Docente: Formula las siguientes preguntas para que reflexionen en voz alta o en sus notas:

- ¿Cómo puedo identificar una campaña de odio cuando la vea?
- ¿Qué impacto creo que tienen estas campañas en mi comunidad?
- ¿Qué puedo hacer personalmente para evitar que se propaguen?

Retroalimentación:

Docente: Lee algunas respuestas en voz alta, refuerza los aciertos y orienta sobre ideas que pueden ampliarse. Felicita la participación y compromiso mostrado.

Transferencia:

Docente: Invita a los estudiantes a aplicar lo aprendido en sus redes sociales y en la escuela, vigilando mensajes y promoviendo respeto. Menciona que este conocimiento será útil para identificar otros tipos de mensajes dañinos.

Tarea o reto:

Docente: Propone que observen durante la semana en sus redes o entorno algún mensaje que pueda ser parte de una campaña de odio o discriminación y que anoten cómo podrían intervenir o qué podrían hacer para prevenirlo.

Evaluación

Tipo de evaluación: Formativa durante la sesión, sumativa con el ticket de salida y la tarea de observación.

Criterios de evaluación:

- Identifica correctamente características de campañas de odio en ejemplos dados (Objetivo 1).
- Analiza el impacto social y personal de las campañas de odio con argumentos coherentes (Objetivo 2).

- Propone estrategias concretas y viables para prevenir campañas de odio (Objetivo 3).
- Participa de manera colaborativa y reflexiva en las actividades grupales (Objetivo 4).

Instrumentos sugeridos:

- Lista de cotejo para observar participación y colaboración en grupos.
- Rúbrica sencilla para evaluar análisis y propuestas en actividades grupales.
- Revisión y retroalimentación del ticket de salida para valorar comprensión individual.
- Autoevaluación breve al final de la sesión sobre lo aprendido.

Evidencias de aprendizaje:

- Listas y análisis escritos de características de campañas de odio generadas en grupos.
- Propuestas creativas y argumentadas para prevenir campañas de odio.
- Respuestas individuales en el ticket de salida que reflejan comprensión y compromiso.
- Reflexiones y participación activa durante las discusiones y presentaciones.

Enriquecimientos

Inicio - Rubrica

Rúbrica para Evaluar la Participación y Disposición en la Fase de Inicio

Criterio	Excelente (4 puntos)	Bueno (3 puntos)	Aceptable (2 puntos)	Insuficiente (1 punto)
Interés y Disposición	Participa activamente desde el inicio, muestra entusiasmo y disposición clara para el tema.	Participa con interés y disposición, aunque de forma menos constante.	Muestra interés limitado, participa solo cuando se le solicita.	No muestra interés ni disposición para participar.
Escucha Activa	Escucha atentamente a sus compañeros y al docente, responde adecuadamente a las intervenciones.	Escucha la mayoría del tiempo y responde a algunas intervenciones.	Escucha de manera intermitente y rara vez responde.	No presta atención ni responde a las intervenciones.
Aporte de Ideas Iniciales	Ofrece ideas relevantes y reflexivas relacionadas con campañas de odio y prevención.	Ofrece ideas relacionadas, aunque poco desarrolladas.	Ofrece ideas poco claras o poco relacionadas con el tema.	No aporta ideas en la fase inicial.

Criterio	Excelente (4 puntos)	Bueno (3 puntos)	Aceptable (2 puntos)	Insuficiente (1 punto)
Colaboración con Compañeros	Fomenta la participación de sus compañeros y colabora de manera positiva en la discusión.	Colabora con los compañeros, aunque de forma limitada.	Participa de manera individual y no fomenta la colaboración.	No colabora ni participa en la interacción grupal.