

Exploradores de Textos: Descubriendo intenciones y creando mensajes

Lenguaje | Escritura | Aprendizaje Basado en Retos

Descripción

Este plan de clase tiene como propósito que los estudiantes de quinto grado de primaria reconozcan y comprendan la intencionalidad comunicativa detrás de diferentes tipos de textos, tales como narrativos, descriptivos, instructivos y argumentativos. A través de un enfoque activo basado en retos reales y actividades creativas, los estudiantes aprenderán a identificar la intención del autor y a crear sus propios textos con la intención clara de comunicar ideas, conceptos, opiniones o sentimientos.

Esta experiencia es relevante porque la comprensión y producción de textos con intencionalidad es fundamental para la comunicación efectiva en su vida cotidiana, desde mensajes escolares hasta interacciones sociales y digitales. Además, desarrollar estas habilidades fortalece su autonomía como lectores y escritores, fomentando el pensamiento crítico y la expresión personal.

El plan conecta con situaciones reales, invitando a los estudiantes a resolver retos comunicativos, lo que facilita un aprendizaje significativo y motivador, promoviendo su participación activa y el trabajo colaborativo.

Objetivos de Aprendizaje

- Reconocer y analizar la intención comunicativa en diferentes tipos de textos escritos.
- Identificar características específicas de textos narrativos, descriptivos, instructivos y argumentativos.
- Crear textos escritos con la intención de comunicar una idea, un concepto, una opinión o un sentimiento de forma clara y coherente.
- Reflexionar sobre el propósito de sus propios textos y los de sus compañeros para mejorar su comunicación escrita.

Recursos Necesarios

- Cuadernos y lápices para escritura individual.
- Cartulinas y marcadores de colores para actividades grupales.
- Tarjetas con fragmentos de diferentes tipos de textos (narrativo, descriptivo, instructivo, argumentativo).
- Pizarra y plumones para explicaciones y registro colectivo.
- Proyector o pantalla para mostrar imágenes y ejemplos de textos.
- Hojas impresas con organizadores gráficos (mapas conceptuales, tablas comparativas).
- Dispositivo digital (tableta o computadora) con acceso a videos cortos sobre tipos de texto (opcional).

Requisitos Previos

- Conocimiento básico de lectura y escritura de oraciones.
- Experiencia previa identificando textos simples (cuentos, instrucciones básicas).
- Habilidad para expresarse oralmente en forma clara y organizada.
- Participación en actividades grupales y respeto por turnos de palabra.

Actividades

Sesión 1: Descubriendo las intenciones detrás de los textos

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Docente: Explica que hoy explorarán diferentes textos para descubrir qué quiere comunicar cada uno y por qué es importante entender su intención.

Estudiantes: Escuchan y se preparan para participar.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Muestra una imagen de un cartel con instrucciones para cuidar un parque y pregunta: “¿Para qué creen que sirve este cartel? ¿Qué nos quiere decir?”
- **Estudiantes:** Responden oralmente dando ideas sobre la función del cartel.

Motivación y enganche:

Docente: Cuenta un dato curioso: “¿Sabían que cuando leen un cuento, la intención es entretener, pero cuando leen una receta, la intención es enseñar cómo hacer algo? Hoy serán exploradores de textos para descubrir estas intenciones.”

Estudiantes: Muestran interés y comentan ejemplos de textos que conocen.

Contextualización:

Docente: Relaciona la actividad con la vida diaria: “Cuando leen mensajes en redes sociales, juegos o instrucciones de juguetes, ¿saben por qué están escritos así? Porque tienen diferentes intenciones y eso nos ayuda a entenderlos mejor.”

Estudiantes: Reflexionan y comparten ejemplos personales.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 45 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Presenta brevemente 4 tipos de textos con ejemplos sencillos: narrativo, descriptivo, instructivo y argumentativo. Explica que cada uno tiene una intención diferente.

Actividad 1: “¿Qué intención tiene este texto?”

- **Objetivo:** Reconocer la intención comunicativa en distintos textos.
- **Instrucciones:** El docente entrega tarjetas con fragmentos de textos variados a grupos de 3-4 estudiantes. Cada grupo debe leer, discutir y decidir cuál es la intención del texto (contar una historia, describir algo, dar instrucciones o expresar una opinión).
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes.
- **Producto:** Cartulina con el nombre del tipo de texto y su intención, junto con una frase que explique la elección.
- **Tiempo:** 20 minutos.
- **Rol del docente:** Circula entre grupos, formula preguntas guía como: “¿Qué intenta que hagamos o pensemos el autor con este texto?” o “¿Cómo te hace sentir este texto?” para estimular la reflexión.

Actividad 2: “Creando textos con intención”

- **Objetivo:** Producir textos escritos con una intención clara.
- **Instrucciones:** Cada estudiante elige una de las intenciones vistas (contar una historia, describir algo, dar una instrucción o expresar una opinión) y escribe un texto breve (5-7 oraciones) con esa intención.
- **Organización:** Individual.
- **Producto:** Texto escrito en el cuaderno.
- **Tiempo:** 25 minutos.
- **Rol del docente:** Apoya con preguntas como “¿Qué quieres que el lector entienda o sienta?” y ofrece ejemplos para quienes tengan dificultades.

Diferenciación:

- **Estudiantes que terminan antes:** Pueden ilustrar su texto o preparar una breve explicación oral de su intención para compartir con el grupo.
- **Estudiantes que necesitan apoyo:** Trabajan con el docente en la elaboración del texto usando preguntas específicas y modelos de frases.

Transición:

El docente invita a los estudiantes a preparar una pequeña presentación de sus textos para la siguiente sesión, donde compartirán lo aprendido y descubrirán más sobre cómo mejorar sus escritos.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 5 minutos

Síntesis:

Docente: Solicita que en voz baja cada estudiante diga a su compañero cuál fue la intención de su texto, usando una frase corta.

Estudiantes: Comparten y escuchan a su compañero.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué fue lo más fácil y lo más difícil al escribir con una intención?
- ¿Cómo nos ayuda saber la intención de un texto para entenderlo mejor?
- ¿Qué tipo de texto te gustaría escribir más y por qué?

Retroalimentación:

Docente: Reconoce el esfuerzo de los estudiantes, destaca ejemplos buenos y sugiere mejoras para la próxima sesión.

Transferencia y tarea:

Docente: Propone que en casa busquen un texto (en un libro, revista o en internet) y traten de identificar su intención para compartirlo en la próxima clase.

Sesión 2: Profundizando en la intención y estructura de los textos

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Docente: Recuerda la sesión anterior y explica que hoy aprenderán más sobre cómo organizar los textos según su intención para mejorar la comunicación.

Estudiantes: Escuchan y participan comentando su tarea.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Pregunta: “¿Qué texto encontraron en casa? ¿Cuál es su intención? ¿Pueden contar cómo es ese texto?”
- **Estudiantes:** Comparten sus ejemplos y reflexionan sobre la intención y estructura.

Motivación y enganche:

Docente: Muestra un texto desordenado (ejemplo de instrucciones sin orden o un cuento sin inicio ni final) y plantea el reto: “¿Cómo podemos organizarlo para que cumpla mejor su intención?”

Estudiantes: Se motivan para resolver el reto y mejorar el texto.

Contextualización:

Docente: Explica que en la vida diaria, un texto bien organizado ayuda a que otros entiendan mejor lo que queremos comunicar.

Estudiantes: Relacionan con experiencias personales.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 45 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Explica características básicas de la estructura de cada tipo de texto (ejemplo: inicio, desarrollo y cierre en narrativos; pasos claros en instructivos; características descriptivas específicas; argumentos con opinión en argumentativos).

Actividad 1: “Ordenando el texto”

- **Objetivo:** Identificar y organizar la estructura adecuada para cada tipo de texto según su intención.
- **Instrucciones:** En grupos, reciben un texto en partes desordenadas. Deben ordenarlo correctamente y justificar su decisión explicando cómo ayuda la organización a cumplir la intención.
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes.
- **Producto:** Texto ordenado en cartulina con explicación oral breve.
- **Tiempo:** 25 minutos.
- **Rol del docente:** Orienta con preguntas: “¿Qué viene primero para que el lector entienda?” “¿Por qué es importante este orden para esta intención?”

Actividad 2: “Escribiendo con estructura”

- **Objetivo:** Producir un texto escrito que incluya estructura adecuada para su intención comunicativa.
- **Instrucciones:** Individualmente, cada estudiante elige un tipo de texto y escribe un texto breve respetando la estructura aprendida (inicio, desarrollo, cierre o pasos, etc.).
- **Organización:** Individual.
- **Producto:** Texto escrito en cuaderno.
- **Tiempo:** 20 minutos.
- **Rol del docente:** Apoya con ejemplos estructurados y retroalimenta el avance con preguntas como “¿Cómo empieza tu texto? ¿Qué sigue? ¿Cómo terminas?”

Diferenciación:

- **Estudiantes que terminan antes:** Elaboran un pequeño dibujo que acompañe su texto mostrando la estructura trabajada.
- **Estudiantes que necesitan apoyo:** Trabajan con el docente o un compañero para planear la estructura antes de escribir.

Transición:

Docente: Invita a preparar sus textos para compartirlos en la siguiente sesión y pensar en cómo comunicar mejor su intención al público.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 5 minutos

Síntesis:

Docente: Pide que cada estudiante diga en voz baja a un compañero qué estructura usó y por qué.

Estudiantes: Practican la explicación breve.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Por qué es importante organizar un texto según su intención?
- ¿Qué parte de la estructura te ayudó más a comunicar tu idea?
- ¿Cómo te sentiste al ordenar un texto con otros compañeros?

Retroalimentación:

Docente: Elogia el trabajo colaborativo y el esfuerzo en la escritura estructurada, identificando avances y sugerencias para mejorar.

Transferencia y tarea:

Docente: Pide a los estudiantes que en casa busquen un texto que tenga una estructura clara y que traigan un resumen o dibujo para compartir en la siguiente clase.

Sesión 3: Compartiendo y mejorando nuestros textos con intención

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Docente: Recuerda los aprendizajes previos y explica que hoy compartirán sus textos, escucharán opiniones y aprenderán a mejorar sus escritos.

Estudiantes: Escuchan y se preparan para la presentación.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Pregunta: “¿Qué aprendieron sobre la intención y la estructura de los textos? ¿Qué les gusta de sus propios textos?”
- **Estudiantes:** Comparten ideas y expectativas.

Motivación y enganche:

Docente: Presenta un ejemplo de texto mejorado con ayuda de comentarios y muestra cómo se puede comunicar mejor la intención.

Estudiantes: Se entusiasman por recibir y dar opiniones constructivas.

Contextualización:

Docente: Explica que mejorar un texto es parte de ser buen escritor y que todos pueden ayudar a sus compañeros a lograrlo.

Estudiantes: Reflexionan sobre la importancia de la retroalimentación.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 45 minutos

Actividad 1: “Lectura y retroalimentación en parejas”

- **Objetivo:** Compartir textos escritos y proporcionar retroalimentación sobre la intención y estructura.
- **Instrucciones:** En parejas, los estudiantes leen su texto en voz alta y escuchan al compañero. Luego, responden 3 preguntas: ¿Cuál es la intención del texto? ¿Está clara la estructura? ¿Qué le puedes sugerir para mejorar?
- **Organización:** Parejas.
- **Producto:** Retroalimentación oral y anotaciones en el cuaderno sobre sugerencias recibidas.
- **Tiempo:** 25 minutos.
- **Rol del docente:** Observa, guía con preguntas para asegurar que la retroalimentación sea respetuosa y constructiva.

Actividad 2: “Revisando y mejorando”

- **Objetivo:** Revisar y reescribir un texto para mejorar la comunicación de la intención.
- **Instrucciones:** Individualmente, cada estudiante revisa su texto usando la retroalimentación y realiza mejoras o ajustes.
- **Organización:** Individual.

- **Producto:** Texto mejorado en el cuaderno.
- **Tiempo:** 20 minutos.
- **Rol del docente:** Apoya con ejemplos y sugerencias, animando a los estudiantes a expresar mejor su intención.

Diferenciación:

- **Estudiantes que terminan antes:** Pueden ayudar a compañeros que lo necesiten o preparar una presentación corta para compartir su texto mejorado.
- **Estudiantes que necesitan apoyo:** Trabajan con el docente o un compañero de confianza para identificar mejoras y aplicarlas.

Transición:

Docente: Invita a los estudiantes a preparar una pequeña presentación para la plenaria final donde compartirán sus textos y aprendizajes.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 5 minutos

Síntesis:

Docente: Organiza una plenaria donde algunos voluntarios leen su texto mejorado y explican su intención y qué aprendieron al escribirlo.

Estudiantes: Escuchan, participan y celebran los logros de sus compañeros.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Cómo cambió tu texto después de escuchar la retroalimentación?
- ¿Qué aprendiste sobre la importancia de la intención en un texto?
- ¿Cómo puedes usar lo aprendido para mejorar tus textos en el futuro?

Retroalimentación:

Docente: Felicita a todos por el esfuerzo y mejora, destaca ejemplos positivos y anima a seguir practicando la escritura con intención clara.

Transferencia y tarea:

Docente: Propone que los estudiantes escriban en casa un texto con la intención que prefieran y lo compartan con su familia, explicando qué quieren comunicar y por qué.

Evaluación

Tipo de evaluación:

- Diagnóstica: Sesión 1, durante la activación de conocimientos previos para conocer experiencias previas con textos.
- Formativa: A lo largo de las tres sesiones, mediante observación directa, preguntas guía, revisión de textos escritos y actividades grupales.
- Sumativa: En la sesión 3, al presentar y mejorar textos escritos con intención comunicativa clara, y mediante la reflexión metacognitiva final.

Criterios de evaluación:

- Reconoce correctamente la intención comunicativa en diferentes tipos de textos.
- Identifica y aplica características estructurales adecuadas según la intención del texto.
- Produce textos escritos con intención clara y coherente.
- Participa en actividades de retroalimentación mostrando apertura y respeto.
- Reflexiona sobre su propio proceso de escritura y comprensión de textos.

Instrumentos sugeridos:

- Lista de cotejo para identificar intenciones comunicativas en textos.
- Rúbrica para evaluar la estructura y claridad en los textos producidos.
- Observación directa durante actividades grupales e individuales.
- Portafolio con los textos escritos y revisados durante las sesiones.
- Autoevaluación y coevaluación durante la actividad de retroalimentación en parejas.

Evidencias de aprendizaje:

- Cartulinas con clasificación de textos y sus intenciones (Sesión 1).
- Textos escritos con estructura adecuada y clara intención comunicativa (Sesiones 1, 2 y 3).
- Participación y calidad de la retroalimentación en actividades en parejas (Sesión 3).
- Respuestas a preguntas de reflexión metacognitiva durante el cierre (Sesiones 1, 2 y 3).

Enriquecimientos

Desarrollo - Ejemplos

Ejemplos Prácticos y Casos de Estudio para el Plan de Clase

Presentamos a continuación ejemplos y casos de estudio diseñados para que los estudiantes de primaria (6-11 años) exploren diferentes tipos de textos y su intención comunicativa. Estas actividades están pensadas para desarrollarse en el marco del Aprendizaje Basado en Retos, fomentando la investigación, análisis y producción escrita con propósito claro.

Sesión 1: Reconociendo la intención en textos cotidianos

- **Ejemplo práctico:** Presentación de tres textos breves con diferentes intenciones:

- Un cartel que dice: "¡Fiesta de cumpleaños este sábado a las 4pm en el parque!" (intención: informar)
- Una nota que dice: "Por favor, no tirar basura en el patio, gracias" (intención: pedir o persuadir)
- Un poema corto que expresa alegría por la primavera (intención: expresar sentimientos)
- **Reto:** En grupos, los estudiantes leen cada texto y discuten cuál es la intención comunicativa. Luego, crean un cartel similar con una intención determinada (informar, pedir, expresar).

Sesión 2: Explorando diferentes tipos de textos y sus funciones

- **Ejemplo práctico:** Análisis de textos reales adaptados al nivel de los niños, tales como:
 - Un cuento infantil con intención de entretener y enseñar una lección (intención: narrar y enseñar)
 - Un aviso de una biblioteca que invita a devolver libros (intención: persuadir/informar)
 - Una carta de agradecimiento de un amigo (intención: expresar sentimientos y opinión)
- **Reto:** Cada grupo recibe un tipo de texto para analizar y luego escribe uno propio con la intención comunicativa asignada, pensando en el público que lo leerá.

Sesión 3: Creación y presentación de textos con intención comunicativa

- **Ejemplo práctico:** Presentación de los textos creados en las sesiones anteriores y discusión sobre la intención comunicativa y su efectividad.
- **Reto final:** Los estudiantes crean un mensaje escrito (puede ser una invitación, una carta, un poema o un aviso) con una intención clara (informar, expresar, persuadir u opinar). Deberán explicar al grupo cuál fue su intención y cómo esperan que el lector la entienda.

Casos de Estudio para el Análisis en Aula

Texto	Tipo	Intención Comunicativa	Preguntas para análisis
"Queridos amigos, los invito a la feria escolar el próximo viernes. ¡No falten!"	Invitación	Informar y persuadir	• ¿Qué quiere comunicar el texto? • ¿Para qué se usa una invitación? • ¿Cómo te sentirías si recibieras esta invitación?
"El perro corre rápido y salta alto. Es muy feliz cuando juega."	Descripción	Informar y expresar una idea	• ¿Qué información nos da el texto? • ¿Qué sentimiento transmite? • ¿Para qué sirve una descripción?

"No olvides reciclar y cuidar el planeta. ¡Juntos podemos hacer la diferencia!"	Mensaje persuasivo	Persuadir y motivar	• ¿Cuál es el objetivo del mensaje? • ¿Qué acciones quiere que realices? • ¿Qué palabras usan para convencerte?
--	-----------------------	---------------------	---