

Explorando el Arte y las Imágenes: Artistas, Obras, Publicidad y Propaganda

Educación Artística | Apreciación Artística | Aprendizaje Colaborativo

Descripción

En esta sesión, los estudiantes descubrirán cómo los artistas crean obras que reflejan su contexto y cómo las imágenes se usan en la publicidad y la propaganda para comunicar ideas y emociones. Aprenderán a reconocer diferentes estilos artísticos y a identificar el propósito detrás de las imágenes que ven en su vida diaria, como en anuncios publicitarios o campañas sociales. Este conocimiento es importante porque les ayuda a entender mejor el mundo visual que los rodea, desarrollar un pensamiento crítico frente a los mensajes visuales y apreciar el arte como una forma de expresión cultural. Además, al trabajar en grupos pequeños, los niños fortalecerán habilidades sociales y colaborativas mientras exploran juntos cómo el arte y las imágenes influyen en nuestras decisiones y sentimientos.

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar las características básicas de artistas y sus obras en diferentes contextos.
- Analizar cómo las imágenes se utilizan en la publicidad y en la propaganda para transmitir mensajes.
- Comparar diferentes tipos de imágenes y su propósito en la vida cotidiana.
- Crear una imagen grupal que comunique un mensaje específico, aplicando conceptos aprendidos.

Recursos Necesarios

- Cartulinas blancas (una por grupo, 6 en total)
- Marcadores de colores (varios por grupo)
- Imágenes impresas de obras de artistas famosos (6 imágenes diferentes)
- Ejemplos impresos de publicidad y propaganda (6 diferentes)
- Proyector o pantalla para mostrar imágenes digitales
- Hojas para organizar ideas (una por estudiante)
- Cinta adhesiva o chinchetas para colocar imágenes en el tablero

Requisitos Previos

- Reconocimiento básico de imágenes y colores
- Experiencia previa en trabajo en equipo y escucha activa
- Habilidades básicas para dibujar y expresar ideas gráficamente
- Conocimiento simple sobre que los artistas crean imágenes y que esas imágenes pueden contar historias

Actividades

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Docente: Explica a los estudiantes que hoy explorarán cómo los artistas crean sus obras y cómo las imágenes se usan para contar historias o convencer a las personas, sobre todo en publicidad y propaganda. Señala que esto los ayudará a entender mejor lo que ven diariamente y a crear sus propias imágenes con un mensaje.

Estudiantes: Escuchan y se preparan para participar en las actividades.

Activación de conocimientos previos:

Docente: Muestra tres imágenes: una obra de arte famosa, un anuncio publicitario y una imagen de propaganda social. Pregunta: “¿Qué ven en estas imágenes? ¿Qué creen que quieren decirnos? ¿Han visto algo parecido antes?”

Estudiantes: Observan las imágenes, comparten ideas en voz alta y comentan sus experiencias.

Motivación y enganche:

Docente: Cuenta un dato curioso: “¿Sabían que algunas imágenes pueden hacer que queramos comprar algo o pensar de cierta manera sin que nos demos cuenta? Eso es el poder del arte y de las imágenes en la publicidad y propaganda.”

Estudiantes: Escuchan con interés y muestran curiosidad.

Contextualización:

Docente: Conecta el tema con su vida diaria diciendo: “Ustedes ven imágenes en la televisión, en la calle y en internet todos los días. Hoy aprenderemos a entender qué nos quieren decir esas imágenes y a hacer nuestras propias creaciones para compartir mensajes importantes.”

Estudiantes: Reflexionan y se preparan para trabajar en equipo.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 40 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Divide a la clase en 6 grupos pequeños y reparte una imagen de obra artística y otra de publicidad/propaganda a cada grupo. Explica que cada grupo explorará las imágenes para responder preguntas y luego crear una imagen con un mensaje propio.

Actividad 1: Observamos y hablamos sobre las imágenes

- **Objetivo:** Identificar características y mensajes en las obras y en las imágenes de publicidad/propaganda.
- **Instrucciones:**

- **Docente:** Indica: “En sus grupos, miren bien las dos imágenes que tienen. Hablen con sus compañeros y respondan: ¿Qué ven? ¿Qué colores y formas usan? ¿Qué mensaje creen que quiere transmitir el artista o el anuncio?”
- **Estudiantes:** Discuten en grupo y anotan sus respuestas en la hoja entregada.
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes
- **Producto:** Respuestas escritas sobre características y mensajes de las imágenes
- **Tiempo:** 15 minutos
- **Rol del docente:** Circular entre grupos, hacer preguntas guía como “¿Por qué creen que usaron esos colores?” o “¿Cómo se sienten cuando ven esta imagen?” para profundizar en la comprensión.

Actividad 2: Diseñamos nuestra imagen con mensaje

- **Objetivo:** Crear una imagen grupal que comunique un mensaje claro, aplicando lo aprendido.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Explica: “Ahora, en su grupo, piensen en un mensaje que quieran compartir con sus compañeros o familiares. Puede ser algo que les importe mucho, como cuidar el agua o ser amables. Usen los marcadores para dibujar en la cartulina una imagen que transmita ese mensaje.”
 - **Estudiantes:** Discuten ideas, planifican y dibujan juntos la imagen en la cartulina.
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes
- **Producto:** Imagen grupal con mensaje visual
- **Tiempo:** 20 minutos
- **Rol del docente:** Apoya con sugerencias, fomenta la participación equitativa y recuerda aplicar lo aprendido sobre colores, formas y mensajes claros.

Actividad 3: Presentamos y comentamos

- **Objetivo:** Comunicar el mensaje de la imagen creada y escuchar retroalimentación.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Indica: “Cada grupo presentará su imagen al resto de la clase y explicará qué mensaje eligieron y por qué.”
 - **Estudiantes:** Presentan su imagen y mensaje. Los demás escuchan con respeto y hacen preguntas o comentarios positivos.
- **Organización:** Plenaria
- **Producto:** Presentación oral y diálogo grupal
- **Tiempo:** 5 minutos
- **Rol del docente:** Facilita la presentación, hace preguntas para clarificar y destaca puntos fuertes.

Diferenciación:

- Para estudiantes que terminan antes: Ofrecerles que creen un pequeño cartel con un mensaje personal usando recortes o dibujos adicionales.
- Para estudiantes que necesitan apoyo: Proporcionar ejemplos visuales adicionales y trabajar en equipo asignando roles claros, como dibujante, colorista o portavoz.

Transiciones:

Se relaciona la observación de imágenes con la creación propia para que los estudiantes vean la conexión entre analizar y producir arte con mensaje.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 10 minutos

Síntesis:

Docente: Pide a cada estudiante escribir en una hoja tres ideas que aprendieron hoy sobre los artistas, las imágenes en publicidad y propaganda y cómo ellos pueden usar imágenes para comunicar. Luego, se hace un mapa mental colectivo en el pizarrón con esas ideas.

Estudiantes: Escriben sus ideas y participan en la elaboración del mapa mental.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué fue lo más interesante que aprendí sobre las imágenes y los artistas?
- ¿Cómo puedo usar lo que aprendí para entender mejor las imágenes que veo todos los días?
- ¿Qué me gustó más: observar imágenes o crear una con un mensaje? ¿Por qué?

Retroalimentación:

Docente: Comenta de manera positiva los mapas mentales, destaca el esfuerzo y creatividad de los grupos, y responde preguntas finales.

Transferencia:

Docente: Anima a los estudiantes a observar en casa o en la calle imágenes publicitarias o de propaganda y pensar en su mensaje para compartirlo en la próxima clase.

Tarea o reto:

Docente: Propone que cada niño lleve una imagen que encuentre en revistas, periódicos o internet que le llame la atención y explique qué mensaje cree que transmite para compartir en la siguiente sesión.

Evaluación

Tipo de evaluación: Diagnóstica en la fase de inicio, formativa durante el desarrollo y sumativa en el cierre.

Criterios de evaluación:

- Identifica características y mensajes de imágenes artísticas y publicitarias (objetivo 1).
- Analiza y discute en grupo el propósito de las imágenes (objetivo 2).

- Participa en la creación y presentación de una imagen con mensaje claro (objetivos 3 y 4).

Instrumentos sugeridos:

- Lista de cotejo para observar participación y comprensión durante el análisis grupal.
- Rúbrica sencilla para evaluar la imagen creada y la presentación oral.
- Observación directa de la interacción en grupos y respuestas durante la reflexión.
- Autoevaluación mediante las respuestas escritas en la síntesis.

Evidencias de aprendizaje:

- Respuestas escritas en la actividad de análisis de imágenes.
- Imagen grupal creada con mensaje claro y organizado.
- Presentación oral del mensaje de la imagen.
- Mapa mental colectivo y respuestas escritas en la reflexión final.