

Innovación Responsable: Integrando Ética y Control para Sostenibilidad Empresarial

Ciencias Agropecuarias | Agronomía | Design Thinking

Descripción

Este plan de clase tiene como propósito que los estudiantes universitarios de Agronomía comprendan y apliquen los principios de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la ética empresarial, junto con los fundamentos del control de gestión, sistemas de control y auditoría básicas, para evaluar la viabilidad económico-financiera de un plan de negocio agronómico. A través de una metodología activa basada en Design Thinking, los estudiantes desarrollarán competencias para identificar problemas reales, definir retos empresariales, idear soluciones innovadoras y evaluar su impacto en la rentabilidad y sostenibilidad de proyectos agropecuarios.

El aprendizaje es relevante porque en el sector agropecuario, la toma de decisiones éticas y socialmente responsables es clave para asegurar la sostenibilidad ambiental, económica y social. Además, comprender sistemas de control y auditoría permite optimizar recursos y garantizar la transparencia financiera, aspectos cruciales para el éxito empresarial en el contexto actual. Este conocimiento conecta directamente con la futura vida profesional de los estudiantes, quienes podrán diseñar planes de negocio viables y responsables, contribuyendo al desarrollo sostenible del sector.

Objetivos de Aprendizaje

- Analizar los principios de la responsabilidad social empresarial y ética aplicada en proyectos agropecuarios.
- Evaluar la viabilidad económico-financiera de un plan de negocio agrícola mediante la aplicación de sistemas básicos de control y auditoría.
- Diseñar propuestas de decisiones de gestión que optimicen la rentabilidad y sostenibilidad de un negocio agropecuario.
- Argumentar la importancia de integrar prácticas éticas y sistemas de control en la gestión empresarial del sector agropecuario.

Recursos Necesarios

- Proyector y computadora con presentación PowerPoint o PDF sobre RSE, ética empresarial y control de gestión.
- Hojas impresas con un caso práctico de plan de negocio agronómico (1 por estudiante o grupo).
- Material para notas adhesivas (Post-it) y marcadores para lluvia de ideas.
- Plantillas impresas para análisis económico-financiero básico y matriz de decisión.
- Acceso a calculadoras financieras o aplicaciones móviles equivalentes.

- Pizarras o rotafolios para trabajo grupal y exposición.
- Conexión a internet para consultar breves recursos digitales (opcional).

Requisitos Previos

- Conocimientos básicos de economía agrícola y principios de administración de empresas.
- Habilidades para análisis numérico básico y uso de herramientas digitales elementales.
- Experiencia previa en trabajo colaborativo y presentación de ideas.
- Familiaridad inicial con conceptos generales de ética y sostenibilidad en negocios.

Actividades

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 20 minutos

Propósito de la sesión

Docente: Explica que la sesión busca que los estudiantes comprendan cómo la ética y la responsabilidad social se integran con el control de gestión para evaluar y optimizar un plan de negocio agropecuario, enfatizando la importancia de la sostenibilidad y rentabilidad en la gestión empresarial.

Activación de conocimientos previos

Docente: Plantea la pregunta detonadora: “¿Qué ejemplos conocen de empresas agropecuarias que hayan enfrentado problemas por falta de ética o control financiero? ¿Cómo creen que esto afectó su rentabilidad y sostenibilidad?”

Estudiantes: Responden en plenaria compartiendo ejemplos concretos o experiencias, fomentando la discusión inicial para activar conocimientos previos.

Motivación y enganche

Docente: Presenta un dato real y actual: “Según estudios recientes, más del 60% de los negocios agropecuarios que no implementan sistemas de control y auditoría básicas fracasan en los primeros 3 años, principalmente por problemas financieros y éticos.” Luego plantea el reto: “Hoy vamos a trabajar en cómo evitar que un plan de negocio tenga ese destino, integrando ética y control.”

Contextualización

Docente: Conecta el tema con la realidad del estudiante: “Como futuros profesionales en agronomía, ustedes serán responsables no solo de la producción agrícola, sino también de gestionar empresas que respeten el entorno social y económico, asegurando su viabilidad a largo plazo.”

Resumen

- **Docente:** Introduce brevemente las fases del Design Thinking que seguirán para abordar el tema.
- **Estudiantes:** Escuchan y se preparan para la actividad práctica.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 80 minutos

Presentación del contenido

Docente: Introduce el contenido a través de la metodología Design Thinking, guiando a los estudiantes por cada fase: empatizar, definir, idear, prototipar y evaluar, orientado a la creación y análisis de un plan de negocio responsable y controlado.

Actividad 1: Empatizar y Definir - Análisis de caso práctico

- **Objetivo específico:** Analizar principios de RSE y ética en contexto real para definir problemas de control y gestión.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Reparte un caso práctico de un plan de negocio agropecuario con problemas relacionados a ética empresarial y control financiero.
 - Organiza a los estudiantes en grupos de 4.
 - Solicita que lean el caso y respondan: ¿Cuáles son los problemas éticos y de control identificados? ¿Qué consecuencias financieras y sociales tienen?
 - Los grupos anotan sus respuestas en notas adhesivas para luego compartirlas.
- **Organización:** Grupos de 4
- **Producto:** Lista de problemas éticos y de control identificados, con impacto económico y social.
- **Tiempo:** 25 minutos
- **Rol docente:** Circula entre grupos, formula preguntas guía como: “¿Cómo afecta esta falta de ética al negocio? ¿Qué controles podrían evitar esta situación?”

Actividad 2: Idear y Prototipar - Propuestas de soluciones y control

- **Objetivo específico:** Diseñar propuestas de gestión que mejoren rentabilidad y sostenibilidad mediante sistemas básicos de control y auditoría.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Solicita a cada grupo que, con base en los problemas detectados, ideen al menos tres soluciones innovadoras que integren prácticas éticas y controles financieros.
 - Luego deben prototipar un esquema básico de control o auditoría que pueda aplicarse al plan de negocio para evitar los problemas.
 - Los estudiantes usan plantillas impresas para organizar sus ideas y esquemas.

- **Organización:** Grupos de 4
- **Producto:** Propuesta escrita y esquema gráfico de sistema de control y decisiones éticas para el plan de negocio.
- **Tiempo:** 35 minutos
- **Rol docente:** Facilita la lluvia de ideas, plantea preguntas para profundizar: “¿Cómo garantizarán la transparencia? ¿Qué indicadores financieros deben monitorear? ¿Qué decisiones éticas son prioritarias?”

Actividad 3: Evaluar y Argumentar - Presentación y retroalimentación

- **Objetivo específico:** Evaluar la viabilidad económico-financiera y argumentar la importancia de integrar ética y control en la gestión.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Cada grupo presenta su propuesta ante la clase (máximo 5 minutos por grupo).
 - Los demás estudiantes y docente realizan preguntas críticas enfocadas en la viabilidad y sostenibilidad.
 - Se realiza una discusión guiada para reflexionar sobre las propuestas y su aplicabilidad real.
- **Organización:** Plenaria
- **Producto:** Presentaciones orales y debate crítico.
- **Tiempo:** 20 minutos
- **Rol docente:** Modera, brinda retroalimentación formativa puntual y conecta las ideas con los objetivos de aprendizaje.

Diferenciación

- **Para estudiantes que terminan antes:** Se les invita a investigar ejemplos adicionales de auditorías exitosas en empresas agropecuarias o a crear un mini plan de control para un aspecto específico.
- **Para estudiantes que necesitan apoyo:** Se les ofrece material guiado con preguntas más estructuradas y acompañamiento para el análisis del caso y la elaboración de propuestas.

Transiciones

- Al finalizar cada actividad, el docente resume brevemente lo logrado y conecta con la siguiente fase: “Ahora que entendemos los problemas, vamos a crear soluciones que mejoren la gestión y ética en el negocio.”

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 20 minutos

Síntesis

Docente: Solicita a cada estudiante escribir en una tarjeta tres ideas clave aprendidas sobre la importancia de la ética, la responsabilidad social y los sistemas de control para la viabilidad financiera.

Estudiantes: Escriben individualmente y comparten voluntariamente con el grupo, construyendo un mapa mental colectivo en la pizarra con las ideas más repetidas.

Reflexión metacognitiva

- ¿Cómo puede la integración de ética y sistemas de control impactar la sostenibilidad de un negocio agropecuario?
- ¿Qué decisiones de gestión aprendidas hoy consideran más relevantes para optimizar la rentabilidad?
- ¿En qué áreas creen que deben profundizar para mejorar su capacidad de evaluación económico-financiera?

Retroalimentación

Docente: Ofrece comentarios inmediatos sobre las ideas compartidas, destacando fortalezas y sugerencias para fortalecer argumentos y propuestas, enfatizando en la aplicación práctica y ética.

Transferencia

Docente: Invita a los estudiantes a aplicar los conceptos en futuros trabajos o en su entorno laboral, resaltando que el próximo tema profundizará en herramientas específicas de auditoría financiera para negocios agropecuarios.

Tarea o reto

Elabora un breve informe (1 página) evaluando la viabilidad económico-financiera de un plan de negocio agrícola de su elección, integrando aspectos éticos y un esquema básico de control. Se entregará en la próxima clase para discusión.

Evaluación

Tipo de evaluación:

- Diagnóstica: durante la fase de inicio con la pregunta detonadora para activar conocimientos previos.
- Formativa: en la fase de desarrollo, mediante observación directa, preguntas guía y retroalimentación durante las actividades grupales y presentaciones.
- Sumativa: en la fase de cierre, a través del informe escrito que integrará la evaluación de la viabilidad económico-financiera con aspectos éticos y de control.

Criterios de evaluación:

- Capacidad para identificar y analizar problemas de ética y responsabilidad social en un plan de negocio (objetivo 1).
- Habilidad para evaluar la viabilidad económico-financiera utilizando sistemas básicos de control y auditoría (objetivo 2).
- Creatividad y pertinencia en las propuestas de gestión para optimizar rentabilidad y sostenibilidad (objetivo 3).
- Claridad y solidez en la argumentación sobre la importancia de integrar ética y control en la gestión (objetivo 4).

Instrumentos sugeridos:

- Rúbrica para evaluar presentaciones grupales y el informe escrito.
- Lista de cotejo para participación y análisis en actividades grupales.
- Observación directa y preguntas guía para evaluación formativa.
- Autoevaluación y coevaluación breve al finalizar las presentaciones.

Evidencias de aprendizaje:

- Listas de problemas identificados en el caso práctico (actividad 1).
- Propuestas y esquemas de control desarrollados en grupo (actividad 2).
- Presentaciones y argumentación oral (actividad 3).
- Informe escrito de evaluación y propuestas (tarea).

Enriquecimientos

Inicio - Contextualizar

Contextualización para la Fase de Inicio

En el mundo actual, marcado por rápidos cambios sociales, económicos y ambientales, la responsabilidad social y la ética empresarial se han convertido en pilares fundamentales para que cualquier negocio, incluyendo aquellos vinculados al sector agropecuario, no solo sobreviva sino prospere de manera sostenible. Como estudiantes universitarios en Ciencias Agropecuarias, probablemente ya hayan observado cómo las prácticas agrícolas y ganaderas impactan directamente en el entorno natural y en las comunidades rurales. Por ejemplo, el uso responsable del agua, la gestión adecuada de residuos agrícolas o el trato justo a los trabajadores son aspectos cotidianos que reflejan la ética y responsabilidad social de una empresa agropecuaria.

Además, en la actualidad, las empresas enfrentan una creciente demanda por parte de consumidores y organismos reguladores para ser transparentes y responsables en sus operaciones. Datos recientes indican que más del 70% de los consumidores prefieren productos de empresas que demuestran un compromiso genuino con la sostenibilidad y la ética, lo que influye directamente en la rentabilidad y éxito del negocio.

En esta sesión, exploraremos cómo la integración de sistemas de control de gestión y auditoría básica, junto con una sólida ética empresarial y responsabilidad social, permite evaluar y optimizar la viabilidad económico-financiera de un plan de negocio agropecuario. Esto no solo contribuirá a maximizar la rentabilidad, sino también a asegurar que las actividades empresariales sean sostenibles a largo plazo, beneficiando al medio ambiente, a la sociedad y a la economía.

Los invito a reflexionar sobre sus aspiraciones profesionales y personales: ¿Cómo pueden ustedes, como futuros agrónomos y gestores del campo, contribuir a que las empresas agropecuarias sean ejemplos de innovación responsable? Esta sesión les brindará herramientas claves para tomar decisiones informadas y éticas que impacten positivamente en su entorno y en su desarrollo profesional.

Inicio - Activar

Actividad para Activar Conocimientos Previos: "Mapa Conceptual Rápido y Debate Inicial"

Duración: 8 minutos

Objetivo de la actividad: Reconocer y conectar los conceptos previos sobre responsabilidad social empresarial, ética empresarial y sistemas de control, para facilitar la evaluación y toma de decisiones en la gestión sostenible y rentable de un negocio agropecuario.

- **Materiales:** Pizarras pequeñas o hojas de papel, marcadores o bolígrafos.

- **Procedimiento:**

- Dividir brevemente a los estudiantes en pequeños grupos de 3-4 personas.
- Solicitar a cada grupo que en 5 minutos creen un mapa conceptual donde destaquen las palabras o ideas que asocian con los siguientes temas: *Responsabilidad Social Empresarial, Ética Empresarial, Control de Gestión, Sistemas de Control y Auditoría Básica*.
- Al concluir, cada grupo compartirá en 2 minutos los conceptos clave que identificaron y cómo creen que estos influyen en la sostenibilidad y rentabilidad de un negocio agropecuario.

Conexión con los objetivos de aprendizaje: Esta actividad permite activar y visibilizar los conocimientos previos de los estudiantes sobre temas esenciales para evaluar la viabilidad económico-financiera y tomar decisiones de gestión responsable, facilitando así un aprendizaje significativo durante la sesión.

Desarrollo - Ejemplos

Ejemplos Prácticos y Casos de Estudio para "Innovación Responsable: Integrando Ética y Control para Sostenibilidad Empresarial"

Estos ejemplos y casos han sido diseñados para fomentar el pensamiento crítico, la colaboración y la aplicación práctica de conceptos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), ética empresarial, control de gestión y auditoría básica, siguiendo la metodología Design Thinking. Cada caso se vincula directamente con el objetivo de evaluar la viabilidad económico-financiera y proponer decisiones de gestión para optimizar la rentabilidad y sostenibilidad.

1. Ejemplo Práctico: Evaluación de un Plan de Negocio Agropecuario Sostenible

- **Contexto:** Un grupo de estudiantes recibe el plan de negocio de una finca agropecuaria que quiere implementar prácticas orgánicas y comercio justo para sus productos.
- **Actividad Design Thinking:**
 - *Empatizar:* Entender a los stakeholders: agricultores, consumidores, comunidad local.
 - *Definir:* Identificar retos éticos y financieros del cambio a producción orgánica.
 - *Idear:* Proponer sistemas de control para asegurar la calidad y trazabilidad de productos.
 - *Prototipar:* Crear un esquema básico de auditoría interna para monitorear procesos y cumplimiento ético.
 - *Testear:* Evaluar con datos simulados la viabilidad económico-financiera del plan y sugerir mejoras.
- **Conexión con objetivos:** Los estudiantes analizan costos, ingresos y riesgos asociados, proponiendo ajustes para optimizar rentabilidad y sostenibilidad ética.

2. Caso de Estudio: Implementación de Sistemas de Control en una Empresa de Producción Agrícola

Descripción: Una empresa mediana dedicada al cultivo y comercialización de granos enfrenta problemas de desperdicio y desvíos en inventarios, afectando su rentabilidad y reputación. Se solicita a los estudiantes diseñar un sistema de control interno y auditoría básica para mejorar la gestión.

- **Actividad Design Thinking:**

- *Empatizar:* Analizar testimonios de empleados, gerentes y clientes para entender el impacto ético y operativo.
- *Definir:* Identificar las fallas en el control y las consecuencias para la sostenibilidad financiera y social.
- *Idear:* Diseñar propuestas de procedimientos, indicadores y roles para un sistema de control efectivo.
- *Prototipar:* Elaborar un plan de auditoría básica con cronograma y responsables.
- *Testear:* Simular escenarios de auditoría y evaluar resultados económicos y éticos.

- **Conexión con objetivos:** Permite a los estudiantes aplicar conceptos de control y auditoría para mejorar la gestión y la sostenibilidad financiera y ética.

3. Caso de Estudio: Decisiones Éticas y Económicas en la Comercialización de Productos Agropecuarios

Contexto: Una cooperativa agrícola debe decidir entre vender a un mercado local con precios justos pero bajos, o a un intermediario que ofrece mayor precio pero con prácticas cuestionables en términos de explotación laboral y daño ambiental.

- **Actividad Design Thinking:**

- *Empatizar:* Investigar el impacto social y ambiental de ambas opciones para las comunidades involucradas.
- *Definir:* Clarificar el dilema ético y su repercusión económica.
- *Idear:* Proponer alternativas de negocio que balanceen ética y rentabilidad (p. ej., certificaciones, alianzas estratégicas).
- *Prototipar:* Elaborar un plan financiero que incluya costos, beneficios y riesgos de las opciones.
- *Testear:* Presentar la propuesta y defenderla ante el grupo, evaluando su viabilidad y sostenibilidad.

- **Conexión con objetivos:** Los estudiantes ejercitan la evaluación de viabilidad económico-financiera integrando criterios éticos y de responsabilidad social.

Recomendaciones para el docente:

- Dividir la sesión de 2 horas en bloques: breve introducción teórica (20 min), trabajo en equipos con los casos (90 min), y puesta en común/discusión (10 min).
- Fomentar el rol activo de los estudiantes para que asuman diferentes perspectivas: gerentes, auditores, comunidad, etc.
- Utilizar herramientas visuales (mapas de empatía, diagramas de flujo, matrices FODA) para apoyar el proceso Design Thinking.
- Incentivar la reflexión sobre cómo las decisiones éticas impactan la sostenibilidad económica y viceversa.

