

Comunicación en Acción: Descubriendo las Interacciones que Transforman Nuestro Mundo

Lenguaje | Oralidad | Aprendizaje Basado en Proyectos

Descripción

Este plan de clase está diseñado para que los estudiantes de media comprendan y clasifiquen los diferentes tipos de interacciones en la comunicación, reconociendo cómo se manifiestan en su entorno diario. A través de un proyecto colaborativo, los jóvenes aprenderán a identificar la presencia de interacciones comunicativas —como la interpersonal, grupal y masiva— y analizarán cómo estas influyen en la producción y consumo de contenidos provenientes de diversas fuentes de información. Esto es fundamental en la era digital, donde la información circula rápidamente y la capacidad de discernir entre diferentes formas de comunicación es clave para su formación crítica y ciudadana.

Además, la experiencia permitirá a los estudiantes desarrollar habilidades de trabajo en equipo, autonomía y pensamiento crítico, vinculando el aprendizaje con situaciones reales de su contexto social y mediático. Al finalizar, contarán con un producto tangible que refleja su comprensión y aplicación de los conceptos estudiados, fortaleciendo su oralidad y capacidad argumentativa.

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar y clasificar los tipos de interacciones comunicativas presentes en el entorno cotidiano.
- Analizar cómo las diferentes interacciones influyen en la producción y difusión de contenidos informativos.
- Diseñar de manera colaborativa un producto audiovisual que evidencie la comprensión de las interacciones comunicativas.
- Argumentar oralmente sobre la importancia de reconocer las distintas formas de comunicación en la sociedad actual.

Recursos Necesarios

- Pizarra blanca y marcadores.
- Cartulinas y marcadores de colores (1 por grupo).
- Dispositivos digitales con acceso a internet (tabletas o laptops, 1 por grupo).
- Aplicaciones para creación de videos o presentaciones (ejemplo: Canva, PowerPoint, o software básico de edición de video).
- Proyector y equipo de audio para presentación final.
- Hoja de trabajo impresa con clasificación de tipos de interacción (1 por estudiante).

- Material audiovisual corto sobre tipos de interacción comunicativa (video de 3-4 minutos, por ejemplo un fragmento de documental o animación explicativa).

Requisitos Previos

- Conocimiento básico sobre conceptos generales de comunicación (emisor, receptor, mensaje).
- Habilidades básicas para el trabajo en equipo y uso de dispositivos digitales.
- Experiencia previa en exposiciones orales breves.
- Comprensión lectora adecuada para interpretar textos sencillos relacionados con oralidad y comunicación.

Actividades

Fase de Inicio

Tiempo estimado:

10 minutos

Propósito de la sesión:

Docente: "Hoy vamos a explorar cómo nos comunicamos en diferentes situaciones y con diferentes personas. Entenderemos qué tipos de interacciones existen y por qué reconocerlas nos ayuda a comprender mejor la información que recibimos y compartimos."

Activación de conocimientos previos:

Docente: "Para comenzar, piensen en las últimas conversaciones que tuvieron: ¿Con quién hablaron? ¿Fue una charla entre dos personas, un grupo o algo que escucharon en la radio o redes sociales? Escriban en el pizarrón o en una hoja rápida qué tipo de interacción creen que fue."

Estudiantes: Reflexionan y escriben ejemplos breves en el pizarrón o cuaderno.

Motivación y enganche:

Docente: "¿Sabían que cada día participamos en diferentes tipos de comunicación que influyen en cómo entendemos el mundo? Por ejemplo, las noticias en tu celular, las charlas con amigos o los debates en clase son formas distintas de interacción. Hoy vamos a descubrir cómo identificarlas y usarlas para crear algo propio."

Contextualización:

Docente: "En nuestra vida diaria, desde mensajes de texto hasta debates en redes sociales, estamos en constante comunicación. Entender esto nos ayuda a ser mejores comunicadores y ciudadanos críticos."

Estudiantes: Escuchan, participan con sus ejemplos y comprenden la relevancia del tema para su vida cotidiana.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado:

40 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Presenta un video corto (3-4 minutos) que explica los tipos de interacciones comunicativas: interpersonal, grupal y masiva. Luego, abre un diálogo guiado preguntando: "¿Qué ejemplos del video recuerdan? ¿Han vivido alguna de estas interacciones recientemente?"

Actividad 1: Clasificando las interacciones

- **Objetivo:** Identificar y clasificar los tipos de interacciones comunicativas.
- **Instrucciones:**
 - El docente entrega a cada estudiante una hoja de trabajo con diferentes situaciones comunicativas descritas.
 - Los estudiantes, individualmente, leen y clasifican cada situación como interacción interpersonal, grupal o masiva.
 - Luego, en parejas, comparan sus respuestas y llegan a un consenso.
 - Finalmente, cada pareja comparte un ejemplo y su clasificación con el grupo.
- **Organización:** Individual y parejas.
- **Producto:** Hoja de trabajo con clasificación y ejemplos orales compartidos.
- **Tiempo:** 15 minutos.
- **Rol docente:** Observa, formula preguntas para profundizar ("¿Por qué clasificaron así esta situación?"), y guía la discusión para corregir conceptos erróneos.

Transición:

Docente: "Ahora que sabemos cómo identificar las interacciones, vamos a trabajar en grupos para crear un proyecto que muestre nuestra comprensión."

Actividad 2: Proyecto audiovisual colaborativo

- **Objetivo:** Diseñar un producto audiovisual que evidencie la comprensión de las interacciones comunicativas.
- **Instrucciones:**
 - Formar grupos de 4 estudiantes.
 - Cada grupo debe elegir una interacción comunicativa (interpersonal, grupal o masiva) y crear un video breve (3-5 minutos) que explique y ejemplifique esa interacción en un contexto real.
 - Usan dispositivos y aplicaciones digitales para grabar y editar el video.
 - Se les proporciona una guía con pasos para planificar, grabar y editar el contenido.
- **Organización:** Grupos de 4.

- **Producto:** Video audiovisual grupal.
- **Tiempo:** 25 minutos.
- **Rol docente:** Supervisa, orienta en la planificación, sugiere recursos, formula preguntas para profundizar el contenido ("¿Cómo muestran en su video la interacción que eligieron?"), y apoya en el manejo técnico si es necesario.

Diferenciación:

Para estudiantes que terminan antes: Se les invita a explorar ejemplos adicionales en internet o a preparar una breve explicación oral para apoyar a su grupo.

Para estudiantes que necesitan más apoyo: Se forman grupos heterogéneos donde compañeros más avanzados brindan ayuda; el docente ofrece guías visuales y apoyo técnico personalizado.

Transición:

Docente: "Vamos a compartir nuestro trabajo para aprender unos de otros y reflexionar sobre lo que hemos aprendido."

Fase de Cierre

Tiempo estimado:

10 minutos

Síntesis:

Docente: Facilita una actividad de "ticket de salida": cada estudiante escribe en una tarjeta tres ideas clave que aprendió sobre los tipos de interacción y una pregunta que aún tiene.

Estudiantes: Escriben individualmente y entregan al docente.

Reflexión metacognitiva:

Docente: Formula en voz alta las siguientes preguntas para que los estudiantes reflexionen:

- ¿Cómo puedo reconocer los diferentes tipos de interacción en mi vida diaria?
- ¿De qué manera el entender estas interacciones me ayuda a evaluar mejor la información que recibo?
- ¿Qué aprendí trabajando en equipo para crear el video?

Retroalimentación:

Docente: Proporciona comentarios inmediatos destacando el esfuerzo, creatividad y comprensión mostrada durante la presentación y el ticket de salida, y aclara dudas comunes.

Transferencia:

Docente: "Lo que aprendimos hoy nos ayudará a ser consumidores críticos de información en redes sociales, noticias y conversaciones cotidianas, fortaleciendo nuestra capacidad para comunicarnos efectivamente."

Tarea o reto:

Docente: Propone que los estudiantes, durante la semana, identifiquen y anoten ejemplos reales de las tres interacciones en su entorno y preparen una breve exposición para la próxima clase.

Evaluación

Tipo de evaluación:

- **Diagnóstica:** Al inicio, mediante la pregunta detonadora para activar conocimientos previos.
- **Formativa:** Durante la clasificación en parejas y la elaboración del video, con observación directa y retroalimentación continua.
- **Sumativa:** Al cierre, con la presentación del video y el ticket de salida.

Criterios de evaluación:

- Capacidad para identificar y clasificar correctamente los tipos de interacción (objetivo 1).
- Análisis adecuado del impacto de las interacciones en la producción de contenidos (objetivo 2).
- Creatividad y colaboración en el diseño del producto audiovisual (objetivo 3).
- Claridad y argumentación en la exposición oral (objetivo 4).

Instrumentos sugeridos:

- Lista de cotejo para la clasificación correcta en la actividad individual y en parejas.
- Rúbrica para evaluar el video grupal (criterios: contenido, claridad, creatividad, trabajo en equipo).
- Observación directa durante las actividades y exposiciones.
- Ticket de salida para valoración individual de comprensión.

Evidencias de aprendizaje:

- Hojas de trabajo con clasificación de interacciones.
- Videos audiovisuales producidos por los grupos.
- Participación oral durante las exposiciones.
- Ticket de salida con síntesis personal.