

Explorando el Barroco: Arte, Historia y Turismo en Nuestra Ciudad

Educación Artística | Historia del Arte | Aprendizaje Basado en Proyectos

Descripción

Este plan de clase invita a los estudiantes a descubrir el fascinante periodo del Barroco y su impacto en el turismo religioso y colonial, especialmente en el contexto municipal. Los jóvenes explorarán cómo el arte barroco no solo refleja una época histórica, sino que también sigue influyendo en la cultura, la identidad y el turismo de su localidad hoy en día. A través de un proyecto colaborativo, los estudiantes analizarán y diseñarán propuestas que integren el valor artístico del Barroco con el potencial turístico de sitios históricos locales. Esto les permitirá conectar el aprendizaje con su entorno real, desarrollando habilidades críticas, creativas y de trabajo en equipo. Además, comprenderán la importancia de preservar el patrimonio cultural y cómo este puede ser un motor para el desarrollo comunitario y económico. Al finalizar, los estudiantes habrán construido un producto tangible que visibiliza la relación entre historia del arte y turismo, promoviendo un aprendizaje significativo y aplicable a su vida cotidiana y futura participación ciudadana.

Objetivos de Aprendizaje

- Analizar el contexto histórico y características del arte barroco en relación con el turismo religioso y colonial.
- Identificar elementos barrocos presentes en sitios turísticos municipales relevantes.
- Diseñar una propuesta creativa que integre el arte barroco con estrategias de turismo cultural local.
- Colaborar en equipo para desarrollar un proyecto que vincule historia del arte y promoción turística.
- Argumentar la importancia de conservar el patrimonio barroco como recurso turístico y cultural.

Recursos Necesarios

- Proyector y computadora con acceso a internet para mostrar videos y presentaciones.
- Material impreso con imágenes y textos breves sobre el Barroco y turismo religioso colonial (1 por estudiante).
- Mapa físico o digital de la ciudad con señalización de sitios turísticos barrocos.
- Cartulinas, marcadores, tijeras, pegamento y hojas para trabajo manual.
- Fichas guía para el proyecto (instrucciones y roles dentro del equipo).
- Video corto (5 minutos) sobre el Barroco y su influencia en el turismo local.
- Cuadernos o dispositivos para tomar notas y diseñar propuestas.

Requisitos Previos

- Conocimientos básicos sobre periodos históricos previos (Renacimiento) y nociones iniciales de patrimonio cultural.
- Habilidades de trabajo en equipo y expresión oral y escrita.
- Experiencia previa en lectura de textos cortos y análisis de imágenes artísticas.
- Familiaridad con la ciudad o región donde viven, conociendo algunos sitios turísticos locales.

Actividades

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 20 minutos

Propósito de la sesión

Docente: Explica que exploraremos cómo el arte barroco, que se desarrolló hace varios siglos, sigue presente en nuestra ciudad y afecta el turismo y la cultura actual. Destaca la importancia de entender esta conexión para valorar y promover nuestro patrimonio.

Estudiantes: Escuchan y preparan su mente para participar.

Activación de conocimientos previos

Docente: Presenta una pregunta detonadora en pantalla: *“¿Qué lugares de nuestra ciudad conoces que tengan iglesias o edificios antiguos? ¿Sabes qué estilo artístico predominaba en ellos?”* Solicita que respondan en una breve lluvia de ideas en voz alta.

Estudiantes: Comparten respuestas y comentan en plenaria.

Motivación y enganche

Docente: Muestra un dato curioso: *“¿Sabías que algunos turistas visitan nuestra ciudad solo para ver su arquitectura barroca y las iglesias coloniales? Esto genera empleo y ayuda a conservar nuestra historia.”* Además, proyecta un video de 5 minutos sobre el Barroco y su relación con el turismo religioso.

Estudiantes: Observan el video y anotan ideas principales.

Contextualización

Docente: Conecta el tema con la vida de los estudiantes: *“El arte barroco está en nuestra ciudad y en nuestras iglesias, plazas y museos. Comprenderlo nos ayuda a valorar nuestro entorno y pensar cómo podemos promoverlo para atraer visitantes.”*

Estudiantes: Reflexionan y comentan brevemente.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 75 minutos

Presentación del contenido

Docente: Introduce el proyecto: *“Vamos a trabajar en equipos para crear una propuesta que promueva el turismo municipal a través del arte barroco. Primero, exploraremos las características principales del Barroco y luego identificaremos sitios locales relacionados.”*

Actividad 1: Explorando el Barroco

- **Objetivo:** Analizar el contexto histórico y características del arte barroco.
- **Instrucciones:**
 - En grupos de 3-4 estudiantes, leen el material impreso sobre el Barroco, enfocándose en sus rasgos artísticos y contexto histórico.
 - Discuten y anotan tres características que identifiquen con ejemplos concretos de arte o arquitectura.
 - Preparan una pequeña explicación para compartir con la clase.
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes.
- **Producto:** Lista de características y explicación breve.
- **Tiempo:** 25 minutos.
- **Rol del docente:** Circula entre los grupos, formula preguntas guía como: *“¿Por qué crees que el Barroco usaba tantos adornos? ¿Cómo eso atrae a las personas?”* y apoya la comprensión.

Actividad 2: Mapeando el Barroco en Nuestra Ciudad

- **Objetivo:** Identificar elementos barrocos en sitios turísticos municipales.
- **Instrucciones:**
 - El docente entrega o proyecta el mapa de la ciudad señalando lugares con arquitectura barroca o colonial.
 - Los grupos eligen un sitio para investigar brevemente (usando textos, imágenes o preguntas guiadas).
 - Discuten cómo ese sitio puede ser atractivo para turistas interesados en el Barroco y qué elementos barrocos destacan.
 - Preparan una breve descripción para incluir en su proyecto final.
- **Organización:** Mismos grupos de 3-4.
- **Producto:** Descripción del sitio turístico barroco seleccionado.
- **Tiempo:** 25 minutos.
- **Rol del docente:** Facilita recursos, fomenta preguntas como: *“¿Qué hace especial este lugar para un turista interesado en arte? ¿Cómo podemos mostrarlo mejor?”*

Actividad 3: Diseñando una propuesta turística barroca

- **Objetivo:** Diseñar una propuesta creativa que integre arte barroco con turismo cultural local.
- **Instrucciones:**
 - Cada grupo elabora un cartel o folleto (puede ser en papel o digital) que promueva el sitio turístico seleccionado, destacando el arte barroco y sugiriendo actividades o recorridos.

- Incluyen imágenes, textos atractivos y razones para visitar el lugar.
- Se preparan para presentar su propuesta al resto de la clase.
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes.
- **Producto:** Cartel o folleto promocional.
- **Tiempo:** 25 minutos.
- **Rol del docente:** Orienta el diseño, sugiere recursos, revisa avances y fomenta la creatividad.

Diferenciación

- **Para estudiantes que terminan antes:** Invitar a investigar un segundo sitio barroco o a crear un breve texto argumentativo sobre la importancia del patrimonio cultural.
- **Para estudiantes que necesitan más apoyo:** Proporcionar fichas con ejemplos claros, vocabulario simplificado y apoyo para la elaboración del cartel o folleto.

Transiciones

El docente conecta cada actividad con la siguiente recordando: *“Ahora que conocemos el Barroco y los sitios de nuestra ciudad, vamos a pensar cómo compartir esta riqueza con otros a través de un proyecto que ustedes diseñarán.”*

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 25 minutos

Síntesis

Docente: Solicita que cada grupo presente su cartel o folleto y explique en 2 minutos cómo su propuesta conecta el arte barroco con el turismo municipal.

Estudiantes: Presentan y escuchan a sus compañeros.

Reflexión metacognitiva

Docente: Plantea estas preguntas para que respondan por escrito o en voz alta:

- ¿Qué aprendí sobre el arte barroco y su importancia en mi ciudad?
- ¿Cómo puedo aplicar este conocimiento para valorar y promover nuestro patrimonio?
- ¿Qué fue lo más desafiante y lo más interesante del proyecto?

Retroalimentación

Docente: Ofrece comentarios específicos y positivos sobre las presentaciones, resaltando la creatividad, el trabajo en equipo y la comprensión del tema. Sugiere posibles mejoras o ideas para continuar el proyecto fuera del aula.

Transferencia

Docente: Invita a los estudiantes a compartir su propuesta con familiares o en redes escolares para fomentar el turismo local y a observar con atención los elementos barrocos en su entorno cotidiano.

Tarea o reto

Docente: Propone que visiten un sitio barroco cercano con su familia o amigos, tomen fotos o notas y reflexionen sobre cómo se puede mejorar la experiencia turística allí.

Estudiantes: Asumen el reto de aplicar lo aprendido en su contexto real.

Evaluación

Tipo de evaluación:

- **Diagnóstica:** En la fase de inicio, mediante la pregunta detonadora y discusión inicial para conocer conocimientos previos sobre arte y turismo local.
- **Formativa:** Durante toda la fase de desarrollo, observando la participación, el análisis en grupo, la elaboración del cartel/folleto y las respuestas a preguntas guía.
- **Sumativa:** En la fase de cierre, mediante la presentación del proyecto final y la reflexión metacognitiva.

Criterios de evaluación:

- Identifica correctamente características del arte barroco y su contexto histórico (Objetivo 1).
- Reconoce y describe elementos barrocos en sitios turísticos municipales (Objetivo 2).
- Elabora una propuesta creativa y coherente que integra arte barroco y turismo cultural (Objetivo 3).
- Colabora efectivamente en equipo para desarrollar el proyecto (Objetivo 4).
- Argumenta la importancia de conservar el patrimonio barroco para la comunidad (Objetivo 5).

Instrumentos sugeridos:

- Lista de cotejo para evaluar la participación y trabajo en equipo.
- Rúbrica para evaluar el cartel o folleto según creatividad, contenido y presentación.
- Observación directa durante actividades y presentaciones.
- Autoevaluación y coevaluación al final del proyecto mediante preguntas guiadas.

Evidencias de aprendizaje:

- Listas de características barrocas y explicaciones grupales.
- Descripciones de sitios turísticos con elementos barrocos.
- Carteles o folletos promocionales presentados a la clase.
- Participación activa en la reflexión y respuestas metacognitivas.