

Explorando el Mundo de la Literatura y la Comunicación:

Periódicos, Género Lírico y Expresiones Urbanas

Lenguaje | Literatura | Diseño Universal para el Aprendizaje

Descripción

Este plan de clase está diseñado para estudiantes de secundaria (12-15 años) con el propósito de desarrollar competencias comunicativas integrales a través de la exploración de temas relevantes como el periódico, la noticia, la entrevista, el género lírico y expresiones culturales urbanas como el grafiti y el mural. Los estudiantes aprenderán a identificar y analizar distintos tipos de textos periodísticos y literarios, comprenderán las características del género lírico y sus elementos fundamentales (poesía, verso, estrofa, rima), y reflexionarán sobre el valor del arte urbano como medio de expresión social.

Además, se fomentará la producción textual basada en estrategias argumentativas para construir discursos orales y escritos en contextos comunicativos auténticos, desarrollando habilidades para elaborar textos con sentido y propósito. El plan incluye actividades que promueven el aprendizaje activo, la colaboración y el uso de recursos visuales como mapas conceptuales para facilitar la comprensión. Se conecta con la vida cotidiana del estudiante al relacionar los contenidos con su entorno social y cultural, fortaleciendo su capacidad crítica y creativa.

Objetivos de Aprendizaje

- Analizar las características y funciones del periódico, la noticia y la entrevista para comprender su estructura y propósito comunicativo.
- Identificar y describir los elementos del género lírico: poesía, verso, estrofa y rima.
- Interpretar el significado y valor cultural del grafiti y el mural como formas de expresión urbana.
- Aplicar estrategias argumentativas para construir textos orales y escritos coherentes y pertinentes a situaciones comunicativas.
- Elaborar un plan para la producción de un texto científico, seleccionando una temática relevante y organizando sus ideas.

Recursos Necesarios

- Periódicos impresos o digitales (1 por grupo de 3-4 estudiantes)
- Proyector multimedia y computadora con acceso a internet
- Hojas de papel bond o cartulina para mapas conceptuales (1 por grupo)
- Marcadores, lápices de colores y plumones
- Imágenes impresas o digitales de grafitis y murales urbanos

- Fichas impresas con definición y ejemplos de poesía, verso, estrofa y rima
- Plantillas para planificación de texto científico
- Herramientas digitales para creación de mapas conceptuales (opcional: CmapTools, MindMeister)
- Cuaderno o libreta de trabajo para anotaciones individuales

Requisitos Previos

- Conocimiento básico sobre tipos de textos (narrativos, descriptivos, expositivos)
- Habilidades iniciales de lectura comprensiva y análisis textual
- Experiencia previa en escritura de textos sencillos
- Participación en actividades orales en clase
- Familiaridad con el uso básico de herramientas digitales y recursos visuales

Actividades

Sesión 1: Descubriendo el periódico, la noticia y la entrevista

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión: Introducir a los estudiantes en el mundo del periódico, la noticia y la entrevista, contextualizando su importancia en la comunicación diaria.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Pregunta detonadora: "¿Qué medios usas para informarte sobre lo que pasa en tu comunidad o en el mundo?"
- **Estudiantes:** Responden en plenaria, mencionando medios como internet, televisión, periódicos, redes sociales, etc.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Presenta un dato curioso: "¿Sabían que el primer periódico impreso del mundo data del siglo XVII y que todavía hoy es una fuente clave para informarnos?"
- **Estudiantes:** Escuchan y muestran interés por la historia del periódico.

Contextualización:

- **Docente:** Explica cómo el periódico, la noticia y la entrevista nos ayudan a estar informados y a conocer diferentes puntos de vista.
- **Estudiantes:** Relacionan la información con sus experiencias personales al leer o escuchar noticias.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 45 minutos

Presentación del contenido: Mediante una presentación multimedia, se muestran las características del periódico, la estructura de la noticia y las clases de entrevistas. Se usan imágenes y ejemplos reales.

• **Actividad 1: Explorando un periódico**

- **Objetivo:** Analizar la estructura y elementos del periódico y la noticia.
- **Instrucciones:** En grupos de 3-4, los estudiantes reciben un periódico, identifican titulares, noticias, secciones y una entrevista.
- **Organización:** Grupos pequeños
- **Producto:** Lista con características encontradas y ejemplos.
- **Tiempo:** 20 minutos
- **Rol docente:** Circula, guía con preguntas como "¿Qué información incluye una noticia?", "¿Cómo diferenciar una entrevista de una noticia?".

• **Actividad 2: Clasificando entrevistas**

- **Objetivo:** Identificar las diferentes clases de entrevistas y su propósito.
- **Instrucciones:** Se proporcionan fichas con ejemplos breves de entrevistas informativas, narrativas y de opinión; los grupos analizan y clasifican cada una.
- **Organización:** Grupos pequeños
- **Producto:** Cuadro comparativo con tipos de entrevista y características.
- **Tiempo:** 15 minutos
- **Rol docente:** Facilita el análisis y aclara dudas sobre las diferencias.

Diferenciación: Estudiantes que terminan antes elaboran preguntas para una entrevista ficticia; quienes necesitan apoyo trabajan con el docente en la identificación de palabras claves en las noticias.

Transición: El docente conecta la importancia de la expresión literaria para comunicar ideas con la próxima sesión sobre el género lírico.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 5 minutos

Síntesis: En plenaria, elaborar un esquema visual en la pizarra con los elementos principales del periódico, noticia y entrevista.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué elementos identificaste que hacen especial a una noticia?
- ¿Por qué crees que las entrevistas pueden ser de diferentes tipos?

Retroalimentación: El docente comenta las respuestas y enfatiza las ideas clave.

Transferencia: Se anticipa que en la siguiente sesión se explorará la poesía y el género lírico como otra forma de comunicación.

Sesión 2: Descubriendo el género lírico: poesía, verso, estrofa y rima

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión: Presentar el género lírico y sus elementos básicos para comprender cómo se construye la poesía.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Pregunta detonadora: "¿Han leído o escuchado alguna vez un poema? ¿Qué les llamó la atención?"
- **Estudiantes:** Comparten brevemente sus experiencias y emociones al leer o escuchar poesía.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Lee un breve poema en voz alta con ritmo y entonación.
- **Estudiantes:** Escuchan atentamente y expresan qué sintieron.

Contextualización:

- **Docente:** Explica que la poesía es una forma especial de comunicar sentimientos e ideas usando estructuras como versos, estrofas y rimas.
- **Estudiantes:** Relacionan el poema con experiencias personales y se preparan para analizar sus características.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 45 minutos

Presentación del contenido: Mediante imágenes, fichas y un mapa conceptual proyectado, se explica cada elemento del género lírico.

• Actividad 1: Construyendo un mapa conceptual

- **Objetivo:** Organizar visualmente los conceptos de poesía, verso, estrofa y rima.
- **Instrucciones:** En grupos de 3-4, con materiales gráficos, elaboran un mapa conceptual que explique los elementos del género lírico, usando ejemplos.
- **Organización:** Grupos pequeños
- **Producto:** Mapa conceptual en cartulina o digital.
- **Tiempo:** 25 minutos
- **Rol docente:** Orienta sobre relaciones entre conceptos y ofrece ejemplos adicionales.

• Actividad 2: Identificando versos, estrofas y rimas

- **Objetivo:** Reconocer y clasificar versos, estrofas y rimas en poemas seleccionados.

- **Instrucciones:** Individualmente, los estudiantes reciben poemas cortos para subrayar versos, marcar estrofas y señalar esquemas de rima.
- **Organización:** Trabajo individual
- **Producto:** Poema anotado con elementos destacados.
- **Tiempo:** 15 minutos
- **Rol docente:** Revisa trabajos y proporciona retroalimentación puntual.

Diferenciación: Quienes terminan antes crean un verso o estrofa propia; estudiantes que requieren apoyo reciben ejemplos simplificados y acompañamiento directo.

Transición: El docente invita a reflexionar sobre cómo la poesía y la comunicación visual (grafiti y mural) pueden expresar mensajes y emociones.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 5 minutos

Síntesis: Se realiza un resumen grupal con aportes de los mapas conceptuales y ejemplos trabajados.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué diferencia encuentras entre un verso y una estrofa?
- ¿Cómo crees que la rima influye en la musicalidad de un poema?

Retroalimentación: El docente destaca la importancia de comprender estos elementos para interpretar la poesía.

Transferencia: Se anuncia que en la próxima sesión se explorará el grafiti y el mural como extensión del género lírico y expresión social.

Sesión 3: El grafiti y el mural: arte urbano y comunicación visual

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión: Introducir a los estudiantes al arte urbano como medio de expresión cultural y social.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Pregunta detonadora: "¿Han visto grafitis o murales en su barrio? ¿Qué mensajes creen que transmiten?"
- **Estudiantes:** Comparten observaciones y opiniones.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Muestra imágenes vibrantes de grafitis y murales famosos con mensajes sociales y artísticos.
- **Estudiantes:** Observan, comentan y expresan emociones o ideas que les generan.

Contextualización:

- **Docente:** Explica cómo estas formas de arte urbano pueden considerarse una extensión del género lírico, pues también comunican ideas y sentimientos.

- **Estudiantes:** Relacionan con lo aprendido en poesía y preparan para la actividad creativa.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 45 minutos

Presentación del contenido: Breve exposición con ejemplos de mensajes, técnicas y contextos del grafiti y muralismo.

• Actividad 1: Análisis visual y simbólico

- **Objetivo:** Interpretar el mensaje y la intención detrás de un grafiti o mural.
- **Instrucciones:** En grupos, analizan una imagen asignada, responden preguntas guías y comparten conclusiones.
- **Organización:** Grupos pequeños
- **Producto:** Presentación oral breve o cartel con resumen del análisis.
- **Tiempo:** 25 minutos
- **Rol docente:** Facilita la reflexión con preguntas como: "¿Qué emociones transmite?", "¿Qué mensaje social o cultural identifica?"

• Actividad 2: Creando un mural poético

- **Objetivo:** Expresar ideas y sentimientos mediante un mural colectivo que integre poesía y arte visual.
- **Instrucciones:** Cada grupo diseña en papel bond un mural que incluya versos, estrofas y elementos visuales relacionados.
- **Organización:** Grupos pequeños
- **Producto:** Mural gráfico con texto poético.
- **Tiempo:** 20 minutos
- **Rol docente:** Apoya con sugerencias y técnicas de combinación visual y textual.

Diferenciación: Estudiantes rápidos pueden agregar un breve texto argumentativo que explique el mensaje del mural; quienes necesitan apoyo trabajan con el docente en la selección de palabras y dibujos simples.

Transición: Se vincula la creatividad desarrollada con la siguiente sesión sobre producción textual argumentativa y planificación de textos científicos.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 5 minutos

Síntesis: Presentación breve de los murales y discusión sobre la importancia del arte como medio de comunicación.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Cómo puede el arte urbano comunicar mensajes importantes?
- ¿Qué aprendiste sobre la relación entre poesía y grafiti?

Retroalimentación: Comentarios positivos y reconocimiento del esfuerzo y creatividad de los grupos.

Transferencia: Anuncio que en la próxima sesión se aplicarán estrategias argumentativas para la producción de textos orales y escritos.

Sesión 4: Estrategias argumentativas para textos orales y escritos

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión: Introducir estrategias para construir argumentos sólidos en textos orales y escritos.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Pregunta detonadora: "¿Qué hacen para convencer a alguien de una idea o punto de vista?"
- **Estudiantes:** Comparten experiencias y técnicas cotidianas.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Expone un breve ejemplo de argumento persuasivo (por ejemplo: un anuncio publicitario simple).
- **Estudiantes:** Identifican partes del argumento y su intención.

Contextualización:

- **Docente:** Explica la importancia de usar estrategias claras para expresar opiniones y convencer en distintos contextos.
- **Estudiantes:** Reconocen la utilidad práctica para debates, exposiciones y textos escritos.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 45 minutos

Presentación del contenido: Se presentan estrategias argumentativas como uso de ejemplos, razones, comparaciones y preguntas retóricas usando diapositivas y ejemplos.

• Actividad 1: Identificando argumentos

- **Objetivo:** Reconocer componentes argumentativos en discursos orales y escritos.
- **Instrucciones:** En parejas, analizan fragmentos de textos (publicitarios, editoriales, discursos) para identificar argumentos y estrategias.
- **Organización:** Parejas
- **Producto:** Lista con argumentos y estrategias encontradas.
- **Tiempo:** 20 minutos
- **Rol docente:** Orienta sobre la diferencia entre opinión y argumento, pregunta "¿Qué prueba o razón se presenta?"

• Actividad 2: Producción oral argumentativa

- **Objetivo:** Construir y presentar un argumento oral en una situación comunicativa.

- **Instrucciones:** Individualmente o en parejas preparan un breve discurso argumentativo sobre un tema seleccionado (por ejemplo: la importancia de la lectura).
- **Organización:** Individual o parejas
- **Producto:** Presentación oral breve (2-3 minutos).
- **Tiempo:** 25 minutos (incluye preparación y presentación)
- **Rol docente:** Escucha, brinda retroalimentación y sugiere mejoras en la argumentación y expresión.

Diferenciación: Estudiantes avanzados pueden incluir contraargumentos; estudiantes que requieren apoyo reciben plantillas con frases guía.

Transición: Se vincula la argumentación oral con la producción escrita que se desarrollará en la siguiente sesión.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 5 minutos

Síntesis: Recopilación de estrategias argumentativas clave en un cartel colectivo.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué estrategia te ayudó más a convencer en tu discurso?
- ¿Cómo puedes mejorar tus argumentos en el futuro?

Retroalimentación: Comentarios alentadores y sugerencias para fortalecer la expresión oral.

Transferencia: Introducción al trabajo de producción escrita que se realizará en la próxima sesión.

Sesión 5: Producción textual y planificación de un texto científico

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión: Guiar a los estudiantes en la planificación y elaboración de un texto científico simple.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Pregunta detonadora: "¿Qué creen que es un texto científico y para qué sirve?"
- **Estudiantes:** Comparten ideas y ejemplos que conocen.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Presenta ejemplos de textos científicos sencillos relacionados con temas de interés juvenil.
- **Estudiantes:** Reconocen la estructura y lenguaje.

Contextualización:

- **Docente:** Explica que para elaborar un texto científico es necesario planificar la temática, organizar ideas y usar un lenguaje claro y preciso.
- **Estudiantes:** Se preparan para diseñar su propio plan de texto.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 45 minutos

Presentación del contenido: Se muestra la estructura básica de un texto científico y se explica el proceso de planificación mediante una plantilla.

• **Actividad 1: Definiendo la temática**

- **Objetivo:** Seleccionar un tema adecuado para un texto científico.
- **Instrucciones:** Individualmente, cada estudiante elige un tema de interés y justifica su elección.
- **Organización:** Individual
- **Producto:** Lista de temas con justificación escrita.
- **Tiempo:** 15 minutos
- **Rol docente:** Orienta para elegir temas claros y específicos.

• **Actividad 2: Elaborando el plan de texto**

- **Objetivo:** Organizar ideas y estructura para la elaboración del texto científico.
- **Instrucciones:** Usando la plantilla, completan los apartados de introducción, desarrollo y conclusión con ideas clave.
- **Organización:** Individual
- **Producto:** Plan de texto escrito.
- **Tiempo:** 30 minutos
- **Rol docente:** Revisa avances, sugiere mejoras y aclara dudas.

Diferenciación: Estudiantes avanzados pueden incluir referencias o datos; estudiantes que necesitan apoyo trabajan con el docente para organizar ideas básicas.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 5 minutos

Síntesis: Compartir en parejas la temática y plan elaborado, recibiendo retroalimentación.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué aprendiste sobre la planificación de un texto científico?
- ¿Cómo te ayudará esta planificación en futuras producciones?

Retroalimentación: Comentarios del docente sobre la adecuación y coherencia de los planes.

Transferencia: Se invita a continuar con la elaboración del texto científico como tarea o en futuras actividades.

Evaluación

Tipo de evaluación:

- Diagnóstica: Sesión 1, durante la activación de conocimientos previos sobre medios de comunicación.

- **Formativa:** A lo largo de las sesiones, mediante observación directa, análisis de productos (mapas conceptuales, análisis de textos, murales, discursos orales, planes de texto) y retroalimentación continua.
- **Sumativa:** En la sesión 5, evaluación del plan de texto científico elaborado por cada estudiante.

Criterios de evaluación:

- Identifica correctamente los elementos y funciones del periódico, la noticia y la entrevista (Objetivo 1).
- Reconoce y describe los componentes del género lírico con precisión (Objetivo 2).
- Interpreta el significado del arte urbano relacionándolo con el género lírico (Objetivo 3).
- Aplica estrategias argumentativas en textos orales y escritos de manera coherente (Objetivo 4).
- Organiza y planifica un texto científico con claridad y estructura adecuada (Objetivo 5).

Instrumentos sugeridos:

- Lista de cotejo para productos grupales y orales.
- Rúbrica para evaluación del plan de texto científico.
- Observación directa y registro anecdótico durante actividades.
- Autoevaluación y coevaluación para promover reflexión.
- Portafolio de evidencias con mapas conceptuales, análisis y planes.

Evidencias de aprendizaje:

- Listas y cuadros comparativos sobre periódico, noticia y entrevista.
- Mapas conceptuales del género lírico.
- Mural poético y análisis de grafitis.
- Discursos orales argumentativos.
- Planificación escrita para texto científico.