

Diseña y Transforma: Proyectos Sociales para la Psicología en Acción

Ciencias Sociales y Humanas | Psicología | Aprendizaje Colaborativo

Descripción

Este plan de clase está diseñado para que estudiantes universitarios de Psicología adquieran habilidades prácticas y teóricas para diseñar y ejecutar proyectos sociales de intervención. A lo largo de seis sesiones intensivas, los estudiantes aprenderán a identificar problemáticas sociales desde una perspectiva psicológica, articular objetivos claros, planificar estrategias de intervención y evaluar resultados. La relevancia de este aprendizaje radica en su aplicación directa en contextos comunitarios, institucionales y de investigación social, dotando a los futuros profesionales con herramientas para generar impacto positivo en su entorno. Además, el enfoque colaborativo fomenta el trabajo en equipo, la responsabilidad compartida y la construcción colectiva del conocimiento, habilidades esenciales para el ejercicio profesional en psicología social y comunitaria. Este plan conecta con la vida real al capacitar a los estudiantes para transformar diagnósticos en acciones concretas que respondan a necesidades reales, promoviendo el bienestar social desde una base científica y humana.

Objetivos de Aprendizaje

- Analizar problemáticas sociales relevantes para diseñar proyectos de intervención en psicología.
- Diseñar un proyecto social con objetivos, metodología y recursos adecuados para la intervención psicológica.
- Ejecutar estrategias colaborativas para la planificación y desarrollo de proyectos sociales específicos.
- Evaluar críticamente los procesos y resultados de un proyecto social de intervención en psicología.
- Argumentar la importancia de la interdisciplinariedad y la ética en el diseño de proyectos sociales.

Recursos Necesarios

- Materiales físicos: pizarras blancas (1 por grupo), marcadores, hojas tamaño carta, post-its variados (por grupo), rotafolios (2 unidades), materiales para presentación (cartulinas, plumones).
- Herramientas digitales: plataforma colaborativa (Google Drive o Microsoft Teams), software para mapas mentales (MindMeister o similar), proyector y computadora.
- Materiales impresos: guías de diseño de proyectos, ejemplos de proyectos sociales en psicología, rúbricas de evaluación.
- Recursos audiovisuales: videos cortos sobre casos de éxito en proyectos sociales de psicología, testimonios de profesionales.

Requisitos Previos

- Conocimientos básicos de psicología social y comunitaria.
- Experiencia previa en trabajo en equipo y metodologías participativas.
- Habilidades básicas para la elaboración de informes y presentaciones.
- Lectura previa de conceptos fundamentales sobre diseño de proyectos (entregada antes del curso).

Actividades

Plan de Actividades para Diseño de Proyectos en Psicología

Sesión 1: Introducción y fundamentos del diseño de proyectos sociales en psicología

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 40 minutos

Propósito de la sesión: Conectar conocimientos previos y motivar a los estudiantes para involucrarse en el diseño de proyectos sociales en psicología.

- **Docente:** Da la bienvenida y explica el objetivo general del curso, enfatizando la importancia del diseño de proyectos sociales para la intervención en psicología.
- **Estudiantes:** Participan activamente respondiendo preguntas y compartiendo experiencias previas relacionadas con proyectos sociales o trabajo comunitario.
- **Activación de conocimientos previos:** El docente plantea la pregunta: "*¿Qué problemáticas sociales en nuestra comunidad creen que podrían abordarse desde la psicología?*" Se realiza una lluvia de ideas en plenaria, anotando en la pizarra.
- **Motivación y enganche:** Se presenta un video de 5 minutos con ejemplos reales de proyectos sociales exitosos en psicología, seguido de una breve reflexión dirigida por el docente.
- **Contextualización:** El docente conecta los ejemplos con la realidad local y la profesión del estudiante, explicando cómo el curso les permitirá diseñar proyectos similares.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 180 minutos

Presentación del contenido: Mediante una dinámica colaborativa, se introduce el concepto y estructura básica de un proyecto social (problema, objetivo, metodología, recursos, evaluación).

- **Actividad 1: Mapa conceptual colaborativo**
 - **Objetivo:** Analizar y organizar los elementos clave de un proyecto social.

- **Instrucciones:** En grupos de 4, los estudiantes crean un mapa mental usando la herramienta digital sugerida, integrando los componentes del diseño de proyectos y ejemplos vistos en el video.
- **Producto:** Mapa mental digital compartido con el docente.
- **Tiempo:** 60 minutos.
- **Rol del docente:** Facilita, plantea preguntas guía como: "*¿Cómo se relacionan cada uno de los elementos entre sí?*", y verifica comprensión.

• **Actividad 2: Análisis de caso real**

- **Objetivo:** Aplicar conceptos de diseño a un caso concreto de intervención psicológica.
- **Instrucciones:** Cada grupo recibe un caso impreso y responde preguntas específicas (¿Cuál es el problema? ¿Cuál sería un objetivo adecuado? ¿Qué estrategias se podrían usar?).
- **Producto:** Respuestas escritas en formato guía entregadas al docente.
- **Tiempo:** 80 minutos.
- **Rol del docente:** Observa la discusión grupal, orienta con preguntas como: "*¿Qué evidencia respalda el problema planteado?*", y ofrece retroalimentación inmediata.

• **Actividad 3: Debate breve sobre interdisciplinariedad y ética**

- **Objetivo:** Argumentar la importancia de estos elementos en el diseño de proyectos sociales.
- **Instrucciones:** En plenaria, se divide al grupo en dos equipos que presentan argumentos a favor y en contra de la interdisciplinariedad y la ética en proyectos sociales.
- **Producto:** Lista de conclusiones consensuadas.
- **Tiempo:** 40 minutos.
- **Rol del docente:** Modera el debate, articula ideas y sintetiza los puntos clave.

Diferenciación

- Para estudiantes que terminan antes: propuesta de investigación complementaria sobre un proyecto social documentado para presentar en la próxima sesión.
- Para estudiantes que requieren más apoyo: sesiones de tutoría en grupos pequeños para reforzar conceptos clave y apoyo en el uso de herramientas digitales.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 20 minutos

- **Síntesis:** En plenaria, cada grupo comparte una idea clave aprendida, que el docente anota en un organizador gráfico visible para todos.
- **Reflexión metacognitiva:** Los estudiantes responden por escrito:
 - ¿Qué aprendí hoy sobre el diseño de proyectos sociales?
 - ¿Cómo puedo aplicar esto en mi formación profesional?

- ¿Qué dudas o retos anticipan para las próximas sesiones?
 - **Retroalimentación:** El docente comenta las reflexiones, destaca avances y orienta para mejorar.
 - **Transferencia:** Se adelanta que en la siguiente sesión se comenzará a diseñar un proyecto propio basado en problemáticas identificadas.
 - **Tarea:** Investigar una problemática social local y recopilar información básica para compartir en la próxima sesión.
-

Sesión 2: Diagnóstico y formulación de problemas en proyectos sociales

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 30 minutos

Propósito de la sesión: Retomar la identificación de problemáticas y profundizar en el diagnóstico para definir problemas claros y precisos.

- **Docente:** Introduce la sesión recordando la tarea y los temas previos. Explica el objetivo.
- **Estudiantes:** Comparten brevemente la información recopilada.
- **Activación:** Pregunta detonadora: "*¿Qué factores y evidencias apoyan la existencia de la problemática que seleccionaron?*" Discusión en grupos pequeños.
- **Motivación:** Presentación de un breve testimonio audiovisual de profesionales describiendo la importancia del diagnóstico riguroso.
- **Contextualización:** El docente conecta el diagnóstico con el éxito de la intervención.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 190 minutos

- **Actividad 1: Elaboración de diagnóstico situacional**

- **Objetivo:** Construir un diagnóstico claro y fundamentado de la problemática elegida.
- **Instrucciones:** En grupos, usan fuentes documentales y recopiladas para redactar un diagnóstico que incluya causas, afectados, evidencias y contexto.
- **Producto:** Documento escrito y presentación breve.
- **Tiempo:** 100 minutos.
- **Rol docente:** Facilita recursos, plantea preguntas: "*¿Qué datos sustentan sus afirmaciones?*", y guía la organización del texto.

- **Actividad 2: Formulación del problema y justificación**

- **Objetivo:** Precisar el problema y justificar su relevancia para la intervención.
- **Instrucciones:** Cada grupo redacta el problema central y la justificación basada en el diagnóstico.
- **Producto:** Texto con problema y justificación.
- **Tiempo:** 60 minutos.

- **Rol docente:** Revisa redacciones, ofrece retroalimentación inmediata.

• **Actividad 3: Socialización y retroalimentación cruzada**

- **Objetivo:** Mejorar el diagnóstico y problema por medio de la crítica constructiva en grupos
- **Instrucciones:** Se intercambian documentos entre grupos y cada uno brinda comentarios con base en una lista de cotejo.
- **Producto:** Documento con comentarios y plan de mejora.
- **Tiempo:** 30 minutos.
- **Rol docente:** Modera la actividad, supervisa la calidad de retroalimentación.

Diferenciación

- Para estudiantes adelantados: proponer indicadores cuantitativos para el diagnóstico.
- Para estudiantes con dificultades: apoyo en estructuración de textos y uso de fuentes.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 20 minutos

- **Síntesis:** Creación colectiva de un esquema en rotafolio con los elementos esenciales del diagnóstico y formulación del problema.
 - **Reflexión metacognitiva:** Preguntas escritas:
 - ¿Cómo contribuyó el diagnóstico a definir el problema?
 - ¿Qué dificultades encontré al analizar la problemática?
 - ¿Qué habilidades necesito fortalecer para avanzar?
 - **Retroalimentación:** Comentarios verbales del docente sobre los avances grupales.
 - **Transferencia:** Se anticipa la formulación de objetivos y diseño de estrategias en la próxima sesión.
 - **Tarea:** Redactar un borrador individual de objetivos del proyecto.
-

Sesión 3: Formulación de objetivos y estrategias de intervención

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 30 minutos

- **Docente:** Recapitula los productos previos y plantea el propósito de la sesión.
- **Estudiantes:** Comparten sus borradores de objetivos en parejas para comparación.
- **Activación:** Pregunta detonadora: "*¿Qué diferencia hay entre un objetivo general y objetivos específicos?*"
Discusión guiada en plenaria.
- **Motivación:** Se presenta un ejemplo real de objetivos claros y bien formulados.
- **Contextualización:** Se explica cómo los objetivos guían la acción y evaluación del proyecto.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 180 minutos

• Actividad 1: Construcción colaborativa de objetivos

- **Objetivo:** Redactar objetivos generales y específicos adecuados para el proyecto.
- **Instrucciones:** En grupos, revisan borradores individuales y elaboran una versión consensuada de objetivos.
- **Producto:** Documento grupal con objetivos claros y medibles.
- **Tiempo:** 90 minutos.
- **Rol docente:** Facilita ejemplos, corrige redacciones, plantea preguntas como: "*¿Son alcanzables y específicos?*"

• Actividad 2: Diseño de estrategias y actividades

- **Objetivo:** Planificar actividades concretas que respondan a los objetivos formulados.
- **Instrucciones:** Por grupos, diseñan un plan de actividades detallado, asignando roles y recursos.
- **Producto:** Cronograma y plan de actividades.
- **Tiempo:** 70 minutos.
- **Rol docente:** Orienta sobre factibilidad y coherencia entre objetivos y actividades.

• Actividad 3: Presentación y retroalimentación entre pares

- **Objetivo:** Mejorar la planificación mediante críticas constructivas.
- **Instrucciones:** Los grupos presentan su plan y reciben comentarios utilizando una rúbrica simplificada.
- **Producto:** Plan revisado con anotaciones.
- **Tiempo:** 20 minutos.
- **Rol docente:** Modera y enfatiza puntos clave.

Diferenciación

- Para estudiantes avanzados: incluir indicadores de logro para cada objetivo.
- Para estudiantes con dificultades: sesiones de apoyo para formular objetivos SMART.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 30 minutos

- **Síntesis:** Los grupos elaboran un resumen visual (mapa mental o esquema) de objetivos y estrategias.
- **Reflexión metacognitiva:** Preguntas:
 - ¿Cómo aseguran que los objetivos sean alcanzables?
 - ¿Qué relación tienen las estrategias con los objetivos?
 - ¿Qué aprendí sobre el trabajo colaborativo en esta fase?
- **Retroalimentación:** Comentarios del docente sobre la coherencia y claridad de los planes.
- **Transferencia:** Introducción al diseño de indicadores y evaluación que se abordará en la próxima sesión.

- **Tarea:** Analizar un proyecto social real y extraer sus objetivos y estrategias.
-

Sesión 4: Diseño de indicadores y evaluación de proyectos sociales

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 25 minutos

- **Docente:** Recuerda la importancia de objetivos y estrategias, presenta el tema de indicadores y evaluación.
- **Estudiantes:** Discuten en parejas sobre experiencias previas de evaluación.
- **Activación:** Pregunta: "*¿Cómo podemos medir si un proyecto está logrando sus objetivos?*"
- **Motivación:** Presentación de ejemplos ilustrativos de indicadores efectivos.
- **Contextualización:** Se vincula la evaluación con la mejora continua y la rendición de cuentas.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 195 minutos

- **Actividad 1: Construcción de indicadores**

- **Objetivo:** Diseñar indicadores cualitativos y cuantitativos para cada objetivo del proyecto.
- **Instrucciones:** En grupos, elaboran indicadores claros, medibles y pertinentes para cada objetivo específico.
- **Producto:** Tabla de indicadores con definición, método de medición y frecuencia.
- **Tiempo:** 90 minutos.
- **Rol docente:** Asiste con ejemplos, verifica consistencia y pertinencia.

- **Actividad 2: Planificación de la evaluación**

- **Objetivo:** Elaborar un plan para la recolección y análisis de datos que permitan valorar el proyecto.
- **Instrucciones:** Definen métodos, responsables y cronograma para la evaluación.
- **Producto:** Plan de evaluación escrito.
- **Tiempo:** 75 minutos.
- **Rol docente:** Orienta sobre métodos cualitativos y cuantitativos, fomenta la interdisciplinariedad.

- **Actividad 3: Simulación de presentación del plan de evaluación**

- **Objetivo:** Practicar la comunicación clara del plan a una audiencia diversa.
- **Instrucciones:** Cada grupo presenta su plan de evaluación brevemente y recibe retroalimentación.
- **Producto:** Presentación oral y plan revisado.
- **Tiempo:** 30 minutos.
- **Rol docente:** Facilita feedback constructivo y promueve debate.

Diferenciación

- Para quienes terminan temprano: proponer estrategias innovadoras de evaluación participativa.

- Para quienes requieren más apoyo: guías paso a paso para la elaboración de indicadores.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 20 minutos

- **Síntesis:** Creación colectiva de un esquema visual de evaluación con indicadores y actividades.
 - **Reflexión metacognitiva:** Preguntas:
 - ¿Cómo aseguran que los indicadores sean útiles y alcanzables?
 - ¿Qué importancia tiene la evaluación en la mejora del proyecto?
 - ¿Qué aprendí sobre la planificación evaluativa?
 - **Retroalimentación:** Comentarios del docente sobre la aplicabilidad y claridad de los planes de evaluación.
 - **Transferencia:** Se introduce la importancia de la gestión de recursos y presupuesto, tema de la siguiente sesión.
 - **Tarea:** Elaborar un presupuesto estimado para un proyecto social.
-

Sesión 5: Gestión de recursos y presupuesto para proyectos sociales

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 25 minutos

- **Docente:** Recapitula la sesión anterior y presenta el tema de recursos y presupuesto.
- **Estudiantes:** Comparten ideas previas sobre el manejo de recursos en proyectos.
- **Activación:** Pregunta: "*¿Qué recursos creen necesarios para llevar a cabo un proyecto social en psicología?*" Lluvia de ideas en grupos pequeños.
- **Motivación:** Presentación de casos donde una mala gestión de recursos afectó resultados.
- **Contextualización:** Se explica la relación entre gestión eficiente y éxito de proyectos.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 190 minutos

- **Actividad 1: Identificación y clasificación de recursos**
 - **Objetivo:** Reconocer y clasificar recursos humanos, materiales, financieros y tecnológicos necesarios para el proyecto.
 - **Instrucciones:** En grupos, elaboran una lista detallada de recursos con base en el proyecto diseñado.
 - **Producto:** Inventario de recursos clasificado.
 - **Tiempo:** 60 minutos.
 - **Rol docente:** Ofrece ejemplos y guía en la clasificación.
- **Actividad 2: Elaboración del presupuesto**
 - **Objetivo:** Construir un presupuesto estimado que incluya costos directos e indirectos.

- **Instrucciones:** Con apoyo del docente y plantillas, calculan costos y preparan un presupuesto formal.
- **Producto:** Documento con presupuesto detallado.
- **Tiempo:** 100 minutos.
- **Rol docente:** Asiste en cálculos, verifica coherencia financiera y fomenta prácticas responsables.

• **Actividad 3: Presentación y ajuste del presupuesto**

- **Objetivo:** Comunicar el presupuesto y ajustarlo con base en retroalimentación.
- **Instrucciones:** Presentan el presupuesto a otros grupos que actúan como comité evaluador, reciben sugerencias y ajustan.
- **Producto:** Presupuesto ajustado y justificado.
- **Tiempo:** 30 minutos.
- **Rol docente:** Modera la sesión y enfatiza la importancia de la transparencia y realismo.

Diferenciación

- Para estudiantes adelantados: proponer mecanismos de financiamiento y gestión de donaciones.
- Para estudiantes con dificultades: tutorías personalizadas en cálculos y uso de plantillas.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 25 minutos

- **Síntesis:** Elaborar un cuadro resumen colectivo con claves para una gestión eficaz de recursos.
 - **Reflexión metacognitiva:** Preguntas:
 - ¿Qué retos encontré al elaborar el presupuesto?
 - ¿Cómo puedo asegurar un manejo responsable de recursos?
 - ¿Qué aprendí sobre la importancia de planificar financieramente?
 - **Retroalimentación:** Comentarios y recomendaciones del docente para mejorar la gestión.
 - **Transferencia:** Se anticipa la última sesión centrada en ejecución y cierre del proyecto.
 - **Tarea:** Preparar una presentación final del proyecto completo para la próxima sesión.
-

Sesión 6: Ejecución, monitoreo y cierre de proyectos sociales

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 20 minutos

- **Docente:** Resume los avances y explica la importancia de la ejecución y monitoreo para el éxito.
- **Estudiantes:** Reflexionan sobre las fases previas y sus expectativas para la presentación final.
- **Activación:** Pregunta: "*¿Qué aspectos debemos cuidar durante la ejecución y cierre para garantizar resultados?*"
- **Motivación:** Se muestran testimonios breves sobre desafíos en la ejecución de proyectos reales.

- **Contextualización:** Se vincula esta fase con la responsabilidad profesional y ética.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 190 minutos

- **Actividad 1: Presentación final de proyectos**

- **Objetivo:** Comunicar el diseño integral del proyecto social con todos sus componentes.
- **Instrucciones:** Cada grupo realiza una presentación de 15 minutos usando recursos visuales, explicando diagnóstico, objetivos, estrategias, evaluación y presupuesto.
- **Producto:** Presentación oral y documentos entregados.
- **Tiempo:** 90 minutos (6 grupos aprox.).
- **Rol docente:** Evalúa con rúbrica, hace preguntas, destaca fortalezas y áreas de mejora.

- **Actividad 2: Monitoreo y plan de cierre**

- **Objetivo:** Diseñar un plan para monitorear el proyecto y realizar un cierre adecuado.
- **Instrucciones:** En grupos, elaboran un plan que incluya indicadores de monitoreo, responsables y actividades para la clausura y reporte final.
- **Producto:** Documento con plan de monitoreo y cierre.
- **Tiempo:** 60 minutos.
- **Rol docente:** Orienta y sugiere mejoras en los planes.

- **Actividad 3: Reflexión final y compromiso profesional**

- **Objetivo:** Fomentar la reflexión sobre la responsabilidad ética y social en proyectos de psicología.
- **Instrucciones:** Diálogo abierto en plenaria, respondiendo a: "*¿Qué aprendí sobre mi rol como psicólogo en proyectos sociales?*" y "*¿Cómo me comprometo a aplicar estos conocimientos?*"
- **Producto:** Compromiso escrito individual.
- **Tiempo:** 40 minutos.
- **Rol docente:** Facilita, escucha activamente y cierra con mensaje motivador.

Diferenciación

- Para estudiantes avanzados: proponer estrategias de sostenibilidad y escalabilidad del proyecto.
- Para estudiantes con dificultades: apoyo para estructurar la presentación y la reflexión final.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 30 minutos

- **Síntesis:** Mapa mental colectivo que sintetiza el proceso completo de diseño y ejecución de proyectos sociales en psicología.
- **Reflexión metacognitiva:** Preguntas:

- ¿Qué fase del diseño de proyectos me resultó más desafiante y por qué?
- ¿Cómo puedo aplicar lo aprendido en mi futura práctica profesional?
- ¿Qué habilidades colaborativas desarrollé durante el curso?
- **Retroalimentación:** Evaluación sumativa verbal y escrita, con énfasis en competencias logradas y áreas de mejora.
- **Transferencia:** Invitación a participar en proyectos sociales reales y continuar la formación.
- **Tarea:** Reflexión final individual entregada como ensayo corto.

Evaluación

Tipo de evaluación:

- Diagnóstica: Activación de conocimientos en las sesiones 1 y 2 al inicio de cada clase para detectar nivel previo.
- Formativa: Durante todas las actividades de desarrollo, con retroalimentación continua y coevaluación entre pares.
- Sumativa: Presentación final del proyecto en la sesión 6 y entrega del ensayo de reflexión individual.

Criterios de evaluación:

- Capacidad para analizar problemáticas sociales y formular un diagnóstico fundamentado (Objetivo 1).
- Claridad y coherencia en la redacción de objetivos y estrategias de intervención (Objetivo 2).
- Habilidad para diseñar indicadores y planes de evaluación pertinentes y medibles (Objetivo 4).
- Demostración de trabajo colaborativo efectivo y responsabilidad compartida (Objetivo 3).
- Argumentación fundamentada sobre la interdisciplinariedad y ética en proyectos sociales (Objetivo 5).

Instrumentos sugeridos:

- Rúbricas detalladas para presentación del proyecto y documentos escritos.
- Listas de cotejo para evaluación de procesos colaborativos y participación.
- Observación directa durante actividades grupales.
- Autoevaluación y coevaluación con formatos guiados.
- Portafolio digital con evidencias de cada fase del proyecto.

Evidencias de aprendizaje:

- Mapas mentales y documentos de diagnóstico.
- Redacción de objetivos, estrategias y plan de actividades.
- Tablas de indicadores y planes de evaluación.
- Presupuesto detallado y plan de gestión de recursos.
- Presentación final del proyecto y ensayo de reflexión.