

Comunicar con ética: micro-relatos del Boom Latinoamericano

Lenguaje | Literatura | Diseño Universal para el Aprendizaje

Descripción

Este plan de clase está diseñado para que estudiantes de secundaria (8º y 9º grado) exploren y afirmen la ética de la comunicación mediante el análisis y la creación de micro-relatos inspirados en la literatura del Boom Latinoamericano. A través de textos breves y poderosos, los alumnos comprenderán la importancia de comunicar con responsabilidad, respeto y honestidad, valores esenciales en su vida diaria, tanto dentro como fuera del aula. La relevancia de este tema radica en el creciente intercambio de información en la era digital, donde saber comunicar éticamente es fundamental para evitar malentendidos, manipulación o conflictos.

Se utilizará la metodología del Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA) para atender la diversidad del aula, ofreciendo múltiples formas de representación, acción y expresión, y motivación. De esta manera, todos los estudiantes podrán participar activamente y desarrollar competencias comunicativas y éticas, potenciando su pensamiento crítico y creativo.

Al finalizar la sesión, los estudiantes habrán reflexionado sobre el valor de la ética en la comunicación y practicarán la creación de mensajes conscientes a través de micro-relatos, vinculando la literatura con su contexto personal y social.

Objetivos de Aprendizaje

- Analizar los elementos éticos presentes en micro-relatos representativos del Boom Latinoamericano.
- Identificar situaciones cotidianas que requieren una comunicación ética y responsable.
- Crear un micro-relato original que refleje principios éticos en la comunicación.
- Evaluar el impacto de la comunicación ética en las relaciones interpersonales y sociales.

Recursos Necesarios

- Copias impresas de 2-3 micro-relatos seleccionados del Boom Latinoamericano (autores como Julio Cortázar, Juan Rulfo, o Gabriel García Márquez).
- Pizarra o rotafolio y marcadores.
- Hojas blancas y lápices para escritura.
- Proyector y computadora para mostrar videos o presentaciones breves.
- Video corto (3-4 min) sobre ética en la comunicación (disponible en plataformas educativas o YouTube).
- Tarjetas con preguntas para reflexión y debate.
- Plantillas para organizadores gráficos (mapa conceptual o cuadro de ideas).

Requisitos Previos

- Conocimiento básico de la estructura de un relato breve o micro-relato.
- Habilidades básicas de lectura comprensiva y expresión escrita.
- Experiencia previa con conceptos generales de comunicación.
- Habilidad para trabajar en equipo y participar en discusiones.

Actividades

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Docente: Explica a los estudiantes que hoy explorarán cómo la ética influye en la forma en que nos comunicamos, usando micro-relatos muy cortos de autores latinoamericanos reconocidos. Señala que entender esto les ayudará a mejorar sus relaciones y a expresarse mejor en la vida diaria.

Activación de conocimientos previos:

Docente: Pregunta a los estudiantes: “¿Qué creen que significa comunicar con ética? ¿Pueden dar un ejemplo de una situación en la que ser honestos y respetuosos al comunicar sea importante?”

Estudiantes: Responden oralmente, algunos comparten breves ejemplos de su experiencia, por ejemplo, hablar con respeto a un amigo o no mentir en una conversación.

Motivación y enganche:

Docente: Comparte un dato curioso: “¿Sabían que en la literatura del Boom Latinoamericano hay micro-relatos que nos hacen pensar sobre cómo comunicamos y qué consecuencias tiene? Hoy vamos a descubrir algunos.”

Contextualización:

Docente: Relaciona la importancia de la ética en la comunicación con situaciones cotidianas de los estudiantes, como redes sociales, mensajes con amigos o en la escuela, para que vean la conexión directa con su vida.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 40 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Presenta brevemente qué es un micro-relato y su importancia en el Boom Latinoamericano. Explica que se leerán algunos micro-relatos seleccionados que invitan a reflexionar sobre la ética en la comunicación. Proyecta el

video corto sobre ética comunicativa para reforzar el concepto empleando imágenes y lenguaje accesible.

Actividades de aprendizaje activo:

Actividad 1: Lectura y análisis guiado de micro-relatos

- **Objetivo:** Analizar los elementos éticos presentes en los micro-relatos.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Divide a los estudiantes en grupos de 3-4 personas y entrega copias de uno de los micro-relatos.
 - Solicita que lean en voz baja y luego discutan: ¿Qué problema de comunicación aparece? ¿Se nota alguna actitud ética o antiética? ¿Qué mensaje transmite el autor sobre cómo debemos comunicarnos?
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes.
- **Producto:** Lista breve (máximo 5 puntos) con sus respuestas y reflexión grupal escrita en una hoja.
- **Tiempo:** 15 minutos.
- **Rol del docente:** Circula entre grupos, escucha, hace preguntas guía como: “¿Por qué creen que la comunicación en este relato es importante para la historia?”, “¿Qué consecuencias tiene la forma en que se comunican los personajes?”

Actividad 2: Debate breve y reflexión

- **Objetivo:** Evaluar el impacto de la comunicación ética en las relaciones interpersonales y sociales.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Recoge las ideas principales de cada grupo y escribe en la pizarra los puntos éticos más relevantes.
 - Plantea preguntas para debate en plenaria: “¿Cómo cambiaría la historia si los personajes se comunicaran de forma más ética?”, “¿Qué aprendimos sobre la importancia de ser honestos y respetuosos al comunicar?”
- **Organización:** Plenaria.
- **Producto:** Participación oral y conclusiones escritas en la pizarra.
- **Tiempo:** 10 minutos.
- **Rol del docente:** Modera el debate, motiva a todos a participar, clarifica ideas y sintetiza los puntos claves.

Actividad 3: Creación de un micro-relato ético

- **Objetivo:** Crear un micro-relato original que refleje principios éticos en la comunicación.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Invita a los estudiantes a escribir individualmente un micro-relato (máximo 150 palabras) que comunique un valor ético, como la honestidad, el respeto o la responsabilidad.
 - Recomienda usar personajes y situaciones cercanas a su experiencia para facilitar la expresión.
 - Ofrece la plantilla de micro-relato para quienes necesiten guía (inicio, conflicto, desenlace breve).
- **Organización:** Individual.

- **Producto:** Micro-relato escrito en hoja.
- **Tiempo:** 15 minutos.
- **Rol del docente:** Apoya con ejemplos, responde dudas, motiva la creatividad, ofrece retroalimentación puntual a quienes lo requieran.

Diferenciación:

- Para estudiantes que terminan antes: Pueden compartir su micro-relato con un compañero y recibir retroalimentación o ilustrarlo con un dibujo rápido.
- Para estudiantes que requieren más apoyo: Se les ofrece la plantilla con estructura guiada y ejemplos concretos; pueden dictar su micro-relato al docente o compañero para facilitar la escritura.

Transiciones:

Docente: Conecta cada actividad resaltando cómo cada paso ayuda a entender y practicar la ética en la comunicación: “Primero vimos ejemplos en los relatos, luego reflexionamos juntos y finalmente creamos nuestros propios mensajes éticos.”

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 10 minutos

Síntesis:

Docente: Solicita que cada estudiante escriba en una tarjeta tres ideas clave que aprendió sobre la ética en la comunicación y los micro-relatos.

Estudiantes: Escriben sus ideas y luego voluntariamente comparten alguna en voz alta.

Reflexión metacognitiva:

Docente: Formula las preguntas:

- ¿Cómo puedo aplicar lo que aprendí hoy en mi forma de comunicarme con otros?
- ¿Qué elementos éticos reconozco ahora que son importantes para comunicar bien?
- ¿Qué parte de la creación de micro-relatos me ayudó a pensar en la ética de la comunicación?

Estudiantes: Reflexionan y responden en un breve diálogo con el docente o en su escrito.

Retroalimentación:

Docente: Comentarios inmediatos sobre los micro-relatos y las ideas compartidas, destacando aspectos positivos y sugerencias para mejorar, reforzando la importancia del respeto y la honestidad en la comunicación.

Transferencia:

Docente: Relaciona lo aprendido con futuras actividades de escritura y comunicación en la escuela y en la vida cotidiana, invitando a los estudiantes a ser conscientes y responsables al compartir información, especialmente en

redes sociales.

Tarea o reto:

Docente: Propone que durante la semana los estudiantes observen una situación real en la que la comunicación ética haya hecho la diferencia, y escriban un breve reporte o relato para compartir en la próxima clase.

Evaluación

Tipo de evaluación: Formativa durante la fase de desarrollo (observación y análisis de participación en actividades) y sumativa en el cierre (evaluación de micro-relatos y síntesis escrita).

Criterios de evaluación:

- Capacidad para identificar y analizar elementos éticos en los micro-relatos (Objetivo 1).
- Participación activa en el debate y reflexión sobre la comunicación ética (Objetivo 4).
- Creatividad y coherencia en la creación de un micro-relato que refleje ética comunicativa (Objetivo 3).
- Comprensión y aplicación de conceptos de comunicación ética en ejemplos cotidianos (Objetivo 2).

Instrumentos sugeridos:

- Lista de cotejo para observar participación y calidad de aportes en grupo y plenaria.
- Rúbrica para evaluar micro-relatos (claridad, ética reflejada, creatividad, coherencia).
- Autoevaluación escrita sobre el aprendizaje personal y participación.

Evidencias de aprendizaje:

- Respuestas y reflexiones escritas en grupos sobre micro-relatos.
- Participación en el debate colectivo.
- Micro-relato original individual.
- Síntesis escrita en tarjeta con ideas clave sobre ética en la comunicación.

Enriquecimientos

Inicio - Diagnostico

Evaluación Diagnóstica Inicial

Duración: 5-10 minutos

Propósito: Identificar conocimientos previos sobre ética en la comunicación y familiaridad con los micro-relatos y la literatura del Boom Latinoamericano, para ajustar la sesión a las necesidades del grupo.

Instrucciones para el docente:

- Aplicar la evaluación al inicio de la sesión.

- Permitir respuestas orales, escritas o mediante apoyo visual, según la preferencia y necesidad de cada estudiante.
- Recoger las respuestas para revisar rápidamente y adaptar la clase.

Preguntas y Actividades

Tipo	Pregunta / Actividad	Indicador
Pregunta corta	¿Qué entiendes por <i>ética en la comunicación</i> ? Escribe o comenta una idea.	Conocer el concepto inicial de ética en la comunicación.
Pregunta de opción múltiple	¿Cuál de estas acciones consideras que es ética al comunicar? • a) Contar la verdad siempre • b) Inventar información para impresionar • c) Ocultar información importante a propósito	Identificar nociones básicas sobre comunicación ética.
Pregunta abierta breve	¿Has leído o escuchado algún cuento corto o micro-relato? ¿De qué trataba?	Detectar experiencia previa con micro-relatos o textos breves.
Pregunta de reconocimiento	¿Conoces a algún autor famoso del Boom Latinoamericano? Escribe o menciona uno si sabes.	Explorar familiaridad con la literatura del Boom Latinoamericano.

Apoyos para el Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA)

- Ofrecer las preguntas en formato visual (pizarra o presentación) y oral para asegurar accesibilidad.
- Permitir respuestas orales, escritas o mediante dibujos según la preferencia del estudiante.
- Usar ejemplos sencillos y claros para estimular la participación.